



传递江西加快推进文化强省建设的信心和决心 庐山国际爱情电影周成功举办

本报讯 9月20日-26日,为期7天的庐山国际爱情电影周在庐山风景名胜区成功举办。庐山是我国第一个世界遗产文化景观,这次电影周是电影节庆活动与世界遗产文化景观在我国的首次牵手。

电影周以“时光之恋,庐约而至”为主题,以庐山秀美自然风光和深厚人文资源为支撑,集中展映国际爱情电影,旨在推动中外爱情电影交流互鉴及影视与文旅产业融合,300余位中外电影、文旅及媒体人士参与。

9月20日举办的启动仪式上,江西省委常委、宣传部长施小琳,江西省委宣传部常务副部长郭建辉,九江市委书记林彬杨,九江市委副书记、市长谢来发,中国电影家协会副主席、博纳影业集团董事长于冬,中国电影家协会副主席、导演尹力,中国电影文学学会副会长兼秘书长、编剧汪海林,放映《庐山恋》电影39载的放映员杨霖、吴惠夫妇,“时代楷模”九江市消防救援支队成员,被称为最美抗洪“夫妻档”的消防员陈

以尚、邓雨欣夫妇,驰援湖北、携手战“疫”的南昌大学第二附属医院医生章际云、刘莉夫妇,演员、制片人陈红等嘉宾一起共同按下启动键,璀璨夺目的冷焰火点燃了庐山喜迎四海宾朋的热情。

当日,江西省委宣传部副部长吴永明,江西省文化和旅游厅厅长池红,江西日报社党委副书记、总编辑张天清,江西广播电视台党委书记、台长梁勇,江西省文联党组书记马玉玲,九江市委常委、宣传部长潘熙宁,九江市人民政府副市长李小平,庐山管理局党委书记、庐山市委书记李甫勇,庐山管理局党委副书记、局长,庐山市委副书记、市长提名人选王斌等出席启动仪式。

解放军文化艺术中心副主任颜品,著名导演李前宽、肖桂云,中国电影文学学会副会长、编剧汪海林,放映《庐山恋》电影39载的放映员杨霖、吴惠夫妇,“时代楷模”九江市消防救援支队成员,被称为最美抗洪“夫妻档”的消防员陈

启动仪式上,李甫勇代表庐山管理局党委、庐山市委,28万热情好客的庐山市人民,向现场嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢。他说,时代催生电影,电影记录时代,40年前,庐山因一部电影而名满天下,承载了一代人记忆的《庐山恋》至今仍被人们记住,举办庐山国际爱情电影周,并努力将其打造成为江西重要的文化品牌,中国电影的另一名片,无疑是对《庐山恋》电影最好的纪念、最好的传承、最好的开创。

潘熙宁受九江市委书记林彬杨、市长谢来发的委托致辞。他谈到,举办庐山国际爱情电影周,要打好“文旅融合牌”、“情感牌”、“国际牌”、“永久牌”,通过文化搭台,经济唱戏,带动文旅产业深度融合、文旅经济跨越发展,把庐山打造成全省文旅融合发展的新高地;响亮地打出庐山的“爱情名片”,让庐山成为恋人情侣的旅行目的地,爱情电影的拍摄取景地;讲好中外感人的爱情故事,使庐山成为九江通往世界的最美窗口;借鉴国内外举办电影节庆经验,不断探索电影周活动内容和形式,不断创新运行机制和模式,一年接着一办办下去,一届办得比一届好,久久为功,将电影周办成全省、全国的标志性电影活动。

吴永明受施小琳委托致辞。他表示,近年来,江西坚持以文铸魂、以文塑形、以文传情、以文惠民、以文兴业,充分发挥红色、绿色、古色资源优势,坚定不移深入推进文化强省建设,大力繁荣文化事业,发展文化产业,切实增强文化软实力和综合竞争力,努力铸就赣鄱文化繁荣发展新辉煌。在文化强省建设过程中,江西坚持把发展电影产业作为重要内容,紧紧抓住电影产业供给侧结构性改革这一重要契机,推动电影产业总体规模稳步扩大,全省电影产业整体实力明显提升,电影产业呈现繁荣发展的良好态势。

吴永明表示,举办庐山国际爱情电影周,既是向全世界展示江西的秀美自然风光和无穷人文魅力,更是向全世界传递江西加快推进文化强省建设的信心和决心。

电影周期间,主办方特精选了18部中外优秀爱情电影,在九江部分影院和九江市和中广场、庐山市灯光球场、庐山牯岭街心公园等3个露天放映点及全省1.7万个农村电影公益放映点集中展映,让观众在重温经典中唤醒爱的记忆、坚守爱的真谛、追求爱的永恒。

庐山为证、吾爱永恒。电影周还设计了一个特别的活动,向全国邀请60对恩爱夫妻,9月26日举办专属的浪漫盛大婚礼。活动引起了强烈反响,千余对夫妻报名参加,他们中有不忘初心、牢记使命、敢于担当的时代楷模,有闻令而动、勇敢逆行、人民至上的战“疫”英雄,有冲锋向前、坚忍不拔、保卫家园抗洪将士,有相濡以沫、坚贞不渝、一生恩爱的金婚夫妇。他们在庐山植物园的草坪上,重新穿上精致的婚纱礼服,回忆浪漫,重温爱情,把爱情大写在匡庐之颠上。

庐山以“全域有爱,全季寻爱”为理念,全力打造浪漫爱情度假休闲旅游目的地和最美爱情小镇。庐山推出系列优惠活动,向世界发出邀约,以期使庐山成为恋人情侣的爱巢目的地、爱情电影的拍摄取景地、婚礼庆典的举办纪念地、游客追捧的寻爱打卡地。

电影周期间还举办了国际华语爱情电影论坛、影视与江西文旅融合论坛、爱情主题与浪漫庐山论坛,展示新时代中国电影丰硕成果,搭建国际爱情电影交流平台,推动影视产业与旅游产业深度融合。

乘着庐山国际爱情电影周的东风,九江、庐山共签约大型文旅项目10个,总投资约178.5亿元,为丰富九江、庐山的文旅业态,延长旅游产业链起到推动作用,未来将成为九江文化旅游业一道靓丽风景,将有力助推全域旅游发展转型升级,擦亮“庐山天下悠”的金字招牌。

国际华语爱情电影论坛： 探寻国产爱情电影 创作新思路和发展新路径

本报讯 9月20日举行的国际华语爱情电影论坛上,来自电影界的众多著名导演、编剧以及专家们齐聚一堂,畅谈爱情电影的发展和创作理念、成果和经验。他们通过深度交流和对话,探寻国产爱情电影创作新思路和发展新路径,一起为中国电影实现更高质量更快速度的发展建言献策。

江西省委宣传部副部长吴永明,省文联主席叶青,九江市委常委、宣传部长潘熙宁,副市长李小平,庐山管理局党委书记、庐山市委书记李甫勇等出席论坛。

40年前电影《庐山恋》的上映不仅开创了新中国爱情电影先河,更为改革开放初期的中国留下了一个时代样本,成为一代人永不褪色的经典回忆,甚至在时隔40年、放映2万场创造吉尼斯纪录后,人们依然被影片中明媚而纯真的爱情所打动。

经过几十年来的发展,我国爱情电影已从单一的样式、风格、类型变得越来越多样化,涌现出都市爱情电影、校园青春爱情电影等不同题材。据统计,2019年,在总票房前50的国产电影中,爱情、喜剧题材占比均在20%左右。

吴永明在致辞中表示,借《庐山恋》首映40周年的重大契机,我们希望通过举办国际华语爱情电影论坛这一交流平台,搭建加强沟通、深化交流、合作共赢的桥梁。我们希望,未来庐山国际爱情电影周将以更加广阔的国际视野、热忱贴心的专业服务和高效简约的市场运作,发展成为立足江西、辐射全国,融中外爱情电影交流、展映、投资、版权

交易、电影教育、学术研究于一体的国际性爱情电影节。

随着中国电影的高速发展,爱情电影等各种类型的电影越来越丰富,类型电影究竟该如何守正创新?论坛现场,中国电影家协会副主席、博纳影业集团董事长于冬以“中国类型电影的创新发展”为主题发表演讲。

于冬表示,1980年,电影《庐山恋》横空出世,在当时引发了巨大的轰动,电影中的经典形象载入史册。如今,庐山恋电影院仍是游客们在庐山游玩时的打卡圣地,为看一部电影,为怀恋一段人们走过的青葱岁月。庐山有着深厚的人文底蕴,更希望今后庐山能成为更多的经典电影的诞生地。

加拿大蒙特利尔电影节评委周黎明以“西方爱情经典电影的启示”为主题发表了演讲。他认为,爱情没有国界,不分时代。爱情与美景会产生化学反应,在庐山举办国际爱情电影周特别有意义,祝愿美好的风景催生美好的爱情,祝愿美好的爱情激发美好的电影。

在论坛的导演对话单元,中国电影家协会副主席、导演尹力谈到,希望以庐山为平台、以爱情电影为载体,促进庐山文旅产业新发展,赋予庐山新魅力。

著名影评人谭飞坦言,他的启蒙电影便是《庐山恋》。编剧是塑造电影的灵魂,好的编剧对电影极为重要。

在论坛的编剧对话单元,著名编剧汪海林、宋方金、陈彤、邝文伟、束焕等人从宏观和技术等层面,为江西爱情电影的发展提供了新思路。



影视与江西文旅融合论坛： 以文化引领旅游， 实现文游的全面跨界

本报讯 9月22日,庐山国际爱情电影周系列活动之一的影视与江西文旅融合论坛在庐山举行。江西省文化和旅游厅副厅长黄小蓉,九江市人民政府副市长李小平,庐山管理局党委书记、庐山市委书记李甫勇等出席论坛。来自文旅界的资深人士及学术界的专家学者们齐聚一堂,共商影视与江西文旅融合发展之道。

黄小蓉在致辞中表示,江西历史文化悠久,旅游资源丰富,一直以来都与影视结下了不解之缘,江西的红色、绿色、古色、金色文化为影视创作提供了难得的创作素材,影视传播也为江西文化旅游事业发展增添了活力。

从早期的《庐山恋》、《闪闪的红星》、《西游记》,到近年来的《卧虎藏龙》、《建军大业》、《集结号》、《失孤》等300余部影视作品均取景江西。黄小蓉表示,江西的独好风景、独特人文通过这些影视作品传播至世界各地,文化旅游资源与影视创作互动性强、匹配度高、合作潜力大。

那么,影视与旅游如何做到有机结合、和合共生?

论坛上,北京大学文化产业研究院副院长、教授陈少峰发表了以“影视IP及文旅体验项目”为题的主旨演讲。他认为,目前,游客前往庐山游玩可能更偏向于观光型的旅游。文化和旅游两个产业链需要打通,以文化产业引领旅游产业,实现文化和旅游的全面跨界。他还提出了跨界融合的标配——“文化(IP)+科技+旅游+互联网品牌文创电商”的概念。

文旅部十三五规划特聘专家彭中天表示,庐山有文化的基因,有独特的自然风光。《庐山恋》当年为庐山贴上了爱情与时尚的标签,从此庐山又多了一个爱情山的称号,既扩大了人文圣山的内涵,又极大地促进了旅游产业的发展。彭中天表示,通过这个典型案例可以发现文旅融合的必要性和

可行性、文旅融合的原创新性和整合性、文旅融合的爆发性和持续性以及文旅融合的概念性和植入性。

华谊兄弟实景娱乐副总经理史芳菲表示,她在庐山不仅看到了美丽的风景,也体会到了深厚的文化内涵,非常期待共同打造符合电影魅力、特别是独具浪漫文化特色的电影实景项目。

论坛现场,彭中天、厦门大学创意城市研究院(筹)执行院长吴国明、宁波影视产业区管委会主任陈建瑜和中国旅游集团投资运营有限公司投资发展部总经理杜长辉还开展了影视与江西文旅融合主题对话,为实现江西影视与文旅的相互赋能与融合发展提供了发展新思路。

随后,九江市、庐山市将与全国多个影视、文旅企业正式签约一批合作项目。在本届庐山国际爱情电影周期间,庐山市6个大型文旅项目签约“落地”,包括“秀峰东牯岭暨环庐山景城一体”项目、庐山文旅赋能整体合作项目、庐山秀峰乡村旅游项目新长城(庐山)影视文旅康养项目、庐山马拉松赛等文旅活动项目、沙湖文旅项目等。电影周期间,全市共签约大型文旅项目10个,总投资约178.5亿元,为丰富九江、庐山的文旅业态,延长旅游产业链起到推动作用,未来将成为九江文化旅游业一道靓丽风景,将有力助推全域旅游发展转型升级,擦亮“庐山天下悠”的金字招牌。

九江市文广新旅局党委书记、局长徐柳表示,签约只是合作的起点,九江市将以最大的诚意、尽最大的努力,提供“零距离”贴身服务、“零缺陷”个性服务、“零干扰”优质服务。希望大家携手并进,在市委、市政府的鼎力支持下,为九江全域旅游发展转型,擦亮“庐山天下悠”金字招牌,塑造“悠然庐山、自在九江”旅游形象共同奋斗。

