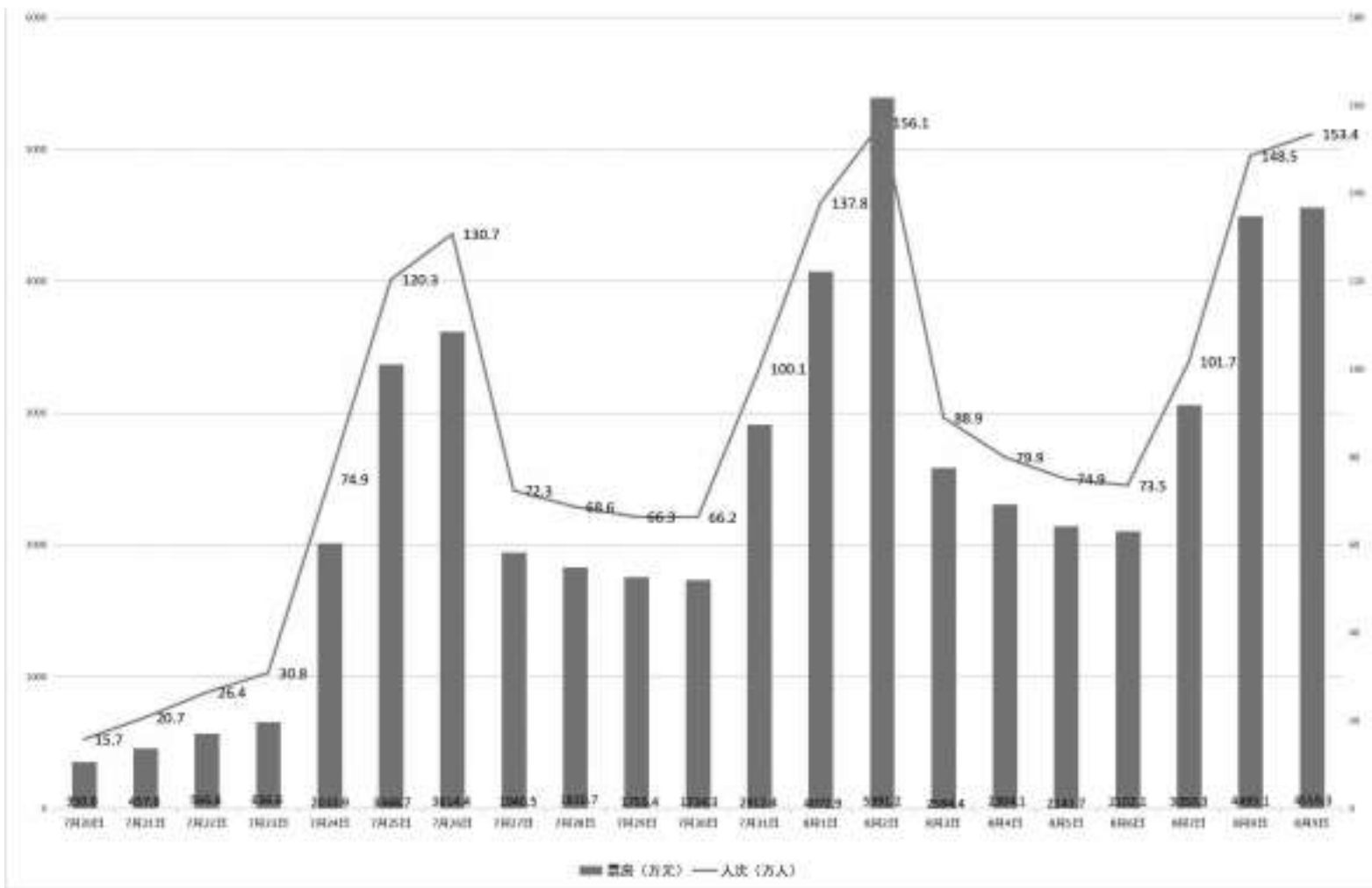


# 影院复工第三周市场观察： 电影市场表现继续好于预期 需要更多新片好片助力复苏

■文/本报记者 林琳

在全国影院复工的第三周(8月3日-8月9日),全国城市影院票房突破2亿,达2.1亿。科幻片《星际穿越》以超6000万的票房占据本周票房榜首。总体上看,影院复工的前三周周票房分别为1.1亿、1.98亿和2.1亿,票房成绩呈稳步上升的趋势。截止到8月9日,全国电影院复工率超过七成,达8000家以上。

回顾近三周的市场情况,业内人士普遍认为,一方面,复工以来的票房成绩优于预期,这也给制作、发行、放映等各方从业者带来了极大的信心;另一方面,在疫情防控常态化背景下,想要短时间内恢复到新冠肺炎疫情之前的市场热度难度较大,因此需要制片方和影院共同努力,用持续不断的优质影片,维持和推升观众对于电影的热情,共同渡过这一特殊的困难时期。



## ◎市场表现持续好于预期,重映片带热市场

回顾三周市场情况,周票房成稳定上升趋势。上周,单日票房均超过2000万。其中,8月9日单日票房达4500万,为当周最高。

影片方面,前三周的市场以“新片+重映片”的阵容呈现在观众面前。业内人士认为,《星际穿越》、《误杀》这样的影片重新投放市场,其票房号召力并不逊于同期的新片。“很多优质的‘老片’对观众非常具有吸引力,在影院复工初期,这些影片起到了预热市场的作用。”北京天幕新彩云影城总经理沈涛说。

从数据上看,上周一至周四,重映片《星际穿越》一直占据单日票房榜首的位置,老片《误杀》也始终排在单日票房榜的前三名。即使在周末有新片上映后,前者也没有与新片的票房拉开差距。

新片方面,上周共上映《旺扎的雨靴》、《无罪囚徒》、《1917》、《极速车王》和《初恋这首情歌》五部新片。其中,由萨姆·门德斯执导,乔治·麦凯、迪恩·查尔斯·查普曼领衔主演,讲述一战时期两名英国士兵为了拯救成百上千的生命而冒险穿越敌境传递重要情报的战争片《1917》表现最为抢眼,首周共取得约3700万票房。传记片《极速车王》票房表现平平,首周票房约800万。其余几部影片在上周并没有太多表现。

金逸珠江院线总经理助理谢世明表示,虽然近几周的电影市场热度高于很多人的预期,但千万级别的单日票房离市场的正常水平还有一段距离,因此许多影片还在观察市场,现阶段将自己的头部产品投入市场,风险仍比较大。而一些小制作、小众题材的影片也很难掀起观影热潮。

定档预告中,诺兰现身向中国观众问好,据称这也是诺兰全球唯一录制的寄语视频。诺兰



## ◎下一阶段市场需要更多新片好片助力复苏

8月内还有《八佰》、《我在时间尽头等你》、《荞麦疯长》、《小妇人》、《绝地战警:疾速追击》、《1/2的魔法》、《魔发精灵2》等重量级新片公映。此外,还有《悲伤逆流成河》、《雪人奇缘》、《哈利·波特与魔法石》等影片重映。

谢世明表示,尽管8月中还有很多新片和重映片会投入市场,但真正称得上重量级的新片,尤其是国产重量级的新片仍不够丰富。

谢世明观察到一个细节,他表示,在影院复工的第一周,单日票房一天比一天多,在复工的前三周中,周日的票房都高于周六的票房。“这在过去的市

场中是很少见的情况。”他认为这种情况的出现一方面是由于全国影院复工率在不断提高,另一方面是因为在影院复工初期,许久没有走进影院的观众对于重回影院这件事本身就具有较高热情。“很多观众会重新走进影院,在朋友圈晒出自己买的电影票。对于很多影迷来说,在影院复工的第一时间买一张电影票,具有一定的纪念意义。”

不过,谢世明认为,随着时间的推移,观众的新鲜感会下降,此时让观众走进影院的主要动力还是优质的电影,尤其是好的国产电影。他希望在下一阶段,能够有更多重量

级的国产电影投放到市场。

“在现有疫情防控的措施下,上游最大的顾虑还是下游影院的变现能力。”北京大学中文系教授、评论家张颐武表示,在保证疫情防控安全的情况下,可以考虑未来分阶段逐步提高影院的单人观影人数上限。“未来可以分为几个阶段,把不超过30%上座率的限制逐步提高。这样自然就会有更多大片愿意进入市场。”

谢世明同样表示,在非黄金时间段,此项条件不会影响票房收益,但在黄金时间段,确实对票房收入产生了一定影响。“希望未来能够把此

## ◎疫情防控常态化背景下,影院也应主动适应

大的经营压力,“影城必须做好疫情防控常态化的准备。如果未来仍有很长一段时间需要在有限制的条件下经营影院,就需要影院探索多样化的盈利模式。”

他举例说,影院可以根据疫情防控的需要改造一些小影院或者是座椅之间的距离等。不过这样的改造在实际操作中也不容易。沈涛表示,类

似上述的改造需要影城进行细致的调研,而且大多数影院最缺乏的就是现金,而这些改造处处都需要钱。

面对经营压力,也有人提出影院尝试转型无人化影城,这样可以降低人力成本。身为影院经营者的沈涛表示,在尽量降低人力成本的同时,电影院同时还承担着社会责任。“工作人员不仅是卖票,还要在遇到火

灾、冲突等突发情况时帮助观众避免伤害。因此在客流量很大的中国电影院,无法让员工人数减少太多。”

沈涛告诉记者,尽管处在相对困难的时期,但他认为影院现阶段的主要任务是尽量给观众提供最好的服务,把现有的观众服务好,帮助中国电影保持热度,期待疫情完全结束,电影院回到从前的那一天。

项条件逐步放宽。”

80%,这是张颐武心中理想的条件上限。他说,在疫情防控允许的条件下,如果能在一个重要档期,如国庆节、贺岁档等大档期之前调高上座率的上限,再配合一批优秀的新片进行宣传,就会让社会一直保持对电影的关注,这样对电影市场的恢复更加有利。

沈涛表示,作为电影院,首先要服从全国抗击新冠肺炎疫情的大局。他认为,在现有的上座率要求下,如果有更多新片入市,就要求排片经理做更细致的工作和更及时的调整。“现有情况下,确实会让影片之间的竞争更加激烈。”

## 《我在时间尽头等你》预售开启

本报讯 由姚婷婷执导,江志强监制,李鸿其、李一桐主演的奇幻爱情电影《我在时间尽头等你》将于七夕情人节全国上映,影片日前正式开启预售,并发布了由杨宗纬献唱的同名主题曲。杨宗纬低沉醇厚的歌声娓娓唱出林格(李鸿其饰)不断逆转时空,只为与恋人邱倩(李一桐饰)再次相遇,虽然一次次被遗忘却仍一生痴心守护。

主题曲一上线,便引发观众强烈共鸣,电影热度也一路高涨,猫眼、淘票票双票务平台想看累计超百万,抖音短视频平台电影相关视频播放量达3.5亿,更有不少网友评论喊话爱人预定观影。带最爱的人去看2020第一场爱情电影,用一句“我在时间尽头等你”告白,已成为今年七夕情侣们最具仪式感的约会方式。

《我在时间尽头等你》根据郑执同名原著小说改编,由阿里



巴巴影业集团、宸铭影业(上海)有限公司、安乐影片有限公司、万诱引力甲有限公司、安乐(北京)电影发行有限公司、北京中联华夏文化传媒投资有限公司出品,是阿里影业“锦橙合制”计划又一力作。

(木夕)

## 诺兰新作《信条》定档9月4日



直言自己是“电影院头号粉丝”,“一生都痴迷于电影院所带来的仪式感,最钟爱的就是通过电影的力量逃往另一个世界”,而新作《信条》正是“专门为大银幕量身打造的作品”,“尽最大可能将《信条》制作成一部传奇大片,在大银幕上呈现最沉浸式的动作场面,非常兴奋能将它带给中国观众。”

在全新发布的定档预告中,诺兰向观众描绘了《信条》全新构建的“逆时空”景象,“当你走出气闸,一切都会变得奇怪——你是逆向的,但世界不是。”于是主角脚踩的水逆复原、翻倒的汽车逆转恢复、人的行动与环境的动向相逆……令人大开眼界。

伴随《信条》定档预告的发布,电影的故事线也逐渐清晰,一场超越国家利益拯救世界的行动在火爆进行中,成败事关所有人生死。而坚持实景拍摄的诺兰为这个拥有新奇概念的原创新特工故事赋予极为震撼的视觉呈现,波音747飞机引爆、汽车连环撞击、音乐厅人质劫持、海洋破浪追逐等戏份,除了要保证场面达到高度真实外,还要严格遵循影片设定下的物理规律,无疑是巨大的拍摄考验。(杜思梦)

## 《魔发精灵2》定档8月21日



本报讯 由环球影业和梦工场动画公司联手打造的动画电影《魔发精灵2》近日发布预告,正式官宣将于8月21日上映。灵魂人物“贾老板”贾斯汀·汀布莱克与安娜·肯德里克携手回归,影片将开启更广阔的奇妙世界,“解锁”更多萌趣角色,展现更炫酷音乐元素,让观众在观影之余,体验一场超越想象的特别“演唱会”。

正如预告所展示的,《魔发精灵2》延续了第一部的欢乐风格,成为部落新女王的波比与她的亲密伙伴布兰发现,除了自己所在的流行部落外,这个多元的音乐宇宙还散落着其他五个部落,分别擅长不同的音乐:放克、乡村、电音、古典和摇滚。但是摇滚部落的霸王却厌倦了

充当配角,欲意摧毁其他类型的音乐。世界危在旦夕之际,波比与布兰挺身而出,踏上了拯救所有音乐精灵的冒险之旅。

2016年上映的《魔发精灵》,凭借天马行空的想象力、妙趣横生的欢乐故事、“嗨爽”的劲歌热舞火爆全球,斩获了3.47亿美元票房。2020年,《魔发精灵2》在影迷的期待中升级归来,再度广受好评。英国《每日电讯报》表示:“《魔发精灵》已经树立了一个令人印象深刻的标准,而第二部无论是炫目视觉的创新,还是纯粹的喜剧效果和活力,都轻松超越了前作。”《好莱坞报道者》则盛赞影片“不仅呈现了大家熟悉的内容,还添加了更为引人入胜的音乐和丰富视效”。

(杜思梦)