



## 2020年第5周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2020年11月7日—11月13日):

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至11月13日,数字电影交易服务平台可供订购影片4230余部,其中2019年以来出品的影片300余部。

上周全国共有29个省区市的149家农村电影院线订购影片1193部,总计11万余场。6家院线订购影片超百部,浙江新农村数字电影院线订购场次最多,超7000场。北京奔小康数字电影院线回传放映卡次数相对较多,超500次;山东新农村数字电影院线回传放映场次相对较多,超11000场。

电影数字节目管理中心从7月份开始面向公益电影放映从业人员及全国基层观众开展2020年公益电影观影满意度在线调查。截至11月13日,全国各地填写调查问卷超70000份。

### 各地院线开展公益电影进校园活动

近期,全国多地农村院线结合辖区宣传教育重点,组织开展了形式多样的公益电影进校园活动。

四川乐山市惠民电影公司在中共乐山市委宣传部指导下,积极组织公益电影放映队在幼儿园内开展爱国主义教育电影展映活动。乐山市惠民电影公司结合幼儿教育的特点,积极与幼儿园协调落实人员场次、放映设备,制作横幅,合理安排放映时间,并精心挑选了《昆虫总动员2》、《虫林大作战》、《新地道战之父子奇兵》等10部适合儿童观看的动画影片进行放映。

内蒙古自治区呼伦贝尔农村牧区数字电影院线公司在海拉尔区呼伦小学、海拉尔蒙古族中学开展爱国主义电影进校园活动,院线公司精心挑选了蒙语影片《厉害了,我的国》、《勇士》、《梦开始的地方》等优秀爱国主义教育影片在各校放映。观影活动既让师生们深刻体会党和政府的关怀和温暖,又宣传了党的民族政策,让爱国主义精神和民族团结意识在学生心中牢牢扎根,营造民族团结的良好氛围,激发学生们家国情怀的同时也筑牢了中华民族共同体意识。

甘肃西和县22个放映队在校园礼堂、电教室放映《我和我的祖国》、《红星照耀中国》、《攀登者》、《烈火英雄》等蕴藏丰富思想艺术内涵的优秀影片,同时放映了科教片《小小可爱之中华美德》、《小小可爱之社会关爱》、《小小可爱之疾病预防》以及《中华人民共和国民法典》宣传片。

湖北省随州市曾都区北郊五眼桥小学校园内搭起了一座能容纳500余人的流动电影放映大篷,该区爱国主义优秀电影进校园活动在这里启动。各年龄段学生在大棚里观看到《防疫知识知多少》、《跑出一片天》、《冰雪长津湖》等多部适合他们观赏的电影。

### 军事题材影片引领订购风向

各院线均通过放映现场指导、打印问卷二维码、制作横幅、入户调查等方式开展问卷调查,更多的农村观众参与到选片工作中来,群众“点单”热情高涨。从上周订购数据来看,军事题材影片成为近期农村观众的首选。

订购排行榜冠军《十三猎杀》根据军事小说作家骠骑的同名作品改编,影片以抗战为背景,潜伏战士高浪在丛林中与敌军小分队狭路相逢,背水一战,面对步步紧逼的敌人,高浪坦然面对,以陷阱、弓箭为挡箭牌,上演了一场扣人心弦的窒息猎杀。

除《十三猎杀》外,《解放·终局营救》、《上甘岭》、《东溪突击》等军事题材影片订购排名靠前。这几部经典影片拍摄于不同时期,反映出中国影人对中华民族抗击侵略者的斗争和对英烈的致敬。这些主旋律影片引领了近期公益电影市场的订购风向,较好地满足观众的观影需求。

科教片方面,疾病预防类科教片受到关注。秋冬季流感季节即将来临,在疫情防护的同时,其他常见的季节性传染病的防护备受关注。《小小可爱之疾病预防》、《传染病为什么成了现代热点》、《健康促进和疾病预防》等科教片受院线热订。上述影片可以进一步提升农村观众对传染病的科学认知,在日常生活中学会如何有效进行疾病预防及紧急应对。

此外,上周内蒙古、新疆、四川等地区的9家农村院线订购《民法典》宣传片1000余场,农村院线放映宣传《民法典》活动持续开展。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省区市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等工作信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。(投稿邮箱:dmccnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。)

(电影数字节目管理中心 李斌)



## 苏州经典电影修复影展发行放映实践初探

■文/刘亚玉 刘伟阳

近年来随着苏州社会经济稳健发展,区域电影市场的发展逐步进入新的阶段,观影需求呈现出了多元化态势。2020年9月,由国家电影局指导,中国电影资料馆、江苏省电影局共同主办,中共苏州市委宣传部承办“2020年致敬经典·国际修复电影展”,在苏州掀起艺术电影的观影热潮,本次影展活动丰富了苏州电影市场的供给多样性,也初步显现了苏州区域内经典艺术电影市场的发展潜力。

本次展映影片包括《祝福》、《大闹天宫》、《满意不满意》、《美食家》、《小小得月楼》5部国产影片和《红菱艳》(英国)、《象人》(英国)、《雁南飞》(苏联)、《白蛇传》(日本)、《柏林苍穹下》(德国/法国)5部外国影片,分别在苏州艺术人文影院联盟的五家影院放映。作为一次跨区域的多元别影展的尝试,本次苏州影展共售票2765张,在防疫规定下,上座率达62.09%,总票房为11万多元,对影展的满意度高达86.34%。

本次影展的成功举办得益于苏州电影市场的良好基础,苏州电影票房近年来稳居省内第一,2019年位列全国第九位,总票房12.89亿元,全年放映影片528部,观影总人次3415万人。整个市场的供给呈现出高质量、多元化特点,但影片供给体系相对单一,仅限于影院商业发行的电影。本次影展让苏州的资深影迷看到多种类型经典修复艺术

电影,很多是在国内外大型电影节及影展才有机会看到的热门影片。

通过在本次影展现场发放的问卷,可以对苏州的艺术电影观众进行一个大致的用户画像,观众年龄在18至35岁居多,受过本科及以上学历,城市白领,其中62.17%为女性观众,37.83%为男性观众,观众对艺术电影有消费需求,对影展的期待值高达80.53%,影展活动参加意愿82.26%。

影展中《柏林苍穹下》上座率高达100%,另外《象人》、《红菱艳》外国经典艺术片受到了欢迎。苏州元素电影《小小得月楼》、《满意不满意》、《美食家》等,凝练了苏州的独特人文,观众从影像中看到了昔日寻常巷里、市井人家的生活百态,看到古朴的江南水乡,城市初建时的样貌。老电影有旧日时光,有复古情怀,也有对城市文化的全新解读。

另外,值得一提的是,从影展观众的区域分布来看,74.25%来自苏州市区,来自上海观众位列第二占10.68%,另有0.94%的观众来自无锡。其中,51.96%的观众参加过影展,75.04%的观众对艺术影院有所了解,71.43%的观众是因为本次影展的优质影片而来。从数据分析中,可见优质的艺术电影放映活动在长三角文化圈具有辐射力,未来在苏州影迷文化建设举措中,可以进一步嫁接长三角地区的其他艺术电影发行放映相关资源,形成区域内影迷文

化的内生动力。

从影展宣传效力来说,有67.03%的观众通过微信,9.42%通过微博得知影展信息,微信、朋友圈等私域流量的传播已经成为影展等此类活动主要的信息路径,今后的影迷培育,需更加重视新媒体的传播,实现用户的粉丝化、粉丝的渠道化、渠道的社群化。

另一方面来看,观众中有48.04%从未参加过影展活动,44.43%的观众只是偶尔看艺术电影,6.91%基本不看,由此也可以表明艺术电影放映供给对苏州观众来说仍属于新兴事物,存在广大潜在受众,但目前很多属于初级影迷,存在试探性观影行为,还未形成黏性和强烈的观影诉求,需要通过继续举办影展活动培育观影兴趣。

此次致敬经典国际修复电影展,能够进一步推进苏州电影放映供给侧结构性改革,满足观众日益多样化、差异化的观影需求,打造分众化、精细化的观影体系。城市的电影艺术文化氛围需要慢慢培育,苏州作为一个年轻的国际化都市,观众一期待更多高品质的文化产品。经典影片的复刻,让观众在光影中重新发现艺术电影的价值,这同样是拯救、传承电影遗产、修复文化记忆的重要组成部分。让更多的经典艺术电影被发现、被看见,在电影和观众之间,搭建起一个长期的双向选择平台,用多元文化服务点亮城市生活。

## 《除暴》首映被赞“近年最好警匪片”

本报讯“打得刺激,看得过瘾!”将于11月20日上映的警匪电影《除暴》日前在北京举办首映礼。导演刘浩良、监制韩三平、制片人梁琳及王千源、卫诗雅、大力、胡子程、李俊川、洪浚嘉、纪焕博、庞雨浓、管有为、王超北强势集结,现场揭秘幕后精彩故事。导演兼编剧刘浩良分享为拍好90年代内地警匪片,在前期做大量资料收集工作的历程;领衔主演王千源通过角色感受到当年警察不易,动情致敬。影片近日于部分城市超前点映,大尺度再现悍匪嚣张残暴一面,突出警察对犯罪分子咬死不

放的正能量,收获首批观众盛赞“近年来最好警匪片”,口碑表现强劲,猫眼、淘票票双平台评分8.8。

首映礼上,王千源爆料“和吴彦祖拍戏时,常在健身房一起锻炼”。而谈及此次饰演的警察角色时,他表示:“之前也演过警察,但90年代的警察这是第一次。那个时候科技还没那么发达,警察就是凭着‘咬死不放’的精神去办案,非常不容易。由衷敬佩那些用生命换取生命的英雄。”

电影《除暴》由英皇(北京)影视文化传媒有限公司、英皇影业有限公

司、天津联瑞影业、天津联瑞影业、正夫影业、正夫影业、沃拓嘉文化传播(上海)有限公司、北京桦语影业有限公司出品,珠江影业传媒股份有限公司、北京国影纵横电影发行有限公司、广东昇格传媒股份有限公司联合出品;刘浩良导演、编剧,韩三平监制,梁琳担任制片人,王千源、吴彦祖领衔主演,春夏、卫诗雅、大力、于笑、胡子程、李俊川、洪浚嘉、纪焕博、庞雨浓、管有为主演,11月20日全国影院上映。

(木夕)

## 国产文艺片《日光之下》定档11月27日

本报讯近日,导演梁鸣处女作《日光之下》宣布定档11月27日,通过全国艺术电影放映联盟与观众见面。

该片早在剧本阶段便入围上海国际电影节及北京国际电影节创投,并在第三届中国电影导演协会青葱计划中获奖。而在2019年的平遥国际影展上,影片同时斩获费穆荣誉最佳导演以及罗伯特·罗西里尼荣誉·评审荣誉。

电影以少女谷溪的视角切入,讲

述了1999年寒冬之际发生在东北小城的一段往事。谷溪(吕星辰饰)因没有户口即将失业,而相依为命的哥哥谷亮(吴晓亮饰)因海洋漏油事故不得不中断工作。哥哥女友庆长(王佳佳饰)出现,三人的关系随着气温的骤降变得危险而暧昧,而一面具上浮尸牵扯出的杀人案,一盘神秘磁带所揭露的犯罪真相,让谷溪在青春与成人的世界边缘反复游走,迅速成长。

影片的命名取自《圣经》:“已行的

事后必再行,已有的事后必再有,日光之下并无新事”,寓意想要解决一切烦恼唯有勇敢走向日光之下。而英文译名“Wisdom Tooth”则取自北方俗语“立事牙”,暗示人类心智趋于成熟时才长出智齿,象征着长大成人的分水岭。在影片中,少女谷溪毫无规律的智齿疼痛贯穿故事始终,即映射着她的成人危机,又带出了冷冽小镇不可避免

的萧条和逝去感。

(影子)

## 江西安福县电影公司打造“三位一体”宣传阵地

本报讯2019年以来,江西欣荣农村数字电影院线安福县电影公司在全县的公园、广场等人员聚集、休闲活动场所,精心建立了一批固定电影放映点,创新思维,积极拓展固定电影放映点的功能,打造成“三位一体”的文化思想宣传阵地。

建立固定电影放映点的初衷是放映公益电影,但随着放映工作的深入开展和广大观众的要求,安福县电影公司不断调整放映工作,丰富放映内容,放大放映功能,增强放映效果。紧紧围绕县委政府的中心工作,紧跟脱贫攻坚、扫黑除恶专项斗争要求开展放映活动;紧贴群众生活和实际需求开展放映活动。

如今,固定电影放映点已成为县委

县政府以及各部门宣传的重要载体和窗口,成为群众对文化、科技知识以及法律法规等获得的重要渠道和课堂。疫情控制后,相继放映《中国机长》、《我和我的祖国》、《我的长征》等优秀国产故事片近20部,放映《扶贫路上好支书》、《小小可爱之知法懂法》、《手机鹤片》、《森林防火》等教育片10余部,放映《生态农业致富》、《蔬菜瓜果嫁接生产技术》、《小小可爱之疾病预防》等科教片近10部,深受社会各界和广大群众的好评。同时,安福县电影公司特意成立了志愿者服务队,专门负责固定电影放映点的新时代文明实践宣传工作,把固定电影放映点打造成为社会主义核心价值观和新时代文明实践宣传栏。

把固定电影放映点打造成为党的

思想宣传阵地,是安福县电影公司党支部的党建品牌,该党支部把党建与放映工作深度融合起来,用党建引领放映工作。安排每位党员联系几个固定电影放映点的宣传工作,并把党的思想工作作为党员年度考评,使每位党员成为党的思想宣传的先锋。着重宣传新时代中国特色社会主义思想,宣传党的纪律,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。重点是及时传递党的精神,切实增强干部群众的政治认同、思想认同、情感认同。党的十九届五中全会召开后,安福县电影公司党支部迅速行动起来,收集资料制作幻灯片,在映前宣传党的十九届五中全会精神。

(左焕兴)

## HOLOSOUND亮相放映技术高峰论坛展现新趋势

本报讯11月11日,新一代放映技术高峰论坛在山东淄博举行,Samsung LED、LEONIS HOLOSOUND、Dolby ATMOS、RealD LUXE等全球顶尖放映技术共同汇集于此,展示放映技术新趋势。

近几年随着4K、HFR、HDR、WCG

等数字电影图像技术以及LED、巨幕等显示技术的不断更迭,电影给观众的视觉感受越来越逼真。与此同时,包括LEONIS HOLOSOUND、Dolby ATMOS在内的声音技术也将声音从传统的二维平面上升到了三维空间音频,沉浸式音频技术应用而生,让观众进一步感受

到丰富、细腻而又真实的声音。品鉴会现场,LEONIS负责人做了HOLOSOUND相关的技术报告并在HOLOSOUND五号厅进行沉浸式音频HOLOSOUND DEMO展示,其声音的定位、包围感、真实感得了参会嘉宾与业内人士好评。

(杜思梦)