

影院复工第一周电影市场观察： 市场超预期表现 提振影院和制片方的信心

■文/本报记者 李霆钧 杜思梦 林琳

影院复工第一周,电影市场报收1.1亿元,观影人次近418万人,在严格防疫管控、影院复工率不高的情况下,这样的数据对于刚刚复苏的电影行业来说,已让电影人欣喜不已。

业界认为,市场超预期的表现更可以提振影院和制片方的信心,相信很快就会有更多的新片定档。院线与影院现在也在积极策划主题活动,希望越来越多的观众能够回流,能够进到安全的影院看心仪的电影。

复工首周票房过亿 提振影院制片方信心

北京保利国际影城天安门店是7月24日北京首批复工的影城之一,7月22日20时20分,该影城开启售票,不到两小时售出95%的电影票。开业首日,该影城共计排场18场,销售604张电影票,复工首日营业额突破万元。影城市场经理褚冬蕾告诉记者,7月24日开业以来,影城一直按照国家防疫工作的标准进行每日消杀工作,厅内厅外也是遵循防疫指南的标准,目前有条不紊地进行日常工作。“开门红”是给我们从业人员很大的鼓舞,最近一周的周五7月31日,新片上映《抵达之谜》也已经开预售了,目前售票情况处于向好态势,逐步走入正轨。

截至目前,浙江星光院线已复工影院占到总体的42%,预计本周这个数字将突破到70%。该院线总经理富海芳介绍,浙江新远国际影城是院线人气最旺的影院。他表示,如果好片、新片能够跟上这个节奏,市场恢复到

复工前的状态指日可待。

资深电影人、《极寒之城》制片人洪军表示,疫情之前每天排场最多达到40余万场,而目前最高的一天只有11万场,加上30%的上座率限制、新片上映较少、观众的观望态度等因素,复工首周的成绩确实给人惊喜。

接受采访时,ACE影院负责人刘晖正在和同事们做消杀工作。“这两天就可以拿到开业许可证,可以正式复工了。”虽然自己的影院还未正式营业,可刘晖一直在观察电影市场恢复以后的情况。

“比预期要好很多。而且市场恢复呈加速态势。”刘晖认为,在影院尚未全面复工的情况下,周末的单日票房能够超过3000万,已经大大超过业内许多人的预期。

她认为,经过半年左右的停摆,市场一定会有一个恢复期。“过去一周中,虽然也有新片公映,但主要是经典

的老片在市场中重映,这种情况下,仍有3000万的单日票房,说明观众对于走进影院很怀念。”

刘晖表示,市场超预期的表现更可以提振影院和制片方的信心,她相信很快就会有更多的新片定档。此外,一部分重映片由于不能和片方分账,这也给仍比较困难的影院很大的支持。

北京广安门电影院市场部张森表示,全国影院复工后的市场走势,超出个人预期。从复工消息发布,到7月20日全国复工,24日北京影院复工,全国影院复工速度非常快,基本上影院得到了复工批准就迅速投入到运营中。观众获取信息、购票也很快,大家的反应及时而灵活。“从市场涨势看,还是挺喜人的,作为影院从业者,我们感谢观众没有忘记电影院。”

复映片成“先锋队” 期待大体量新片入市

片当仁不让。《多力特的奇幻冒险》和《喋血战士》作为商业影片,评分都不低,对近6个月没有进电影院的观众来说,是两道不错的“开胃菜”。

洪军认为,复映片在让利、试水、预热、启动等四个方面起到了至关重要的作用。影院刚刚恢复营业,新片很难寻找到准确的市场定位,复映片可以帮助行业、观众恢复信心。他表示,在市场刚刚启动,影片数量投放较少的情况下,对中小体量影片来说是个机会,不至于被淹没在“片海”里。

褚冬蕾介绍,在保利国际影城天安门店,复映片当中售卖最好的就是《何以回家》,这部影片具有公益属性,影院设定最低票价为1元,加上手续费也才是5元一张。褚冬蕾表示,从复映影片到新片交替上映新上映的三部影片票房还是很优秀的,截至目前已看出新片逐步替换复映片

的位置,除《何以回家》票价低、销售好以外,就属新上映的三部影片票房要好。

张森表示,片方需要盈利,影院则是服务于观众,观众去影院是为了影片来的,现在的矛盾是,影院目前是限制开放的,而片方对于重点大片的期望是获得更多的盈利。以春节档影片为例,如果放到现在的档期上映,对影院的升温能起到强大效果,30%的上座率很有可能爆满,但对出品方而言,现在上映确实风险较大。

他认为,这个矛盾解决,可能要从几个方面考虑,比如政府层面是否可以给片方一些政策性补贴,电影企业在片源上想一些其他的办法,例如《流浪地球》做一个加长版重新投放市场也有助于引导观众重回影院。对于影院来说,就是服务好观众,做好消杀工作、价格指导,用好的服务满足观众的观影需求。

观众收藏票根“打卡”留念 “梦幻开局”融合了所有人的努力

同时,浙江推出了1000万的电影消费券,其他各省市都在推这方面的政策,是对行业最好的支持。富海芳表示,很多亲临影院的观众朋友们也是在影院内掏出票根拍照“打卡”留念,所以通过复映影片的低价出售更能吸引顾客返潮,重新培养观影习惯。”谈到影院复工首周最让人印象深刻的事,褚冬蕾说。

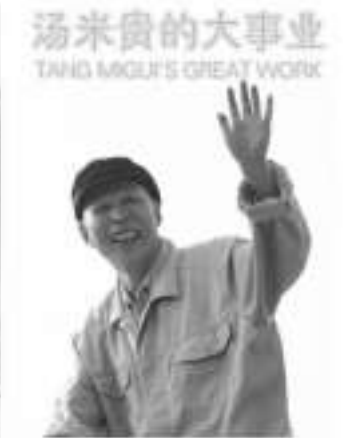
富海芳也在市场一线听到了“兴奋!开心!奔走相告!期待!加油!”这样鼓舞人心的词语。

他直言,这个开局称得上“梦幻”,融合了政府、行业、从业者、观众所有的努力,大量的电影院在陆续复工的路上,在50%排片、30%上座率的情况下,周六还能实现3000多万的票房,确实振奋人心。他说,如果疫情防控能够往好的方向继续发展,上座率与排片率能够进一步提升,相信大体量的新片就会涌入市场来了,这个只是时间过程,只要疫情防控的情况继续向好,就不用太过担心。

狂动物城》、《寻梦环游记》等动画电影,影院同时为老年观众安排了《风声》这样的经典谍战片。

刘晖表示,目前很难在短期内推出更多优惠活动,主要还是依靠经典老片和优秀新片来带动人气。而且比地理位置偏远一些的影院,一二线城市中地处中心区、商业区的影院更愿意提早开业,因为那里的人流量相对充足,只要影院开业,就不愁没有观众。相较之下,地理位置偏远一些的影院可能会更谨慎一些,他们往往会选择市场进一步恢复后再开业。

洪军表示,市场恢复到正常状态,需要大体量影片拉动。市场和片方是互动的,也在互相观望,目前票房的“天花板”有限,大体量影片不会轻易上映。8月初一批有影响力的影片上映后,大体量影片有望陆续定档。他表示,市场和观众都在,会以较快的速度回到影院,随着影片不断投放,预计8月底电影市场恢复情况将会比较乐观。



农村流动数字电影市场(2020年7月18日—7月24日)： 公益电影助阵一线抗洪救灾宣传工作

上周29个省区市的151条农村电影院线订购影片1500余部,总计47万余场,其中12条院线订购过百部,订购前两名院线为浙江新农村数字电影院线有限公司(370部)和宁波市新农村数字电影院线有限公司(253部)。有12条院线订购超24000场,浙江新农村数字电影院线订购超24000场。山东新农村院线回传放映卡次超400次,回传放映场次近17000场,位列回传卡次和场次第一。

截至7月24日,山东省、吉林省、黑龙江省、甘肃省和河北省反馈情况较好。此外,河南省、北京市、江苏省、广东省、江西省、浙江省和山西省等多个省区市填写了调查问卷。

扶贫题材影片广受关注

今年是脱贫攻坚决战决胜之年。在这场史无前例的精准扶贫、精准脱贫攻坚战中,涌现出了无数可歌可泣、感人至深的人物和故事,通过农村公益电影关注脱贫攻坚主旋律影片,可以让更多观众了解来自扶贫一线的故事。《汤米贵的大事业》(6812场)、《脱贫路上好支书》(5889场)、《花开飘香》(戏曲豫剧)(2989场)等扶贫影片上周(7月18日至7月24日)在农村电影市场有很好的表现,这些影片不仅具有相当的艺术水平和制作水准,更在思想传递和价值引领层面实现了主旋律题材的新突破,深受广大农村观众喜爱。

科影片方面,《可可小爱之疾病预防》、《可可小爱之安全防范》、《可可小爱之中华美德》、《可可小爱之知法懂法》、《可可小爱之爱护环境》、《可可小爱之社会关爱》系列影片排名靠前,六部影片合计订购27869场,占上周科教片订购总场次(139752场)的20%。

2020年是中国抗日战争胜利75周年,电影数字节目管理中心微信公众号近期开始推荐“抗日题材系列公益影片”,推荐了《百团大战》、《太上山上》、《热土悲歌》等十余部影片,让观众随着影片共同感受在艰苦卓绝的反侵略战争中,中国人民以血肉之躯筑起拯救民族危亡、捍卫民族尊严的钢铁长城,用生命和鲜血谱写的那段中华民族历史上抵御外侮的伟大篇章。

公益电影助阵一线抗洪救灾宣传工作

受近日强降雨侵袭,我国多地出现严重洪涝灾害,多地农村电影放映

队深入救灾一线,为一线救灾人员和受灾群众进行专场电影慰问放映,并在放映前播放卫生保健、疾病防控等方面的科教宣传片,激励灾区干部群众众志成城,顽强拼搏,坚决打赢抗洪救灾攻坚战,受到了群众的好评和欢迎。

湖北黄冈市新农村数字电影院线公司积极组织全市150个公益电影小分队奔赴各防汛驻点、灾民安置点进行专场电影慰问放映,精心制作了一批《预防泥石流》、《灾后疾病卫生》等科普短片在放映前播放,为受灾群众普及正确的防汛抗洪和洪涝灾害后的卫生防疫知识,提升受灾群众应对水灾的知识,激励灾区干部群众众志成城,顽强拼搏,坚决打赢抗洪救灾攻坚战。截至7月21日黄冈市共放映400多场慰问电影,受到了灾区群众的一致好评和欢迎。

7月22日晚,安徽芜湖繁昌县文旅局组织慰问一线抗洪人员公益文化惠民服务活动来到新港镇,分别在新港镇综合文体服务中心小广场和全民健身广场播放两场电影《血色山谷》和《中国蓝》。通过影片号召广大党员、干部要充分发挥爱国主义优良传统,把强烈的爱国热情转化为防汛抗洪的实际行动,在做好本职工作的同时,发挥党员先锋模范作用,坚守防汛抗洪岗位和职责,坚决打赢防汛抗洪抢险保卫战,确保人民生命财产安全。

各地农村院线统筹做好疫情防控、防汛抗洪和电影放映工作,弘扬社会主义核心价值观,筑牢基层农村精神文化阵地,为决战决胜脱贫攻坚、全面实现小康社会助力添彩。

此外,7月20日湖北武汉市农村公益电影拉开序幕。当晚,在黄陂、汉南、江夏、东西湖等区,共计18个行政村中放映了34场公益电影,观影人数达到1200余人;湖北襄阳市公益电影放映活动于7月23日重启,电影公益放映从7月持续到12月31日,计划播放2000场次。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检维护工作、技术服务培训等工作信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。投稿邮箱:dmcnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。

(电影数字节目管理中心 李斌)

