

(上接第8版)

## 中国类型电影崛起之路： 从学习借鉴到中国特色 构建健康多元本土市场

### ◎《十万个冷笑话》突破低幼,动画《哪吒》一骑绝尘

2014年《十万个冷笑话》(以下简称《十冷》)的上映撕下了国产动画电影“低幼”的标签,探索多年未能跳出“儿童专攻”的国产动画,终于有了一部真正的成人向电影,业界将其归为“填补了类型空白”之列。

《十冷》原是互联网的短片动画系列片,完全依靠粉丝发展壮大并自传播,作品将动漫的笑点更加集中、更加高频地展示给用户,因而极受年轻人喜爱。影片在2014年贺岁档上映,累计票房达1.19亿元,电影中密集带有网感的段子、桥段在主流青年观众中广为流传,其电影周边产品红极一时。《十冷》探索了以年轻观众为主要观众群的成人动画的市场潜力,首次将成年观众带进了国产动画电影的放映厅。

《十冷》给成人向动画开了个好头,2015年的《西游记之大圣归来》(以下简称《大圣归来》)则开始了大刀阔斧的开拓疆土,这部历时8年创作、出自处女作导演之手的动画电影以9.56亿的票房成绩撬动了国产动画电影的“天花板”。《西游记之大圣归来》上映前并不被影院看好,几乎靠着青年“自来水”观众在互联网上的扩散力挺赢得市场逆袭,影片为青年观众喜爱的主要原因是其用贴近“90后”观众思维审美的叙事方式将一个带感的另类西游故事,而影片的制作水准也被观众赞誉为“媲美好莱坞动画”。

《大圣归来》的市场井喷,彻底立稳了国产成人向动画的脚跟,也让一批青年动画电影创作者有了展示的机会,此

后的《大鱼海棠》、《风语咒》、《大护法》、《罗小黑战记》、《白蛇:缘起》个个身手不凡,人们相信,中国动画电影已经迈向了新的台阶。

接连的高票房产出,让业界调高了对国产成人向动画的票房预期,也令观众调高了对国产成人向动画的质量预期。即便如此,无论业界还是观众,都没

有预料到2019年暑期,《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)将扔下的超重磅炸弹的威力之大。

《哪吒》一上映,即跃居“现象级”电影。影片在经典的基础上大胆创新,既保留了中国传统文化的精髓,又加入了流行元素,讲了一个熟悉又新鲜、热血又感人的“中国故事”。除了燃、炸、酷、炫,

《哪吒》的喜剧元素也给了观众不小的惊喜,“笑中带泪”是其“破圈”的重要原因。而电影中的一句“我命由我不由天”迅速成了观众中广为传播的经典台词。

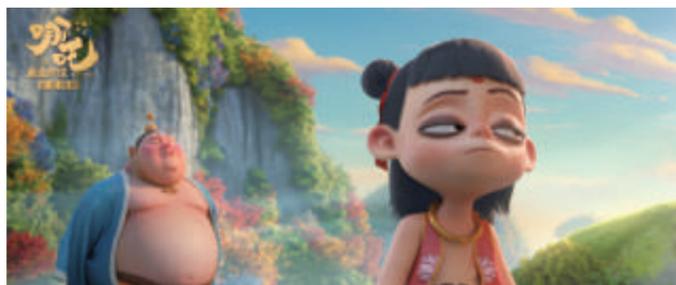
伴随着口碑发酵,影片票房也是一路飙升,首日过亿,首周过6亿。映前,业界对《哪吒》的票房预期为10亿区间,而影片的最终票房竟是这一预期票房的

10倍之多,最终超越50亿。这似乎在暗示着国产动画电影的票房还没有到“天花板”。

受《哪吒》的票房利好影响,原定2020春节档上映的成人向国产动画《姜子牙》也是早早被青年观众加入了“想看”片单,影片票房预售成绩在档期内位居前列,业界预测《姜子牙》有望成为年

度爆款电影。

此外,《熊出没》、《喜羊羊与灰太狼》、《大头儿子和小头爸爸》、《潜艇总动员》、《猪猪侠》等合家欢向的系列动画电影亦是国产动画阵营不可或缺的重要力量。



### ◎从《唐人街探案》到《误杀》,悬疑片“井喷”、惊悚片“破圈”

近年来,悬疑电影更是有“井喷”的势头。2019年暑期档上映的《扫毒2天地对决》,贺岁档上映的《误杀》,票房均在10亿至上。事实上,除了《扫毒2》和《误杀》,近两年,包括《唐人街探案》系列、《狄仁杰》系列、《窃听风云》系列、《动物世界》、《嫌疑人X的献身》、《拆弹·专家》、《幕后玩家》、《烈日灼心》、《心理罪》、《记忆大师》、《沉默的证人》、《犯罪现场》、《追凶十九年》、《保持沉默》、《吹哨人》等一批带有悬疑、犯罪、推理基因的影片活跃于市场,颇受观众喜爱。

以《唐人街探案》系列为例,原定于2020春节档上映的新一部《唐人街探案》已经是该系列的第三部电影了。从2015年首部《唐人街探案》上映以来,这部以烧脑、破案为主要内容的悬疑片就戳中了观

众的好奇心,跟随影片,感受抽丝剥茧的探案之旅,偶尔加入插科打诨的喜剧桥段,让不少观众在“唐人街”的旅程中大呼“过瘾”。看完电影,又有不少观众开启了网上讨论案情的小会。2015年,首部《唐人街探案》票房达8.18亿元,2018年《唐人街探案2》的票房直接登上了30亿量级,高达33.97亿元。可以说,《唐人街探案》系列提升了悬疑片的票房量级,也把这一类型从小众,推到了大众面前。

分析当下市场,在喜剧、爱情题材影片以及“流量”明星加持、IP改编的大潮消退、“掘金”能力下滑之后,悬疑片有望成为最具成长性的电影类型之一,因此类电影以悬疑为外壳,包裹着对爱情、人性、社会、现实的思考,给予观众解谜般的趣味和过山车般的刺激,在曲折的

故事之外,还能留给观众些许现实的余味,近来颇得观众欢心。从数据看,《唐人街探案3》的春节预售票房稳居档期第一名,可见观众对影片的期待之高。

不过,作为一个年轻的类型,国产悬疑罪案类影片的发展仍具挑战,成品牌的系列电影不多,影片品质不稳,票房存在忽高忽低等问题。专家认为,关注现实、在现实社会中呈现人性纠结和不同人群的生存体验,实现观众与电影之间的情感连接,悬疑片才能引发更大范围的情感共鸣。

除了悬疑罪案类影片,带有悬疑惊悚片也曾是市场一只稳定力量。早在2009年张艺谋改编《血色宫》拍摄了带有喜剧色彩的悬疑惊悚片《三枪拍案惊奇》票房大卖2.43亿。2011年杨幂主演的

《孤岛惊魂》票房近9000万元。2016年的大制作惊悚片《魔宫魅影》也有8830万票房,2017年的《京城81号》更是卖到了2.18亿元。但此后,惊悚片阵营里便没有了叫好又卖座的大制作,即使套上了“笔仙”头衔的《笔仙惊魂》,拥有张震将鬼故事IP的《张震讲故事之鬼迷心窍》票房也不过2000多万,而《孤岛惊魂》的续集《孤岛惊魂2》只收到1660万元票房。

究其原因,客观而言,惊悚悬疑类型片的受众仍较为小众,出爆款的机会较其他类型小很多,但主观原因或许更关键,大量中小成本惊悚悬疑片,在极力压低制作成本的同时,致影片质量普遍不高,只有过了质量关、智商关才会找到市场前途。

(下转第10版)



2002-2020 中国惊悚电影 TOP10 (仅供参考)		
年度	片名	票房(亿元)
2017	妖铃铃	3.63
2014	催眠大师	2.73
2017	京城81号2	2.18
2011	孤岛惊魂	0.89
2016	魔宫魅影	0.88
2013	笔仙2	0.82
2016	捉迷藏	0.71
2019	碟仙	0.56
2014	笔仙3	0.50
2017	常在你左右	0.47

2002-2020 中国文艺电影 TOP10 (仅供参考)		
年度	片名	票房(亿元)
2018	地球最后的夜晚	2.82
2019	南方车站的聚会	2.02
2015	万物生长	1.48
2010	山楂树之恋	1.44
2012	二次曝光	1.07
2017	七十七天	1.03
2014	白日焰火	1.02
2017	冈仁波齐	1.00
2016	百鸟朝凤	0.87
2018	你好,之华	0.80

2002-2020 中国古装武侠电影 TOP10		
年度	片名	票房(亿元)
2018	影	6.28
2018	狄仁杰之四大天王	6.06
2013	狄仁杰之神都龙王	6.00
2011	龙门飞甲	5.39
2014	白发魔女传之明月天国	3.89
2006	满城尽带黄金甲	2.91
2010	狄仁杰之通天帝国	2.86
2017	绣春刀2:修罗战争	2.65
2002	英雄	2.50
2014	四大名捕之大结局	1.92