

奋进建设文化强国新征程 做强做优电影宣传主阵地

电影卫星频道节目制作中心党委书记、主任曹寅

党的十九届五中全会是在两个一百年历史交汇点上召开的一次十分重要的会议。习近平总书记就《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》所作的说明和在全会上的重要讲话,科学回答了关系党和国家事业发展的一系列重大理论和实践问题,具有极强的政治性、思想性、战略性、指导性,是党的创新理论的最新成果,是我国进入新发展阶段的“政治宣言书”和“发展路线图”。面向未来,电影频道作为电影舆论引导的“国家队”、主力军,如何全面深入贯彻五中全会精神,履行好优秀国产影片宣传推介组织评论职责,在已有基础上进一步做强做优电影全媒体传播平台,是摆在我们面前重要而紧迫的任务。这里,结合学习谈几点思考。

责任如山、使命如磐,从“四个重要”的高度把握国家主流电影媒体的重大任务

五中全会明确提出2035年建成文化强国,从战略和全局上规划了今后5年文化建设的基本思路和三方面的重点任务,充分体现了党中央对文化建设的高度重视。习近平总书记用“四个重要”精辟论述了在建设社会主义现代化国家历史进程中,文化作为重要内容、重要支点、重要因素、重要力量源泉的地位作用。这“四个重要”是对当前和今后文化发展定位、定性、定义的又一次新概括和新表述,把文化建设更高更大更重的使命责任标识得更加明确。

电影是实现这“四个重要”的载体,是大众化的、广受人民群众喜爱的文艺形式,是文化产业中的引领性产业,是中华文化走出去的一张亮丽名片,是国家文化软实力的重要标志。要建设文化强国,电影必须强起来,必须率先实现中国电影强国梦,这是电影人的历史使命和现实责任。

电影频道是党和国家重要的宣传思想文化平台,是国内外了解中国电影改革发展成就的重要窗口,承担着引领电影舆论的重要使命。我们要围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持国家站位,顺应时代潮流,对焦“2035年建成文化强国”目标,进一步提高服务党和国家工作大局和电影全局性工作的自觉性和主动性,发挥电影培根铸魂、凝心聚力的作用,在向第二个百年奋斗目标进军的新起点上,担当好中国电影宣传推介、组织评论的主责主业,走好“第一方阵”。

聚焦重点、打造亮点,以电影为载体奏响时代最强音,宣传阐释好党的十九届五中全会精神

今年以来,我们积极响应中宣部“持续振奋精神、凝聚力量”和国家电影局“中国电影人和电影频道不能缺席”的指示精神,以电影为载体,让党的声音成为时代最强音。我们围绕庆祝中国共产党成立99周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年、抗美援朝出国作战70周年等主题开展影片展播。组织300位中外电影人开展“万众一心,打赢疫情防控阻击战”线上活动,短视频播放量超3.5亿次、微博话题阅读量达7.6亿次;推出全国首播非新闻报道类抗疫专题节目《两地书》、首支抗疫公益歌曲《武汉,你好吗》和一系列广受好评的融媒体产品,确保电影和电影人在重要时间节点和反映重大历史事件时不缺位、不错位。集合优秀创作力量和各方资源,推出“加油!中国电影”活动,全网直播观看量超1亿次、带动3700余家影院订单;推出“直击百花奖”电影频道融媒体5G全景直播,60余个新媒体平台同步播出,直播观看量超5亿次;由电影频道融媒体中心 and 1905 电影网发布的《2021 年院线电影前瞻报告》大力推介国产影片,为疫情后中国电影全面复苏作出电影频道应有的贡献。

当前,我们要发挥电影频道立体传播矩阵优势,精心组织电影宣传、评论、创作,生动诠释习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定宣传党的十九届五中全会精神,展现决胜全

面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化强国新征程的时代画卷。在主题宣传方面,把全会精神与重大主题宣传紧密结合起来编排各频道播出内容,持续配合2020年全面建成小康社会、2021年建党100周年等开展主题影片展播。在栏目制作方面,以《中国电影报道》、《今日影评》、1905 电影网为抓手策划专题专栏,宣传党中央对文化建设作出的重大决策部署,反映电影界贯彻落实五中全会精神风貌。在影片创作方面,围绕脱贫攻坚、乡村振兴、抗击疫情等重大主题打造一批重点影片,如《千顷澄碧的时代》和纪录电影《武汉日夜》、《呼吸》。在大型活动方面,策划制作转播金鸡奖、海南岛国际电影节等文化盛典,大力提振复工复产后中国电影人和中国电影市场的信心,营造电影界汇聚奋斗“十四五”、奋进新征程的浓厚氛围。

方向清晰、步履坚定,以“三新”要求打造新型传播平台,有效引领电影舆论导向

习近平总书记指出,要深刻认识新发展阶段,全面贯彻新发展理念,着力构建新发展格局。这“三新”要求点明了五中全会公报的核心要义,为我们做好电影工作提供了根本遵循,指明了主攻方向。现在,电影频道正处在从高速增长向高质量发展的转型过程中,作为横跨电影和电视两大领域的国家主流电影媒体,已经成为具有一定产业规模和行业影响力的电影文化传播平台。

我们着力建设电视屏、新媒体小屏、电脑屏、落地电子屏、院线大屏“五屏融合”的创作与传播模式,努力实现“全媒体生产、跨媒体共享、多平台发布”的一体化发展格局。CCTV-6 收视总人口达11.15亿人,收视率和市场份额稳步提升,成功打造了37个微信、微博、微视频和客户端,努力打造“M 视频”、“M 直播”、“M 创意”等系列融媒体产品,形成了具有广泛影响力的短视频分发矩阵和直播矩阵,电影频道在电影业内的引导力、影响力显著增强,创新力、创造力大幅提升。

新征程上,我们要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,发挥内容生产和传播主渠道优势,有效引领中国电影正确的舆论导向,为实现电影强国的目标守正创新、勇担使命。

第一,旗帜鲜明讲政治,认真履行意识形态工作责任制。我们要进一步落实政治家办台、办网要求,进一步把握媒体和电影的意识形态属性,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。围绕党和国家重大主题活动和重要宣传节点开展主题影片展播,用多类型、多品种、多样化作品满足观众需求。

第二,打造新型传播平台,进一步提升传播力、影响力。我们要按照习近平总书记提出的建设“四全媒体”要求打造立体传播矩阵,加快内容融合、渠道融合、经营融合,形成统一调度、统一指挥的高效运行机制。主动做好4K影片贴片、制作、播出技术储备,充分运用“云存储”、“云采编”技术,打通大屏与小屏、线上与线下、内宣和外宣的界限,加强与国内外主流媒体及新媒体平台深度合作,扩大中国电影影响力和文化软实力。

第三,深化内容创新创优,进一步提升竞争力、引导力。我们要始终保持内容定力,探索满足观众收视新需求的节目形态、传播形态,促进电影新闻、电影评论、电影文化活动内容生产和品牌建设。抓好重点影片创作生产,不断推出精品力作,推动“双效统一”。激发人才队伍创新创造活力,加大全媒体人才培养力度,努力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的工作队伍。

做强做优电影全媒体传播平台,既是一场攻坚战,更是一场持久战。我们要坚定信心、咬定目标,苦干实干、久久为功,努力将电影频道打造成为具有强大传播力、引导力、影响力、公信力电影新型主流媒体,奋力谱写建设文化强国、电影强国的新篇章。

加快建设全国一流电影集团 奋进新时代 开启新征程

湖北长江电影集团党委书记、董事长陈敦亮

党的十九届五中全会是在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议,为未来5年乃至15年我国发展擘画了新蓝图、开启了新征程。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,把文化建设摆在突出位置,提出了到2035年建成文化强国的远景目标,明确了“十四五”时期文化建设的目标任务,提出一系列战略举措,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对文化建设的高度重视,标志着我国文化建设在“两个一百年”奋斗目标接续推进中进入一个新的历史阶段。

连日来,湖北长江电影集团干部职工采取各种方式,积极学习全会精神,大家深受鼓舞,一致认为,党的十九届五中全会为中国电影在新征程上阔步前进指明了方向。我们要坚定文化自信,增强历史责任感,积极融入国家发展大局,主动担当、奋发有为,更好担负起新时代的文化使命,以新的精神面貌、新的工作成效,推进电影产业高质量发展,奋力打造全国一流电影集团,为实现文化强国、电影强国目标贡献湖北力量。

以精品生产作为立身之本,打造更多精品力作

一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。展望“十四五”,电影工作者要紧紧围绕“满足人民文化需求和增强人民精神力量”,始终瞄准“提高国家文化软实力,建设文化强国”的目标,坚持以社会主义核心价值观为引领,努力创作生产更多人民群众喜闻乐见的精品力作,更好满足人民对美好生活的期待。

影视精品生产亮点频出。近年来,湖北长江电影集团主动担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,用心用情用力抒写伟大时代,影视精品创作生产蹄疾步稳,取得丰硕成果。近年来,集团独立或参与制作《海棠依旧》、《血战湘江》、《穿越时空的呼唤》、《我为你牺牲》、《外交风云》、《音乐家》、《古田军号》等影视作品30余部,多次获得国内外大奖,取得良好社会效益和经济效益。其中,联合出品的重大革命历史题材电视剧《海棠依旧》和电影《血战湘江》荣获全国第14届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,电影《古田军号》荣获全国第15届精神文明建设“五个一工程”特别奖,联合出品的重大革命历史题材电视剧《外交风云》获第32届中国电视剧“飞天奖”“优秀电视剧奖”,“优秀编剧奖”,第30届中国电视金鹰奖“最佳电视剧奖”“最佳编剧奖”。第一出品的新中国成立70周年献礼影片《我为你牺牲》全国总票房达2.48亿元,创“湖北造”单部电影票房新纪录;电影《穿越时空的呼唤》荣获第17届平壤国际电影节组委会特别奖,被作为第22届上海国际电影节开幕影片,入围第22届上海国际电影节电影频道传媒关注单元。

聚焦现实题材,彰显中国精神。今年以来,集团积极主动克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,把精品生产摆在突出位置,紧紧围绕全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、建党100周年、抗击新冠肺炎疫情等重大主题,着力抓好现实题材、革命历史题材、爱国主义题材精品创作,努力讲好中国故事、湖北故事,创作生产更多具有中国气派、时代精神、荆楚特色的精品力作,唱响“四个讴歌”时代主旋律,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

集团与博纳影业公司等单位联合出品的抗疫题材电影故事片《中国医生》,已于今年10月1日开机,将于明年上映,向建党100周年献礼。集团第一出品的30集重大革命历史题材电视剧《董必武》目前已完成剧本创作,正在进行备案立项,预计今年底开机。第一出品的谍战故事片《保元里9号》、乡村振兴题材电视剧《我的幸福我当家》将于近日开机。40集电视剧《独臂悍将》成片已经送审,计划内在央视黄金时段播出。湖北电影制片厂摄制的扶贫攻坚题材电影《青云之梦》已经取得公映许可证,预计今年年底上映;讲述武汉封城期间战“疫”一线社区疫情防控故事的3集纪录片《花惠社区》已经制作完成。湖北电视剧制作中心拍摄的2集电视剧纪录片《2020——我们的脱贫故事》已于今年8月25日、27日在央视纪录频道播出。

以推进高质量发展为目标,不断提升电影服务大众的能力和水平

随着人们物质生活的极大改善,国民素质和社会文明程度达到新高度,满足人们日益增长的文化生活需要成为美好生活不可或缺的重要组成部分。湖北长江电影集团始终围绕人民群众的观影需求,努力实现观影服务向高品质和多样化升级,推动集团发展从规模数量扩张向质量效益提升转变,从外延

式增长向内涵式发展转变。

加快建设中高端影院提升观影体验。近年来,在全国电影市场增速放缓的大背景下,湖北长江电影集团始终保持战略定力,加快终端影院建设和提档升级,全力做优做大做强电影发行放映主业,2019年新建、加盟影院13家,新增银幕94块。截至2019年底,银兴院线所属影城达137家,银幕数905块,座位数12万6154个,全年实现总票房9.25亿元,在全国院线排名第17位。今年,集团将抓住住疫后影院市场整合契机,加快影院兼并重组,优化影院布局,进一步提升影院质量,不断扩大大中高端影院市场占有率,提升银兴院线品牌影响力。

强化院线统一经营管理。在银兴院线所属影院稳步推进统一影片排映、统一广告经营、统一技术保障、统一货品采购,不断提升银兴院线统一经营能力,增强院线的吸引力、核心竞争力;进一步降低影院经营成本,增加影院非票房收入,提高影院综合效益。

以人为本,提升服务品质。加大电影卖品和后产品开发力度,为观众提供多样化、差异化服务,不断满足个性化需求,创新多元化的赢利模式,提升影院抵御市场风险的能力。2020年国庆、中秋档(10月1日-10月8日)是影院疫后重启迎来的首个重大节假日。银兴院线各影院在坚持做好常态化疫情防控的前提下,在创新观众个性化服务上下功夫,通过派发3D眼镜消毒湿巾、提供儿童彩色坐垫等贴心服务,在观众中赢得了良好口碑,在电影院线上座率上限为75%的情况下,银兴院线票房达到5009万元。

坚持社会效益优先,彰显国企担当。集团坚持举办优秀国产影片展映活动,近年来,先后举办了“喜迎十九大 开启新征程”、“庆祝改革开放40周年湖北电影展映周”、“庆祝新中国成立70周年优秀国产影片展映”、“与军运同行”等优秀国产影片展映活动,“致敬最美逆行者”公益电影观影活动,电影《血战湘江》湖北巡映、《音乐家》和《古田军号》湖北首映、《我为你牺牲》主创武汉见面会等活动。集团组建了18支“红色文艺轻骑兵”电影放映小分队,常年开展送电影“进农村、进社区、进学校、进企业、进机关、进军营”电影惠民活动,努力让更多群众共享电影发展成果。旗下农村数字院线每年放映公益电影57000场以上;旗下银兴校园院线在汉阳、武昌江滩广场设立了两个红色经典影片观影点,每年坚持为市民放映优秀国产影片400场以上。“优秀电影进校园”、“全民国防教育月优秀电影展映活动”、“电影圆梦”、“牵手银幕 传承非遗——优秀传统文化进校园”等电影公益活动影响广泛,深受群众喜爱。在湖北省国有影视企业社会效益评价考核试点工作中,湖北长江电影集团连续两年被评为优秀等次。

以深化供给侧结构性改革为主线,不断增强集团发展活力

认真贯彻落实党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神,积极主动深化体制机制改革,以改革添活力、以创新增效益,努力构建权责明确、管理科学、运转高效的现代企业制度,不断增强企业发展活力。

优化产业结构。推动产业优化重组,科学有效配置资源,加快培育有较强实力的市场主体,坚定不移做强做优做大国有企业。2020年9月,湖北长江电影集团将旗下票务与营运、网络与文化媒体公司整合,原有的11个子公司精简为9个,产业结构进一步优化。充分发挥电影主业带动作用,加大电影衍生产品开发力度,加快票务营销、广告代理、器材销售、卖品经营、文化地产、物业管理等相关产业协调发展,积极拓展发展新空间、培育发展新动能。

完善组织机构。调整集团董事会组成人员,优化实体公司、影院董、监、高人员配置,组建集团艺术委员会、科技委员会,进一步提升决策管理的专业化、科学化水平。组建湖北省监察委员会驻湖北长江电影集团有限责任公司监察专员办公室,成立了资产管理部、党群工作部等部门,湖北电影制片厂将原有13个部门精简为10个部门,部门职责更清晰,运行更顺畅。

健全内部制度。湖北长江电影集团先后制定、修订完善内部管理制度50多个,内容涉及党的建设、意识形态、招标采购、干部人事管理、绩效考核、公务接待等多个方面,不断提升现代企业治理能力。

伟大成就令人鼓舞,新的征程催人奋进。我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期。站在“两个一百年”历史交汇点上,奋进新时代、迈向新征程,电影事业要有新面貌新气象,电影人当有新担当新作为。湖北长江电影集团将不忘初心、牢记使命,抢抓机遇、乘势而上,努力为“十四五”开好局、起好步,为更好满足广大人民群众对美好生活的向往,加快建设文化强国、电影强国作出不懈努力!