

# 好莱坞电影公司衡量视频点播的风险

■ 编译如今



尽管(大多数)超预算影片被推迟于大银幕发行,但高价值的家庭娱乐点播价格正在成为那些无法等待新冠病毒大流行结束再上映的各类型电影的行业标准。

在1980年代后期,好莱坞的商人抛弃了保密的传统,将票房收入转变为公共关注的新闻,电视新闻广播随之而来。到1991年,所有主要制片公司开始在此后的几十年中只公开正面报道,但仍保留了这些票房数据,这个票房透明的时代使这些作品在有关票房大好的头条新闻中露面。

如今,当新型冠状病毒大流行导致电影院关闭和影院窗口期破裂时,优质/高端视频点播(PVOD)平台就应运而生了。

迄今为止,制片公司都拒绝透露其优质/高端视频点播的收益,唯一的例外是环球影业和《魔发精灵2》(Trolls World Tour)。《魔发精灵2》48小时的点播费用为19.99美元,这个价格已迅速成为行业标准。虽然这种缺乏信息的状况使分析师无法判断电影的收益等级,但显而易见的是,预算超过1亿美元的大投资影片需要在影院上映才有可能在财务上收回成本或者盈利——这就是为什么几乎所有定于2020年上映的大投资影片都被推迟,上映了。在电影票销售,建立系列影片品牌以及产生数十亿美元的票房方面,全球票房的影响力无法复制。

相反,如果中小型投资的影片在优质/高端视频点播上表现出色,则可能能够收回可接受的成本。但是没有人能确定。“这些通过优质/高端视频点播放映的影片做得好吗?我不知道。如果它们真的很棒,我会认为电影公司会为此大做宣传的。”MGM Partners公司的华尔街分析师埃里克·汉德勒(Eric Handler)说。

到目前为止,在新冠病毒大流行期间上映的新片,仅有两部预算庞大的好莱坞影片,是华纳兄弟公司的《信条》和迪士尼公司的《花木兰》,这两部影片在不算市场营销费用之前的制作成本都为2亿美元。两部影片都于劳工节周末在美国首映,但它们采取了不同的途径吸引消费者。

到10月18日为止,《信条》的全球票房收入为3.34亿美元,这是在电影院传统放映中取得的成绩,绝大部分来自美国之外的市场(2.834亿美元)。在北美,电影院仍在纽约和洛杉矶等大城市关闭,克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)的这部史诗影片的票房为5060万美元。电影融资消息人士称,《信条》需要在票房上收入至少4亿美元才能实现收支平衡,这不太可能发生了。这部电影在10月17日确实收到了一些好消息,当时组

约州州长安德鲁·库莫(Andrew Cuomo)表示,如果新冠病毒感染的发生率低于特定阈值,那么到10月23日,纽约市以外的电影院可以重新开张,但要求单厅入场人数有限制。

由妮琪·卡罗(Niki Caro)执导的《花木兰》在美国“Disney+”平台上首映,并以29.99美元的点播价格在特定海外地区的“Disney+”平台上首映。在亚洲没有“Disney+”流媒体服务的地区,《花木兰》可以做影院放映。总的来说,《花木兰》在国际市场上只赚了6680万美元。有关迪士尼对《花木兰》的最终市场价值的任何分析都很复杂,因为迪士尼进行了重组,将流媒体平台“迪士尼+”列为重中之重,包括将电影发行放归以贾里姆·丹尼尔(Kareem Daniel)为领导的新的媒体和娱乐发行集团。

根据Screen Engine / ASI数据公司提供给外媒的数据,在支付29.99美元的观看该片的消费者中有18%是“迪士尼+”平台的新订户。在这些人中,有12%的人表示他们将续订成为该流媒体平台的订户。在付费观看《花木兰》的老订户中,有21%的人表示,如果不是这部电影,他们可能会放弃他们的会员资格。该电影制片公司表示,在迪士尼重组之前的几天,皮克斯的《心灵奇旅》(Soul)也将绕开影院,并于12月25日免费提供给“迪士尼+”的订户。许多人将其视为因为《花木兰》公司对PVOD感到失望的标志,而其他人则将其视为“迪士尼+”争夺新订户的策略。

“他们可以采取任何行动来保持订户的数量,这是一件好事。”Screen Engine / ASI公司的马克·奥恩(Mark Orme)表示,他是新冠病毒大流行期间跟踪家庭娱乐节目新服务的负责人。奥恩相信,在票房需要生存支持的时候,优质/高端视频点播已经为好莱坞创造了所需的收入。

奥恩表示,消费者对新的优质/高端视频点播现象感到困惑,因为为什么有人要支付19.99美元才能租借一部电影,而他们可以以普通家庭娱乐窗口中以5.99美元的价格进行数字租借。“在早期的宣传投放之外还有很多工作要做,”他指出,“大多数人都不能理解这些定价昂贵的影片是新片。”

根据Screen Engine公司对病毒大流行期间首映的优质/高端视频点播影片的持续调查,《花木兰》在潜在的家庭娱乐产品中排名最高,其次是《魔发精灵2》、华纳兄弟公司的《史酷比狗》、环球影业的《隐世人》、米高梅/Orion公司的《比尔和泰德寻歌记》和狮门影业的《内战前》(Antebellum)。



《花木兰》



《信条》

# 流媒体重新定义家庭电影：「我们称为干净的青少年影片」



面向年轻观众的原作品几十年来一直没有在影院市场中引发热潮,但迪士尼和Netflix正在将更多资源投入到这些仍然吸引着数千万观众的类别中。

没有性,没有毒品,没有暴力。现在,流媒体中的内容产品。“我们称我们的某些电影为‘干净的青少年影片’。”Netflix家庭类影片的导演纳克塔·马托克斯(Naketha Mattocks)说,“那些以青少年为目标群的影片也将与年轻观众交流。它们非常干净,孩子们都可以观看。”

甚至在新冠病毒导致电影院关闭之前,电视、平板电脑和智能手机就已经成为针对青少年的原创电影的最终播放平台,但由于迪士尼频道的缘故,这些影片本就是为家庭观看而设计的。现在,此类型的影片已成为包括Netflix在内的流媒体平台会开绿灯的类型电影,该公司正在其内容产品中探索更多主题,包括歧视问题。

尽管家庭电影几十年来一直是票房收入最高的电影,但原创的家庭类影片——不是动画片、真人版的动画经典翻拍或基于现有IP翻拍的影片(参考《小屁孩日记》(Diary of a Wimpy Kid))——在电影院中几乎已经绝迹了。2019年最赚钱的前100部电影中,只有两部这类型的影片:派拉蒙公司的《与火同乐》(Playing with Fire)和20世纪影业的《小子将要成为国王》(The Kid Who To Be King)。尽管如此,如果这类型的影片没有在多厅影院中上映,6-16岁的小观众(当然还有他们的父母)仍然有观看的需求。“在已经如此风云变幻的影院市场上竞争会更加激烈。”Boxoffice.com票房网站的首席分析师肖恩·罗宾斯(Shawn Robbins)表示,“这更刺激了电影进入其他平台播放。”

尽管Apple和HBO Max的影视内容播放平台凭借其原创作品吸引了一部分年龄较大的观众,但Netflix现在正将面对青少年的家庭类影片的投资加倍,其



《女孩我最高》

预算的范围为低预算到中等预算的高收视率产品。

根据Netflix公司的数据,来自马托克斯公司的《女孩我最高》(Tall Girl)是最受欢迎的作品之一,在上映四周内,该片被4900万个注册账户观看。(当用户观看影片超过两分钟时,Netflix公司的标准指标会显示为观看一次。)Netflix公司其他的“干净的青少年影片”,如《跟随节拍跳起来》(Feel the Beat)和在翠贝卡电影节的获奖影片《真心半解》(The Half of It)在其首映的四周中分别获得了3800万和3000万的观看次数。相比之下,斯派克·李(Spike Lee)的《誓血五人组》(Da 5 Bloods)在相似的时间范围内吸引了2700万观看次数。

最新的《完全猎魔攻略》(A Babysitter's Guide to Monster Hunting)于10月15日上线,流媒体平台正在继续对该领域进行投资。马托克斯于2018年经由迪士尼频道(Disney Channel)加入到该行业,她的团队平均每年有8部长片(包括购买的影片),并且该流媒体正在锁定这一类型作品创作的关键人才,包括《小鬼当家》(Home Alone)和《哈利·波特》的导演克里斯·哥伦布(Chris Columbus),还有《歌舞青春》(High School Musical)和《后裔》(The Descendants)的导演肯尼·奥尔特加(Kenny Ortega)的总体协定。

几十年来一直在生产个性化家庭娱乐内容产品的迪士尼也开始将这种类型的影片带入流媒体时代,现在除了有线电视网络电视外,迪士尼还拥有专有的流媒体服务平台。原创电影部门的副总劳伦·基西列夫斯基(Lauren Kisilevsky),最近在9月份与“迪士尼+”率先推出了该品牌的首个直接做流媒体发行真人影片《皇家次子女秘密组织》(Secret Society of Second-Born Royals)。基西列夫斯基,曾参与迪士尼频道的数十部原创电影,其中包括2014年赞达亚主演的《手机人生》(Zapped),请注意,无论作品是用于线性发行还是流媒体发行,开发过程在很大程度上是一样的。但是,她补充说:“当我们接近制片时,从总体上讲,我们可以使项目变得更加成熟,因为观众的年龄比频道观众的年龄大一点。”

奥尔特加刚刚在Netflix平台上发行了《茉莉与魅影男孩》(Julie and the Phantoms)剧集,并与马托克斯的团队合作制作了电影《阿姨克劳斯》(Auntie Claus),他赞扬了当代观众接受度。“当今的年轻人思想更加开放,”奥尔特加说,“那是世界。那是观众。”Netflix平台最近的家庭类电影作品探讨诸如爱惜身体和歧视等问题,高管和创意人士对于关注多样性和包容性充满了热情。

## 《地狱男爵血皇后崛起》内地定档11月9日

本报讯 好莱坞超英漫改《地狱男爵:血皇后崛起》国内定档11月9日,并发布定档海报、预告。电影由热门美剧《权力的游戏》导演尼尔·马歇尔执导,集结大卫·哈伯、

“生化女”米拉·乔沃维奇、丹尼尔·金、萨莎·莱恩等好莱坞明星组合。这是继吉尔莫·德尔·托罗那两版《地狱男爵》之后,好莱坞对“地狱男爵”漫画再次真人化。影

片讲述地狱男爵在二战期间被纳粹当做最后的武器召唤至人间,但布鲁姆教授却从纳粹手中夺下了这个刚出生的“恶魔之子”,并将其养育成人。(花花)

本报讯 日前,已经进入后期制作阶段的《阿凡达》续集发布了一张剧照。在剧照上,出现了一个新的人物,由埃迪·法可所饰演的阿德摩将军。和导演詹姆斯·卡梅隆之前的大部分影片一样,女性在片中再一次扮演了重要的角色。

## 《阿凡达》续集剧照公布 埃迪·法可新角色登场

《阿凡达》目前在新西兰拍摄顺利,卡梅隆表示,《阿凡达2》、《阿凡达3》已经基本拍摄完成。而受到疫情影响,《阿凡达》的续

集整体延期上映。如果一切顺利,《阿凡达2》将在2022年12月16日上映。

(影子)