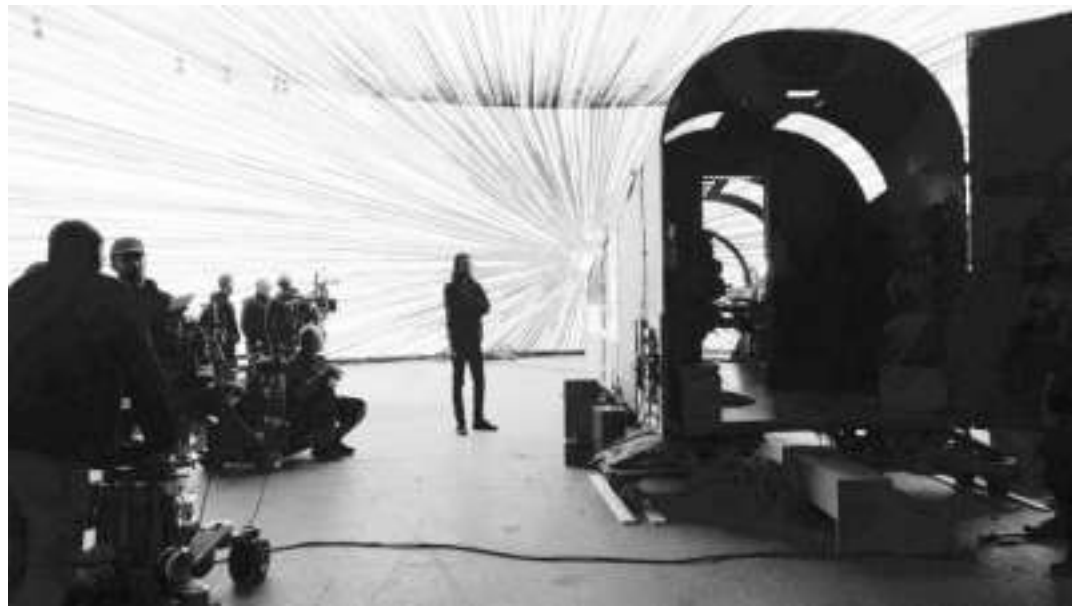


# 『限制所需的演员和现场工作人员的数量』 电影公司通过越来越多地使用VFX技术

■编译/如今



“迪士尼+”剧集《曼达洛人》在拍摄过程中采用了VFX(虚拟制作)技术

公司的目标是通过越来越多地转向使用虚拟制作技术(VFX技术)来“限制所需的演员和现场工作人员的数量”。

好莱坞旨在找出在病毒大流行时期如何安全地恢复电影和电视拍摄的工作,因此虚拟制作技术(广泛指的是在现场实时完成的视觉效果工作)正在变得越来越普遍。虚拟制作渠道通常是围绕《堡垒之夜》(Fortnite)这款游戏的开发公司Epic Games公司的实时游戏引擎(如Unreal)构建的,这反映了游戏与娱乐业的融合,该渠道于8月6日获得了17.8亿美元的融资。

在探索这种技术潜力的好莱坞公司中,Netflix公司悄悄地建立了一个名为NLAB的虚拟制作计划。该公司并非专门使用一种工具或工作流程,但其工具之一是虚幻引擎,该虚幻引擎已在多部作品中使用,包括圣诞节即将上映的电影《铃儿响叮当》(Jingle Jangle: A Christmas Journey)。

Netflix公司的虚拟制作总监吉里什·巴拉克里什南(Girish Balakrishnan)表示,使用虚幻引擎的工作流“能够将纽约的摄影指导与伦敦的VFX艺术家,洛杉矶的导演与日本的艺术部门以及内部的动画部门联动起来。”目标是“在人才居家安全工作的同时”实现跨洲流水线化制片生产。

“虚拟制作”(virtual production)的概念源于在现场进行计算机生成的可视化的想法。对于许多人来说,詹姆斯·卡梅隆(James Cameron)2009年的《阿凡达》(Avatar)是第一个将这一过程显示在好莱坞世界的项目,技术的进步导致了诸如乔恩·法夫洛(Jon Favreau)的《狮子王》和《曼达洛人》等电影成为了运用这一技术的最新作品。

7月份,Bron传媒集团推出了Bron数字公司,这是一家和动画有关的虚拟制作公司,与

制片金融合作伙伴Creative Wealth传媒公司共同创立。“动画是Bron在这场病毒大流行期间唯一能够投入制片生产的领域,因为我们的制片生产团队是可以远程联动办公的。”Bron的首席执行官艾伦·L·吉尔伯特(Aaron L. Gilbert)说,这家新公司正在制作由阿扎兹勒·雅各布斯(Azazel Jacobs)执导的动画连续剧《寓言》(Fables),并且还有更多项目。

同样在7月份,位于新西兰惠灵顿的三家公司——实力雄厚的VFX公司Weta数字公司(正在制作《阿凡达》的续集),技术制作服务提供商Streamliner公司和Avalon电影公司——开始制作新的虚拟制作产品。“随着产量的增加,我们所有人都致力于提供最安全的工作环境。”Avalon电影公司的首席执行官加里·沃特金斯(Gary Watkins)说,“这种新的工作流程使制片人可以非常战略性地考虑他们拍摄的内容,并限制所需的演员和剧组的人数。”

“这项技术正在打开创意的沙盒。”Unreal Engine影视团队的业务发展负责人迈尔斯·帕金斯(Miles Perkins)说,“此外,随着流媒体服务平台对内容产品的需求增加,这可能是一种更有效、更快捷的方式来讲述您的故事。”

业界为探索这一技术所做

的努力包括在美国电影摄影师协会(American Society of Cinematographers)的运动影像技术委员会(Motion Imaging Technology Council)内部成立虚拟制作联合委员会,其参与者还包括艺术指导协会(Art Directors Guild)、国际电影摄影师协会(International Cinematographers Guild)、制片人协会(Producers Guild)和视觉效果协会(Visual Effects Society)。

同时,美国电影摄影师协会的准会员和影像科学专业人士最近为好莱坞专业协会进行了“云摄影”测试,该测试结合了由Stargate电影公司和Lux Machina公司等机构提供的各种虚拟制作工具和方法。在色彩管理和帧频等领域,仍需要解决一些技术方面的问题,以扩大技术实现创意的能力,但总体而言,“这将节省我们的时间,并且我们可以在那里获得最终的影视效果,因此无需猜测。”

该领域的另一个主要参与者是Unity游戏引擎公司,该公司的技术曾在2019年的《狮子王》中使用。Unity实验室的创意总监亚当·迈希尔(Adam Myhill)指出:“想象一个世界,每个人都可以访问相同的脚本,并且它具有可视的组件和元数据。这就是我所看到的。”



## 华纳传媒没有转向流媒体放映的压力

■编译/如今

华纳传媒的首席执行官杰森·基拉尔(Jason Kilar)表示:“我们的定位是影院放映的,我们不想摆脱这种定位。”

华纳兄弟公司的母集团华纳媒体的首席执行官·基拉尔对迪士尼越过影院窗口并直接在流媒体或视频点播服务中发行上映《花木兰》等电影不感兴趣。

“我们的方向是倾向于影院放映的,不仅为《信条》,还有《神奇女侠》和其他影片,”基拉尔说,“我认为,如果说我们中有人可以预测未来和COVID-19病毒的去向,那是不公平的……我们处于非常优越的地位,因为我们的公司有这些很棒的电影,现在这要归结到我们做出的决定,如何才能把它们递到消费者的手中。我们的方向是影院放映,我们不想离开影院。”

迪士尼的首席执行官鲍勃·查佩克(Bob Chapek)在公司第三季度电话会议上爆料称,拖延已久的《花木兰》将放弃美国本土(目前)的影院发行,转而以29.99美元的高价在公司新生的迪士尼流媒体平台上亮相。

迪士尼并不是第一个做出这样举动的制片公司——环球影业在4月份发行《魔法精灵2》(Trolls World Tour)时点燃了导火索,并不断地表示,这部影片的成功,并宣称要在未来缩小影院窗口——但迪士尼公司就像是头800磅重的大猩猩,而《花木兰》是迄今为止最引人注目的一部直接流媒体上映的电影。

上个月,当华纳兄弟公司第三次推迟克里斯托弗·诺兰备受期待的间谍电影《信条》的上映日期时,许多业内人士质疑是否应该在其全新的流媒体服务平台HBO Max上发行这部影片。电影公司——和诺兰——已经说得非常清楚,这部影片宁愿坐等影院发行。

“如果我们的小型初创企业,那么下个月我们该如何支付租金就令人担忧了。我们可能以不同的方式思考这个问题,”基拉尔说,“谢谢地,鉴于我们的资产负债表和我们拥有



杰森·基拉尔

的财政资源,在我们认为现在是合适的时机之前,这其实并不是一个实质性的决定,我们还保持耐心和深思熟虑。”

上月末,华纳兄弟公司决定8月26日在美国上映《信条》之前,先在国际市场的70多个国家的影院中上映这部电影,但目前还不到最终的决定时刻,而合适的时机可能很难到来。

新型冠状病毒在美国主要城市的传播速度让美国国内的电影院没有大规模重新开放的希望。还有一个问题,观众是否准备好和陌生人坐在一个黑暗的封闭影院里,相距六英尺。

如果影院开放,它们需要新的、一流的内容尽快吸引谨慎的电影观众回到电影院。电影院一直受损严重。AMC公司公布的第二季度亏损为5.61亿美元,Cinemark公司公布本季度亏损1.7亿美元。

现在,随着AMC影院和环球公司最近放弃影院窗口的举动,连锁影院必须面对一个非常现实的问题,即在病毒大流行后的新世界中,影院窗口会是什么样子?

“我非常相信,我们正进入一个影院窗口期比之前短的时期。我认为在这一点上这样说没有争议,”基拉尔说,“现在的问题将来都会好转的,但你知道影院窗口会发生什么情况?排他性会怎么样?影院的经济状态会如何呢?我不太担心,因为我只是相信影院放映。我相信行业经验,我知道,我们会一起弄清楚这些问题。”

## AMC推出15美分票价 庆祝影院重新开放

美国最大的影院连锁店8月20日将以1920年代的票价庆祝影院的重新开放。

AMC连锁影院将于8月20日重新开放其美国影院,电影票价格为15美分,是1920年该连锁店在堪萨斯城的首家影院的费用。

在新型冠状病毒大流行期间关闭的最大的国内巡回演出,预计将在约100家美国影院上映,或一周内开放其六分之一的巡回演出。为了庆祝重新开放,于8月20日上映的电影放映席位将以1920年15美分的票价出售。

“当我们的观众在8月20日恢复运营的第一天返回影院时,我们邀请他们加入我们,一起庆祝电影的回归,并庆祝AMC影院成立100周年,以每部影片仅15美分的价格对电影展开“微笑”,AMC娱乐公司的首席执行官亚当·阿龙(Adam Aron)在一份声明中说。

接下来的两周内,美国约有300家AMC影院分阶段重新开放,迪士尼将于8月28日在影院上映迪士尼

电影《新变种人》(The New Mutants),华纳兄弟公司的《信条》于9月3日上映。在病毒大流行期间,AMC影院将降低观众容量运行,以遵守当地的健康防疫制度。

9月初,AMC在美国的其余影院中的三分之一预计将在获得州和地方官员的授权后开业。在8月20日重新开业后,AMC将放映诸如《黑豹》、《回到未来》、《捉鬼敢死队》和《星球大战:帝国反击》之类的旧电影,除8月20日当天之外,每部电影放映的定价为每张票5.00美元。

到10月,特许经营位上的食品和饮料也将以折扣价出售。

在病毒大流行期间,AMC的美国电影院已经关闭,但在其他地区的电影院恢复了有限的运营,预计到本月底将大部分开放。

为了应对这种流行病的影响,AMC影院还与环球影业达成了一项历史性协议,该协议将允许在电影院窗口上映仅17天(包括三个周末)后,就可以在优质视频点播中播放该公司的电影。(如今)

