

# 腾讯集团副总裁兼腾讯影业首席执行官、阅文集团首席执行官程武： 聚焦、升级、融合 共同为电影行业高质量发展积蓄新动能

2020年初,电影行业因新冠肺炎疫情被按下“暂停键”,影院暂停营业,制片宣发基本停滞,国内的全年票房损失估算将超过300亿元。但电影人并未就此停下脚步,近半年来,在各级电影主管部门的指导与扶持下,行业同仁们在坚定信心,积极“战疫”的同时,也在主动沉淀思考、扎实布局,希望为助力产业复苏与升级尽一份力。今年4月,国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议,传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神。会上,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖强调,冬天总会过去,春天已经到来,只要广大电影人坚定信心,团结一致,就一定能排除万难,再创中国电影新辉煌,在高质量发展的道路上向电影强国目标迈进。



程武(左一)在《1921》开机仪式上

改革开放40余年来,在中国电影人的共同努力下,中国的银幕总数跃居全球第一,电影票房达到全球第二,影片产量位列全球第三,整个产业凝心聚力、击楫中流,迸发出了强大的活力。虽然因为突如其来的疫情面临巨大压力和考验,但整个电影行业长期向好的基础和条件没有变,积极深化变革的步伐也没有变。近年来,回归“内容为王”,聚焦精品内容生产的体系化能力

建设,追求高质量发展,成为电影创作的主基调;推进电影产业结构、生产方式的改革升级,带来电影发展的新动能。在这个过程中,受益于新时代文化政策和市场经济发展,民营影业正成长为电影内容生产的“生力军”,理应在中国电影事业发展的历史进程中贡献一份力量。

作为一家“科技+文化”公司,腾讯始终坚守“用户为本,科技向善”的愿景

和使命,践行“正直、进取、协作、创造”的企业文化价值观,坚持正确方向,坚持探索创新,坚持将社会责任融入产品及服务中。在腾讯集团的大力支持下,作为一家年轻的互联网民营影业,腾讯影业牢记自身职责与社会责任,以“专注于优质影视作品打造的开放内容平台”为定位,推出时代旋律、东方故事等六大文化产品系列,在发力自制的同时,也发挥自身优势,与优秀

的创作者、行业伙伴合作,共同打造精品力作,助力产业创新发展。未来一段时间,腾讯影业将专注修炼内功,提升能力,与行业同舟共济,共同助力产业复苏;在此基础上,面向中长期,将与行业共同探索产业融合的更多可能性,用实际行动助力中国从电影大国向电影强国迈进。

具体来说,腾讯影业将注重以下三个维度的纵深探索:

## ◎ 内容立身 创制时代精品

作为具有深厚大众基础的文化表达方式,反映时代、记录时代是影视的责任和使命。腾讯影业从成立开始,就十分重视影视作品对时代精神风貌的承载作用,以作品观照现实,弘扬时代正能量。迄今为止,专注这类作品打造的“时代旋律”系列,已推出或即将推出超过20部作品,位列六大文化产品系列之首。

去年,腾讯影业参与出品,献礼新中国成立70周年的《我和我的祖国》,以及取材改编于武警十大忠诚卫士事迹的《我为你牺牲》等主旋律电影已于国内上映,在观众心中奏响一首接一首时代赞歌;首部金砖国家联合纪录片《孩童和荣耀》,也在巴西举行了全球首映仪式,向世界讲述金

砖五国的时代故事。

今年,在积极做好疫情防控工作的同时,腾讯影业也在陆续推进一批“时代旋律”系列作品的布局:包括因疫情存档,聚焦“救捞人”群体、展现中国英雄形象的《紧急救援》;取材于真实历史,为文化抗战立传、为知识分子立像、为青春理想点赞、为民族精神立碑的青春励志剧《我们的西南联大》;以及根据公安英雄罗金勇及其妻子真实故事改编,讲述不畏生死的英雄事迹、传递真爱与信仰的音乐剧《重生》等等。

7月1日,在上海市宣传部的指导下,腾讯影业与上影集团、三次元影业及阅文集团共同出品的电影《1921》在上海中共一大会址开机,计划于明

年7月1日上映,为建党100周年献礼。上海市委宣传部对这部影片高度重视,召集党史专家、上海史专家、中共一大会址纪念馆资深研究员等专业人士,与主创团队共同召开多次论证专题会议。

在基于大量史料,反复打磨影片人物性格,挖掘历史细节的过程中,我们越发感受到,“一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋”,正是有了“一大”树立的“红船精神”,才有了民族危亡时的力挽狂澜,才有了改革开放后的发展奇迹。2020年,承载民族复兴梦想的“红船”驶进具有里程碑意义的节点。站在“两个一百年”奋斗目标的交汇点,作为中国电影人,回望99年前那个重要的转折点,讲

述、传承党开天辟地、敢为人先的首创精神和坚定理想、百折不挠的奋斗精神,既是我们的光荣,也是我们的使命。

电影是一部时光机,也是人民了解历史的重要窗口。我们希望,通过《1921》这部影片,用影视化的语言彰显出跨越时空的永恒价值和强大生命力,展现党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心,让大众,尤其是年轻一代为之鼓舞。这也正是我们打造这部作品的初心。

未来,腾讯影业将继续坚持以人民为中心的创作导向,深耕现实主义题材,塑造更多真实、生动、感人的英雄形象,打造更多“丰富生活,温暖人心,感动人性”的时代作品,实现主流价值与主流市场的同频共振。

## ◎ 组织升级 全面锻造能力

无论行业生态如何变化,好故事与好内容,永远是提振产业与大众信心的关键。疫情期间,影企更应“苦练内功”,加强精品内容生产的体系化能力建设。成立近5年,腾讯影业始终把精品内容驱动作为发展原动力,注重内容

生产的基础设施建设,完成从创制、宣发、版权到衍生授权的业务搭建,全方位构建和提升自身能力。

今年,腾讯影业进一步推动组织升级,能力升级;在制作层面,积极扩充专业人才队伍,招募制片人、剧本编审、影

视制作管理等多个领域的行业人才,夯实自制与主投主控能力,加强优质内容生产创新;在宣发层面,以去年与猫眼成立的“腾猫联盟”为主体,在内容、产品、数据层面探索更深入的协同,更好地为行业提供多元化、全方位的服务;

在科技探索层面,基于“腾讯智影”,依托“科技+影视”的力量,进一步打造影视智慧化全流程互联网解决方案。

未来,腾讯影业将持续深耕专业,着力成长,强化内容打造的核心竞争力,为观众奉上更多高品质的好作品。

## ◎ 开放融合 探索更多可能

在推出更多精品力作、提升体系化能力的基础上,腾讯影业还在腾讯集团的支持下,积极开放互联网平台能力,调动新文创生态力量,在推动产业融合、探索产业模式创新等方面展开深入探索,与合作伙伴共同建立开放融合、紧密协作的内容生产新生态。

去年,基于以IP为核心的新文创联动战略,由阅文集团IP《庆余年》改编,腾讯影业、新丽电视联合承制的同名影视剧获得超过130亿次线上播放,取得市场与口碑的双赢。这种作品打

造思路,正是希望通过影视、文学、动漫、游戏等创作形态的联动共生,挖掘和传递正向价值观,持续推动IP情感的增值与扩容,创造更加广泛的情感共鸣。目前,《庆余年》第二、第三季已在筹备中,未来也有可能搬上大银幕。后续,腾讯影业将持续加大与阅文集团、新丽传媒、腾讯动漫等在IP共同开发上的协作力度;同时,以更开放的心态,与更多优秀的创作者、行业同仁携手合作,为观众带来更多社会效益与文化效益相统一,直抵人心、充

满正能量的好故事。

此外,作为腾讯与云南新文旅IP战略合作的一部分,基于前面提到的《我们的西南联大》,腾讯影业还在尝试打开“影视+文旅”的新式开发链路,在云南省的大力支持下,推出西南联大主题游学体验线路,希望以影视为切口,探索文旅融合的全新模式。

未来,腾讯影业将充分利用互联网优势,进一步打通从内容源头到内容生产的上下游链条,主动探索产业融合共赢的创新模式,为中国电影产业的变革

升级打开更多想象空间。

电影不仅是一种市场化的产物,更是深受人民群众喜爱的文化方式,彰显文化自信的重要载体,在商业的基础上,还有更多美好的意义值得追寻,也有更多的价值等待创造。这是属于电影人的初心、热爱与使命,也是激励我们锐意进取、砥砺前行的重要动力。相信在主管部门的大力指导和扶持下,全行业一定可以同策同力,共渡时艰,为共同助力中国电影产业的高质量发展蓄好力、发好力,一起乘风破浪、再创辉煌!

## 上海市电影局发放 1800万元补贴惠及345家影院

本报讯 日前,国家电影事业发展专项资金上海市管理委员会发布了《关于新冠肺炎疫情期间上海市影院停业补贴项目的公示》。

经国家电影事业发展专项资金上海市管理委员会审定,新冠肺炎疫情期间上海市影院停业补贴项目正式公示。此次上海市电影局从国家电影事业发展专项资金中安排了近1800万元,共对全市345家影院予以支持。

据悉,5月15日,上海市电影局发布《关于申报新冠肺炎疫情期间上海市影院停业补贴的通知》,对新冠肺炎疫情期间,因疫情影响停业的电影院,综合考虑影院规模、银幕数、2019年票房情况,予以适当补贴和支持,支持影院疫后建设,帮助影院做好复工复产。

## 苏州一亿元助力 电影院复兴推出『苏影复业贷』

本报讯 近日,苏州市举行“苏影复业贷”金融纾困产品发布会,将通过信用贷款、专项贴息、分级担保、公私联动等组合政策,降低贷款门槛和融资成本,解决影院未来恢复正常经营的资金需求。

据了解,“苏影复业贷”的服务对象是苏州大市范围内所有取得电影放映经营许可证的影院,由苏州银行总计提供1亿元专项授信额度,专项用于影院支付房租、发放员工工资等。

此次“苏影复业贷”的推出,对精准支持苏州市电影放映经营市场、维护苏州市电影市场繁荣稳定具有重大意义。

(上接第1版)



此次影片视频推介会,中影新农村公司利用新安装的大屏幕和云上会议系统装置,采用线上视频和线下播放相结合的方式在北京和湖北11地市同步举办。推介的影片重点聚焦在“脱贫攻坚、疾病防控、科教助农”三大主题方面。包括故事片《十八洞村》、《最后一公里》、《苹果村的喜事》、《家乡有个辣妹子》、《你若安好》、《生死30分》、《沃土仁心》(戏曲片)、纪录片《这一年》和科教片《科学防控甲型H1N1流感》、《农村儿童常见病预防》等30余部三类主题影片。

此外,还推介了在农村放映平台上新近发行的《攀登者》、《特警队》、《半条被子》、《大赢家》、《飞驰人生》等优秀国产影片,以及网络热播影片。

主题突出、内容丰富的影片推介得到湖北省12家院线公司参会人员的认可与欢迎,他们表示中影新农村公司推介的这些影片很实用,很到位,

主题内容有能量,为湖北农村基层观众的点片看电影提供了充足的片源。会上,12家院线还围绕复工复产、选片需求、保障农村放映员补贴等具体问题进行了相互交流和讨论。

李建军对既要做好防疫工作又要做好防汛工作的湖北省同仁的表示诚挚的慰问,对他们的辛勤付出表示感谢。他说,公益电影放映是助力脱贫攻坚,践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的一个重要抓手,让农民观众看上电影、看好电影是我们农村电影工作者的责任和担当。我们从事农村电影工作的发行放映单位也是政治机关的一个重要组成部分,我们要以做好农村地区宣传思想工作为己任,不断强化政治机关意识,创新农村电影发行方式,努力实现农村电影发行放映工作的精准服务,从而走好“第一方阵的步伐”。

(支乡)