

《夺冠》《我和我的家乡》《一点就到家》陆续上映 国庆档冲击年内市场制高点

■文/本报记者 赵丽

对于电影行业来说,2020年是极不平凡的一年,受疫情影响,整个行业停摆半年之久。就在电影《夺冠》重新宣布定档那天,导演陈可辛在微博感慨,“拍了三十年电影,以前历尽的所有酸甜苦辣,在这都不算什么。”

好电影会迟到,却不会缺席。今年国庆档,多部承载观众期待的电影“满血归来”,几乎积累了全年的电影能量。截至目前,今年国庆档已有《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》、《急先锋》、《木兰:横空出世》,以及《2019阅兵盛典》、《奋斗吧!中华儿女》等多部影片确定上映。影片体量直逼春节档,涵盖了体育、喜剧、动作、动画、纪录等多种题材类型,满足不同层面观众的多样化观影需求。

与大片云集同样令人振奋的是,9月15日,中国电影发行放映协会发布《电影放映场所恢复开放疫情防控指南(第三版)》。《指南》在“观众进出管理”一项中明确提出电影放映场所原则上每场上座率不得超过75%,取消“交叉隔座售票”限制等,并将于9月25日起实行。

中国电影评论学会会长饶曙光表示:“9月25日上座率恢复至75%,这种调整对于国庆档市场的释放奠定了很好的基础。今年国庆档会有一个非常强势的表现。观众也会用对电影的关爱,来进一步支持中国电影。我们的电影观众非常可爱,一方面他们热爱电影,喜欢看电影,另一方面也展现了他们对电影的一种关爱和支持。因此相信今年国庆档这种支持会进一步释放,也会进一步恢复中国电影市场的活力,形成更好的循环与机制。”饶曙光认为,从世界范围来讲,中国电影的复苏走在了世界前列,也说明中国电影市场的内生动力很强,中国电影的发展空间非常大。特别是中国电影与观众建立了更加密切的互动关系,建立了共同体美学,实现了共情、共鸣、共振。

不少业内人士表示,今年国庆档票房预计将冲击年内市场制高点,国庆档上映的这几部影片中,有不少是现实题材,这是近几年现实题材影片创作得到市场认可的一种呈现,观众希望在电影中找到一种当下的情感共鸣,这也是符合当下对文艺创作的要求:与时代同步伐,讴歌时代、书写时代,在电影中留下一个时代的印记,相信未来会有更多高质量的现实题材影片出现。



◎《我和我的家乡》: 延续“祖国”热度,用“家乡”温暖观众

7月20日,电影院复工首日,《我和我的家乡》就发布了首张海报,定档10月1日。《我和我的家乡》是去年国庆档票房冠军《我和我的祖国》的姊妹篇,从不同地域切入,用喜剧方式讲述我们与家乡之间的黏稠情感。影片由五部短片构成,徐峥、宁浩、闫飞和彭大魔、邓超和俞白眉、陈思诚五组人员构成导演阵容。除了强势的导演阵容,《我和我的家乡》的演员阵容更是堪称豪华,集结了黄渤、葛优、范伟、邓超、沈腾、王宝强、张占义、徐峥、闫妮、马丽、刘昊然、刘敏涛、卢靖姗、王子文、魏翔、王砚辉、张译、王源、张一鸣、王迅、于和伟、苗阜、辣目洋子、董子健、吴京、佟丽娅、孙俪、彭昱畅、岳云鹏、贾玲、黄才伦、陈数、孙贵权、雷佳音、陶亮、韩昊霖、李易峰等近百位知名演员。

家乡,对于每个人都意义非凡。拍摄这部影片,宁浩表示:“每个人都有自己的家乡,每个城市都有很多的外地人,离开家乡之后才会觉得家乡的概念更清晰,更重要,分量也变得 heavier。”《最后一课》单元导演徐峥说:“家乡对我们所有人来说是一个安全的港湾。”《天上掉下个UFO》单元主演王宝强认为,“家乡是人永远的根,要常回家看看,也要有能力为家乡做些事情。”《神笔马亮》单元主演沈腾认为,“家乡是生你养你的地方,提供所有珍贵回忆的地方,包括人格的养成。”邓超、俞白眉两位导演自身是离乡多年的游子,此番借《回乡之路》单元抒发游子回乡情怀。

每个人都来自不同的地方,但对家乡却秉承着相同的炽热情感,此番聚在一起打造《我和我的家乡》,旨在与观众共同畅叙深植中国人基因中的家乡情怀。

《我和我的家乡》自公开发布

以来就备受关注,每个故事单元曝光都屡登社交网络平台、短视频平台热搜榜单前列,近一个月来收获全平台热搜共28个;票务平台想看人数也呈现直线激增趋势。

潇湘电影集团有限公司剧本中心主任柏平表示:在全国疫情得到较好控制的背景下,自7月20日电影院复工以来,电影市场逐渐复苏,特别是《八佰》等影片的上映,激发了观众重回影院观影的信心和热情。

应该说,经过了两个多月的时间,观众的观影情绪已经恢复如初,在即将到来的国庆档,将迎来今年第一波的观影高峰和票房爆发。

在柏平看来,《我和我的家乡》集结了国内一线导演和演员,“从现有的预告片中可以看出,喜剧色彩丰富,又能与观众的感情形成共鸣。我特别看好这个影片,毕竟每个人心里都有一个熟悉而亲切的家乡。”在经过了疫情最困难的时候,人们渴望带有喜剧元素而又温情的影片。

看到很多观众戴着口罩走进影院支持中国电影,为中国电影鼓与呼,导演刘抒鹏感慨万千。包括刘抒鹏在内的很多业界人士,也都积极参加各个电影的首映式,为同行站台,为中国电影呐喊。“不论是业内人士还是普通观众,都在用这样的方式表达对电影工作者的一份敬意,这也是我们应该有的一种态度。”

对于《我和我的家乡》,刘抒鹏特别期待,“我特别期待看到电影界的年轻人把对家乡的情愫呈现在大银幕上,尤其是经过了疫情的考验,一定有深入的反思与特别的情感。这样一份沉甸甸的情感,通过喜剧的方式表达出来,更加提升了我的期待值。”

◎《一点就到家》: 立足于“走回来”,让观众重拾热情和信心

《一点就到家》由陈可辛监制,刘昊然、彭昱畅、尹昉主演。该片延续《中国合伙人》的内核精神,打造青春喜剧气质浓郁的“合伙人”故事。

《一点就到家》讲述了三个性格迥异的年轻人从大城市回到云南千年古寨,机缘巧合下合伙干电商,与古寨“格格不入”的他们用真诚改变了所有人,开启了一段纯真且荒诞的创业旅程。该片将镜头聚焦在年轻一代,延续“合伙人”的形式和精神。正如导演许宏宇所说,“这个故事是对《中国合伙人》的延续,合伙人那个年代大家都往国外走,现在则是聚焦回到家乡的年轻人,这是一个神奇的故事,年轻人回到家乡寻找宝藏”。

监制陈可辛表示:“从《中国合伙人》开机到现在已经有八年了,梦想和友情依然炙热。《一点就到家》是当下的《中国合伙人》,三位主演是年轻一代里很优秀的演员,他们饰演的人物和《中国合伙人》里的人物不论在人设和人物轨迹上都都对位”。在主题上,《一点就到家》也延续了《中国合伙人》,陈可辛说,“他们在电影里没有纠结是自己改变了世界还是世界改变了自己,他们不仅实现了自己的人生进阶,还用真诚改变了周围的人,包括古寨里的同乡”。

该片立足于“走回来”与当下形势不谋而合,受疫情影



响的电影行业,当下最需要的就是电影人精益求精的坚定创作理念,让观众重拾热情重回电影院。柏平认为:“《一点就到家》是陈可辛和张冀搭档在今年推出的第二部作品,影片有点像《中国合伙人》,聚焦三个青年云南创业故事,紧贴时代潮流,也将会和观众实现情感共鸣。”

近日,《一点就到家》宣布10月4日正式上映,并在9月

26日、10月1日至3日开启点映。

济南百丽宫影城经理董文欣认为,《一点就到家》此举叫“候补式推档”,“‘打谱’国庆档上映的影片,可能会有因为口碑不好,到了第四天排片大幅下滑的影片,于是市场有了空间,它就赶紧补位。”这在董文欣看来,是兵行险招,“但其实也是心里有数,充分相信影片的质量。”

◎《夺冠》: 振奋民族精神,提前引领观影热潮

沉寂许久的电影院,终于迎来了它的第一个热门档期,今年蛰伏已久的众多口碑电影也将陆续上映。其中,点映收获“超爆”口碑,由陈可辛导演执导,巩俐、黄渤、吴刚、彭昱畅、白浪及中国女排队员领衔主演的《夺冠》,由原定的9月30日全国公映提档至9月25日,这部令广大影迷和球迷翘首以盼的影片终于迎来了倒计时。

《夺冠》回顾了中国女排40年风雨征程。5个世界冠军、2个世锦赛冠军、3个奥运会冠军,中国女排共10次站上世界最高领奖台。40年前,万人空巷,亿万国人守着电视机热泪纷飞,见证中国“三大球”

率先的腾飞。

为更好地呈现振奋几代国人的女排精神,剧组扫遍全国,从几千名排球运动员中层层挑选,在著名导演岩井俊二支援下,找来日本前国手出演。片中几场关键赛事,女排姑娘的对手都是真正的女排名将。如此挑战,陈可辛表示:“要尽量做好每一个细节。”巩俐、黄渤也感叹是拿出了“女排精神”在完成这部戏,作为非专业运动员,主演观摩女排国家队训练、比赛,还要接受大量的训练。拍摄期间,几位主教练练到手肿,“但能参与这部作品,本身就是荣耀。”

对许多中国人而言,中国



女排代表一种情怀,“郎平们”用一生无法回头转行的训练,来成就大家心目中的真心英雄,这是独属于她们“祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败”精神的传承。而通过影片所传达的女排精神,也正是当下观众所需要的。柏平说:“《夺冠》原名《中国女排》,由陈可辛和张冀搭档,再加其特

殊的题材,对观众来说也是充满了兴趣,其提档9月25日上映,找了个时间差,必将提前引领国庆档观影热潮的到来。”

饶曙光表示:“电影市场需要头部影片,需要高质量影片带动观众的观影热潮,国庆档应该首先从影片质量上给予保证,比如《夺冠》等,我相信都会有很好的表现。”