

《我和我的家乡》主创亮相“影迷嘉年华” 第四届平遥国际电影展开幕

本报讯 10月10日,第四届平遥国际电影展于山西晋中平遥古城内的平遥电影宫拉开帷幕,资深电影人、各界嘉宾与观众相聚平遥,共享电影盛宴。

开幕片《烟火人间》放映前,电影展举办了开幕片映前特别活动。活动中,平遥国际电影展授予中国导演田壮壮“卧虎藏龙东西方交流贡献荣誉”。贾樟柯、刁亦男、张一白、程耳、万玛才旦五位电影导演共同为导演田壮壮颁发荣誉,全场起立鼓掌致敬。

贾樟柯介绍了此次“开幕片映前特别活动”的主题“178天,125年”,2020年是电影诞生的第125年,却因新冠疫情被迫停工178天。现场放映的短片《178,125》采访了导演、演员、放映员、经纪人、制片人等电影行业从业者,分享他们在疫情期间的故事,向电影人致敬。平遥国际电影展艺术总监马可·穆勒则向平遥国际电影展发来视频:“在今天的选片工作中,我们已经感受到疫情对电影制作、发行等工作的种种影响,但创作者们用

他们的行动克服了这些障碍,让我们得以在今年的平遥国际电影展上分享这些杰作。”

本届电影展青年导师刁亦男特别上台,与平遥的观众见面,他表示:“平遥影展选择了多元而非单一,让我们有理由相信平遥电影展值得期待。”

“平遥期待”环节向观众呈现了未来即将上映的精彩影片,其中包括由刘小昭担任制片人、温莱言主演的《一刀天堂》;由刁亦男担任监制、张骥执导、顿河担任制片人的《平原上的摩西》;以及由泰国著名导演、戛纳电影节金棕榈奖得主阿彼察邦·韦拉斯哈古执导的《记忆》。三部不同类型的影片引发全场期待。

映前特别活动之后,《烟火人间》作为开幕片进行全球首映,拉开了本届电影展影片展映的序幕。《烟火人间》是首部由手机短视频共创而成的电影,通过鲜活、生猛而真诚的民间影像,完成属于当代中国人的自我叙述。

10月10日,第四届平遥国际电

影展各大评审团于开幕日当天正式揭晓,罗伯特·罗西里尼荣誉、费穆荣誉、发展中电影荣誉、陌陌·平遥创投荣誉评审团代表评审相继在新闻发布会和映前特别活动中亮相。本届平遥国际电影展“影迷嘉年华”单元选择了今年的国庆档冠军《我和我的家乡》,开幕日当天下午,总导演宁浩、总策划张一白、主演张译出席了《我和我的家乡》的新闻发布会。宁浩说:“定完喜剧这个调子之后,大家都会有一个挺宽的自由创作空间,围绕东西南北中的概念来创作。”

第三次来到平遥国际电影展的张一白说,“其实家乡是我们大家共同的一种执念,一种思念。”对于拍摄中的难度,张译坦言方言是最难的,而第二次来平遥电影展的他表示,虽然有疫情,但是也没有挡住大家来平遥参加电影展的热情。

发布会后,《我和我的家乡》在小城之春厅举行了映后见面会,三位主创向全国各地赶来的观众分享了拍摄的幕后故事。

(姬政鹏)

在个性和共性间游走 ——李安的电影哲学

■文/卢燕

美国《娱乐周刊》“最伟大的导演”评选里的唯一华人导演李安曾表露过:“假如你想知道我,一切都在我的电影里。”电影里涵盖了一个导演对于世界的认知,对生活的理解和对哲学的思考。每一部好的作品里,都带有深刻的哲学内涵。在大家所熟知的《喜宴》中,引用了“青山本不老,为雪白头。绿水本无忧,因风皱面”,把观众一下就引入了李安的哲学思考中。已经在电影海洋中徜徉了20余年的李安,在近日接受的58届美西南农工学会专访中,分享了在疫情中的思考。

如今在好莱坞,李安的确成为了华人乃至全世界的真正的榜样,不仅在制作方式中从传统升级到虚拟与现实结合,题材也从家庭伦理、热点话题,拓展到超级英雄和魔幻现实主义。而不容忽视的是,李安从他的作品带来的哲学内涵。

李安在专访中坦然地表示,其实哲理来得晚一点,很多时候是“冲动”。就像当年他想做《断背山》。李安在台湾长大,和怀俄明州的同性恋牛仔没有任何共同点,他该如何与这样的情愫产生联系?他表示当时的他并不知道,并且永远也不知道。但是有一种力量,像在跟他说话,在支撑着他去做这件事情,然后他就去做了,这才有了传世的经典之作。所以他发现在哲学这条路上,其实是这股“冲动”想让他把一些东西表达出来,然后再去把它合理化。他认为电影是一种冲动,它是形象,是无声的声音,就像心连心。不论做哪一部电影,都会有一个点让他不知道该如何做,它是否有意义,它是否能被理解,然后他再去把这个电影做成某种类型,或者某种流派或哲学。这样电影就必须有一个主题,让人们知道为什么要去看它,这就是李安心中的“电影哲学”。

这些年,李安电影中的贯穿线一直在变化。最开始的“家庭三部曲”:《推手》、《喜宴》和《饮食男女》。最开始作品都关于家人,但后续的创作给了他新的理解。当李安做《理智和情感》时,他认为电影的创作是一种社会责任而不是个人自由意志。然后,理解也是一直在变化的。在李安的电影里,角色是在找寻一些值得相信的东西,实则找到信仰。这也是由于他从台湾到美国的背景,在社会中会感到些许不安。不管是哪部作品的角色,就像他自己,总是想找到一些可以坚持的,不变的东西,那么迟早会发现自己唯一不变的东西就是一切都在改变。没有什么是静止的,它可能是幻灭的,但你必须坚持一些东西,他想这是内在的冲突。李安表示他希望这点能在他的电影中反复出现。

疫情的大流行已经明显地改变了



卢燕(左)与李安

制作电影的方式,或许也改变了电影的内容。对于这方面的影响,李安表示,电影的确正朝着虚拟电影制作的方式发展,疫情的出现可能会加速这种现状。如果疫情结束,也会看到电影的不同发展,让电影人看到创作的另一种可能性。例如就不需要去加拿大拍摄《断背山》了,可能只是在一个棚里拍摄。疫情也催化了不同背景的人互相交流。如果提供给电影制作人的虚拟动画和虚拟环境足够方便和真实,那么就真的让大家不受限制。可能有的人会说“我需要限制,这样我才能更有创造力”,但是抛开这一点,新的制作方式可以让你把预算问题放在一边,预算不再是限制电影人创作的一个必要条件。

有很多人在之前曾因预算问题减少自己的想象力,因为大部分的时候要考虑到可实施性,假设预算有限,就不可能写更大的场景和更多的创意出来。所以这样新的制作方式从某种程度上来说,让大家释放了最大的创造力和可能性。李安表示这就是他现在所做的事情,他在隔离期间创作的剧本,就是抛开预算的限制。让你的思考事情的方式比较线性化,像拿到一本新书,翻开后可能会看到超乎想象的内容。

对于曾经接受过扎实的戏剧专业教育的李安而言,他所习惯的方式是先看到真实的人、真实的地点,然后再开始想象画面,这是他脑海中形成电影的方式。

在传统制作的流程中,有前期筹备,实际拍摄和后期制作等阶段。但在虚拟电影制作中,不会完全按照这个流程。对于虚拟电影制作而言,电影人必须像一个画家,或者漫画家,第一步是在脑海中看到想像的事物,这是一种完全不同的天赋和技能。当李安第一次尝试虚拟制作时,是《少年派的奇幻漂流》,他表示从那时起,他开

始以这样的思维方式去创作电影。他必须在没有任何参考的情况下,去想像一个男孩和一只老虎在海上漂流的场景。这是一种从无到有的抽象思维,然后把它具象化,运用它,然后你就会掌握它。所以这是和传统电影制作的不同之一。李安想对年轻一代的电影人说:“对你们来说,我一直在说你们这一代人不要看你年轻或者我老了,只是我们的成长方式不同,你们接受新的媒体信息长大,很多信息跟我们这一代人有很大不同。”李安真心希望这能让年轻人从创造力中解放出来。大家可以随心所欲的创作,无论什么题材和内容,只需要创作你想做的电影。

李安给全世界的带来了华人社会的经典影片,就像是在好莱坞打开了一扇华语片的大门。论华语电影如何更受西方观众的欢迎,李安应是最有话语权的大师。李安表示,不管是什么肤色,当他们看电影时,他们不是在看你,而是在看自己。

对于亚洲人或少数民族来说,要深入更广的领域,接触到受众,不管是否更广泛,他认为有两个原则很重要:一个是必须“具体化”,比如你是谁,你有什么背景。他认为人们希望看到不同的东西的特殊性。另一个是必须“普遍化”,必须了解常识、共同点、全人类的大主题。所以这两个点是需要做到,才能得到全世界更多的认同。

李安的电影最吸引人的地方就是隐藏在故事背后的韵味,他时刻在告诉观众,永远不要低估隐藏于社会表面之下的潜在特性。正如儒家的修身克己和道家的道法自然,正是从中国古代社会中总结出的潜在道理,与李安的作品相得益彰。

正如李安所说,既要找到自己的独特性,也要找到社会的普遍性,才能在电影道路上越走越远。

(作者为华裔电影艺术家)

(上接第1版)

普通观众更青睐《家乡》 专业观众略偏爱《夺冠》

从不同层次观众对影片的评价来看,国庆档普通观众、专业观众对于影片整体评价排序趋同,但也有细微差异,如普通观众评价居第一位的是《我和我的家乡》,《夺冠》则居专业观众评价第一位。

具体到影片细分评价指标上,《我和我的家乡》全喜剧、全明星阵容契合疫情后观众轻松愉悦的情绪需求和观影口味,成为国庆档的“笑点担当”,影片在普通观众11项评价指标中获得了除“视觉效果”以外的10项指标最高分;其中“主要演员的表演”(90.3分)、“正能量”(89.8分)和“思想的深刻性”(88.6分)三项指标得分最高。

《夺冠》展现了历久弥新的女排精神,巩固细腻传神的演技得到了高度认可。影片在专业观众13项评价指标中获得了9项指标最高分,其中“健康积极的价值观念”(88.7分)、“主要演员的表演”(84.9分)和“情绪情感感染力”(84.5分)得分明显高于影片观赏性和思想性的其他指标。

作为《哪吒之魔童降世》同系列动画的《姜子牙》再次通过出色的画面细节展现了精湛的国漫制作技术,其“视觉效果”在普通观众和专业观众评价中均居档期第一位(87.6分、83.8分),配乐均居档期第三位。

《一点就到家》延续导演许宏宇的“浪漫奇幻”画风,影片基调轻松却不失重量,大多数指标得分排在第三位。但影片创新性得到了观众较高的认可,普通观众对其“新鲜感”、专业观众对其“创新新颖度”评价均居档期第二位;“精彩对白”和网络口碑指数也共同获得了普通观众和专业观众第二排位。

创作成果得到多维度认可 中国电影市场加速回暖

观众对于国庆档影片的总体较高满意度和不同影片在不同维度上带给观众的满足感带动了市场回暖。

适合长假合家观影模式的动画影片《姜子牙》率先引发家庭观众回流影院,在影院上座率控制在75%的情况下,10月1-2日,超过1600万的观众观赏了这部视效佳作,以连续两日单日票房破3亿元的亮眼成绩引领了节日初期的观影热潮。随后,全明星阵容的轻喜剧影片《我和我的家乡》后来居上,长假期间共吸引了超4700万观众落座大银幕前同欢笑。而9月25日先期上映的《夺冠》形成第二轮观影潮,节日期间吸引近900万热爱中国女足的观众走进影院。

而8天长假期间,共有超过9950万观众走进影院,并形成了39.5亿元票房。档期5部影片票房均过亿元,《夺冠》10月1-8日票房为3.6亿元,其中有两部影片票房过13亿元。《一点就到家》受节后日期整体观影氛围回落影响,影片票房体量未能有所突破,但到10月8日票房也顺利破亿,特别是影片的清新风格和乡土气息带动了观众情绪,使之成为10月7日唯一一部票房上扬的影片,后市仍有较为理想的追涨空间。

综合来看,在优质创作水准保障下,国庆档观众与影片产生良性互动,观众热情提升,分享传播意愿增长。调查显示出的传播度指数曲线印证了这一变化,国庆档传播指数为82.6分,比暑期档的79.7分增长了2.9分,中国电影市场正处于良性回暖中。

当然,结合影片历史排名来看,普通观众对档期大多数影片综合评价较好,但专业观众评分则明显较为谨慎,这在一定程度上表明疫情后大众对于影片评价较为温暖和宽容,而专业观众则对影片创作质量提出了更高的要求。

其中《我和我的家乡》(普通观众评分87.9分、专业观众评分81.2分)居历史调查影片普通观众满意度第4位(与《我不是药神》持平)、专业观众第21位,而前作《我和我的祖国》(普通观众评分91.2分、专业观众评分87.7分)则分居第1、第3位。可以看出,虽然对这部延续“联合执导+单元短片”创作模式的主旋律喜剧影片综合评价普通观众总体较高,但分值较前作还是下降了3.3分,专业观众对

其创作水平存在一定差距的评价更为明显。《夺冠》专业观众满意度虽居档期第1,但在历史调查中排至第13位,也表明专业观众认为该片创作仍有提升空间。

今年春节前新冠疫情突如其来,在电影业遭受重创的情况下,广大电影工作者一边坚持疫情防控,一边与脱贫攻坚、全面建成小康社会的国家目标同行,坚持打造精品,无论是集结了中国喜剧创作“梦之队”的《我和我的家乡》,还是青春朝气的《一点就到家》,都凝聚了电影从业者的热血和坚持。

截至10月8日,连同《夺冠》节前6天观影人次,共有1.06亿人次观看了国庆档五部影片,在疫情之后第一个真正意义上的档期,电影院上座率上限为75%的情况下如此观影规模举世瞩目。档期内不同类型和题材的影片综合质量过硬,观众反馈以暖心评价,二者形成良性互动。在优质的国产电影作品和稳健的常态化疫情防控支撑下,中国电影市场经历了暑期档的重启和国庆档的大考,业者信心重振,市场回暖企稳。



国庆档影片普通观众、专业观众评分历史排名		
影片名称	普通观众评价排序	专业观众评价排序
我和我的家乡	4	21
夺冠	13	13
一点就到家	15	26
姜子牙	59	58
急先锋	98	174

献礼建党百年百集电视微纪录片 《为时代画像》策划会举行

国好声音,献礼建党一百年。”中国影协理事、河北省影视家协会驻会副主席、本片总撰稿汪帆对项目策划案作了详细汇报,对选择拍摄题材提出了标准。中国教育电视台副台长陈宏作为总编导阐述了总体思路 and 具体要求;河北出版传媒集团方圆电子音像出版社社长张茂斌阐述了献礼典藏出版计划,燕山石化集团党委书记王平等二十位专家发表意见和建议。

中国视协分党组成员范宗毅代表中国电视艺术家协会作学术讲评,指出《为时代画像》政治站位高、内涵力量正、艺术视角新、传播影响大、时代声音强、意义重大,责任重大,使命

光荣。河北省广播电视局党组书记、局长王尚湘在总结讲话中强调,要把“三个维度”作为着重点:一是高度,习总书记提出“为时代画像、为时代立传、为时代明德”,追求精神高度和政治高度;二是角度,用艺术眼光、小切口视角表现时代大主题;三是温度,用我们的艺术触角深入英雄人物的情感世界、去温润人民的心田。

河北省总工会劳动和经济工作部部长李树锋、吉林省总工会电教中心主任曾波、广东广播电视台北京节目制作中心主任王晓秋、河北广播电视台赵敏工作室主任赵敏、油画家王力争等专家、主创人员40余人参会。(支乡)