

(上接第1版)

对标习近平总书记关于文化建设的重要论述,葛学斌表示,浙江将聚焦文化强省,着力提升文化自信主动权、意识形态领导权、对外交流话语权、文化产业竞争力、文化传播创新力、文化品牌影响力等软实力,使文化浙江成为忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的鲜明标识。下一步,围绕全面建成小康社会、建党百年、党的二十等重大节点,加强选题规划,凝聚创作力量,打造与浙江“重要窗口”相匹配的精品力作,为人民群众奉献优质丰盛的精神食粮;着眼建设影视文化创新中心和影视产业高质量发展基地目标,组织编制浙江电影“十四五”规划和“三年行动”计划,构筑具有较强国际竞争力的影视产业生态系统,努力在建设电影强国进程中贡献更多浙江力量。

全国政协委员、北京电影学院原党委书记侯光明表示,讲话的第二部分提出把文化建设摆在更加突出的位置,是在我们制定十四五规划的重要历史时期做出的一个重要决策和指示。

他说,党的十八大以来,我国的文化建设在取得历史性成就的同时,也发生了历史性和道路自信、理论自信、制度自信并列四个自信,把坚持马克思主义在意识形态领导地位的制度,确立为中国特色社会主义体系制度体系的一项根本制度,然后把坚持社会主义核心价值观体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方针方略。这些恰恰为我们新时代建设和发展中国特色社会主义打下了基础,提供了能量。

电影是文化产业的重要内容,也是文化产业和事业的排头兵、突击队。侯光明认为,总书记的重要讲话高屋建瓴,富有战略性前瞻性。

著名评论家、影视文化学者张颐武表示,此次召开的教育文化卫生体育领域专家代表座谈会,习近平总书记强调了把文化建设摆在更加突出位置,并全面介绍了文化建设在意义、内容和目的。特别是对于坚定文化自信,再一次进行了说明。

张颐武说,当前由于新冠肺炎疫情等因素,国际形势比较复杂,向世界传播好中国文化、讲好中国故事就变得更为重要,也更具有挑战性。此次座谈会,再一次明确了文化工作者向世界讲好中国故事的责任和使命。今后,要把中国传统文化和当代文化用更好的形式和载体传播出去。

他认为,要坚守中华文化立场,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。在国内大循环中,文化同样发挥着重要作用。优秀的文化在国内能够起到达成共识、团结人心的重要作

用。因此在国内如何更好地讲好中国故事、传播中国文化同样重要。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,习近平总书记在重要讲话中进一步明确了社会主义文化全面繁荣发展在社会主义现代化强国建设、中华民族伟大复兴以及“五位一体”总体布局中的战略性作用,吹响了社会主义文化建设的新号角。

他说,社会主义文化建设要以社会主义核心价值观为统领,促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,发扬光大红色文化,推进社会主义先进文化、统筹协调发展事业、文化产业的健康可持续发展,也需要更多的高质量的专业人才。

侯光明表示,中国电影尽管这些年有了长足发展,但是相对而言,“走出去”还是短板,根本问题是我们自己建设、质量还不够,习总书记说的“有高原缺高峰”的问题确实存在,包括文化价值引领方面在一个阶段还存在“唯票房论”的问题,这些存在恰恰提出了我们时代性的课题。这个时候习总书记提出这个问题我认为非常及时,代表党中央给我们“十四五”规划乃至中长期规划制定指明了新的方向,更加突出文化建设的地位。

以高质量的文化、文艺作品满足人民群众的向往和追求

习近平总书记深刻指出,文明是现代化国家的显著标志。要提高社会文明程度作为建设社会主义文化强国的重大任务,坚持重在建设、以立为本,坚持久久为功、持之以恒,努力推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。要深化党的创新理论学习教育,推动理想信念教育常态化制度化,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育,加强爱国主义教育、集体主义、社会主义教育,引导人们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,促进全体人民在思想精神上紧紧团结在一起。要深入研究中华文明、中华文化的起源和特质,形成较为完整的中国文化基因的理念体系。要深入推进公民道德建设,志愿服务建设、诚信社会建设、网络文明建设,不断提高人民道德水准和文明素养。要提倡艰苦奋斗、勤俭节约,坚决反对铺张浪费,在全社会营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。

习近平总书记强调,发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业,着力提升公共文化服务水平,让人们享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。要推进城乡公共文化服务体系一体建设,优化城乡文化资源配置,完善农村文化基础设施网络,增加农村公共文化服务总量供给,缩小城乡公共文化服务差距。

中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长焦宏奋表示,习总书记非常

重视文化建设,非常重视文化阵地的建设,中影集团在中宣部的领导下,要把总书记的指示落实在工作中,既要重视城市电影市场,也要重视农村电影市场,把广大观众喜欢的电影带给观众。

饶曙光表示,要以高质量的文化、文艺作品满足广大人民群众对美好生活的向往和追求,让他们有更多的幸福感、获得感、满足感。文化产业是一个朝阳产业,也是一个巨大的人才蓄水池,在自身高质量发展的同时也可以为中华民族伟大复兴培养培育更多高质量人才。而文化产业的高质量可持续发展,也需要更多的高质量的专业人才。

侯光明表示,中国电影尽管这些年有了长足发展,但是相对而言,“走出去”还是短板,根本问题是我们自己建设、质量还不够,习总书记说的“有高原缺高峰”的问题确实存在,包括文化价值引领方面在一个阶段还存在“唯票房论”的问题,这些存在恰恰提出了我们时代性的课题。这个时候习总书记提出这个问题我认为非常及时,代表党中央给我们“十四五”规划乃至中长期规划制定指明了新的方向,更加突出文化建设的地位。

侯光明认为,一方面,当今世界特别是疫情发生以来,国际格局、国内形势以及我们周边的环境都在发生一系列深刻的变化,很多不确定性时刻左右,影响着我们,在这种形势下,要想保持定力,干好自己的事,必须要有坚定的文化自信。另一方面,中国是一个有优秀文化传统的国家,我们文化中有很多优秀的东西,很多领域的中国经验都和我们的文化传统一脉相承,电影也不例外,在国际格局变化多端、不同文化交流碰撞的大背景下,坚持文化自信,传承我们宝贵的优秀传统文化就显得更加重要。

电影工作者有责任和义务创作出更多能够满足人民精神文化需求的优秀作品

习近平总书记深刻指出,衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给。要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力。要围绕国家重大区域发展战略,把握文化产业发展特点规律和资源要素条件,促进形成文化产业发展新格局。文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发

展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

导演苗月认为,习总书记的讲话给予主旋律电影创作者非常大的鼓舞,坚定了自己继续创作有品质的主旋律电影的信心。她表示,总书记每一次对文化界的重要讲话或指示批示,对创作者而言,都是莫大的鼓舞,有一种定海神针的力量,让人在犹豫和彷徨之间获得了信心,“只要把作品做好,做出真正有品质的好电影,相信观众总会走进影院,从而达到社会效益、经济效益双丰收。”

苗月表示,近两年,电影人在主旋律电影的创作上,都在努力回归电影的本质,更追求人性化,包括制作水平、对影片的主题表达、电影语言的运用等等,大家都在回归电影本体来拍主旋律电影。

她认为,主旋律电影要表达主流价值观,但主流价值观需要用真正有艺术魅力的电影来表现,一定要回归电影本体,在此基础上表达的主流价值观,观众才更容易接受,也更愿意接受。

“主旋律电影应该更有艺术表达,我一直都在说,我们要拍摄的是‘主旋律艺术电影’,希望主旋律电影有更艺术的表达。”苗月说。

饶曙光认为,电影工作者要苦练内功,提升能力,创作出更多高质量的作品,为人民提供更多更好的精神食粮,推动电影作品实现从“高原”到“高峰”的转变,努力谱写富有时代精神的中华民族新史诗,不辜负伟大的民族、伟大的时代、伟大的人民。

张颐武表示,电影院复工以来,中国电影市场取得全球瞩目的票房成绩,将要来临的国庆档也将上映《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《2019阅兵盛典》、《秀美人生》等多部优秀的国产影片,这说明广大观众对于电影的需求非常旺盛,因此电影工作者有责任和义务创作出更多能够满足人民精神文化需求的优秀作品。

腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官程武表示,习总书记在此次座谈会上为我们文化内容生产指明了方向,腾讯影业也主动调整了影视剧品类输出,希望打造出更多社会效益与经济效益相统一的作品,“丰富生活,温暖人心,感动人性”。我们的六大文化产品系列中,排在首位、投入最多的就是“时代旋律系列”,目前,献礼建党百年的电影《1921》正在紧张拍摄中,重大革命历史题材电视剧《香山叶正红》近期开机,由公安部新闻宣传局、腾讯影业共同出品的国内首部禁毒题材音乐剧《重生》也在深圳首演,未来腾讯及腾讯影业将持续投入,助力弘扬社会主义核心价值观,讲好中国故事,传承中国文化。

上影集团党委书记、董事长 王健儿：铸造精品内容，增强人民精神力量

习近平总书记9月22日在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会的重要讲话中再次强调了“文化自信”,提出了衡量文化产业发展质量和水平,最重要的“是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品”。对于中国电影人而言,这一要求进一步为我们的创作指明了方向。

从近年来的票房走势来看,国产头部大片的影响力越来越大,反映中国文化、中国精神、中国生活的优秀影片的市场认同度越来越高。这反映了人民对国家的高度支持,反映了对中国文化的高度认同,是对中国电影人最有力的点赞。“增强人民精神力量”的要求,为上影集团十四五期间“铸造精品内容”战略注入了灵魂。上影将在内容创新创作领域精心培土,厚植深耕原创力;在建党百年的高光时刻出品《1921》、《望道》等重大历史题材

湖南省电影发行放映公司总经理李胜：不忘初心，为中国电影发展展现新担当实现新作为

■文/本报记者 赵丽

9月17日,习近平总书记来到马栏山视频文创产业园,察看文创产品展示,并同青年从业者亲切交流。习近平说,湖南文创很有特色。文化产业是一个朝阳产业。现在文化和技术深入结合,文化产业快速发展,从业人员也在不断增长,这既是一个迅速发展的产业,也是一个巨大的人才蓄水池,必须格外重视。

他指出,文化产业既有意识形态属性,又有市场属性,但意识形态属性是本质属性。一定要牢牢把握正确导向,坚持守正创新,确保文化产业持续健康发展。

习近平总书记关于文化产业的重要指示在电影界引发强烈反响。湖南省电影发行放映公司总经理李胜表示,“公司全体员工一定牢记总书记的殷切嘱托,不忘初心、砥砺前行,立足本职岗位,在新时代的伟大征程中,为中国电影的发展,展现新担当,实现新作为。”

守正第一,讲好中国故事

《中国电影报》:习近平总书记到湖南长沙考察调研文化产业的重要指示精神,对于电影行业有哪些启示?

李胜:近期,习近平总书记来到湖南考察,特别是在考察马栏山视频文创产业园时,习总书记强调:“谋划‘十四五’时期发展,要高度重视发展文化产业。要坚持把社会效益放在首位,牢牢把握正确导向,守正创新,大力弘扬和培育社会主义核心价值观,努力实现社会效益和经济效益有机统一,确保文化产业持续健康发展。”习近平总书记的重要讲话阐明了文化产业新的历史方位,为文化产业的新发展指明了方向,公司广大干部员工对此深受鼓舞、斗志昂扬。

《中国电影报》:近年,湖南省电影公司一直致力于创作,取得了许多佳绩,可以介绍一下吗?

李胜:湖南广电集团十分重视电影产业,作为湖南广电芒果生态圈的重要组织部分,湖南省电影公司(芒果影业)一直致力于创作、拍摄、发行具有正能量、主旋律、好故事基因的电影,近几年拍摄、发行的影片有湘西少数民族风情片《惹巴拉女人》和《里耶简牍》,基层干警敬业爱岗片《老警》,少儿励志科幻片《守护星》。筹备拍摄励志少儿电影《天空上的篮球》,中华文明之美电影《非遗也要潮起来》。

湖南省委宣传部、省电影局高度重视电影产业的健康高速发展,疫情期间就布置了“湘观影”和“光影铸魂”电影党课活动,并在第一时间布置了

中国电影科研所所长张伟:

充分运用现代科技手段、深化电影科技创新以支撑新时代中国电影提质升级

进入新时代,我国社会主要矛盾发生重大变化,高质量发展成为社会发展的核心要义,提质升级成为新时代中国电影发展的核心目标和重中之重,以适应人民群众高品质视听文化需求与不平衡不充分发展之间的矛盾。

电影科研单位和电影科技工作者,要充分运用现代科技手段,深化电影科技创新以支撑新时代中国电影提质升级。首先,中国电影科技发展要始终坚持自主创新,要以提升电影摄制质量和影院观影体验为目标,加快制作精品电影和建设精品影院,以高品质视听内容服务广大人民。其次,要以新一代信息通信技术和5G网络部署商用为契机,推动专业影院、点播影院、流动放映等多元化电影技术体系建设,推进多平台分发和多终端播放,同时统筹发展院线电影和互联网电影,推进线上线下融合互补,有效提升电影公共服务水平和产业整体效能。最后,要切实加强电影基础研究和原创技术研发,特别要大力发展与应用智能科学技术,有序推进电影产业的

智能化升级,促进民族电影工业发展壮大,为电影强国建设提供有力支撑。

电影是科技与艺术的融合体,兼具工业属性和文化属性。21世纪初全球电影行业积极推进胶片电影向数字电影的整体转换,经过十余年发展,电影行业全面进入数字电影时代。数字电影是信息通信技术和电影文化深度融合的产物,电影数字化为电影产业的信息化建设和智能化升级奠定了技术基础。近年来全球数字经济飞速发展,其通过直接或间接利用数据来提高资源优化配置效率,进而成为驱动经济高质量发展的新引擎,并不断催生新模式新业态。其中,数字产业化是指新兴技术、基础设施和服务促进数字产业链和产业集群发展壮大,产业数字化是指新兴技术、基础设施和服务加速向传统产业渗透进而改造提升传统产业。新一代信息通信技术、智能科学技术以及5G网络、云数据中心、工业互联网等新建,均属于数字经济范畴,对于支撑引领电影全产业链信息化建设和智能

化升级,推进电影线上线下融合发展具有重要作用。电影行业要顺应数字产业化和产业数字化发展大势,以新技术新基建新业态为抓手,加快推动产业转型升级和提质增效。

文化与科技是相辅相成、融合并进的关系。近年来,高新技术格式电影迅猛发展,显著提升了电影视听质量、观影体验和产业效益,云计算、大数据、人工智能、物联网、5G、区块链等新兴技术对于提高电影运营服务管理质量、创新升级业务服务模式具有深远影响。因此,要统筹推进高新技术和电影文化的高质量集约化融合发展。

中国电影科研所作为电影科研与质检的国家队,近年来积极推进电影高新技术领域的自主创新,技术研发和产业落地应用,主要包括推进国家电影云制作服务平台建设、新型LED电影显示系统研制、电影大数据可视化系统研发、国产数字水印研发以及传播优秀电影文化服务广大师生等。

其中,电影云制作是对传统电影制

作的创新与升级,符合电影制作由线下向云端演进趋势。实施推进国家电影云制作服务平台建设,在自主研发电影云制作全流程系统、电影云渲染系统、电影分布式母版制作系统等核心业务系统的基础上,通过创建“强强联合、优势互补、协同创新”的电影制作新模式,推动国内电影制作机构形成制作合力,实施开展数字电影网络化分布式远程跨域协同制作,不仅能够推动中国电影制作水平、能力和效率显著提升,而且能够与国际电影制作机构实现互操作,对于支撑国产精品电影制作生产、增强中国电影核心竞争力具有重要意义。在推动优秀电影文化进入高等教育系统方面,我们认真践行科教兴国战略,通过设计定制研发安全高效可靠的视音频管理服务平台,因地制宜部署多元化视音频放映终端,丰富创新视音频内容,有力支撑高校思政教育高质量发展,高效便捷传播社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,助力中国电影文化广泛高效传播和促进产业整体效能发挥。