

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年08月19日 第32期 总第1664期 定价:3元

以“梦圆·奋进”为主题 突出“云上北影节”特色 第十届北京国际电影节8月22日开幕



本报讯 日前,北京国际电影节组委会、北京市人民政府新闻办公室联合举行第十届北京国际电影节新闻发布会,公布本届北京国际电影节总体方案、特色亮点、影院放映筹备情况、海报以及形象大使。北京市委宣传部副部长、北京广播电视台党组书记、台长,组委会副主席、秘书长余俊生,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长,组委会副主席、秘书长王杰群,北京广播电视台党组成员、副总编辑,组委会常务副秘书长徐滔,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任、组委会副秘书长张小

光等参加新闻发布会。本届电影节将于8月22日至8月29日举办,按照常态化疫情防控和融合创新发展要求,第十届北京国际电影节以“梦圆·奋进”为主题,突出“云上北影节”特色,采取线上线下联动形式,组织启动式、北京展映、北京策划·主题论坛、北京市场、北京大学生电影节、电影+、再相聚等系列活动,打造一届传承亮点、创新特点、提升高点的电影节。

别具一格
“启动式”提升专业影响力

作为本届电影节的开端,启动式别具一格,邀请到张艺谋、陈道明、黄会林、孙向辉、曹寅、傅若清、于冬、吴京等8位电影界不同领域的重量级代表,对中国电影、北京国际电影节发表感言。同时,还将推出北京广播电视台为本届电影节制作的特别节目“梦圆·奋进”,以演讲为主要表达方式,结合短片和访谈,讲述电影人在创作方面的思考与坚守,表达电影人对行业日益回暖、再度蓬勃发展的坚定信心。谢飞、张艺谋、贾樟柯、唐国强、吴京、吴刚、文牧野、海清、杜江、蔡徐坤等知名电影人将会与观众们见面。

重大突破
“北京展映”重燃光影

“北京展映”深受媒体和影迷朋友关注,今年将在内容和形式上实现新的突破。展映分为线上展映、电视展映、影院展映、露天放映4个部分,放映300多部中外优秀影片。线上展映,与独家网络展映平台爱奇艺合作,搭建北影节专区,设置12个单元,上线250部左右影片,首次一次性上线约50部境内外新片,这在国内电影节展都是前所未有的大动作。电视展映,在北京卫视、影视和青年三个频道,循环播放20部中外优秀影片,这既是10部国外影片首次在国内电视台播放,也是国内电影节首次开拓电视端展映渠道。露天展映也是本次北影节的一大特色亮点,放映《庐山恋》、《温蒂妮》等24部中外经典老片、优质新片。公益放映将覆盖怀柔区16个乡镇街道展映《我和我的祖国》、《中国机长》、《决胜时刻》等影片约30部、500场。

影院放映精选百余部中外佳作,在展映节目策划方面,“北京展映”立足北京国际电影节十周年这个重要节点,在保留深受观众喜爱的经典单元的基础上,精心设计了令人耳目一新的主题单元,将为大家奉上突破性的观影体验。

(下转第16版)

◎ 特别策划

打造革命英雄民族英雄平民英雄银幕形象
更好为人民抒写为人民抒情为人民抒怀
大银幕上的经典人物形象塑造:

专家评价、市场检验,立得住、传得开、留得下的优秀作品。

《平原游击队》中的李向阳,《李双双》中的李双双,《林家铺子》中的林老板,《早春二月》中的萧涧秋,《人到中年》中的陆文婷,《芙蓉镇》中的胡玉音,《红高粱》中的我爷爷、我奶奶,《杨善洲》中的杨善洲,《一代宗师》中的宫二,《烈火英雄》中的马卫国,《中国机长》中的刘长健,《攀登者》中的方五洲、曲松林,《我和我的祖国》中的林治远,张北京、冬冬……这些经典的人物形象,正是依托优秀的剧本和演员精彩的表演,让角色得以焕发出独特而闪耀的艺术光彩。

习近平总书记曾在党的十九大报告中指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”中国人的文化自信,不仅源自中华民族悠久的历史,源自我们的文化积淀和精神信仰,更源自五千年以来中华民族产生的一切优秀艺术作品,以及创作谱写这些作品的德艺双馨的文化大家。因为,每一个好的角色都与演员的演技相辅相成,一个演员精湛的表演才能让角色栩栩如生,生动立体,仿佛就活在银幕里。

拥有足够吸引人、足够有力量的角色,对于一部成功的作品能达到事半功倍的效果。中国电影制片人协会理事长明振江表示,此类作品的创作,要做到不把人物“神化”,而是极力摆脱此类题材影片容易陷入的模式化、概念化、说教化的窠臼,在鲜活生动的生活经验、细致缜密的生活逻辑和真实牢靠的生活依据上,寻找时代精神的精粹展现和民族精神的延续传承,塑造出真实可信又有血有肉、鲜明生动,能够感染人、打动人,能够传得开、留得下。

(详见第5-7版)

本报(记者 赵丽) 习近平总书记深刻指出:“要始终把人民的冷暖、人民的幸福放在心中,把人民的喜怒哀乐倾注在自己的笔端,讴歌奋斗人生、刻画最美人物,坚定人们对美好生活的憧憬和信心。”

回顾大银幕上的中国电影经典人物形象塑造,无不是植根现实生活、紧随时代潮流、顺应人民意愿、反映人民关切,在扎根人民、扎根生活的基础上,不断创新艺术表现手法,依靠鲜活生动的故事和栩栩如生的角色形象,创作出经得起人民评价、

政府“发红包”企业“送福利” 多方并举助力影院复工市场重启

本报(记者 姬政鹏)从7月20日影城开放复工至今已有一月,伴随着7月24日、7月31日、8月7日三轮高预期新片上映以及周末的到来,票房、观影人次分别实现了209.73%、146.01%;65.91%、51.33%;45.29%、37.88%的提升。在上座率不得超过30%(后部分地区提升到50%),日排片量减少到正常时期的一半的情况下,中国电影市场的工作日单日票房甚至恢复到6000万元以上(8月14日)。数据表明,复工后市场大盘表现持续向好,观众观影热情不断回升,整体恢复速度可观。

在复工后的这一个月里,全国各地政府和企业,利用各种方式,从金融补贴支持、刺激消费需求、落实财税减免、投入企业资源等多个方面为影城纾困解困,欢迎观众重返影院,助推电影行业重启。

8月14日起,部分低风险区域,影院上座率可以达到50%,有条件的甚至可以开放食品业务,再加上国产新片《八佰》以及《信条》、《小妇人》、《魔发奇缘2》等进口影片上映在即,多方并举之下,相信电影市场不久后就能恢复以往的热度。

(详见第2-3版)

影院复工第四周市场观察: 单日票房超6400万再创新高 《八佰》小规模点映表现抢眼

本报(记者 林琳)全国电影院复工第四周(8月10日-8月16日),在《八佰》(点映)和《哈利·波特与魔法石》等影片的带动下,周票房约2.7亿元再攀新高。其中,8月15日、16日单日票房均超6400万,成为影院复工以来单日票房最高的两天。过去一周中,部分地区影院上座率从原有的30%提升至50%,以及《八佰》的点映,都成为业内热议的话题。

从单日票房数据看,上周周三和周四的全国单日票房均不足2000万。而在新片的加持下,上周五、周

六的票房超过了6000万。业界认为,以上数据表明了新片、大片对于保持电影市场的温度至关重要。《八佰》此次的点映成绩不仅仅是反映的是这一部影片的质量,更是对中国电影的一次测验。如今看来,这样的表现给了电影人更多的信心。

业界预计,随着更多新片的公映,以及限定上座率的放宽,未来两周可能会迎来一波观影热潮。8月17日(周一),电影市场票房达到7500万,在工作日刷新了复工以来单日票房新高。

(详见第12-13版)

◎ 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

陈可辛监制脱贫题材影片《一点就到家》定档国庆

本报 由陈可辛监制、张冀任剧本监制、许宏宇执导,刘昊然、彭昱畅、尹昉领衔主演的电影《一点就到家》近日发布定档海报,首度公布演员造型,并宣布将于国庆档上映。

《一点就到家》讲述了魏晋北(刘昊然饰)、彭秀兵(彭昱畅饰)、李绍群(尹昉饰)三个性格迥异的年轻人从大城市回到云南千年古寨,机缘巧合下合伙干电商,与古寨“格格不入”的他们用真诚改变了所

有人,开启了一段纯真且荒诞的创业旅程。影片契合当下“走回来”的发展背景,打造青春喜剧气质浓郁的“合伙人”故事,陈可辛透露,《一点就到家》是当下的“中国合伙人”。

影片延续了陈可辛《中国合伙人》的内核精神,陈可辛此次作为影片监制,和剧本监制张冀一同把关故事创作。正如陈可辛所说“从《中国合伙人》开机到现在已经有八年了,梦想和友情依然炙热。《一点就

到家》是当下的‘中国合伙人’,三位演员是年轻一代里很优秀的代表,他们饰演的人物和影片里的三位不论在人设和人物轨迹上都很对位”。在主题上,《一点就到家》也延续了《中国合伙人》,陈可辛表示,“他们在电影里没有纠结是自己改变了世界还是世界改变了自己,他们不仅实现了自己的人生进阶,还用真诚改变了周围的人,包括古寨里的同乡”。

(杜思梦)



《夺冠》9月30日全国公映



本报 8月17日,由陈可辛执导,巩俐、黄渤、吴刚、彭昱畅、白浪、中国女排队长领衔主演的电影发布再定档海报,宣布将于2020年9月30日全国公映。

海报中,女排姑娘们磨出茧、带着伤的手相互交叠在一起,相互给予支持、彼此传递力量。从1981年到2019

年,从首夺世界冠军到第十个世界冠军,中国女排几经沉浮却始终不屈不挠,用拼搏不断书写传奇。女排精神不仅一次次让世界对中国瞩目,更激励着一代又一代国民不断拼搏。这个不平凡的2020年,女排精神也必将继续焕发光彩。

值得一提的是,四年前的8月17日,

正是2016年里约奥运会“中巴大战”上演日子。当时的女排姑娘们顶住了巨大压力和对东道主的不利处境,最终逆袭战胜世界强队巴西队,创造了奇迹。据悉,这场巅峰一战正是电影中的华彩篇章之一。电影《夺冠》选择在这个获颁纪念日宣布重新定档,颇有纪念意义。

(影子)