

《金刚川》首周票房3.58亿元再掀观影热潮 抗美援朝精神激发奋进力量

■文/本报记者 林琳

据国家电影专资办初步统计:2020年第42周(10.19-10.25)周票房7.05亿,其中,抗美援朝题材影片《金刚川》首周票房3.58亿,观影人次达942万。业内人士认为,《金刚川》首周的市场表现符合预期,成为本周电影市场中的绝对主力。随着口碑的发酵,影片很可能在未来一段时间内迸发更强的票房能量。

此外据有关统计,截至10月25日,2020年中国内地总票房已经升至141.4亿元人民币(约合21.15亿美元),正式超过了包含完整汽车影院数据的北美年度票房(根据ComScore统计,目前约21亿美元左右),登顶今年全球最大电影市场。

◎《金刚川》首日排场创国产片纪录 带领周六大盘重回2亿大关

10月23日,纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年的战争题材影片《金刚川》全国公映。在浙江星光

院线总经理富海芳看来:“《金刚川》是全国院线上周乃至接下来几周之内的重点放映影片,该片有能力撑起未来一

段时间的中国电影市场。”

而首周的数据也支持了富海芳的判断。数据显示,开画当天,《金刚川》备受瞩目,全国排片占比达到54%,凭借18.4万的排片场次,刷新了国产电影首日场次纪录。此前,保持国产电影首日场次纪录的是《宠爱》,在2019年12月31日创造了15.83万场次的成绩。

票房方面,《金刚川》首日票房约1.04亿,贡献了超过七成的票房,当日共吸引270余万观众观影。10月24日,在周末的加持下,《金刚川》再次贡献了约66%的票房,当日票房约1.36亿,比前一天票房增长30%。《金刚川》几乎凭一己之力,将周六的全国票房时隔13天再度推高至2亿大关。10月25日,《金刚川》继续表现强劲,当日票房1.14亿,占全天票房产出的67%。

富海芳认为,《金刚川》首周末的票

房表现基本符合预期,“我们预计影片首日票房在8000万至1亿元,周末两天票房均可过亿。”

首都华融影城经理于超告诉记者,《金刚川》票房真正的爆发点应该在上映第二周的周末。“《金刚川》属于依靠口碑慢慢发酵的影片,加之影片上映前宣传周期相对较短,因此首周并没有发挥出影片最大的能量。”

此外,业内人士还告诉记者,从临近《金刚川》公映开始,很多院线和影院都接到企事业单位包场观影的订单。于超表示,和《我和我的家乡》等影片相似,《金刚川》同样非常适合单位组织团体观影。

富海芳介绍说,一部影片团体票出售的高峰期一般是从上映第二周开始,与散客不同,大多会选择错峰观影。《金刚川》的团体观影会为该片贡献不少票房。



◎《我和我的家乡》连续20天夺得单日票房冠军 国庆档“老片”余热不减

除《金刚川》外,国庆档上映的《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》等影片依旧为上周市场做出不少贡献。

到上周四(10月22日)为止,《我和我的家乡》连续20天稳居单日票房冠军的宝座。单日票房冠军的天数在今年仅次于《八佰》的33天。

上周中,《我和我的家乡》依旧取得了约1.5亿票房,共吸引400余万人次观影。截止到10月25日,该片累计票房已超过《西虹市首富》,排在中国电影票房榜的第13位,累计票房接近26亿元。

值得一提的是,在上周六,《我和我的家乡》单日票房超过3000万,较前一

天上涨约九成。周日的票房也达到2400万,票房后劲十足。

此外,《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》等片在上周日均取得了超3000万的票房。上周第二周的爱情片《喜宝》在上周的票房超过了4000万,累计票房约1亿元。

业内人士表示,“老片”势头不减,一方面确实是因为国庆档几部影片均质量上乘,但另一方面也反映出国庆档之后市场中重量级新片的数量仍偏少。在11月下旬之前,正在热映的《金刚川》和将要上映《月半爱丽丝》将是未来三周电影市场的主力军。

◎当下是影城提高增值服务的好时机

在采访中,业内人士表示,今年由于新冠肺炎疫情的影响,国内和国际电影产业均受到了非常大的影响。市场中重量级影片数量偏少,类型题材也不像往年那么丰富,在进入相对的淡季后市场降幅比较明显。在这种情况下,就更加要求院线影院发挥自身的主观能动性,进一步开拓和深挖观众群体。

富海芳以团体观影为例,往年由于各个影院都不愁观众,因此包场基本上

都是等着客户上门,很少有影院自己组织人员去开拓。今年各影院的经营压力相比往年会大一些,因此影院在客户的开拓上也更加有动力,不少影院已经成立了专门针对团体票的销售部门。

于超认为,今年上映的多部影片都非常适合团体观影,不少单位也会主动找到影院咨询,这也为影院带来了不少收入增长的空间。而作为影院,也要针对这部分客户提供更优质便捷的服务。

“团体票也是电影院吸引散客的一个机会。”富海芳认为,通过观众团体观影的机会,提供给他们优质的服务,这是让每个个体观众认可自家影城的好机会。在他看来,未来,影院除了提供优质的放映质量和贴心的服务,如何进一步提升自己的增值服务、加强影城与观众之间的黏性非常关键。

“在全国网络售票平台之下,如何利用自有电商平台和会员系统,精准服务好影城自己的

观众小团体将是未来的一个方向。也就是针对各家影城自己的观众提供更个性化的服务。”

于超同样表示,电商从出现到现在,已经成为了电影行业的“新基建”,他们为影院、尤其是观众提供的便利和服务是不可逆的。影城越快学会如何利用好电商平台,那么在未来的竞争中就越容易占据优势。

《金刚川》以光影告慰英雄忠魂



抗美援朝老战士亲临观影

本报讯 10月23日,电影《金刚川》正式公映。影片首映后,收获观众热烈反响:“国产战争片又上了一个新台阶”、“全员演技在线回味无穷”,现场更有多位抗美援朝老战士亲临观影,被赤诚光影所感染,激动表示:“电影十分真实,就像我们当年一路过来的那样!”

2020年是不平凡的一年,面对疫情巨大的考验电影行业携手并肩,在极为艰难的条件下扛起行业复苏的重担;同时今年作为中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,也是值得纪念的一年。在这样一个特殊历史意义的时刻,中国电影行业再次肩负责任与义务,以光影谱写英雄赞歌,致敬中国人民志愿军不朽精神。

《金刚川》首映结束后,现场响起经久不息的掌声,最真实口碑惊喜释出,观众大赞:“三视角的叙事结构新颖,你中有我,我中有你,是国产战争片一次全新突破。”更有观众泪目:“情感细节处理令人动容,整体情绪层层递进,结尾处升华堪称最大泪点。”影片想要传递的精神情怀,也令影迷深受感召:“看到了普通军人的

牺牲和伟大,是一部价值深远的战争电影。”

诚如中影股份副董事长、总经理,电影《金刚川》总制片人傅若清所言:“两个精神使得我对这部影片感触颇深,一个是今天美好的生活来之不易,因有70年前英烈保家卫国。我们想用光影呈现给大家,第二个是时间短,任务重,在场主创们共同努力,奉献了如此精彩的影片。忠魂不泯,浩气长存。在纪念抗美援朝出国作战70周年的契机下,这是中国电影人奉献给观众最好的礼物,以光影告慰我们不朽的英雄们。”

据悉,《金刚川》全戏集结2600人特效团队,呈现600余特效镜头,郭帆回忆创作历程,认为彼此间的精诚合作经历十分珍贵,凭借高效沟通交互,才让涉及弹道方向的地空交战和镜头转换得以细腻呈现。路阳把剧组视为并肩战斗的同一阵营,更将这一心态代入影片中,力求呈现战士们超越工作甚至超越家人,牢不可破的情感。联合导演田羽生感言:“观众的掌声和哭泣声,让我觉得大家所做的一切,都很值得。”(杜思梦)

广东省电影局组织召开抗美援朝题材电影宣发会 《金刚川》广告登上广州“小蛮腰”

本报讯 10月20日,广东省电影局组织召开《金刚川》等抗美援朝题材电影宣发会,推介即将上映的抗美援朝题材影片,部署影片宣发工作以及下一步重点工作。去年电影票房排名前四的地市,省内四大院线,行业协会负责人参加会议。

同时,广东省电影局协调广州塔于10月23日上映当天播出户外广告,打出字幕“纪念中国人民志愿军出国作战70周年,电影《金刚川》热

映”,播放2次,每次5分钟。

广东省电影局相关负责人表示,此次在广州塔播放电影《金刚川》热映信息,主要是希望进一步加大对该部国产优秀影片的宣传力度,吸引更多观众走进影院观看影片,营造浓厚的纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年的氛围,让伟大抗美援朝精神跨越时空、历久弥新、永续传承、世代发扬。

(影子)



华语青年电影周开幕片 《风平浪静》展映获好评

本报讯 10月24日,电影《风平浪静》作为第15届华语青年电影周开幕影片并举办线下展映,该片导演李霄峰、制片人顾河、主演章宇、宋佳出席开幕式为抗疫英雄献花。

电影《风平浪静》讲述的是一个善良的平凡人,在命运的漩涡中勇敢地选择自己的人生故事。章宇饰演的宋浩,从小母亲生病,父亲强权笼罩,谈及原生家庭对这个角色的影响,章宇认为这是一个存在主义的问题,“电影就是罪与罚的故事,是一个犯了罪的少年如何与良知自洽的故事”。

映后有观众因为宋浩最后的爆发有点突然而感到懵,章宇现场解答了他的疑问,“这是我很喜欢的设计,不给你看这个角色层层递进的过程,只给你看他身上的压力。现实就是让我们很感压力,成年人的崩溃就

在一瞬间,你不知道引爆点是什么,但是突然就崩溃了”。李唐(李鸿其饰)在片中有一场要揍宋浩,被宋浩一把推开的场面,观众笑称章宇那时候的脸色简直就是“莫挨老子”的“表情包”重现。

2020年是不平凡的一年,主创们受青年电影周邀请来到武汉这个英雄的城市,导演李霄峰、主演章宇、宋佳作为特邀嘉宾为抗疫英雄献花,致敬他们在疫情中的勇敢付出。值得一提的是,宋佳是本届青年电影周形象大使,她现场分享来武汉的感受,“一下高铁感受到久违的扑面而来的烟火气,有种莫名的感动。今天我跟随电影《风平浪静》来到武汉,希望我们通过光影,最后分享的永远是爱”。

影片将于11月6日全国上映。(杜思梦)

IMAX在京举办《金刚川》观影会

本报讯 10月23日,电影《金刚川》正式登陆全国影院,电影公映当天,IMAX在京举办媒体观影,值抗美援朝出国作战70周年暨郑州奥斯卡影城航海路丹尼斯店开业典礼在郑州举行。

典礼结束后,到场嘉宾共同在郑州奥斯卡影城航海路丹尼斯店观看了于10月23日公映的华语战争片《金刚

川》。该影城是河南文化影视集团投资建设运营的30家直营影城,也是以太空感、科技感、未来感设计理念打造的郑州第七家直营店。

河南广电传媒控股集团总经理郭东星指出,当前河南广电大职工要继承和发扬伟大的抗美援朝精神,进一步

来,飞机俯冲的地空对射作战看得泪目”。步兵、空中、炮兵三线平行的新叙事角度获观众好评,称“不同视角展现人物内心,相同的是那份不怕牺牲浴血奋战的精神”。

除了真实的战地场面和视听效果,大银幕上志愿军的英雄群像和不畏艰险的坚毅脸庞也令人深受震撼,一双双赤诚的眼眸更借助大银幕的放大直抵

内心。曾经在大银幕上屡次成功塑造中国军人形象的张译和吴京可谓国产战争片的中流砥柱,此次实力演绎一段“血战到底”的死战接力,片中张飞(张译饰演)那声声嘶力竭的“点火”让无数观众为之动容,更有包括李九霄、魏晨、邓超等众多“实力硬汉”倾情演绎抗美援朝战场上有血有肉英雄群像。

(林琳)

河南广播电视台、河南广电传媒控股集团纪念抗美援朝出国作战70周年 郑州航海路丹尼斯奥斯卡影城开业典礼举行

本报讯 近日,河南广播电视台、河南广电传媒控股集团纪念抗美援朝出国作战70周年暨郑州奥斯卡影城航海路丹尼斯店开业典礼在郑州举行。

典礼结束后,到场嘉宾共同在郑州奥斯卡影城航海路丹尼斯店观看了于10月23日公映的华语战争片《金刚

川》。该影城是河南文化影视集团投资建设运营的30家直营影城,也是以太空感、科技感、未来感设计理念打造的郑州第七家直营店。

河南广电传媒控股集团总经理郭东星指出,当前河南广电大职工要继承和发扬伟大的抗美援朝精神,进一步

增强责任感和使命感,提振信心,努力工作,在自己的岗位上展现新作为、取得新突破、创造新业绩,奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章。

河南文化影视集团党委书记、董事长刘健表示,下一步,文影集团将在广播电视台和广电传媒控股集团的领导

指挥下,积极引入战略投资者,有效提升经营管理水平,不断扩大大院线市场占有率,打造成为河南电影产业的排头兵,为繁荣兴盛电影艺术、满足人民群众精神需求作出应有贡献。

(影子)