

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年08月26日 第33期 总第1665期 定价:3元

传播中国电影文化 引领新时代潮流 第十届北京国际电影节举行

本报讯 8月22日,由北京市人民政府、中央广播电视总台主办,北京市电影局、北京市广播电视台、北京广播电视台、北京市怀柔区人民政府、北京控股集团有限公司承办的第十届北京国际电影节在北京怀柔雁栖湖国际会展中心举行启动式。中央广播电视总台党组成员、副台长阎晓明宣布电影节启动。

启动式上,北京市委常委、宣传部部长杜飞进表示,今年的北影节显得格外珍贵和来之不易,“在这样一个特殊背景下举办电影节,不仅是半年多来我国疫情防控取得巨大成功的有力证明,是我们对广大影迷热切期盼的郑重回应,更传递了我们对光影艺术始终不变的执着追求。”

导演张艺谋,本届电影节形象大使吴京,博纳影业创始人、董事长于冬,中国电影股份有限公司副董事长、总经理,华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清,电影频道节目中心主任曹寅,中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉,北京师范大学资深教授、博士生导师黄会林,中国电影家协会主席、著名演员陈道明依次发表感言,寄语中国电影。

电影人表示,2020年是对中国电影产业的一次考验,但中国电影从业者势必迎难而上,履险如夷。中国电影有豪情壮志,中国电影人更将不负期待、登高望远。中国电影人正站在前所未有的发展节点,将更加积极地与全球电影人交流合作,传播中国电影文化,引领新时代潮流。

第十届北京国际电影节也将进一步依托北京优势,持续助力中国电影向前迈进,搭建中国电影与世界电影之间的桥梁,让世界在电



杜飞进致辞



阎晓明宣布电影节启动

影中了解中国故事与中国智慧,随着中国市场环境的不断优化,一个更加繁荣的电影生态指日可待。

随着第十届北京国际电影节的大幕开启,丰富的主体活动也一展开。今年北影节的展映活动更加丰富,300多部中外佳作参展,共设有“官方推荐”、“修复经典”、“侯麦之约”、“电影万岁”、“视界”、“女性之声”、“华语力量”、“环球视

野”、“IMAX钜献”、“系列饕餮”、“露天放映”、“云上共享”等12个主题单元,新锐佳片、传世经典在各个单元中与观众见面。

今年北京展映开票仅10分钟,已经有72%的电影票售罄。“北京展映”单元首次设置了线上展映环节。爱奇艺作为独家网络展映平台搭建北影节专区,上线250部左右影片,首次一次性上线约50部境

内外新片,这在国内电影节展都是前所未有的大动作。值得一提的是,“云观影”并非是简单的放映,主办方还配有导演解说、主创与影迷的隔空交流等,互动形式多样,这种观看方式的多元,也会增加人们看电影的“幸福指数”。

“露天放映”单元包括《我们是X》、《破风》、《水的重量》、《天刃》等24部国内外优质佳作;公益放映将覆盖怀柔区16个乡镇街道展映《我和我的祖国》、《中国机长》、《决胜时刻》等影片约30部、500场。

今年的“北京市场”充分发挥产业对接和联动作用,助力电影产业蓬勃发展。“北京市场”分为招商展会、项目创投、行业对话、特约活动、签约仪式等五个板块。

在项目创投单元,今年征集到829个项目,较去年增长13%,质量也有较大提升,由陈国富、咏梅以及邓超担任终审评委,相信可以评选出最具市场潜力、艺术水准的新人新作。

(下转第2版)



《我和我的家乡》《一点就到家》《夺冠》等定心市场 国庆档渐显“小贺岁档”观影氛围

本报讯(记者赵丽李露钧) 落实疫情防控、用好作品回应影迷观影需求,成为当下电影全行业的努力方向。近日,《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》等多部影片陆续定档国庆档,组成光影方阵,蓄势待发,给了市场一颗“定心丸”。

去年国庆期间,《我和我的祖国》带动了国庆档电影的发展。今年,《我和我的家乡》延续了这样一个创作模式,从阵容上、故事内容上来讲,也应该有成为“爆款”的可能性。《一点就到家》与《中国合伙人》一脉相承,陈可辛等主创具有知名度和市场号召力,再

加入故事的奇特和喜剧性,以及题材类型上的开拓,相信也会得到观众的认可和追捧。电影《夺冠》与当下抗击疫情、为美好幸福生活拼搏的精神相吻合,能够激发出观众的热情,激发人们内心向好向善,实现美好生活、民族腾飞的愿景。

多位专家和市场人士表示,这几部影片的发力、合力,会让今年的国庆档有一个非常强势的表现,业界也希望有更多的观众走进电影院,支持中国电影。特别是在这样一个特殊的关键时刻,为中国电影的复苏都贡献自己的一份力量。(详见第7版)

● 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

本报讯 8月23日,以全国优秀共产党员、时代楷模、感动中国2019年度人物、原广西百色乐业县百坭村第一书记黄文秀为原型人物原型电影《秀美人生》在广西南宁举行首映式。

广西壮族自治区党委常委、宣传部部长范晓莉在致辞中充分肯定影片全体演职人员及百色市、乐业县等有关方面的辛勤付出和工作成效。她指出,《秀美人生》旨在献礼全面建成小康社会,致敬奋战在脱贫攻坚一线的广大干部群众,向中国、向世界讲好广

西脱贫攻坚故事。她勉励广大党员干部和青年同志以黄文秀同志为榜样,不忘初心、牢记使命,勇于担当、甘于奉献,自觉把个人事业与党和人民的事业统一起来,为建设壮美广西、共圆复兴梦想,实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗。

《秀美人生》以全国优秀共产党员、时代楷模、感动中国2019年度人物、原广西百色乐业县百坭村第一书记黄文秀同志为原型,讲述了她研究生毕业后放弃大城市的工作机会,毅然回到家乡,在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我的动人故事,用青春芳华诠释共产党人初心使命,谱写新时代青春之歌。

导演苗月表示:“初心、坚守、改变,是文秀生命的驱动力,也是影片的主题。与传统扶贫题材电影不同,《秀美人生》在表达主旋律时,追求更生活、更接地气、更生动、更让人感动的方式讲述故事,与此同时,我们也希望用诗意的画面来表达我们对生活的感受和态度。”(详见第7版)

《秀美人生》广西南宁首映

『千万文惠·点亮京影』惠民观影活动启动

北京市惠民文化消费电子券(以下简称文惠券)项目,用于补贴北京地区消费者在京购买文化产品或服务的支出,降低文化消费价格、加强文化消费供给、培育文化消费理念、拉动文化消费增量,使更多消费者分享文化改革成果,发挥财政资金对于文化消费的杠杆撬动作用,促进首都经济持续健康发展。自2016年以来已累计核销使用1.6亿元。

考虑疫情对电影市场冲击,文惠券此次在原有基础上进一步加大了对电影购票的补贴和优惠力度。活动将根据线上、线下观影的价格实际,分别设置满15元减5元、满30元减10元、满50元减20元、满90元减30元等四种额度“观影券”。消费者可在8月22日至11月16日活动期间,在北京文惠卡官方服务号领取“观影券”,在淘票票、猫眼电影、爱奇艺票务(原百度糯米)、大眼睛票务等平台购买电影票使用。

除了发放“观影券”外,在近三个月的活动周期内,还将围绕北京国际电影节、七夕节、国庆和中秋双节、“双十一”等时点,组织开展“惠观北影”、“为爱观影”、“双节赏影”、“京影之夜”、“红色十月”、“过眼‘影’,不剁手”等六大主题系列活动。通过线上活动、线下观影专场的方式,更好激发广大消费者观影热情,加快电影行业整体复苏。

(影子)

《回西藏》剧本研讨会在京举行

本报讯(记者赵丽 姬政鹏) 8月20日,由山东省委宣传部、西藏自治区党委宣传部主办,山东省电影局、电影频道节目中心、《中国电影报》社、日喀则市委宣传部、聊城市委宣传部、山东电影制片厂有限公司承办的电影《回西藏》剧本研讨会在京举行。

山东省委宣传部副部长、山东电影局局长程守田,西藏自治区党委宣传部副部长普布出席研讨会。影片导演陈国星,影片制片人、山东电影制片厂厂长沈武钢,影片策划杨国莹现场分享了创作初衷与拍摄计划。

电影《回西藏》的故事聚焦于曾在西藏工作过三年的孔繁森,他搬家舍业主动申请再回到西藏,离开妻儿和八十岁的老

母,去往祖国最需要的地方,最后牺牲在了这片雪域高原。与会专家表示,《回西藏》剧本在聚焦先进人物英雄事迹的主题立意下,实现了艺术创新,贡献了“汉、藏双男主”的人物关系架构,并围绕这种人物架构设计的情节、矛盾冲突,给人耳目一新的感觉。在两位主人公思想、文化、心灵、情感相融合的过程中,实现了“解决好党群关系、解决好民族关系”的主题的挖掘与升华,体现出一位援藏干部的责任与担当,体现出中国共产党人的初心与使命。

据介绍,影片预计于2020年10月下旬开机,在西藏日喀则市、林芝市、拉萨市等地取景拍摄,2021年7月全国上映。(详见第4-5版)

周票房9.6亿元环比增2.5倍 《八佰》带动大盘日票房超两亿

本报讯(记者林琳) 上周电影市场在历史战争片《八佰》的强力带动下,单日票房均超过7000万元,即使是票房最低的8月18日,7400万的票房也超过了以往周末的票成绩。8月21日,全国票房达1.58亿元,而周六日两天的票房分别达到2.3亿元和2.5亿元,周日的票房再次超过周六的票房。据统计,上周全国电影市场共计产出9.6亿元,同比前一周增加6.9亿元,成为影院复工以来票房最高的一周。截止到8月23日,8月票房已累计15.3亿元。《八佰》上周的

票房已达到7.9亿,累计票房超8亿元。

本周,随着“七夕档”的到来,市场迎来了《我在时间尽头等你》、《荞麦疯长》、《小妇人》等影片上映。业内人士表示,通过《八佰》上周的表现可以看出,电影市场的人气已经恢复。随着定档影片的增多,尤其是题材类型的丰富,观众对于电影的热情和信心会越来越高。只要观众有了信心,从业者便会更加自信,一切都在向良性循环发展。(详见第12-13版)