

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年11月18日 第44期 总第1676期 定价:3元

电影界继续深入学习贯彻党的十九届五中全会精神

用光影书写和记录全面建设社会主义现代化国家新征程

本报讯 11月10日-13日,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在云南调研时强调,学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神,是宣传思想战线必须抓实抓好的重大政治任务。要深入学习领会习近平总书记关于谋划“十四五”时期我国发展的一系列重要思想,全面准确、生动活泼地宣传宣讲全会精神,统一思想认识,激发奋进力量,为推动全会精神落到实处提供有力保证。

黄坤明强调,五中全会对我国文化建设作出了战略部署,必须以高度的责任感抓好贯彻落实。要

顺应人民精神文化生活新期待,全面繁荣文化事业和文化产业,推动文化高质量发展。要推进城乡公共文化服务体系一体建设,让人民更好共享文化发展成果。要加大非物质文化遗产保护力度,加强各民族优秀传统文化保护和传承,推动建设中华民族共有精神家园。要大力推动文化和旅游融合发展,打造更多高品质、有特色的文化旅游产品,更好地以文塑旅、以旅彰文。要加强同周边国家的文化交流,讲好合作共赢、命运与共的故事,促进民意相通、民心相通。

五中全会闭幕后,电影界继续

深入学习贯彻会议精神。北京市委宣传部副部长、电影局局长王杰群表示,北京电影战线要强化责任担当,不负党和人民重托,创作更多“三精统一”的电影作品,书写和记录人民的伟大实践和社会主义现代化强国建设进程,助力文化强国和电影强国建设。

华夏电影发行有限责任公司董事长王强表示,电影强国是文化强国的题中应有之义。华夏电影人应当更加自觉更加主动地承担起提升中华文化影响力、增加国家文化软实力、增强中华民族凝聚力的历史使命,做好中国电影的排头

兵,为文化事业和文化产业的全面繁荣发展做出自己的贡献。

潇湘电影集团总经理谷良表示,电影作为大众喜闻乐见的艺术形式,是文化的重要组成部分,建设文化强国,电影必须强起来。全体潇湘人正全面深入学习贯彻全会精神,做强电影主业,优化产业格局,加强人才建设,为实现“铸造电影湘军、振兴潇湘集团”而不懈奋斗,为文化强国建设、增强国家文化软实力贡献最大力量。

(详见第2版)

儿童电影调研专家研讨会在京举行 把脉儿童电影创作 建言儿童影视教育

本报讯 在国家电影局支持下,11月13日,儿童影视教育暨儿童电影调研专家研讨会在国家中影电影数字制作基地举行。本次研讨会指导单位为中央文明办三局、教育部基础教育司和中国电影集团公司,由中国儿童电影制片厂、中国儿童少年电影学会主办,人民网人民体育协办。北京大学、复旦大学等高校代表,北京十一学校、史家小学等中小学校长和一线教师代表,上海、浙江等地方教育管理部门代表,中国儿童少年电影学会等行业协会代表,以及中国电影艺术研究中心、中国财政科学研究院和中国电影博物馆等研究机构学者专家共计40余人参加了研讨会。专家结合中影集团儿童影视作品研发中心“中国儿童电影受众”调研初步成果,围绕如何更好结合社会各界力量,在各地中小学校因地制宜开展儿童影视教育课程这一主题开展深入研讨。研讨会由中影集团党委副书记、副董事

长、总经理毛羽主持。

► 多方联手 推动影视教育深入开展

中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长焦宏奋表示,十九届五中全会刚刚闭幕,“十四五”规划和2035年远景目标描绘了我国进入新发展阶段的宏伟蓝图。青少年是祖国未来的建设者和接班人,培养什么样的建设者和接班人是国家大事、民族大事。2018年11月,教育部、中宣部出台《关于加强中小学影视教育的指导意见》,体现了党和国家对儿童影视教育事业的高度重视,本次研讨会也是按照文件要求进一步推进这项工作。中影集团作为电影国企,承担着创作发行优秀儿童电影、服务儿童影视教育的社会责任,将和教育、影视等社会各界专家共同努力,创作儿童影视精品,做好儿童影视教育,服务未成年人精神文明建设的方方面面。(下转第6版)

探索城镇影院新模式 中影寻乌红色教育影院正式启用

本报讯 11月11日,位于江西省赣州市寻乌县的中影寻乌红色教育影院正式启用。影院除了完全不逊于一线城市豪华影院的硬件设备外,更是采用红色主题的设计理念。刚一进影院大厅,映入眼帘的便是墙上“不忘初心、牢记使命”八个红字,这一设计也让该影院成为了当地新的“打卡圣地”。

11月11日,由中国电影集团公司和中共寻乌县委主办,中共寻乌县委宣传部、中影新农村数字电影发行放映公司承办的“中影寻乌红色教育影院”启用仪式暨签约仪式在江西赣州的寻乌县举行。

中国电影集团公司党委副书记、副董事长、总经理毛羽,国家电影专资办主任杨武军,中影新农村党支部书记、发行放映公司总经理李建军等参加了签约仪式。毛羽与寻乌县委书记柯岩松共同为“中影寻乌红色教育影院”揭牌,其后放映了影片《我和我的家乡》。

中影寻乌红色教育影院揭牌 丰富当地观众精神文化生活

仪式上,毛羽与柯岩松共同签订《中共中国电影集团公司党委与中共寻乌县委的共建协议书》。李建军与中共寻乌县委常委、宣传部长黄斌共同签订《中影寻乌红色教育影院管理授权使用权交接书》。江西星河电影院线有限公司总经理吴胜才与寻乌县城市投资经营集团有限公司共同签订《中影寻乌红色教育影院加盟江西星河电影院线有限公司合同书》。

毛羽表示,在中影寻乌红色教育影院的建设中,建设团队克服了新冠肺炎疫情和多雨天气造成的不利影响和重重困难。在签约仪式后,拥有三个放映厅、241个座位,同时配有2K和0.8K放映机的现代化中影寻乌红色教育影院正式运营。希望这座现代化影院的落成,能够为寻乌脱贫攻坚工程的收官和进入小康社会献上电影人的一份力量,同时为寻乌广大电影观众带来更加美好的精神文化生活。(下转第16版)

◎ 特别策划

“十三五”期间电影创作回顾: 不断激发创作生产活力 推动电影产业高质量发展

本报讯(记者 赵丽)“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段,也是促进文化繁荣发展关键时期。在新的历史起点上,夺取中国特色社会主义新胜利,赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争,必须充分发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

过去几年,在中国电影人的共同努力下,电影产业凝心聚力、击楫中流、迸发出了强大的创作活力。数据统计,2016年-2019年,我国电影年产量分别为944部、970部、1082部、1037部,在保持稳定数量产出的基础上,《我和我的家乡》、《金刚川》、《流浪地球》、《红海行动》、《战狼2》、《哪吒之魔童降世》、《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》、《我不是药神》、《叶问4:完结篇》、《夺冠》、《十八洞村》等一批独具中国特色、中国风格、中国气派的影片取得了社会效益和经济效益的双丰收,代表了中国电影大小并重的多样化、多品种、多类型的良性生态格局,代表了电

影创作坚持以人民为中心、服务人民的根本方向,深入生活扎根人民,坚持价值导向文化引领,弘扬社会主义核心价值观,实现中国文化的创造性转化、创新性发展与电影化呈现。

“十三五”时期,现实题材影片的数量和票房占比都在稳步提升,创作出了一批表现现实生活,与人民共命运、与时代同呼吸的精品力作。《我不是药神》、《守边人》、《美人鱼》、《找到你》、《幸福马上来》、《老师·好》、《烈火英雄》等一大批电影作品用现实主义精神和浪漫主义情怀观照新时代中国经济建设、社会发展、文化发展的火热现实,以及各行各业的先进模范故事,千家万户的喜怒哀乐生活,获得了业界口碑与市场成绩的双赢。

同时,随着电影工业迅猛发展,产业体系不断完善,国产电影类型愈加丰富,主旋律电影与商业类型结合日臻完美,走出一条具有思想凝聚力和号召力的新主流大片之路;青春片、爱情片等商业类型片焕发出蓬勃生机;中国电影在科幻类型和原创动画等多种题材样式上取得了新的突破。

“十三五”时期,以创作为龙头,电影已逐渐成为我国文化艺术领域和文化产业的重要亮点,中国已成为全球电影市场发展的“主引擎”。

(详见第3-5版)

◎ 决胜全面小康 决战脱贫攻坚

电影频道推出 “决胜全面建成小康社会”主题展播

本报讯 为进一步学习贯彻十九届五中全会精神,紧扣全面建成小康社会目标,电影频道“决胜全面建成小康社会”主题展播将于11月16日至27日集中播放一批反映全国人民对美好幸福生活的向往,以及不懈奋斗的时代精神的优秀国产影片。

为宣传脱贫英雄,弘扬脱贫攻坚精神,电影频道将播出《十八洞村》、《红高原》、《春天的马拉松》,以及首次与观众见面的《又是一年三月三》、《鸡毛蒜皮也是事》、《一个都不能落下》,这批聚焦现实的电影,将以小见大地为观众呈现我国脱贫事业的伟大历程。

值得一提的是,由电影频道出品的《一个都不能落下》与《鸡毛蒜皮也是事》,前者是一部聚焦精准扶贫的喜剧,后者首次将源自诸暨

基层管理的“枫桥经验”搬上银幕。电影频道本次展播的《幸福俏冤家》、《小巷管家》、《菜鸟胡莱》、《幸福马上来》,以及首播电影《温暖之城红日亭》,将通过普通老百姓的真实故事,展现我国逐步提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系的过程,呈现中国人为美好生活努力奋斗的精神面貌。

时代在进步,文化产业也需要不断改革创新,才能真正做到满足人民文化需求,增强人民精神力量。电影频道即将播出的《奔腾岁月》、《照相师》,通过大时代小人物的传奇,一展中国社会变迁的伟大画卷;《亲爱的新年好》、《亲密旅行》用北上广“打工人”的奇遇、温情诉说中国年轻人追求爱与梦想的励志故事。(林琳)

