

中宣部电影剧本中心副主任秦振贵· 聚焦质量提升 推动精品创作

党的十九届五中全会审议并通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，擘画了我国国民经济和社会发展的全新蓝图，提出了到2035年基本实现社会主义现代化、建成文化强国等远景目标。这是以习近平同志为核心的党中央沉着有力应对各种风险挑战，深刻分析把握国际国内发展变化复杂局势，持续深化对人类社会发

展规律认识基础上，提出的具有前瞻性、全局性、历史意义的新发展目标格局，标志着我国文化建设进入了一个新的历史阶段。电影剧本中心作为党的宣传思想战线一分子，将始终把深入学习贯彻和贯彻落实党的十九届五中全会精神作为首要政治任务，自觉把全会对未来文化建设的要求部署贯穿电影剧本创作和中心工作全过程，聚焦当下，聚焦文艺作品质量提升工程有效开展工作。

深刻认识和全面把握文化强国建设目标任务

我们党历来高度重视文化建设。党的十七届六中全会研究了深化文化体制改革策略，部署了“文化兴国”战略，提出了实现先进文化的中国化，提出了扎实推进社会主义文化强国建设，推动社会主义文化大发展大繁荣的目标任务，将文化兴国建设上升为国家战略，进一步兴起了文化建设新高潮。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在全行业同仁努力耕耘下，中国电影产业事业发展取得了举世瞩目的成就，电影创作生产空前活跃，到2019年，年产故事片达到了850部左右，年度票房超过了642亿元，从《我和我的祖国》到《我和我的家乡》再到《金刚川》，精品力作不断涌现，人才队伍日益壮大，电影在满足人民日益增长的美好生活需要中，在巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位中，在繁荣发展社会主义文化事业产业中的地位越来越重要，影响越来越大，作用越来越明显。

党的十九届五中全会提出繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，到2035年建成文化强国的远景目标。首次详尽施划了建设文化强国的清晰路线图，明确了建成文化强国的具体时间表，部署了未来文化建设的重点任务进行，绘制了文化强国的光辉前景，对文化和文艺工作提出了新的更高要求和期望。

深刻认识和全面把握文化强国建设的目标任务，坚定不移将其贯穿到电影剧本创作和中心工作中，必须不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻，持续加强理想信念教育常态化制度化规范化，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；必须坚持以人民为中心，坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向，抓牢正确创作方向导向，大力推动弘扬社会主义核心价值观、讴歌党和人民在各个历史时期形成的伟大精神的作品创作；必须加强对党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的学习研究，拓宽视野，丰厚积淀，不断提高理论水平、道德涵养和专业素养。

聚焦剧本质量提升 推动电影精品创作

当前，中国电影正处于创新驱动、精品支撑的产业迭代升级关键期，电影剧本中心将紧紧围绕党的十九届五中全会提出的“实施文艺作品质量提升工程，加强现实题材创作生产，不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品”要求，以提升电影剧本创作质量为主线，着力提

升主旋律作品的吸引力、感染力、感召力、传播力，为把中国电影打造成最动人的“国家名片”贡献力量。

一是有力增强人民的精神力量。提前谋划、积极推进脱贫攻坚、全面建成小康社会、纪念中国共产党成立100周年、迎接党的二十大等“十四五”规划重点项目的规划策划和创作论证工作。做好全面小康题材《海边春秋》剧本创作、推进革命历史题材《布德之路》影片拍摄等工作；进一步调整充实电影专家库，提升电影剧本专家论证会的质量，在把握正确创作方向导向的同时，提升电影剧本思想艺术质量，力争推出更多有筋骨有道德有温度的精品力作，无愧于伟大的祖国、伟大的时代，不断增强人民的精神力量。

二是始终坚持以人民为中心的创作导向。坚持“深入生活、扎根人民”，坚持把满足人民精神文化需求作为电影创作的出发点和落脚点，持续完善引导扶持电影编剧深入生活机制，使电影编剧切实认清我国独特的政治优势、制度优势、发展优势和机遇优势，从当代中国的伟大创造中发现创作主题、捕捉创作灵感；支持电影编剧带着创作主题、创意、项目深入生活，通过电影创作深刻反映伟大时代的风云巨变，展示创新时代的精神图谱，讴歌进取时代的卓越成就，以积极的现实主义优秀作品表现好当代中国的发展进步，展示好各民族人民良好精神风貌，阐释好中国精神、中国价值、中国力量。

三是着力强化主旋律题材创作引领作用。进一步增强“编剧与创作”专题调研的针对性和实效性，深化对现实题材特别是现实题材主旋律电影创作规律的研究和认识，从艺术风格、叙事方式、类型特点等方面充分借鉴、吸收主流市场影片的创作经验；尝试创作选题的精准化优质化，对选题进行科学论证，努力实现选题与创作团队的精准配合，探索小切口讲述大事件、小人物折射大历史、小细节透视大时代的创作路径和方法，推出一大批带有鲜明创新特点的现实题材电影精品，发挥创作引领作用。

团结培养编剧人才 厚植电影创作基础

剧本是一剧之本。一流的编剧队伍是国产电影高质量发展的可靠保证。发现、团结、培养更多优秀中青年电影编剧，不断充实、壮大电影人才队伍，是电影剧本中心职责所在。电影剧本中心将继续从汇集优质创作资源、发现培养编剧力量着力，厚植电影创作人才基础，在推动电影创作生产的供给侧结构性改革过程中发挥重要作用。

一是持续增强夏衍杯品牌引导影响力。继续推进夏衍杯优秀电影剧本征集改革工作，完善作品征集评选机制，汇集更多优秀电影剧本资源；进一步加大夏衍杯优秀电影剧本配套扶持力度，不断提高获奖剧本成果转化率和转化水平，增强电影创作生产和放映市场动力活力。

二是努力扩大电影创作优质文学基因供给。优化宜改编电影剧本优秀文学作品遴选机制，加强与各年龄段文学创作者和作家出版集团、人民文学出版社、阅文集团等互联网和传统文学平台的联系合作，采集到最新最活最优的基础性创作资源；努力丰富文学作品推介手段，加大推介力度，创新扶持方式，不断提升文学作品银幕转化能力。

三是大力丰富中青年编剧成长成熟方式方法。通过“夏衍杯”、“扶持青年优秀电影剧作计划”等活动发现有巨大成长空间、有良好培养潜力的中青年优秀创作人才，通过举办形式多样的编剧进修班、组织丰富多彩的编剧深入生活采访采风活动等，助力剧本创作，帮助编剧成长、团结、培养、造就一大批优秀重大现实题材、重大革命题材、重大历史题材编剧人才。

电影剧本中心愿与同行一道，努力推动建设电影强国，为实现文化强国奋斗目标携手奋进。

珠江电影集团党委书记、董事长王垂林： 坚定文化自信，坚持以电影精品奉献人民

党的十九届五中全会科学系统擘画了“十四五”发展蓝图，引领我们迈向全面建设社会主义现代化国家新征程。全会明确提出到2035年建成文化强国的远景目标，强调要“坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设”，“加强社会主义精神文明建设”，“提高社会文明程度”。

站在新起点，展望“十四五”，珠江电影集团将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，深入贯彻落实今年10月习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话重要指示精神，按照广东省委省政府工作部署，扎实推进珠影改革创新、提质增效，切实做到“三个坚持”、“五个处理好”，努力建设粤港澳大湾区独具特色的全产业链现代电影集团。

坚持党的全面领导

党的十九届五中全会强调，要“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设”。

党的领导是社会主义文化建设的根本保证。珠影集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把政治建设摆在首位，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，持续加强内容生产、人员和阵地意识形态管理，始终把弘扬社会主义核心价值观、社会主义先进文化前进方向、人民群众满意作为最高标准，努力创作生产更多“传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品”。

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一

习近平总书记强调，“文化产业不同于一般产业，具有意识形态和产业双重属性，要有精品意识，创作生产文化产品应突出思想内涵，发挥其启迪思想、温润心灵、陶冶情操的功效，以优秀的文化产品传递向善向上的价值观，更好地引领社会风尚”。

文化企业担负着文化传承的使命，必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。珠影始终牢记国有文化企业的社会责任，坚持把社会效益放在首位，尊重市场机制和市场需求，把提高作品质量作为生命线，致力用“好故事”打动人、激励人、感染人，用优秀电影作品弘扬主旋律、传播正能量。2019年以来，集团主导拍摄了国内首部4K粤剧电影《白蛇传·情》，反映新时代海外赤子投身祖国建设的4K电影纪录片《我爱你，中国》，大型文献纪录电影《共和国的黎明》等影片，其中《白蛇传·情》荣获第32届中国电影金鸡奖最佳戏曲片提名、第二届海南岛国际电影节最佳技术奖等多个国内外奖项，产生了良好的社会影响。

坚持以人民为中心的创作导向

习近平总书记强调，“文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向”。党的十九届五中全会也指出，要“促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一”。

一直以来，珠影始终坚持以人民为中心的创作导向，聚焦现实题材、优秀传统文化题材创作，《孙中山》、《邓小平》、《雅马哈鱼档》等一大批反映时代、记录历史的优秀作品曾风靡全国、影响深远。进入新时代，我们继续树牢以人民为中心的发展思想，努力做好人民心声的代言者，深挖粤港澳大湾区文化资源，强化重点选题规划和项目孵化，以优秀影片更好满足人民群众对美好生活的新期待。

处理好主旋律与商业性的关系

近年来，在国家电影局的有力指导下，不少影视企业纷纷尝试主旋律题材商业化表达，走出了一条从“主旋律”到“主流”再到“新主流”的新路，涌现了《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《战狼2》、《红海行动》、《流浪地球》、《哪吒之魔童降世》、《我不是药神》等一批叫好又叫座的佳作。

电影具有鲜明的意识形态属性，主旋律电影应该成为一种主流电影，不仅是价值观念上的主流，同时也是市场的主流，要以大众喜闻乐见的方式，积极传播社会主义核心价值观，展示中国文化形象。接下来，珠影将继续加强现实题材创作，围绕建党100周年、党的二十大召开等重大节点，以及实现“中国梦”时代巨变、抗击疫情感人事迹等题材，积极打造主旋律商业片，努力探索主旋律和商业性有机结合的路

径，努力实现社会效益和经济效益双丰收。目前，与博纳影业集团合作出品抗疫题材重点影片《中国医生》正在拍摄，计划明年上映；为建党100周年献礼的《秘密交通站》正在反复打磨剧本，抓紧项目筹拍，力争拍成主旋律商业大片。

处理好讲好中国故事与突出地域特色的关系

习近平总书记指出，要“坚守中华文化立场、传承中华文化基因，展现中华审美风范”，并多次强调“要讲好中国故事、传播好中国声音”，强调讲故事是国际传播的最佳方式。广东历史文化资源丰富，岭南文化特色鲜明，在中华文化中地位重要、影响深远，新中国成立以来更是在改革开放进程中留下了闪亮的足迹。正如习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上所指出的“广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区”，“深圳等经济特区40年改革开放实践，创造了伟大奇迹，积累了宝贵经验”，这为电影创作生产提供了丰富而精彩的故事题材。

细微之处见精神，讲好中国故事，并不一定都是宏大叙事、国家视角，那些接地气、小切口，充满地域特色的“人间烟火”、“家长里短”，同样可以让世界更具体地认识一个全面、真实、立体的中国。广东故事、大湾区故事都是中国故事的一部分，而且是极具代表性的一部分。珠影发扬自身善于拍摄地域特色浓郁的“都市生活片”优良传统，正在积极筹拍《遇见》、《神奇少年》、《大同》等一批紧扣时代脉搏、地域特色鲜明的影片，努力打造具有中国风骨、岭南风格的精品力作。

处理好“大片”与“小片”的关系

“高成本、大制作”是好莱坞大片成功之道，也为近年国产大片所证明。但我们也要看到，随着电影行业资本的冷静调整，电影产业逐渐回归内容本源和初心，进入了一个更加理性的发展阶段。一些国产中小成本电影以优质的内容和精良的制作取得了成功，像《无名之辈》、《我不是药神》等，纷纷逆袭脱颖而出，叫好又叫座。这也让我们更加坚定了坚持“内容为王”，深耕内容抓精品的信心。

珠影立足发展实际，正确处理大与小的关系，从小成本电影入手，坚持内容为王、质量第一，着力打造“小精品”，扶贫题材儿童片《老师，别哭》就是一次有益尝试。与此同时，我们也充分发挥老牌电影国企的题材开发优势、政府资源优势 and 品牌影响优势，聚合内外部各类资源，积极创造条件向“大制作”冲刺。

处理好主投与合作的关系

电影创作生产是国有电影企业的主业主责、立身之本。只有通过主投主控电影项目，才能培养自有团队，积累操盘经验，不断提升制作水准和专业能力，也才能不断扩大企业核心竞争力和品牌影响力。但我们也要看到，随着电影工业化日趋成熟，产业分工越来越细，在电影创作生产各环节全面加强和各类社会资源的合作成为必然，加上市场竞争激烈、投资风险加大，多方共同投资、利益共享、风险共担已成为行内共识。

近年来，珠影坚持“开门办企”，积极与知名影视企业建立战略合作关系，充分发挥主导运营院线的区域发行影响力，积极参与各大影视公司开发的头部影片，在合作过程中资源互补、积累经验、提升能力、寻求突破。

处理好电影主业和关联产业的关系

党的十九届五中全会强调，“十四五”时期，经济社会发展要以推动高质量发展为主题。作为电影企业，电影创作生产、发行放映是我们的核心主业，实现全面高质量发展，还需要着眼于协调发展电影产业链上的各个业务板块，优化产业布局，夯实产业基础，以更好地“反哺”电影创作生产，形成电影主业和关联产业“双轮驱动”和良性循环。

我们抢抓粤港澳大湾区建设机遇，将珠影粤港澳大湾区电影港建设作为改革发展的一大主战场，致力打造“电影+科技+金融+旅游”的特色文化产业综合体，通过整合粤港澳三地影视产业资源，吸引大湾区电影人才、资本、技术、创新资源进驻园区，在“十四五”期间，建成以大湾区电影文化展示、传播、体验、消费为特色的广州文化旅游新地标，壮大关联产业支撑电影主业、焕发老牌国有电影企业的新风采。