

中国电影资料馆艺术影院复映 “开票秒空”盛况再现

■文/本报记者 姬政鹏

7月24日晚7点,《劳工之爱情》和《枯木逢春》两部经典国产影片在中国电影资料馆艺术影院一号厅放映,这也是中国电影资料馆艺术影院疫后复工的首场正式放映。

艺术影院归来,影迷熟悉的各种活动也回来了,展映开始恢复“开票秒空”,不少观众开始相约去小西天影院看电影,相关的各大社交平台也开始讨论相关的抢票和转票信息。

但观众的热情是鼓励也是责任,在疫情还未完全结束的情况下,疫情防控不可放松。艺术影院工作人员告诉记者,将严格按照国家电影局和北京市的相关要求,把防控工作落实落细,在确保观众安全健康观影的同时精心选片,“提供优质放映服务,让影迷朋友在安全的观影环境中感受电影的魅力。”

更新硬件、完善流程、精心选片 复映坚持防疫安全放首位

在受疫情影响暂停营业的日子里,中国电影资料馆的官方网站、微博、微信、抖音等社交平台的后台经常收到粉丝和影迷对于艺术影院的关心。7月16日,国家电影局下发《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》,规定低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日起有序恢复开放营业。

16日当天,中国电影资料馆就发布了以“归,有光——久别重逢,净启新篇”为主题的重启海报,自此开始,艺术影院何时恢复放映,将放映什么影片、能容纳多少人观影,如何购票等问题在资料馆的各大社交平台后台涌现。

7月21日,下调响应级别的北京迎来复映通知:全市低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月

24日起有序恢复开放营业。深知影迷期待的中国电影资料馆工作人员马上把恢复放映提上日程。

但疫情并未完全结束,做好防护措施,保证观众和影迷的观影安全是恢复放映需要注意的首要问题。为了严格做好疫情防控,保证观众的观影安全,中国电影资料馆在硬件设备、相关流程、选片策展上都进行了充分准备、仔细考量。中国电影资料馆电影文化研究室副主任左衡坦言:“艺术影院能够恢复放映真的不容易,所以我们也是真心地、小心翼翼地用手捧着这样一种‘归来’的氛围,因为我们不想再失去它。”

硬件方面,在疫情期间,中国电影资料馆更换了艺术影院一号厅的全部座椅;为配合影厅座位30%限流、保证观众座位间距1米以上的规定,625个座位的影厅仅开放了188个,并专门

定制了印着“我已闭关,请到隔壁就坐”字样的间隔彩布对座位进行区别;按照北京市相关防控指引的要求,对中央空调系统进行了清洗消毒,并对回风过滤系统进行了升级改造;添置了自动测温仪、无接触消毒洗手液、废弃防疫用品专用垃圾桶等设备物品,对卫生间进行整修改造;全部采取网络售票方式,不提供现场售票;在墙上设置了具有电影特色的防疫海报和相关标语,在影院LED屏上循环播放中国电影资料馆制作的防疫宣传片;为了及时处置突发疫情,艺术影院还将之前的VIP室改造为隔离间。

流程方面,观众在进入影厅观影前,需要经过测温、“北京健康宝”扫码、隔一米线排队、电子访客注册和登记等一系列“操作”,工作人员还为观众准备了内含消毒湿巾、两副口罩和一个可折叠口罩收纳夹的“防护

包”。为了保证防疫和放映效果,中国电影资料馆还在正式放映的两天前(7月22日)专门组织内部员工、部分媒体和普通观众进行了一场测试放映场。中国电影资料馆事业发展部主任黎涛在采访中表示,进行测试场的目的就是为了将防疫和放映的相关流程全走一遍,“给大家看看进场需要多长时间,还有什么漏洞需要弥补,也请观众前来观影给出提前量,一定遵照防疫要求”。

此外,黎涛还介绍:“在影院重启后,我们将对影院公共区域实行每日不少于2次喷雾消毒、售取票机和卫生间等重点区域每日不少于5次擦拭消毒、放映前后均对影厅座椅扶手擦拭消毒,严格做到精细化防控。”

在策展方面,7月24日重启首映的《劳工之爱情》和《枯木逢春》两部影片是精心挑选出来的。据中国电影资料馆事业发

展部副主任、策展人沙丹介绍:“《劳工之爱情》是中国电影资料馆馆藏最早的一部国产故事短片,这部电影也是中国电影的起点,今天放映也是中国电影资料馆艺术影院重开重要的起点,而且《劳工之爱情》也是一部喜剧片,选择这部影片是希望观众能走进影院去享受电影的快乐。而《枯木逢春》讲述的就是抗疫成功的故事,和当下当然有所呼应,选择放映《枯木逢春》是希望中国电影业在疫情之后也能‘枯木逢春’,重新走向辉煌。”

值得一提的是,《劳工之爱情》片长22分钟,《枯木逢春》片长95分钟,两场连放符合国家电影局单场放映不得超过120分钟的规定。黎涛还表示,在选片策展会上会严格遵循国家电影局的相关要求,目前选择不超过120分钟的影片,今后会随着防疫形势的好转和相关政策的放开进行陆续调整。

抢票“盛况”再现 观众还在,观影热情依旧高涨

在全国影城收到可以复工的消息后,很多影城工作人员的心情都是喜忧参半。喜的是终于可以开门营业了,忧的则是在目前疫情还未完全结束、影院开放30%座位且不能饮食等诸多限制的情况下,对观众的观影热情心里没底。

带着同样的不确定性,7月23日下午5点,艺术影院7月24日至7月31日放映的8部影片(《劳工之爱情》和《枯木逢春》为两片连放,共放映7场)开票。

到了5点03分,3分钟内,7场放映中,《劳工之爱情》和《枯木逢春》、《阿涅斯论瓦尔达》、《必是天堂》、《小城之春》、《夜以继日》等5场放映已经告罄,而《舞台姐妹》和《鲁贝之灯》两场放映也在3分钟内售出绝大部分。

“艺术影院复映后会给大家带来惊喜的,大家不会失望的”

观影热情和观众的黏性是一方面,但影院尤其是艺术影院对观众的主要吸引力还是体现在片单上。如何在众多的馆藏影片中进行选择,再通过不同的主题放映推介给观众,都需要资料馆的工作人员仔细琢磨、反复讨论。每次片单公布,工作人员的紧张程度不亚于手机屏幕前抢票的观众。

沙丹在接受媒体采访时就表示,只要有好电影,观众就会愿意和电影院在一起,而资料馆艺术影院就是要让过去的老电影、

中国电影资料馆的艺术影院一直是北京乃至全国艺术电影爱好者心中的“圣地”,这种“开票秒空”的现象对艺术影院的工作人员来说,是久违的熟悉感觉,对艺术影院的观众来说,是熟悉的“惨烈”。

接下来的情况同样熟悉,在中国电影资料馆的各个影迷群内、官方微博下面,各大艺术电影的网络社区内,关于艺术影院复映的讨论开始“刷屏”,其中围绕抢票展开的讨论占绝大多数:“到了开票时间,小李如愿抢到了理想观影场次的影迷在分享快乐,身处外地或近期无法来,艺术影院观影的在表示羡慕,因为各种原因没买到票的在苦苦‘求转让’。”

小李是一名艺术影院的忠实观众,通过资料馆的官方微信号

知道了开票的时间,提前打开了购票软件等待,他的目标是《劳工之爱情》、《枯木逢春》的两场连放和《小城之春》,“因为两场连放的是艺术影院重开首次放映,想去体验一下仪式感,《小城之春》是一直比较希望看到的经典影片”。在小李的计划里,重开首映场一定会“竞争很激烈”,所以需要先抢,在抢完首映场之后,再来买《小城之春》,“可能就只剩下旁边和偏后的座位了”。

到了开票时间,小李如愿抢到了两片连放的首映场,但当他完成选座支付等一系列流程后,《小城之春》放映的票已经售完了,“原来600多个座还好抢点,现在只有180多个座位,太难了。”

7月24日晚,看完《劳工之爱

情》和《枯木逢春》的小李走出影院,拍下票根更新了自己的微博:“小西天的街景还是它特有的模样,艺术影院的感觉也和去年一样,这次疫情可能真的要过去了。”

和小李相比,良谋就显得很不“专业”,没有在第一时间参与抢票,“等我点进购票界面,7场放映已经全都没票了”,无奈之下,良谋在一个影迷微信群里求助,“无论哪一天、无论哪一场,有事看不了的都可以转票给我啊。”

事实证明,艺术影院的观众群体还在,艺术电影观众的观影热情也依旧高涨。从今年1月18日到7月24日,间隔了187天后重新放映的艺术影院依然受到观众热捧。而“热捧”背后,是资

料馆艺术影院多年的观众培育。

艺术影片观众与普通商业片观众本身就存在些许不同,再加上经过官方网站、微博、微信公众号、抖音、爱奇艺之城社区等多个渠道多年的培育,资料馆艺术影院已经确立了在重度影迷心中的形象,建立起黏性较强的观众群体。

“从历史数据来看,小西天和百子湾艺术影院的单人购票率都是最高的,说明来艺术影院的人,多半是一个人来,不是拖家带口来看‘合家欢’,他们在找寻自己的电影记忆,是一个人与电影的对话。”沙丹说,“在影片类型上,经过多年的宣传和影响不断扩大,艺术影院的观众对这种不是商业大片的电影,也一直有很高的热情。”

在没抢到要一下干瞪眼一个月”,一位没抢到《黄土地》票的观众如是说。还有影迷在社交媒体发文:“什么时候资料馆能开一个凯文·科斯特纳的展映啊,最好是80多部连放,卖套票我都能接受。”

面对观众和影迷在疫情后的观影期待和热切盼望,黎涛表示:“大家的留言和反馈我们都已经收到了,接下来的展映安排请大家关注我们的片单发布,艺术影院在复映后会给大家带来惊喜的,我觉得大家不会失望的。”

3200万元用于影院复业后的电影优惠票补贴

本报讯 为全力支持上海电影市场稳步复苏,由中共上海市委宣传部、上海市电影局主办,淘票票、猫眼承办的“上海观影惠民季”于8月3日启动。

8月3日至10月31日,“上海观影惠民季”期间,中共上海市委宣传部、上海市电影局与淘票票和猫眼电影两大票务平台合作,直接对市民购票进行补贴。观众在购买电影票时,可获得“立补10元”优惠,在线支付时当即扣减。通过让利于民、补贴惠民的方式,吸引广大上海市民重归阔别已久的影院。

为切实缓解影院经营困难,引导观众重归影院,此次活动秉持“政府补贴、平台配套”的原则,由中共上海市委宣传部、上海市电影局统筹安排1600万元专项资金,淘票票和猫眼两大票务平台配套出资1600万元,共计3200万元用于影院复业后的电影优惠票补贴。活动为期三个月,同一手机号用户每月在每个平台可以购买4张补贴票,每购一张票补贴10元,整个活动期间预计可补贴320万张次。近期,上海电影平均票价为30元左右,补贴10元后,观众花20元左右就能看一场电影。通过对购票观众实施精准补贴,让市民实实在在获得实惠,有效促进电影消费,助力电影行业尽快恢复正轨。

此外,上海市电影局多措并举,多渠道对影院实施资金扶持。今年7月,为减小疫情对影院造成的冲击,上海市电影局从国家电影事业发展专项资金中安排了1753万元对影院进行纾困,共有345家影院受益,补贴已于7月底全部发放到位。

目前,上海市影院全部采取网络实名预约、无接触方式售票;实行交叉隔座售票,每场上座率不得超过30%;扫码登记观众信息,检查体温,未戴口罩和体温37.3度以上者不得进入;观众必须全程佩戴口罩,影厅内禁止饮食;减少放映场次,日排片减至平时一半,控制观影时间,每场一般不超过两个小时;延长场间休息时间,并对影厅充分清洁消毒,不同影厅错时排场,避免进出场观众聚集,售取票机、商品售货区自动贩卖机、公共区域入口闸机、卫生间等重点区域每日不少于5次擦拭消毒,影厅座椅扶手、3D眼镜等观众直接接触物品每场消毒一次。

(影子)

无锡推出「致青春」电影感恩月

本报讯 无锡市电影院有序复业工作不断加快,恢复营业首个周末两天全市的票房均突破30万元。“电影院并没有失去观众。”这是无锡市电影放映行业从业人员的共识。目前正值暑期,为体现无锡市电影放映从业人员对十八岁青春的致敬,无锡市委宣传部电影处、无锡市电影放映行业协会联合举办“致青春”电影感恩月活动。

“今年的中高考已完美落幕,为了这次考试,无数的医务工作者、防疫志愿者、老师和考生家长都付出了太多太多。无论是惊喜还是遗憾,都是美好青春历程中最浓墨重彩的一笔,值得大家一起纪念。”主办方负责人介绍,为创造机会让考生携手老师、父母一起弥补银幕前的缺失,特别举办“致青春”电影感恩月活动。活动期间,考生凭身份证和准考证可带一人免费观看电影月影片一次,放映影片包括《中国合伙人》《十二生肖》、《战狼2》、《何以为家》等,活动从7月27日持续至8月26日。活动期间,考生凭准考证还可享受参与影院的其他各种优惠。

目前,无锡市共有大世界影城各门店、万达影城各门店、幸福蓝海影城各门店、海岸影城等近50家影院参与此次活动。此外,无锡各大影院还会针对志愿者和医务工作者举办公益场活动。

(影子)