

献礼全面建成小康社会 电影《秀美人生》广西南宁首映



范晓莉致辞 摄影/韦坚

导,演员郎月婷领衔主演,白威、陶海、张政勇等联袂主演。

首映礼上,影片主创登台分享了被黄文秀先进事迹所感动、感染、感召后,在剧本撰写和影片拍摄过程中的酸甜苦辣、所感所得。

广西壮族自治区党委常委、宣传部部长范晓莉在致辞中充分肯定影片全体演职人员及百色市、乐业县等有关方面的辛勤付出和工作成效。她指出,《秀美人生》旨在献礼全面建成小康社会,致敬奋战在脱贫攻坚一线的广大干部群众,向中国、向世界讲好广西脱贫攻坚故事。她勉励广大党员干部和青年同志以黄文秀同志为榜样,不忘初心、牢记使命,勇于担当、甘于奉献,自觉把个人事业与党和人民的事业统一起来,为建设壮美广西、共圆复兴梦想,实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗。

自治区副主席李彬、方春明,陕西省委宣传部有关负责人应邀出席活动。

紧贴时代脉搏 聚焦脱贫攻坚

作为2020年全面建成小康社会重点献礼片,电影《秀美人生》以全国优秀共产党员、时代楷模、感动中国2019年度人物、百色市委宣传部原理论科科长、派驻乐业县百坭村第一书记黄文秀同志为原型,真情讲述了黄文秀同志在脱贫攻坚一线倾情投入、奉献自我,用美好青春诠释共产党人初心使命,谱写新时代青春之歌的动人故事。

影片紧贴时代脉搏,聚焦脱贫攻坚,通过极富感染力和沉浸式的影像表达方式,来唤起人们对乡土乡情和对生命本质的追寻,来激发人们对乡村的无限关爱和用心守护。

正如影片导演苗月所言:“初心、坚守、改变,是文秀生命的驱动力,也是影片的主题。与传统扶贫题材电影不同,《秀美人生》在表达主旋律时,追求更生活、更接地气、更生动,更让人感动的方式讲述故事,与此同时,我们也希望用诗意的画面来表达我们对生活的感受和态度。”

文于心 秀于行

四年前,一位爱美爱笑的女孩满怀欣喜地从北京师范大学硕士研究生毕业,放弃大城市的工作机会,毅然决然加入到广西选调生队伍,回到养育她的红色土地。为了把希望带给更多父老乡亲,改变家乡贫穷落后面貌,2018年3月,黄文秀主动请缨到深度贫困村百坭村任党

织第一书记,勇敢地投身到脱贫攻坚第一线。

有人问她:你是全国优秀师范高等学府毕业的硕士,有更多更好的选择,为什么偏偏要回到贫困山区?她回答:很多人从农村走了出去,但总要有回来的人,我就是回来的人。

面对“研究生驻村嘛,镀镀金、走走过场而已,一个文文弱弱的女孩子,能搞出什么名堂来?”的质疑,她收起裙子,脱下高跟鞋,换上运动装、雨靴,戴上草帽,披肩长发扎成马尾,干农活、种油茶、摘果子、教跳舞唱歌、关爱留守儿童和孤寡老人,与村民同劳动、拉家常、谋出路,往返奔波于崎岖山路,跑项目、找资金、请专家……

仅用两个月的时间,以双脚丈量散落在大山深处的11个自然屯,全村195户贫困户没有一户遗漏,并手绘了百坭村贫困户示意图,清晰的标注了每一户地理位置、致贫原因等信息,她全情忘我的付出,很快从一个“新手”变成了村民和孩子们眼中的自家人、文秀书记、文秀姑娘、文秀姐姐。

在百坭村一年零八十二天的日子里,这个乐观坚强的女孩扎根泥土,与乡亲们肩并肩、手拉手,在脱贫攻坚一线倾情投入、默默奉献直至生命的最后一刻。

弱肩挑重担 秀美是人生

从担任驻村扶贫第一书记开始,黄文秀就想办法、千方百计地融入当地生活,她以最短的时间内学会了桂柳方言,她在驻村笔记中写道:“最后平安归来,我的车技又提升了”,“每天都很辛苦,但心里很快乐。”

在黄文秀担任驻村第一书记满一周年那天,她的车辆仪表盘显示已达25000公里,她发了条朋友圈:“我心中的长征,驻村一周年快乐。”

“让扶过贫的人像战争年代打过仗的那样自豪,长征的战士死都不怕,这点困难怎么能限制我前行?”“不获全胜、决不收兵”,这是黄文秀的初心、使命、担当、奉献、坚持……

经过努力,百坭村贫困发生率从22.88%降至2.71%,88户418人顺利脱贫。村里的路更平了,夜晚的灯亮了,储水池更多了,环境更美了,产业更红火了,小康的路宽敞了。

然而,2019年6月17日的凌晨,电闪雷鸣、暴雨如注,因惦记防汛抗洪工作和群众安危连夜赶回百坭村,黄文秀遭遇突发山洪不幸遇难,年仅30岁。

她用自己的实际行动生动诠释了人生价值的选择“一个人要活得有意义,生存才有价值,就不能光为自己而活,要用自己的力量为国家、为民族、为社会作出贡献。”

正如导演苗月所言:每个人都有属于自己的生命秀场,黄文秀的秀场在村屯。电影《秀美人生》的意义在于,让更多人关注农村,不只是帮助农民脱贫,还要关注乡村发展振兴。

据悉,伴随着广西点映活动的火热开展和首映礼的成功举办,电影《秀美人生》将继续开启全国公映之旅,以文艺精品力作,讲好广西故事,传播好中国声音,向全面建成小康社会献礼。(任可)

《我和我的家乡》《一点就到家》《夺冠》定心市场 国庆档渐显“小贺岁档”观影氛围

■文/本报记者 赵丽 李霆钧



尽管疫情一度影响了整个电影行业,但是,中国电影行业没有放弃希望。诸多积极信号的出现,让人们看到了这个行业的顽强。

星星之火,可以燎原。7月20日,电影市场开始有序复工复产,观众的热情以及积极向上的势头让大家看到了希望之光。

落实疫情防控、用好作品回应影迷观影需求,成为电影全行业的努力方向。近日,《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》等多部影片陆续定档国庆档,组成光影方阵,蓄势待发,给了市场一颗“定心丸”。

多位专家和市场人士表示,这几部影片的发力、合力,会让今年的国庆档有一个非常强势的表现,业界也希望有更多的观众走进电影院,支持中国电影。特别是在这样一个特殊的关键时刻,为中国电影的复苏都贡献自己的一份力量。

《我和我的家乡》 领衔“国庆光影方阵”

在已经定档国庆上映的几部新片中,《我和我的家乡》和《一点就到家》是完成于疫情期间的佳作。《我和我的家乡》是去年国庆档票房冠军《我和我的祖国》的姊妹篇,从不同地域切入,用喜剧方式讲述我们与家乡之间的黏稠情感。影片由五部短片构成,徐峥、宁浩、闫飞和彭大魔、邓超和俞白眉、陈思诚五组人员构成导演阵容。

另一部的题材颇为新鲜,是关于近年来迅猛崛起的电商如何参与脱贫攻坚的故事。《一点就到家》由陈可辛监制,刘昊然、彭昱畅、尹昉主演。该片在主题和精神上延续了《中国合伙人》,只不过不同的是《中国合伙人》想拼命“走出去”,而《一点就到家》是努力“走回来”。

因疫情遗憾错过春节档的《夺冠》8月17日也宣布将于9月30日全国上映,影片定档日期很见用心,四年前,恰是在8月17日这天,里约奥运会“中巴大战”上演。彼时,中国女排姑娘顶住了对阵东道主的巨大压力,逆袭战胜巴西队,打开了通往冠军之路。那场巅峰一战,正是电影中的华彩篇章之一。

该片复刻的另两场重要赛事分别落在上世纪80年代和北京奥运

会期间。跨越30多年的时光叙事,连接起不同年龄段的观众。

浙江星光院线总经理富海芳表示,电影主管部门与片方在这个时候组织了这么多好片,是很有担当与责任的。复工之后大家都期望有新片大片入市,吸引人气是最重要的。前几日陆续收到新片的上映信息,非常兴奋,那几天的朋友圈都被定档海报淹没,大家的心情都很亢奋。

北京ACE影城负责人刘晖认为,几部重点影片的定档,是个很让人振奋的消息。国庆档让业界对电影市场有了更多的期待。《八佰》对市场进行了很好的预热,国庆档几部影片集中上映,大家对整体档期的期待也提高了。

与主流观众内心 实现美好生活愿景相吻合

近一段时间,整个电影市场的走势比较平稳,观众对于电影的热情也非常高。这时候就需要有头部影片进入市场,才能有效地带动观众观影,真正出现大家所期盼的“报复性观影”。

中国电影评论学会会长饶曙光对《夺冠》非常期待。他认为,这部影片原本是在春节档上映,吊足了观众的胃口。那么,该片也应该会成为国庆档观众的上佳选择,无论阵容,还是影片内容表达,正好与国庆档这样一个特殊的节庆吻合。

众所周知,去年国庆期间,《我和我的祖国》带动了国庆档电影的发展。饶曙光表示,《我和我的家乡》延续了这样一个创作模式,从阵容上、故事内容上来讲,应该会成为“爆款”的可能性。

《一点就到家》与《中国合伙人》一脉相承。监制陈可辛、三位主演是饶曙光非常欣赏的电影人,同时,他们也具有知名度和市场号召力,再加入故事的奇特和喜剧性,以及题材类型上的开拓,相信也会得到观众的认可和追捧。

首都电影院经理于超表示,国庆档几部重点片保证了内容的丰富性,其中《夺冠》从春节前就开始宣传,想看指数非常高,值得期待。《我和我的家乡》从导演、演员等主创都是具有票房号召力的年轻电影人,

他们的创作风格可以很好地贴近主流观众。

湖南省电影发行放映公司总经理李胜非常看好《夺冠》,认为该片讲的是一段真实的故事,也是代表中国人精神的一段故事,人物鲜活,激励人心,并且与当下抗击疫情、为美好幸福生活拼搏的精神相吻合,能够激发出观众的热情,激发人们内心向好向善,实现美好生活、民族腾飞的愿景。

李胜说,《夺冠》是一部燃情、热血的电影,也适合各个群体观众观看,它的票房表现比较期待。如果各个方面的条件成熟的话,他预测该片的票房可能在20亿以上。

《我和我的家乡》以及《一点就到家》是两部喜剧片。前者集聚了五组一线导演,五个不同的故事。李胜认为,对于观众来说,大家可以在每个故事当中找到自己喜爱的“口味”,而且影片片的导演、演员都是大家耳熟能详的,这部影片的表现也会不俗。而《一点就到家》是一部青春片,主演也都是具有号召力和美誉度的年轻演员,会吸引很多90后、95后前来观影。

内容供给有保证 国庆档渐显“小贺岁档”氛围

自7月20日影院复工以来,电影市场在7月24日、7月31日、8月7日三轮新片上映热潮的烘托下,工作日单日票房已上升至7500万元高位(8月17日),市场大盘表现持续向好,观众观影热情不断回升。《八佰》的上映更是将单周票房提升至近10亿元。

于超介绍,近期市场恢复情况不错,在50%上座率的情况下,《八佰》点映基本“开场就满”。这说明市场其实是能够迅速恢复的,更多是要在内容上保证。

同时,目前影院复工已超过一个月的时间,时间越长,观众的消费信心越足,已有不少企事业单位的团体客户比较积极,主动联系包场,这都是市场进一步复苏的积极信号。

于超认为,《我和我的家乡》等影片很好地解决了国庆档的内容需求,市场恢复有热度,内容供给有保证,国庆档作为影院复工后最大的一个档期,即便没有上座率进一步放开的政策,也非常值得期待。

富海芳认为,今年的国庆档有点“小贺岁档”的感觉和氛围。虽然目前处在疫情防控常态化的阶段,但如果上座率能够进一步提升到100%,国庆档的票房还是非常期待的。他预测,今年国庆档票房有望达到30亿的量级。

刘晖表示,如果全国影院的上座率能够解除50%的限制,整体市场的复苏更加值得期待,很有希望恢复到去年80%以上的水准。

李胜认为,今年的国庆将是我们电影行业的一次重要节点,也是电影复苏,走向电影票房高潮的一个节点,他十分看好国庆档的表现。

从7月20日影院恢复营业至今观众对观影的兴趣越来越强,对疫情的惧怕心理越来越弱,另一方面,影院经营也一路向好,越来越规范。

李胜表示,到电影院看电影已成为大家休闲的首选方式,各个方面已经恢复正常。同时,今年国庆档有很多新片上映,这些片子的种类丰富、类型多样,能够满足不同的观众群体。

李胜还谈到,《姜子牙》等影片丰富了档期影片类型,保证老少皆宜的节目供应,吸引各个年龄段的观众群体走进影院,整体票房有望超越去年国庆档。

饶曙光表示,《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》这三部影片的发力、合力,会让今年的国庆档有一个非常强势的表现,他也希望有更多的观众走进电影院,支持中国电影。

“特别是在这样一个特殊的关键时刻,为中国电影的复苏都贡献自己的一份力量。”饶曙光说。



首映礼现场 摄影/韦坚