

(上接第2版)

◎ 防疫、设备、人员、服务,影院“一切准备就绪”

中国电影发行放映协会下发的电影放映场所恢复开放疫情防控指南中指出,要坚持属地管理,有序复工复产;坚持常态防控,健全应急机制;落实防控主体责任,做到精细化防控。

首都电影院经理于超表示,连日来,影院已从防疫物资、设备、人员等层面为复工做准备。包括的口罩、一次性手套、消毒液等等这些物资的储备,这是电影院一直都在做的。从放映设备上来说,每周都会至少有两三次对放映设备进行通电,对于画面和声音的效果进行测试,保证所有的机器设备都处于正常的状态。

为了更好地配合影院有序复工,猫眼上线了“安全距离售票”功能,支持隔排隔座、实名认证售票。郑志昊表示,猫眼平台还推出了“安心”标签,为全面消毒、全员检测、佩戴口罩等符合防护措施的影院显示“安心影院”等标识。

同时,从面向淘票票用户提供超低价兑换券,到面向影院管理者开发

“一键隔座售票”设置功能,再到积极准备新片上映,阿里影业调动全线索资源,力图为用户的安全观影提供保障,帮助全国影院行业在停摆近180天后,做好全面的复工准备。在影院即将有序复工之际,淘票票联手千余家影院、制式公司、行业片方,以及支付宝平台,以1折起起的超低价售卖上百万张电影兑换券,为用户带来购票观影优惠权益。

与淘票票“放心观影”相对应的,影院端的管理也得到了同步更新。阿里影业旗下的影院系统凤凰云智,正式在其管理系统中推出“一键隔座售票”的设置功能。在系统操作页面上,影院管理者只需通过一键设置,即可快捷地将售票系统改为隔座模式,免去了逐个座位调整的流程,确保影院在常态化防控时期提升售票管理效率,并保障观影用户的健康安全。

于超认为,隔座售票很有必要,能够帮助观众消除一部分非必要的接触。首都电影院还在推行“无接触”检票,观众不需要和服务员做任

何的接触,而是通过扫描电影票上的二维码进行自助检票,进场观影。

于超表示,即使复工,也首先要确保安全,每部影片放映结束后,影厅都要消毒、通风,这样会延长场间休息,排片量会有所下降,而“隔排、隔座售票”,也会降低上座率。“不过关停100多天了,总得有一个过渡期,不可能短时间内完全恢复到疫情前的状态。”

自除夕停摆至今,保利影业旗下直营影城在防疫战斗中设有松懈,一方面服从政府主管部门、行业协会的统筹安排,积极主动做好防疫防护工作;另一方面,始终保持着积极态度和充分信心,加强培训学习,维护设备物资,积极生产自救,时刻准备复工复产。李卫强表示,“当幸福来敲门”时,保利影业上下全员也因此能够信心十足,用饱满的热情投入到复工准备中。

据介绍,保利影城复工相关的各项细节工作已经初步安排到位:影片拷贝基本妥当,3D眼镜和消毒纸巾

等各项消毒物资逐渐落实,环境消毒消杀不放过任何一个细节和死角,影城复业的各项促销、宣传方案制定完毕,影院职工们严格按照《指南》进行作业演练,还分班扮演观众,一遍一遍演练着从购票、无接触取票到进场、观影、散场的每一个环节……我们相信,通过全体职工共同努力,每一家保利影城都能为顾客提供安全舒适的观影环境。

从观众层面看,市场已经呈现出向好趋势。以全国首家开售电影票的成都和平电影院(草市街店)为例,该影院7月20日首场165张票,放票仅几个小时,即全部售罄,可见观众热情之高。

刘嘉表示,现在国内许多低风险城市的百姓已逐步恢复正常生活,如票仓城市成都,其餐饮业的人气几乎恢复到了疫情前的水平,有的餐馆都要排队等候了。电影业复苏虽是一个缓慢的过程,但在群众有防范意识的前提下,只要有片源,就无需担心观众进不进影院的问题。

◎ 中国电影稳中向好的基本面没有改变

“任何艰难困苦,都阻挡不了我们前进的步伐。”谈到对未来电影行业发展的判断,陈敦亮充满了信心。他表示,疫情“严冬”虽然漫长,但中国电影稳中向好的基本面没有改变,制度自信是中国电影人浴火重生的底气。

“我们将牢记习总书记教导,直面疫情大考,在危机中育新机,于变局中开新局”,加快推动电影产业格局重塑,为实现电影强国的梦想、为满足人民群众对美好生活的向往不懈努力。我相信,历经了风雨考验,中国电影的明天必将更加美好。”陈敦亮说。

柏平认为,观影不是基本生活需求,当疫情来临时,对于很多人来说,电影可看可不看,即使要看,也可以在家看。经历了近半年的歇业,电影行业内的人感触很深,但对于普通观众来说,可能感触并不是那么深,这在无形中削弱了观众

的观影习惯。柏平表示,《通知》的发布,让观众可以重新进入影院,感受大银幕带来的魅力,将及时止住下跌的观影习惯。而选择在暑期档出台,无疑是个非常好的时机,毕竟年轻人是观影的主群体,而到影院看电影是假期中一个非常不错的选择。

郑志昊谈到,在过去影院停业的时间里,猫眼娱乐一直积极响应党中央的号召,自觉承担企业社会责任,投身抗疫斗争,努力开展自救和帮扶纾困。在做好常态化疫情防控工作的同时,聚焦内容生产,确保作品质量;苦练内功,打磨产品与服务;基于互联网技术、数据,以及行业能力方面的优势,持续向电影行业释放服务和价值。所以,在各级党委政府和电影主管部门的领导下,我们有决心、有信心、有能力克服疫情影响,与全行业一起,

迎接电影行业的复苏与发展。

李卫强表示,无论经历多大考验,从2002年创立至今的保利影业都会初心不改,也将对中国电影产业和自身的发展壮大,始终保持坚定信心。在疫情期间,保利影业对经营战略和未来发展进行战略研究,制定了双擎两翼的“四商战略”:以“精品影城运营商”和“特色内容出品商”为双擎,为企业发展提供不竭动力,以“科技娱乐融合商”和“电影文化传播商”为两翼,助力企业持续前进。

刘嘉呼吁,可以对制片方和发行方给予一定的支持,从而加快市场供片步伐。“我相信,中国市场只要片源跟上,将比海外市场恢复得更快。”刘嘉说。

饶曙光同时呼吁,在“喜大普奔”之后也需要更冷静理性地思考一下行业面临的各种各样的新问题、新挑战。比如说我们大家都热

切期待一个“报复性观影”的出现;但报复性观影能不能出现?如何才能出现?整个电影行业还需要做好哪些方面的准备工作?

饶曙光认为,整个电影行业包括全社会都有浓厚的观望态度、观望情绪:观众在观望,电影院在观望,制片方在观望,大家都在观望。当务之急、关键环节、重中之重就是电影行业上下各方乃至全社会如何有效有序有力推动头部影片尽快入市,激发观众的观影热情和热潮。

饶曙光表示,无论如何,中国电影必须迎难而上、化危为机,将电影产业、行业抗疫过程中积累凝结下来的经验转化为智慧、方案和力量贡献给全世界,以实现推动全球影业复苏和中国电影国际传播的双重抵达,这也正是构建人类命运共同体和电影强国建设的题中之义。

上影旗下影城逐步恢复日常运营



本报讯 7月20日,根据国家电影局通知要求,上影开启首批影院,并逐步恢复日常运营。结合疫情防控实际工作,上影始终高标准、严要求,各影院成立安全生产小组,组织员工防疫培训,对影院内设施全面消毒、防疫工作责任到人。在此基础上,上影影城排片与售票设定、防疫宣传、设备维护保养等相关准备工作也有序进行,迎接复产复工。

推动旗下影城复产复工的同时,上影将防疫放在首位。认真学习电影放映场所恢复开放疫情防控相关要求,严格执行疫情防控规定。同时根据旗下影城具体情况,制定《上影影城复工复产防疫方案》、《上影影城应急处置预案汇编》,进一步确保防疫工作落实到位。各影院须将填报《影院防疫情况备案表》等材料,送至分属主管部门审核,通过后方可开业。

上影对旗下影城做出了统一要求:电影放映场所须减少放映场次,

并将日排片减至正常时期的一半,控制观影时间,延长各场次间的休息时间。公共区域每2小时消毒一次,每场散场后全场消毒,工作人员进行岗前培训通过后测温上岗,且每家影院必须保证消毒物资充足。

据统计,7月20日上影首批复工开业影院共33家,其中上海地区21家。

在公众号和各大平台上发布的复工消息下,期待已久的观众们也表达出了他们对电影院重新开放的支持。有影迷表示:“等了一百七十多天,终于等到了,会第一时间支持票房。”

首批影院复工后,上影将大力回馈影院会员,除参与上海团市委“青春上海-魔都文艺通票”活动外,还将与影院所在商场联合促销活动,推进“影院+”项目尽快落地。首批复工复产影院还将向白衣天使们致敬。上影影城表示,将于2020年全年为援鄂医护人员提供免费或优惠观影服务。

低风险地区万达影城有序恢复营业

本报讯 7月16日,国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》。在遥遥相望了近180天之后,光影之旅终于即将重新启程。

万达电影将在严格遵守各项国家防疫安全规定的基础上,组织低风险地区的万达影城于7月20日有序恢复营业,确保影城防疫工作常态化,全力营造安全的观影环境。

爱情电影《抵达之谜》定档7月31日

本报讯 由宋文执导,谢飞监制,李现领衔主演,顾璇、董博睿、林晓凡、刘韦伯、李宗雷、张绮烟联袂主演的青春爱情电影《抵达之谜》近日发布终极预告及海报,宣布定档7月31日全国上映,成为影院复工后首批国产新片之一。

海报中以李现为首的四兄弟青春肆意,年轻的脸庞下透出年少的张扬与倔强。而预告片却撕开了青春美好的表象,随着失踪女孩线索的再次出现,兄弟反目,为爱追寻,成长挣扎,每个人曾有过的青春与爱情都在时间尽头遗憾落幕。

历经近180天的等待,电影院终于复工,《抵达之谜》选择在影院复工后首批上映,希望用一部充满青春活力的国产新片让电影再次起航,抚慰那些受伤的,流过的泪,给予中国观众爱与力量。导演宋文表示:“电影《抵达之谜》来迟了,但希望您的热情仍然在,伴随中国电影继续向前。”监制谢飞真情流露:“观众的热爱是电影的未来,而电影《抵达之谜》选择复工后首批上映,也展现了助燃电影复兴的决心。”正



是这双向的支撑,才让曾经熄灭的光,再次点亮。

电影《抵达之谜》讲述了90年代,小城青年赵小龙因心爱女孩冬冬的突然失踪,而十几年坚守追寻,在爱情与友情间挣扎博弈的故事。

该片由并驰(上海)影业、和(上海)影业、黑蚂蚁(上海)影业、北京盛煌国际、盛天瑞影、中铭盛世(深圳)影业、白马(上海)影视、北京大美寰宇影业、嘉影上行(北京)联合出品。(杜思梦)

《我在时间尽头等你》定档“七夕”

本报讯 由姚婷婷执导,江志强监制,李鸿其、李一桐主演的奇幻爱情电影《我在时间尽头等你》定档七夕“情人节”,并相继曝光再定档海报及影片片尾曲MV。片尾曲《在你不知道的时间里爱你很久》由“音乐才女”徐佳莹柔情献唱,在清澈绵长的歌声中,李鸿其饰演的林格与李一桐饰演的邱倩相爱一生、互相守护、不惧付出的真挚感情展现出爱情最好的模样。

《我在时间尽头等你》在原档期



国产动画《妙先生》定档7月31日

本报讯 由光线彩条屋影业、咕咚动漫工作室联合出品的国产成人向动画《妙先生》宣布定档7月31日,成为复映后首批院线电影。同时,片方发布的定档海报,传达出“愿所有善良不被辜负”的信念,体现影片宣“后疫情时代”观看的特质。电影《妙先生》改编自不思凡同名高分短片,历时四年打造,建议13岁以上观看。

此次发布的定档海报颇具希望感:海报取景万物有灵的“雁落大道”,以初春萌新生,象征主角丁果和殷凤

历经劫难后,重新出发。可以说,《妙先生》是一部极为适合“后疫情时代”观看的电影。一方面,海报上“愿所有善良不被辜负”的文案,展露出影片的反思精神及“警钟”意义:片中少数人以自我牺牲为代价,拯救了全村人。而世人却坐享善者的牺牲,继续逐利,致使“恶果循环”。结合现实,“好人在付出,坏人在享福,旁观者在沉默”的故事在生活中仍不断上演。影片正痛斥了这种现象,并警醒世人,要铭记善良、敢于为善良发声,不让苦难重演。

另一方面,走出“至暗时刻”后,人们要用怎样的方式前行:男主角丁果在几番目睹善良之人牺牲后,实现了从“理性旁观”到“主动牺牲”的转变。这种“追随善良”的勇气,正是逆行者的写照。影片着眼于这些少数人,引领观众一起思考“当善良需要付出代价,你还会依然选择善良吗?”

电影《妙先生》由光线彩条屋影业、北京光线影业股份有限公司、咕咚动漫工作室联合出品。

(木夕)



双票务平台想看指数均位居第一,是同档期内最受关注的影片,且此前影片举办的跨年夜点映活动中,观众观影热情高涨,收获了大量好评。该片在影院复业后第一批宣布定档,也凸显了片方对影片品质的强烈信心。导演姚婷婷凭借女性导演独有的敏锐直觉、细腻情感,打造出了诸多爱情片口碑佳作。

电影《我在时间尽头等你》根据郑执同名原著小说改编,由阿里巴巴影业集团、宸铭影业(上海)有限公司、安乐影片有限公司、万诱引力甲有限公司出品,是阿里影业“锦橙合制”计划又一力作。

(木夕)



物灵动、色彩绚丽。电影的音乐同样独具匠心,大量采用豫剧风格,构建起别出心裁的民族化视听语言。

《新愚公移山》由SMG炫动传播、上海电影学院、南京微世之环文化传媒有限公司等联合制作,并获得国家电影局、国家广电总局和上海市文化基金会的创作扶持,中国电影集团股份有限公司负责发行。

(杜思梦)