

(上接第8版)

新世纪以来艺术电影发展初探

▶ 浙江

相比文艺片中静水深流的影像呈现,浙江因其丰富的中国元素,早早进入了中外商业类型片取景镜头。《碟中谍3》、《卧虎藏龙》、《功夫之王》、《富春山居图》都曾在此取景拍摄。顾晓刚的《春江水暖》则被认为是“杭派”电影的最新代表,影片以杭州富春江畔为背景,讲述了一个普通三代家庭在日常生活中的经历,人情冷暖,细致入微地展现了当代中国的市井风貌和情感依存。为了能够呈现富春江山水草木的真实变化,导演选择按照真实季节拍摄的方式创作,在电影语言创新方面尝试运用电影的长镜头技法,在横移、竖移过程中呈现出山水画中移步换景、俯仰自得的散点透视效果。影片2019年5月22日在第72届戛纳国际电影节第58届影评人周闭幕式首映,即将在国内市场公映。

▶ 西藏

西藏电影创作人才的集体成长,

拍摄技术设备的进步为西藏电影拍摄、西藏题材创作提供了坚实的基础。近年来,涌现出《可可西里》、《静静的嘛呢石》、《塔洛》、《气球》、《冈仁波齐》、《皮绳上的魂》、《撞死了一只羊》、《西藏天空》、《攀登者》等一大批代表作品。其中既包括陆川、张杨、李仁港等非藏族电影创作者的类型化探索,也可以看到万玛才旦、松太加等藏族导演对民族题材的坚守和创新。2019年,万玛才旦导演的电影《气球》获得第76届威尼斯电影节地平线单元提名,并摘得第二届海南岛国际电影节金椰奖。类似《冈仁波齐》这样的头部作品成功破圈,也将藏族题材电影的票房天花板进一步提高。

▶ 内蒙古

关于内蒙古自治区的影像记忆包括其独特的民族电影创作传统,在中国电影产业化进程中有划时代意义的《英雄》中那场脍炙人口的胡杨林打猎就拍摄于内蒙古阿拉善盟额济纳旗

名的胡杨林观赏区。电影《狼图腾》曾在内蒙古锡林郭勒盟的乌拉盖草原取景,这里也被认为是世界上保存最好的天然草原。

《片警宝音》和《老兽》可以视为两部以艺术片手法逼近内蒙古当下生活现实的代表作品。《片警宝音》以内蒙古巴彦淖尔市乌拉特后旗潮格温都尔镇派出所副所长宝音德力格为原型,采用纪实手法讲述了基层民警宝音的故事,在民族题材、英雄题材框架内实现了全新的探索。《老兽》聚焦乍富乍贫生活漩涡中的亲情和人性,实现了区域故事和普适性情感深度融合。

▶ 东北和珠三角

东北三省和珠三角,一南一北,其影像呈现也像是一枚硬币的两面。东北人的热情直接、气候条件的恶劣似乎更适合喜剧化的表达,为数不多的文艺片创作包括张猛的《钢的琴》、刁亦男的《白日焰火》,有纪录片性质的

《北方一片苍茫》和董成鹏执导的短片《吉祥》。

相比之下,以广州、深圳为代表的珠三角提供了更加丰富、多元的表述空间。姜文的《风中有朵雨做的云》改编自广州的洗村拆迁改造,讲述了沿海小城因一坠楼命案引发一连串扑朔迷离的故事。文晏导演的《嘉年华》获第74届威尼斯电影节主竞赛单元提名,用电影的方式讨论了未成年人遭遇性侵犯和维权的社会敏感话题。

白雪导演、田壮壮监制的电影《过春天》聚焦单非家庭女孩佩佩穿梭于深圳、香港两地的水客经历,进一步丰富了当下青春片的叙事视野和文化主题。

除此之外,《长江图》、《地久天长》、《过昭关》、《亲爱的》、《两只老虎》、《平原上的夏洛克》、《绣春刀》等影片或不拘泥一地,或以公路电影、历史题材等方式跳出具体的时空束缚,体现了较高的创作水平和空间叙事能力。



◎ “三驾马车”为艺术电影发展助力

1. 分析新世纪以来特别是党的十八大以来的艺术电影发展之路,电影节的推介引导,市场营销手段的推陈出新和终端市场的支持,可以看做是助力艺术电影发展的“三驾马车”。电影节方面,以戛纳、威尼斯、柏林为代表的全球三大电影节和各地的A类电影节为艺术电影提供了一个“被看见”的机会,得到国际A类电影节的“加持”无疑是艺术电影走向市场的第一盏绿灯。国内包括上海国际电影节、北京国际电影节、FIRST青年电影展、华语青年电影周等在内的电影节展的创投、展映版块也为青年创作者提供了一次“被看见、被孵化”的机会。

2. 酒香也怕巷子深,对于大部分文艺片而言,片长较长,不利于影院排映;缺乏有市场号召力的创作阵容;题材内容相对小众……如何选择差异化的市场营销手段成功破圈也成为影片成功与否的关键。《百鸟朝凤》、《冈仁波齐》、《地球最后的夜晚》、《南方车站的聚会》作为2016-2019年四部成功“破圈”的文艺片代表,为文艺片的市场营销提供了多角度、多切面的经验。

▶ 《百鸟朝凤》

上映时间:2016年5月6日
导演:吴天明
主演:陶泽如、郭伟等
票房:8600多万
方式:下跪求排片

该片是吴天明导演的遗作,讲述了德高望重的唢呐老艺人焦三爷带领徒弟们用执着的热情与坚定的信仰追求和传承唢呐精神的故事。影片上映首日全国排片1.9%,随后跌至1.2%,宣发负责人方励现身微博讲述电影艰难上映背后的辛酸,呼吁影城经理能支持电影,增加排片。说到动情处,方励双膝跪地。此举迅速引发了市场端的积极反应并带动了电

影口碑的发酵,影片最高排片一度超过11%,最终票房8600多万。

▶ 《冈仁波齐》

上映时间:2017年6月20日
导演:张杨
主演:尼玛扎堆、杨培等
票房:1亿
方式:情怀营销

《冈仁波齐》片长117分钟,讲述了一个简单的朝圣故事:西藏腹地古村“普拉村”11个普通的藏族人从家启程,翻山越岭2500公里去神山冈仁波齐朝圣。近两个小时片长的民族题材文艺片,并不是一手商业上的好牌。但《冈仁波齐》却通过全国各地的扎实路演,自来水营销和情怀营销逆袭,音乐人老狼、许巍、谭维维,导演李少红、何平、谢飞,以及李冰冰、徐峥、黄轩等演艺圈名人纷纷为影片“打CALL”,社交媒体上的话题热度也居高不下,最终成就了亿元票房。

▶ 《地球最后的夜晚》

上映时间:2018年12月31日
导演:毕赣
主演:汤唯、黄觉等
票房:2.82亿
方式:跨年营销

《地球最后的夜晚》讲述了一个中年男人重回贵州故乡,开始一段寻找12年前恋人的梦幻之旅。作为毕赣的新作,影片极具作者风格。影片定档12月31日,利用全年最后一天制造观影仪式感,除明星阵容、戛纳首映等营销点外,宣发还锁定情侣观众抛出各种“一吻跨年”话题,“选择在21:50分开场,结束时恰好就是0点0分跨年那一刻,观众可以与最重要的人一起度过一个最有仪式感的夜晚,一吻跨年!”影片上映首日综合票房2.62亿,随后迅速陷入“错位营销”和“透支市场”的争议,票房高开低走。

▶ 《南方车站的聚会》

上映时间:2019年12月6日
导演:刁亦男
主演:胡歌、桂纶镁等
票房:2.02亿
方式:线上路演 直播卖票

2019年是直播生态接入电影营销的第一年,《南方车站的聚会》敏锐抓住时机,主创集体做客李佳琦直播间,当晚25.5万张电影票在6秒钟内秒空,直播间观看人数达到636万,互动量超过了3500万,胡歌、武汉话等话题登上微博热搜,多个话题在抖音刷屏。通过线上路演和直播售票,《南方车站的聚会》实现了“话题+口碑+票房”的三位一体的宣发落地。

3. 电影院是电影与观众见面、实现价值的关键入口。来自放映终端的支持也是近年来艺术电影市场生态得以改善的关键。除主流商业影院外,国内还陆续涌现出全国艺术电影放映联盟、首艺联、上海艺术电影联盟、大象点映等市场细分渠道,通过系统性、周期性的主题策划,培养观影习惯,推动优质内容、渠道和观众的精准对接。

全国艺术电影放映联盟是在国家电影主管部门支持下,由中国电影资料馆作为牵头单位,联合国内主要电影院线、电影创作领军人物、网上售票平台等多方面力量,共同发起的长期放映艺术电影的社团组织。首批加盟院线包含中影影院、万达院线、百老汇电影中心、保利万和电影院线、卢米埃院线、湖北银兴院线、幸福蓝海影业集团、陕西文投、曲江国际影城等。联盟2016年成立,致力于放映具有独特艺术价值的中外影片。其中国产影片主要为有较高艺术价值的国产新片、口碑较好的二轮影片、电影史上的经典影片。

2019年全国艺联以专线发行和

联合发行的方式发行15部中外影片,其中《撞死一只羊》、《零零后》等11部为全国艺联专线放映,《四个春天》等4部影片为同全国艺联的合作伙伴进行联合发行。专线放映影片采用主题系列模式,由“雕刻时光”、“新锐巨浪”、“艺术人生”三个系列组成,每个主题季都包含多部艺术影片。相比单片放映,主题式放映针对影片进行组合策划,有助于逐渐培养观众的观影习惯和对全国艺联的品牌认知。

“首都之星艺术影院联盟”(简称“首艺联”)是由中共北京市委宣传部、北京市新闻出版广电局、北京演艺集团主办,北京新影联影业有限责任公司等单位承办,服务首都观众的艺术影片专属放映平台,致力于为广大大首都市民提供更多观看艺术电影,特别是优秀国产艺术电影的机会。2020年结合疫情期间的市场实际情况,首艺联先后推出了“致敬最美逆行者”、“礼赞女性”、“关注环保”、“儿童题材”等题材和主题的云展映活动。

今年5月23日,贾樟柯导演电影《江湖儿女》以猫眼“极速24小时”模式登录猫眼APP,也为艺术电影的线上推广放映开拓了全新的想象空间。据介绍,“极速24小时”是猫眼智能宣发推出的宣发新产品,即通过“24小时免费播出+大V直播点评+现场观众互动评论”的组合模式,助力线上长视频宣发。

艺术电影是技法和叙事上具有前沿和实验精神的电影创作,艺术电影的发展水平是衡量区域电影创作生态的重要指标。目前,我国艺术电影创作正呈现电影节展、营销发行,市场终端和政策扶持合力推动的良好局面,特别是流媒体技术的发展,为促成艺术电影产销两端的对接提供了更加精准、便利的平台,有理由相信未来艺术电影在创作和产业格局中将发挥越来越重要的作用。

(作者单位:电影频道节目中心)



中国首家《侏罗纪世界电影特展》正式开幕

本报讯《侏罗纪世界电影特展》于2020年7月17日正式开幕。

万达影视集团与新加坡全球体验娱乐公司Cityneon Holdings宣布合作将《侏罗纪世界电影特展》引入中国。与环球主题公园及度假区联合制作的《侏罗纪世界电影特展》是基于电影史上最卖座的电影之一的沉浸式体验。现已在成都大熊猫繁育研究基地·熊猫广场正式对公众开放。

从电影到游戏,从玩具到环球主题公园的骑乘,侏罗纪世界授权在超过25年来一直以生动的故事和角色娱乐着全世界的观众。计划于2021年开业的环球最新的主题公园北京环球度假区,将推出包含侏罗纪世界努布拉岛在内的七个主题性沉浸区域。各个年龄阶段的游客都可以来到这个梦幻的侏罗纪世界努布拉岛感受恐龙的吼叫再次在地球上响起。北京环球度假区抓住了这部传奇系列电影的精髓,结合场景及冒险打造了前所未见的巨型体验。游客将在侏罗纪世界的努布拉岛上感受到霸王龙、迅猛龙和甲龙的力量以及暴虐霸王龙的恐怖。

《侏罗纪世界电影特展》占地约2700平方米,在特展中来宾们仿佛穿越进电影中,通过穿过举世闻名的侏罗纪世界大门,来开启一场互动探索之旅。试想一下当来宾们面对接触迅猛龙,走近巨大而温婉的腕龙,并史无前例的观赏最凶猛的恐龙——霸王龙将是怎样的体验。

同时,为做好新型冠状病毒肺炎的预防和应急保障工作,项目运营及管理团队已努力筹备好一系列防疫措施以确保为来宾们提供安全的观展体验。新的健康安全卫生防疫措施将涵盖到所有来宾会涉及到的每个环节,包括:访客的到达,与他人的互动,特展中的各项体验及餐饮等。(林莉丽)