

(上接第13版)

## 暑期档票房可以被解救吗?

除了《心碎画廊》还有《精神错乱》，这部来自Solstice电影公司的第一部影片，是马克·吉尔(Mark Gill)的独立影片。这部由克劳主演的公路惊悚片原定于9月份上映，但是Solstice电影公司为了提高该片的曝光率，决定将其档期提前到夏天。“这是令人振奋又同时让人恐惧的。我们要面对所有这些不可预测的情况，例如发行日期的更改和市场状况的更新。”吉尔说。在这两个月的时间里，《精神错乱》又改档了两次，第一次是从7月1日挪到了7月10日，然后是从7月10日挪到7月31日。“需要向所有电影院致电，然后还必须转移所有的广告。确实有点像土拨鼠日。(土拨鼠日(英语:Groundhog Day)，是北美地区的一个传统节日。每年2月2日，美国和加拿大许多城市和村庄都会庆祝。自从1887年以来，一代又一代的土拨鼠一直担负着预报时令的任务。根据传说，如果土拨鼠能看到它自己的影子，那么北美的冬天还有6个星期才会结束。如果它看不到影子，春天不久就会来临。)我们都知道这可能发生。”吉尔说，“我们知道发行过程会变得很曲折。但是也有可能成为我们的第一大优势。我们已经得到了很多宣传。我们已经赢得了超过4亿次媒体印象，包括社交媒体。在正常情况下，我们很幸运才能获得5000万。”

当电影院终于重新开放时，观众将进入一个不同的世界，在这个世界中，口罩、交错的座椅和高科技静电喷雾器将成为新的配置。电影院对这些新防疫措施的执行已经证明在美国并不统一。6月18日，AMC电影院首席执行官亚当·阿隆(Adam Aron)在社交媒体上点了一把火，当他在解释为什么不要求

观众戴口罩时告诉记者，他不想涉足“政治”领域。电影人和影迷们大声疾呼，《睡梦医生》(Doctor Sleep)的导演迈克·弗拉纳根(Mike Flanagan)发推文时说：“口罩不是政治性的。@AMCTheatres，请重新考虑这个决定，不要故意危害您自己的顾客。”消息人士告诉美国记者，迪士尼公司也是十分担心，于6月18日晚与阿隆团队接触。媒体巨头怎么可能要求客人在去重新开放的主题公园时必须戴口罩，却不要求影迷们去看《花木兰》呢?(研究表明，许多电影观众会对这样的规则感到放心：在6月29日的NRG调查中，44%的受访者表示，如果要求他们戴口罩，并在电影放映期间一直戴口罩，他们更有可能去电影院。)在阿隆发表评论的一天之内，AMC改变了策略，该公司现在计划去他家的影院需要戴口罩。该国三个最大的连锁影院中的另外两个，Regal

影院和Cinemark影院也撤回并发布了修订后的指南，称除了在大厅内吃特惠票中包含的小外，消费者必须戴上口罩。此举似乎有些先见之明，一些好莱坞电影公司在病毒大流行初期就决定完全放弃暑期档了。环球影业迅速将诸如一部《速度与激情9》(F9)和《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》的发行推后到了2021年夏天。“我们在放映商中并不受欢迎，但我们知道这可能是对这些电影最好的选择，现在我们当然感到很高兴。”环球影业娱乐集团董事长唐娜·兰利(Donna Langley)在自COVID-19危机爆发以来的第一次采访中称，“明年夏天我们有了优质的影片，我们避免了很多头疼的事情发生。在不确定性如此之大的情况下，我们对某些事情有了确定性。我们希望尽最大努力解决问题。”

此外，NBC环球终于能够以优质的视频点播平台发行大投资影片，这是许多大电影制片公司多年来一直想做的事情，但后来都被电影院老板阻止了。就在3月中旬电影院大规模关闭之际，这家企业宣布将在视频点播平台4月份发行动画电影《魔发精灵2》(Trolls World Tour)，可在家里以19.99美元的日租价格租借48小时观看。电影院院的老板很生气。就算采取了周全的计划可能也无济于事，环球的高管在《魔发精灵2》上线之前没有提前给放映商太多警告。阿隆写给兰利的信说，他的连锁影院将抵制所有环球影业的影片。尽管该公司尚未发布官方统计数据，但NBC环球首席执行官杰夫·谢尔(Jeff Shell，视频点播的拥护者)在《华尔街日报》来采访时夸口说，《魔发精灵2》收获了1亿美元的租金。

也许随着病毒大流行的蔓延，电影院业一直保持着沉默，因为许多其他电影制片公司也在视频点播平台或流媒体服务平台上推出了新影片，包括《汉密尔顿》(Hamilton, Disney+)，派拉

蒙的《海绵宝宝：营救大冒险》(The SpongeBob Movie: Sponge on the Run, PVD)和纳华兄弟的《史酷比狗》(Scooby!, HBO Max)。AMC的阿隆表示，他们连锁影院和环球影业正在谈判中，但抵制仍在进行中。“我认为人们不会为《魔发精灵2》去PVD平台而感到沮丧。我认为这也是NBC环球的态度，”MKM合作的华尔街分析师埃里克·汉德勒(Eric Handler)说，“放映商现在别无选择，只能理解。”(电影公司在转向视频点播或出售给流媒体平台方面也是有选择性的，选择那些吸引可能不会马上回到影院的家庭类观众的电影，比如华纳兄弟给HBO Max平台的《史酷比狗》；或者是针对年长观众群的影片，比如汤姆·汉克斯主演的二战电影《灰猎犬号》(Greyhound)，索尼将这部影片卖给了Apple平台。)

“在这段时间里，我们已经通过视频点播平台发行了9部电影，这被证明是将这些电影推向市场的一种很好的方式。”兰利说，“我们已经取得了可观的增量收入。我们把电影带到了发行生态系统中，在那里，这些影片可以继续通过家庭娱乐的方式并最终通过我们的付费窗口使片方获利。”

兰利补充说：“无论如何，这都不是理想的选择，但您只需要能够克服环境迷雾，就能看到另一面。”

看涨票房的分析人员希望2020年秋冬季能够进入一个像往年暑期档一样的档期，那些在春季和夏季延迟上映的影片能在后面两季中回市场，包括《寂静之地2》(A Quiet Place Part II, 9月4日上映)、《神奇女侠2》(Wonder Woman 1984, 10月2日上映)、《黑寡妇》(Black Widow, 11月6日)、《007：无暇赴死》(No Time to Die, 11月20日上映)、《心灵奇旅》(Soul, 11月20日上映)、《分身人》(Free Guy, 12月11日上映)和《壮志凌云2：独行侠》(Top Gun: Maverick, 12月23日上映)。分析师还预测，到2021年将创下票房记录，市场将被最初



电影公司选择了许多以家庭为目标观众群的友好型电影转向视频点播版本，例如华纳兄弟公司的《史酷比狗》



亚历山德拉·罗斯塔格诺托创作



亚历山德拉·罗斯塔格诺托创作2



查尔斯·蔡森创作

洛杉矶第二季度的制片支出  
比去年同期下降97%

■编译/如今

洛杉矶电影办公室的最新报告调查了冠状病毒大流行对好莱坞造成的损害。

FilmLA在研究洛杉矶拍摄情况的最新季度报告显示，这种冠状病毒大流行对好莱坞的电影行业造成了破坏，报告称拍摄天数几乎减少到没有，因为该行业在2020年第二季度的大部分时间都是被迫关闭的。

该报告显示，总产量下降到只有194天的拍摄日，同比下降97.8%。当地和州官员下令所有的电影拍摄在3月20日停止，而FilmLA直到6月15日才重新通过现场摄影的申请。

“我们在3月份看到的第一次停工是自愿的，大家都希望疫情引发的停工是暂时的。回顾过去，很难想象这种流行病会对摄制中的娱乐项目

以及当地演员、工作人员和制作公司的经济安全造成影响。”FilmLA主席保罗·奥德利(Paul Audley)指出。

“好消息是，制片行业开始以负责任的方式回归，广告拍摄、商业拍摄和有限的电视剧摄制现已上线。

所有允许的拍摄项目都必须遵守洛杉矶当局发布的健康防疫规定。我们看到合规性对确保整个行业走上复苏之路提供了真正的帮助。”

“很明显，经过几个月的隔离，再加上几个星期内许多部门的重新开放，我们有很多人无视能够放慢病毒传播速度的做法。”奥德利说，“我们无法遵循最基本的感染控制和安全距离疏远指令将会导致严重的蔓延，甚至导致我们所爱之人的死亡。”

虽然感染了COVID-19的许多名人已经康复，但其中一些因并发症而死亡。

冠状病毒大流行继续使世界不安，随着日子的流逝，越来越多的人感染了COVID-19病毒。虽然许多人已经康复，但有些人死于该病的并发症。

