

美国电影市场： 独立电影业变得足够机智 可以渡过病毒危机

■编译/姜泓

随着进入2020年最后一个主要的全球电影市场活动,适应、对机遇保持开放的态度并准备承担计划中的风险愈显重要。

今年的“美国电影市场”(AFM)从各方面看,都和其他年份区别不大,除了疫情迫使行业内所有人在努力保持生计的同时提高自己的业务水平。面对前所未有的全球性健康危机,传统的票房收入已被无法预测的病毒大流行带来的影响所淹没,这场大流行使这个行业在世界许多地方的市场被束缚。

在虚拟的戛纳电影节取得了巨大成功的六个月后,“美国电影市场”准备首次在线上亮相,与会人士希望像被推迟的戛纳市场活动一样,能够开展业务。

自夏季以来,有些地区的电影

院已经重新开放,尽管随着第二波新型冠状病毒感染峰期的到来,欧洲许多电影市场正在减少营业时间或再次关闭电影院,从而带来了更严格的防疫限制、宵禁和全国停业。

中国的电影市场表现不错,本土影片在当地市场中也越来越卖座。今年以来,中国票房首次超过了北美,第三波病毒浪潮正在席卷美国部分地区,洛杉矶和纽约的电影院仍然关闭。

好莱坞电影制片公司放弃了2020年,但一些独立电影仍取得了成功。《之后2》(After We Collided)通过Voltage影业在全球范围内的票房收入接近5000万美元,并且是今年独立影片中的票房热门;同时STX公司的《末日逃生》(Greenland)——美国观众通过高端视频点播(PVOD)

和HBO Max平台观看该片——在国际市场上的票房收入超过3300万美元。Solstice电影公司的《精神错乱》(Unhinged)在北美市场获得了可观的2000万美元收入,其国际市场上的票房大致相同。

在2020年的“美国电影市场”线上活动中,美国销售的项目包括由伊桑·霍克和玛雅·霍克(Maya Hawke)父女俩主演的《左轮手枪》(Revolver, Endeavor内容产品销售公司负责该片的国际销售,UTA独立电影集团和CAA传媒金融公司负责美国的发行);由戴夫·包蒂斯塔(Dave Bautista)主演的AGC制片公司的《宇宙头号通缉》(Universe's Most Wanted);FilmNation公司负责克里斯汀·贝尔(Kristen Bell)和乔纳森·格罗夫(Jonathan Groff)主演的音

乐剧《茉莉与月亮》(Molly And The Moon)的国际市场销售;STX公司的《美式鞋底》(American Sole);狮门国际公司的《枪口下的婚礼》(Shotgun Wedding),主演是珍妮弗·洛佩兹(Jennifer Lopez)和艾米·汉莫(Armie Hammer)。

据了解,编剧-导演安德鲁·斯坦顿(Andrew Stanton,《怪物物语》、《海底总动员》)在“美国电影市场”的第一天(星期一)向买家展示了《左轮手枪》。

“在独立电影市场上已经取得了许多影院放映中的成功。”Voltage影业的总裁兼首席运营官乔纳森·德克特(Jonathan Deckter)指出,“影院市场中存在漏洞,我们正在尽力弥补。”

《之后2》,这部全球票房大热门

《之后》的续集一直是Voltage影业今年在影院市场中的主力。该系列的第三和第四部分——基于安娜·托德(Anna Todd)的系列作品改编——已经在保加利亚开始拍摄,并且已经预售到大部分市场。

除了上述青春成长文学(YA, Young Adult)改编影片之外,Voltage影业还比平时更具机会性,从而获得了成功。例如,它购买了Eagle影业制作的青春成长浪漫爱情片《Sul più bello》的销售权(不包括意大利)并取得了很好的市场反响,这部影片是该公司里罕见的非英语影片,也是其第一部意大利语的故事片。

Voltage影业的类型影片《极限网红》(Follow Me)在票房上创造了超过470万美元的收入,其中包括通

过荷兰FilmWorks公司在荷兰卢比三国的票房收入超过80万美元;通过Studio canal公司在澳大利亚(通常不是类型片市场)收获票房约35万美元;以及在德国通过Capelight公司,收获票房超过170万美元,该片是德国市场迄今为止的成功范例。

《极限网红》仍然在一些地区上映,德克特指出,这部影片获得了在其他任何一年里大电影公司系列影片会吸引走的影院观众的关注。“这对发行公司来说是一个很大的机会,可以发挥创造力和进行实验,而这正是独立发行公司所要做的。”他说,与去年同期相比,Voltage影业将在冠状病毒流行之前预测的日期之前达成2020年的目标。



《2067》



《极限网红》



《之后2》



《谎言之底》

▶ 已完成的影片

在病毒大流行早期就有现象清楚地表明,买家迫切需要已经完成的影片,以便尽快发行并插入其2021年的广告位。

XYZ影业的工作人员都能看到公司墙上写的字。“4月份,XYZ影业转移业务中心,专注于已经完成的

电影,而影院发行和项目制作都处于暂停状态。”该公司国际销售和发行总裁塔季扬娜·乔夫(Tatyana Joffe)说,“我们发现今年第三季度、第四季度以及2021年第一季度和第二季度的市场存在缺口。”

“在戛纳,我们公布了两部已完

成的电影——《2067》(2067)和《孤身》(Alone)。从那之后,我们又公布了《谎言之底》(What Lies Below)和《启动》(Initiation),现在我们又公布了已完成的惊悚片《如何阻止强盗》(How To Deter A Robber)和《Shookum Hills》。”

乔夫在“美国电影市场”中对乔布斯·达哈默(Josh Duhamel)主演,Attriot影业制作的惊悚片《Blackout》进行全球销售,该电影上个月在墨西哥城开始制片。她补充说:“我们希望在电影院中看电影,而且这种商业模式仍将存在。在生活重新回

到影院业务之前,我们需要寻找其他方式的生存方式。”

这意味着行业要跳出框框。XYZ影业已将完成了的电影销售给了拉丁美洲的买家以进行数字发行,这些发行公司通常不会以数字方式发行电影。但是,在电影院关

闭时坐在家里的观众需要内容产品。

“这就是Netflix和Amazon进行疯狂购片的原因。”乔夫指出,她补充说,自己认识一些买家,他们支付了多达40部电影的费用,却无法在影院上映一部电影。

▶ 流媒体购片

尤其是Netflix公司,在市场上表现异常活跃,迄今为止在多伦多电影节以外为购买电影已经支付了超过7000万美元,例如已经完成的哈莉·贝瑞(Halle Berry)的惊悚片《伤痕累累》(Bruised);由威尼斯电影节最佳女演员获得者凡妮莎·柯比(Vanessa Kirby)主演的《女人的碎片》(Pieces Of A Woman);伊德里斯·埃尔巴(Idris Elba)的惊悚片《贫民区牛仔》(Concrete Cowboy)和约翰·大卫·华盛顿(John David Washington)、赞达亚(Zendaya)主演的浪漫惊悚片《马尔科姆与玛丽》(Malcolm & Marie)。

多伦多电影节对卖家来说是一个强劲的市场,包括Endeavor内容产

品销售公司和Eros STX国际公司,其中Endeavor内容产品销售公司处理了Netflix公司的上述几部电影的营销,Eros STX国际公司报告的交易额超过了1亿美元,其中包括克里斯汀·贝尔(Kristen Bell)的喜剧片《致胜女王》(Queenpins),上个月该电影在加利福尼亚开始制片,以及盖·里奇(Guy Ritchie)执导、杰森·斯坦森(Jason Statham)主演的动作惊悚片《五眼联盟》(Five Eyes)。

一旦制片工作回到正轨,Netflix公司和其他流媒体公司可能会再次退出。但是,就目前而言,他们仍然渴望满足其订户对内容产品的需求,并有望在“美国电影市场”上寻找选择购买项目。

独立电影买家如何与流媒体公司竞争仍然是一个不小的挑战。除了Netflix公司、亚马逊影业公司(Amazon Studios)和HBO Max平台都在寻找内容产品,苹果公司今年也成为了电影买家。据报道,苹果公司在虚拟的戛纳电影节上创下了1.05亿美元的交易纪录,购买了威尔·史密斯的惊悚片《解放黑奴》(Emancipation)的全球版权。现在,独立电影公司比以往任何时候都必须为自己的生存而战。

“美国电影市场”提供了预售的项目,许多卖家意识到电影院放映业将重返市场,希望确保其中一些项目能够在国际影院放映的长期流媒体伙伴平台中实现放映。

随着美国部分地区的制片产量回升,同时加拿大感染新冠病毒的病例比美国的病例少得多,所以加拿大的制片情况更乐观一些,独立影片买家希望能将制片成本负担得起的内容产品带入市场中。

在充满挑战的情况下,必须缩减独立影片的制作范围:通常,很难拍摄到带有人群场景的大场面,而投资更小的作品和较少的演员已成为实用的选择。包含类型片受到高度追捧。

The Traveling Picture Show公司的首席执行官卡里萨·布菲尔(Carissa Buffel)于10月在俄克拉荷马州塔尔萨开始制作由喜剧演员伊娃·朗格利亚(Eva Longoria)和马特·沃尔

什(Matt Walsh)主演的喜剧片《拔掉插头》(Unplugging)。加拿大的Productivity传媒公司正在为一部讲述一对夫妇在数码排毒周末(指选择到没有网络的地方度假)重燃爱情的项目融资,Three Point传媒公司融资到了俄克拉荷马州的税收抵免金。

“我们很希望看到这部电影在影院上映。”布菲尔说,“我想从时间的角度知道这是否有可能。就目前的信息而言,这是一部及时的电影,我们不希望通过到时候将它放在手中而不能做影院放映。我们还必须与我们的融资人沟通,确定他们是否想与影院发行保持一致,还是需要大量的流媒体和数字放映机会。”

最初的计划是在洛杉矶开机

——但是,俄克拉荷马州相对较低的新冠病毒感染率以及去年夏天准备期间的隔离限制使得它成为了一个合适的拍摄地。“您通常在外景地做的所有事情(例如晚餐)都被抹去了,但是在外景地看到工作和生活融合在一起仍然很有趣。”布菲尔说。

在美国,要获得新冠病毒的保险仍然非常困难,而且独立影片的制作无法像大电影公司和流媒体公司那样承担自保责任。

她补充说:“由于最近关闭了这么多项目的制片,让已经制片中的一些项目进入2021年的感觉也不错。”

买家完全同意。

《热气球飞行家》高空冒险震撼感官

本报讯 由埃迪·雷德梅恩与菲丽希缇·琼斯主演的好莱坞冒险动作大片《热气球飞行家》近日内地正式上映并发布制作特辑。

电影中两位主演乘坐热气球经历了一场史无前例、惊心动魄的高空冒险,他们置身于11278米的高空,在或电闪雷鸣或冰天雪地的极端环境里绝地求生,他们在高空穿梭在生死间游走,更让观众在观影时仿佛身临其境,跟他们一起紧张到窒息。“观感最好的部分,来自于热气球置于3万英

尺高空的几场戏,拍得非常惊险刺激,称得上高空爱好者的福音了。”

看过电影的观众无不为其绝美震撼的高空美景、惊险刺激的动作场面所折服,而影片日前开始在内地上映,同步上映IMAX、CINITY,中国巨幕、临境音DTS:X 4DX多个版本,展现更加清晰的画质,更加逼真的场景,更加分毫毕现的细节效果,用绝佳的视听效果和震撼感官的沉浸式观影体验为观众带来年度最刺激的视觉盛宴。

(影子)



《海兽之子》终极预告海报双发 11月20日上映

本报讯 近日,动画电影《海兽之子》发布终极海报和终极预告,海报和预告中呈现的场景皆唯美浪漫,极具质感,让人也想跟随电影一同置身于海底去探寻这神秘的一方世界,影片将于11月20日正式上映。

此次发布的终极海报整体色调清新自然,将海底世界的深邃神秘完美呈现,在一片湛蓝澄

澈的海洋下,一条巨大的鲸鱼跃然其中,四目之处皆是海浪翻涌,鱼群涌动。湛蓝深海中,琉花正沉沉向海洋深处坠入,而“海”和“空”如鲸鱼逐浪般纵身一跃,在浩瀚海洋中奋力挥舞着手臂向琉花游去,试图抓住琉花的手带她脱离海洋深处的危险和未知。

(影子)

