

# 2020横店影视节开幕

## 第二十届全国院线国产影片推介会同期举办

**本报讯** 一年一度的横店影视节既是横店影视产业的成果展示,更是共探行业未来发展的盛会。10月28日至11月5日,2020横店影视节暨第七届“文荣奖”颁奖典礼将如期而至。

2020横店影视节重要活动之一——新时代影视文化产业发展大会·横店峰会将于11月1日举行。峰会以“勇毅笃行、守正创新、影享世界”为主题,将分为国际闭门会、主峰会、国际影视金融峰会等几个环节,专家学者、行业人士将围绕影视内容创新的跨境合作、全球“窗口期”变革下的发行策略、院线与流媒体的融合与冲击等话题进行深入探讨交流。

其中,国际影视金融峰会上将成立横店影视文化产业基金。邀请国内外顶尖金融机构、投资机构、影视评估机构、政府机构、影视行业等嘉宾参会,聚焦当下影视行业对融资和担保等需求热点展开讨论,为中国影视行业高质量转型发展提供借鉴和参考。

作为横店影视节的重头戏,今年的“文荣奖”颁奖典礼将于11月1日下午在横店圆明新园宛苑海晏堂大剧场举行。从本届“文荣奖”的奖项设置来看,电视剧(含网络剧)单

元增设了年度(平台)最佳剧集奖;电影(含网络电影)单元增加了“最佳电影制作人”及“最佳电影男女主角”;另外还设置了“最佳‘横漂’演员”、未来之星、影视旅游宣传大使等若干个组委会。

本次横店影视节将首次举行中国(横店)影视文化产业博览会,汇聚全国影视文化产业资源,组织国内外的知名影视企业、机构和基地,在横店进行影视先进设备和成果、影视CG技术、电影美术经典场景、国产电影新片、院线放映设备、影视服化道等全产业链的集中展示。同时在展示过程中穿插项目孵化、剧本创作、人才交流、宣传发行、版权交易、影视体验等产业交流活动。

此外,产业博览会期间,还将推出“中国电影美术学会—色彩·蒙太奇电影美术新媒体装置艺术展”、“影视大文旅”系列展、文创主题展、新文创IP超市等,国际展区还邀请加拿大影视协会、英国EONE、巴西影视协会、芬兰坦佩雷电影节等海外影视节相关机构参展。

除了聚焦产业前沿,今年横店影视节还着眼于影视行业优质内容的推广。尤其是在当下,立足于疫情后电影产业复苏的关键时期,作为今年唯一一次全国院线参与的影

片推介会,第二十届全国院线国产影片推介会上,有万达、大地、横店等全国51条院线、超50家影院投资公司及各片方代表500多位嘉宾参加,100多部国产新片在推介会上首次亮相、集中推荐,助力影视行业的全面发展。开展影视文化项目投融资对接会,横店将与阿里娱乐宝、小土科技等深度合作,将有多支基金为影视行业注入新动力。

为鼓励原创,发现培育优秀青年剧本创作者,今年横店影视节举办中国青年编剧剧本大赛,并在“文荣奖”中设置“最佳原创剧本”,并首次举办专业影视人才交流大会——中国(横店)影视人才交流大会,为编剧、导演、宣发及后期制作等中高端人才、院校毕业生和影视从业人员提供更高平台,并在大会现场首发《中国影视文化行业人才白皮书》,解读中国影视人才发展现状及趋势。

中国电影美术学会峰会和中国电影美术学会论坛,横马之夜、蒙太奇?戏精之夜、甲冑英雄会、汉服礼乐大会等影视旅游嘉年华活动及2020横影梦想盛典——第五届横店影视城少儿演员选拔大赛都将在影视节期间举行。

(影子)

## “新媒体影像助建国家形象”研讨会举行

**本报讯** 北京电影学院与微博智库、北京中视雅韵文化传播中心联合主办的“见微知中国:新媒体影像助建国家形象研讨会”日前在北京电影学院举行。与会专家结合新媒体影像的传播特点,就高质量影像内容生产、社交媒体的影像传播、国家形象构建等内容展开了深入的讨论。

北京电影学院党委副书记、副院长胡智锋在致辞中结合“见微知中国”的主题,提纲挈领地阐释了“见”和“微”的重要含义,“见”是“以影像的方式”,“微”是以“微博”为代表的社交媒体。在新时代传播背景下,借助微博等新媒体平台,通过对艺术影像的钻研探索,使外宣发挥更多的积极力量,吸引民众积极参与,助力国家形象的传播。

微博执行总编辑陈丽娜分享了多年社交媒体运营管理及外宣经验。她认为,首先要选择一个平民化的视角;其次要发挥社交媒体平

台的加持作用,通过平台的集聚效应,将优质内容推荐给海内外数以亿计的民众;在宣传技巧上,要注重“润物细无声”,摒弃以往比较直接、生硬的方式。

北京中视雅韵文化传播中心总裁陈波亚介绍了纪录片《这里是》在全球范围内的广泛传播,以及与微博联合发起的“我拍中国节”大电影的素材众筹活动情况。

据介绍,“我拍中国节”推广过程中,新浪微博联合微博海外、政务、文化、美食、娱乐等多个垂类联动传播,面向德国、法国、韩国、中国香港等30多个国家和地区的微博账号进行精准推送,短短几天就“引爆”海外收视。截至目前,该系列视频累计全球阅读量超2亿,单条最高有效播放量超过200万,其中海外阅读量就超过5000万。在海量素材的基础上,创作团队剪辑成90分钟大电影,用朴素生动的春节习俗和中国各地百姓的生活影像,深深感

染了海内外受众,起到了十分突出的外宣效果,引发各界的极大关注。

当天的研讨会上,北京师范大学艺术与传媒学院教授张智华、清华大学新闻传播学院教授范红、中国传媒大学国家传播发展与研究中心教授张毓强,北京电影学院视听传媒学院院长宿志刚、国际交流学院院长李苒、数字媒体学院副院长叶风等专家学者先后发言。研讨会由未来影像高精尖创新中心副主任刘军主持。

本次会议联合产、学、研三方力量,从技术、平台、传播等多个维度,深入探讨了诸如新媒体影像的特点、国家形象的品牌建构、国际传播的主体性、大数据支撑的新媒体影像创作潜力、中国人文化中“家国情怀”的集体主义精神传播、“全民外宣”的重大意义等话题,为更好地做好外宣工作,构建国家形象贡献了积极有效的专业意见。

(木夕)

## 董越黄晓明首度合作《戴假发的人》开机

**本报讯** 由董越编剧和导演,黄晓明领衔主演的悬疑电影《戴假发的人》于近日在武汉开机,同时片方首度发布了一张极筒但极具张力的概念海报。

《戴假发的人》讲述了由黄晓明饰演的夜班出租车司机孟中,因搭载了一名神秘醉汉,从此彻底改变了命

运轨迹的犯罪悬疑故事。全新首发概念海报用极少的信息量诱发了网友极大的好奇心,画面中的肖像照为何丢失,肖像中的神秘男子究竟是谁,假发为何不翼而飞又所在何处?迫不及待想揭开这个关于“一次意外,一顶假发,一生桎梏”的故事面纱。

《戴假发的人》是导演董越的第二部作品。2017年董越自编自导的处女作影片《暴雪将至》上映,悬疑感和辛辣的原创故事令人印象深刻。据悉,在延续悬疑风格上,《戴假发的人》将更着重对人物心理的挖掘和命运的思索。

该片由英皇电影出品。(影子)

## 郭采洁新片《北京晚9朝5》定档12月24日

**本报讯** 日前,都市爱情电影《北京晚9朝5》发布定档海报,宣布将于12月24日上映。该片由陈柏霖、郭采洁、夏侯云姗、魏巡、姜超等演员出演。

影片讲述在北京有一个叫“爱乐”的夜场,阿伦(陈柏霖饰)在“爱乐”担任营销经理,面对形形色色的客人阿

伦工作得十分顺利。前女友梦捷(郭采洁饰)突然以新聘任的经理身份出现在“爱乐”,两人亦敌亦友,在工作中发生了许多啼笑皆非的事情,一场心照不宣的脱单之战骤然展开……

片方发布的圣诞风格海报展现了温馨的圣诞气息。同时,海报中可以

看出陈柏霖、郭采洁两位主演神态也都是明明互相喜欢着对方,却又表面矜持放不下,增添了一丝的距离感。除了片名《北京晚9朝5》外,结合Slogan“有情人终成眷属”,明确了电影的爱情主题。

(影子)

## 《海绵宝宝:营救大冒险》内地11月6日上线

**本报讯** 由美国派拉蒙影片公司出品的好莱坞喜剧动画大电影《海绵宝宝:营救大冒险》,即将于11月6日登陆爱奇艺超级影院全网首播。

《海绵宝宝:营救大冒险》是“海绵宝宝系列电影”的第三部作品,据悉,电影依旧采取真人与CG动画相结合形式,导演为参与了多季《海绵宝宝》

动画的蒂姆·希尔、汉斯·季默配乐,拉瑞·方摄影,海绵宝宝配音依旧由汤姆·肯尼担任。

(猫叔)

## 2020年第43周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2020年10月17日—10月23日):



地开展公益电影放映活动的主要主题,各地农村院线配合辖区具体宣传需求积极组织形式多样的公益电影放映活动。

河北唐山益众院线提前开启纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题电影展映活动,组织放映队陆续深入农村、广场、社区、企业、高校、部队,采取室外与室内放映相结合,预计活动持续到12月份,累计放映1180场次。

安徽凤阳鼓楼广场和钟楼广场举办纪念“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”主题影展,通过放映《英雄儿女》、《上甘岭》、《铁道卫士》、《我的战争》、《冰血长津湖》等影片回顾这一保卫和平、反抗侵略的正义之举。

陕西宝鸡启动“新中国电影选萃”回顾展映活动,挑选了新中国成立以来拍摄的经典影片20余部,展示中国优秀电影的恒久艺术魅力,进一步丰富广大农民群众的文化生活。

湖北汉川各社区积极配合开展全民国防教育电影放映活动,提升社区居民综合素质、营造社区和谐氛围、增强社区凝聚力、向心力。

河南平顶山舞钢市电影公司组织放映队走进乡镇多所中小学校进行公益电影放映,加强学校爱国主义教育,丰富校园文化生活。

### 战争片《打过长江去》登陆农村市场

以渡江战役为背景的战争题材影片《打过长江去》近日登陆农村电影市场。电影展

现了新中国成立前夕,人民解放军一支先遣分队潜入江南,打进虎穴斗智斗勇,命悬一线与敌人殊死斗争的故事,影片展现了人民解放军为祖国统一而舍生取义、奋勇拼搏,最终配合百万大军渡过长江,将红旗插遍中国的英勇事迹。为了让故事呈现更加饱满,影片还融合了谍战、悬疑等商业元素,既符合时代精神,又丰富了影片的观赏度和可看性。

新登陆数字电影交易服务平台的科教片《八段锦宣传小故事》和平台已有影片《五禽戏》有异曲同工之处,两部影片均可以满足对中华传统健身方法感兴趣群众的观影需求。

订购方面,抗美援朝题材影片仍然是上周订购热点,《上甘岭》、《英雄儿女》两部经典影片均有26条院线订购,《铁血大动脉》、《邱少云》等影片的关注度也相对较高。

此外,适逢重阳节,《爸爸妈妈我爱你》、《天下父母》、《防止老人意外摔倒》等敬老爱老题材影片订购场次排名也较为靠前。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等工作信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。(投稿邮箱:dmccnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。)

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

