

# 聚力中国微电影 履行时代新使命

■文/陈文府



电影“包罗万象、塞寰宇”的独特优势。要根据微电影无处不在、无处不在、无人不晓的特点,充分利用微电影以及微信、微博、微电影等独特形式,积极向世界传达中国声音、讲述中国故事、宣扬中国道路、展现中国模式、传播中国文化,不断扩大中国朋友圈,提升中国影响力。要发挥微电影“人人参与、雅俗共赏”的独特优势。“上到九十九,下到刚会走”、“党政军民学、工农商学兵”,每个人都是微电影的参与者、创作者、受益者。微电影要积极参与青少年的“成长乐园”、创业者的“良田沃土”、老百姓的“掌上明珠”的特殊角色,真正融入人民生活,贴近百姓喜怒哀乐,在同行共进中不断成长。

## 培塑“微人才” 架构新矩阵

推进人才战略既是建设文化强国的必然要求,也是中国微电影行稳致远的重要支撑。我们要按照习近平总书记“文化产业既有意识形态属性,又有市场属性,但意识形态属性是本质属性”的指示要求,紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,不断打造微电影人才矩阵。不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,牢牢把握正确的政治方向、内容导向、价值取向,提高政治觉悟,保持政治定力。当前和今后一个时期应着重在三个方面狠下功夫。注重培塑创作“快手”。积极适应微电影自身具有的“短平快、制胜以快”的特点,坚持原创为主、简编为辅,面向大众关注草根,发现和培养一批不同界别、不同业态、不同气场的“微创”、“微角”、“微角”快手。注重培塑网络“推手”。无“微”不至、无“网”不胜,形象生动地诠释了微电影与互联网的依存关系,在一定意义上讲,没有互联网的“推手”,就没有微电影的“推动”。我们要借鉴“网红”的生成效应,与优秀互联网企业联手,采取借势孵化、借鸡生蛋、借梯上楼等多种形式,培树自己的“微手”、“微红”。注重培塑运营“高手”。微电影产业的生命力取决于微电影产品的运营力。要坚持两手抓两手硬,一手抓产能,一手抓运营,不断发现和培养运营人才,以人才矩阵支撑产业“战阵”,助推中国微电影大旗扬帆运行,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量!

(作者为陈文府,笔名陈今华,国防科技大学硕士学位,国家一级人力资源管理师,中国微电影大典组委会主席)

是撬动行业本身循环发展的支点。中国微电影大典金蜂鸟奖评选活动作为国家级微电影盛典,在引领和推动中国微电影产业创新发展中发挥着不可替代的独特作用。今年传媒作为中国微电影大典金蜂鸟奖的运营单位,我本人作为今年传媒负责人、中国微电影大典组委会主席,将一如既往、持之以恒、久久为功、善做善成,“咬定微电影不放松,一心只做文化功”,多向前辈学习,多向各领域行业标兵学习,与业界同仁一道为促进中国微电影产业的繁荣发展作出不懈努力。

## 发挥“微优势” 抢占新高地

贯彻落实“十四五”规划和2035年远景目标,必然会在中华大地上掀起新一轮文化建设热潮。中国微电影大典要准确把握国家文化建设的内在要求,抓好自身“大循环”、“双循环”、“微循环”,强力打造创新发展的新动能。坚持“标准”带动。没有“标准”就没有“水准”,没有标准的“闭环”就没有标配的“循环”。“微电影”是什么?聚焦微电影为什么?助推微电影应该做什么?这些都是绕不开、躲不过的“必答题”,也是鼓起勇气迎难而上的“抢答题”。我们在微电影火热而生动的实践中,要作出正确回答,交出合格答卷,就要率先摸索确立的行业标准,来发挥“微循环”的带动和引领作用。坚持“杠杆”驱动。遵循微电影产业运行的内在规律,切实把政治效益、社会效益与经济效益统筹、衔接、统一起来;让线上与线下、网线与院线互动、互补、互促起来;使观众、听众、受众共享、共鸣、共振起来,使党的思想传播越来越接地气、有灵气、壮底气。同时要综合发挥经济杠杆的驱动功能,让微电影产业相关人员能够获得较好的经济利益,以激发各方面人员参与推动、投身创作的积极性。坚持“大典”撬动。本行业的盛典

历史交汇点上的战略规划,凝聚磅礴力量的宏伟蓝图。十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,从战略和全局上对文化建设作出了规划和设计,明确提出“2035年建成文化强国”。统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支撑;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。习近平总书记和党中央对繁荣社会主义文化事业高度重视、高瞻远瞩、高端谋划,为我们指明前进方向,标明任务目标,中国微电影大典作为新时代的“文化符号”、微电影、微视频文化活动的开创者、创造者、引领者,肩负着为新时代凝聚精神文化力量的重要责任,为实现中华民族伟大复兴的中国梦吹响冲锋号角的历史重任,我们要自觉紧跟新时代信息化发展浪潮,主动对接人民群众美好生活的文化需求,积极开创微时代,努力奏出最强音。

## 催化“微循环” 打造新引擎

“十四五”规划和2035年远景目标,确立了要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国微电影要积极响应国家“循环”发展战略,紧密结合文化建设的内在要求,抓好自身“大循环”、“双循环”、“微循环”,强力打造创新发展的新动能。坚持“标准”带动。没有“标准”就没有“水准”,没有标准的“闭环”就没有标配的“循环”。“微电影”是什么?聚焦微电影为什么?助推微电影应该做什么?这些都是绕不开、躲不过的“必答题”,也是鼓起勇气迎难而上的“抢答题”。我们在微电影火热而生动的实践中,要作出正确回答,交出合格答卷,就要率先摸索确立的行业标准,来发挥“微循环”的带动和引领作用。坚持“杠杆”驱动。遵循微电影产业运行的内在规律,切实把政治效益、社会效益与经济效益统筹、衔接、统一起来;让线上与线下、网线与院线互动、互补、互促起来;使观众、听众、受众共享、共鸣、共振起来,使党的思想传播越来越接地气、有灵气、壮底气。同时要综合发挥经济杠杆的驱动功能,让微电影产业相关人员能够获得较好的经济利益,以激发各方面人员参与推动、投身创作的积极性。坚持“大典”撬动。本行业的盛典

# 2020年第七周农村电影市场点评

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至11月20日,数字电影交易服务平台可供订购影片4260余部,其中2019年以来出品的影片316部。11月14日至11月20日新增14部影片,其中故事片2部、科教片9部、纪录片3部。

上周全国共有31个省区市的142条农村电影院线订购影片1109部,总计8万余场。6条院线订购影片超百部,青海惠民农牧区数字电影院线有限公司订购场次最多,超7000场。北京奔小康数字电影院线回传放映卡次数相对较多,超400次;运城新影农村数字电影院线回传放映场次相对较多,超12000场。

## 各地院线广泛开展普法教育宣传

截至11月20日,全国28个省区市的117条农村院线累计订购《中华人民共和国民法典》宣传片近20万场。全国多家农村院线结合辖区宣传教育重点组



织开展了形式多样的公益电影普法教育宣传活动,通过公益电影放映活动在基层农村、社区校园、厂矿工地等大力营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围。

重庆市潼南区惠民电影公司联合区司法局组织开展《民法典》微宣讲暨惠民电影进机关活动。活动放映了《中华人民共和国民法典》宣传片,宣讲了《民法典》出台的重大意义和主要内容。本次活动扩大了《民法典》的知晓度,增强了广大执法人员的法治观念,促进了大家运用法治思维开展好城市管理的工作自觉。

广西贺州市积极推进法治宣传主题电影进乡村进校园活动。桂东院线公司平桂电影管理站在辖区内9个乡镇(街道)的125个村(社区)及部分中小学开展了法治宣传主题电影进乡村、进校园活动。11月15日,院线公司的4个放映队分别在贺州市多所学校放映了《反贪风暴3》、《扫黑除恶宣传片》、《拒绝毒品幸福人生》、《中华人民共和国民法典》宣传片等影片,受到教职员工和学生们的热烈欢迎,该项活动将持续到今年年底。

内蒙古自治区包头市公益电影从11月1日起开展为期一个月的《民法典》普法宣传放映活动。为开展好此次活动,院线订购了《中华人民共和国民法典》科教宣传片1820场,40支放映队走进农村牧区、街镇社区,以“公益电影+《中华人民共和国民法典》宣传片”的形式,促进群众对相关条文的学习和了解,提高群众对《民法典》的认识,让《民法典》真正走到群众身边、走进群众心里。

湖南益阳市组织开展“尊法守法、携手筑梦”关爱农民工、普法在行动宣传电影展映活动,在中心城区周末广场电影院、大通湖区乡镇在播放正片前加映《农民工法律援助》、《离婚分财产》、《中国民法典》等10余部宣传短片。为进一步增强人民群众法

治意识,大力弘扬社会主义核心价值观,营造文明新风尚贡献力量。

## 爱国主义影片持续热订

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年,也是中国人民志愿军抗美援朝入朝作战70周年。近期,各地院线通过积极订购放映抗战题材影片和抗美援朝题材影片,大力弘扬伟大抗战精神和伟大的抗美援朝精神,在全社会倡导尊崇英雄、缅怀先烈的好风尚。

本周故事片订购榜单前10名中有9部战争题材影片,《战土》、《十三猎杀》、《打过长江去》位列前三甲。此外,《地雷战》、《解放:终局营救》等经典影片也表现抢眼,跻身前十。

科教片方面,《扫黄打非警示录》继续占据首位,截至11月20日,共有110条院线累计订购17万6228场,农村公益电影放映已经成为各地“扫黄打非”工作宣传主阵地。

新片方面,三部纪录片《大戏记忆之穆桂英挂帅》、《大戏记忆之花木兰》、《大戏记忆之程婴救孤》登陆农村电影市场。三部影片形象呈现了优秀传统文化经典大戏背后的感人故事,用虚拟现实等创新技术再现名家名段,充分展现了中国优秀传统文化的独特魅力。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。投稿邮箱:dmcnews@dmc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。(电影数字节目管理中心 李斌)

# 青山不语埋英骨,精神不朽初心在

## ——观《金刚川》所想

■文/陈捷 黄丽琦

纪念抗美援朝出国作战70周年之际,中国电影市场中一部抗战题材影片《金刚川》正引票房并持续引起国民情绪共鸣。电影聚焦于金刚川上的一座简易桥的“防、炸、修、守”,管中窥豹地呈现整个抗美援朝战争的残酷牺牲,讲述了一位位中国人民志愿军英雄而平凡的故事。

在《金刚川》激情澎湃却又平实的细节故事中,那段沉寂的历史变得鲜活可感,有了触手可及的温度。在厚重沧桑的历史画卷与小战士们大无畏的牺牲精神交错呈现之间,未曾亲历的我们年轻一代观众也得以清晰地认识历史,进而知晓和平盛世的来之不易。

这是部年轻人该看的片子。我们这一代幸逢盛世,面对新时代,走进新时代,认识新时代,爱上新时代是我们今后的人生课题。了解民族历史的苦难来路,回望先辈们的初心,探研国人跨越的漫道雄关,体味民族的文化自信根基,才能融入民族伟大复兴的中国梦的伟大征程。

早在60多年前,第一部表现抗美援朝战争的电影《上甘岭》,随着“一条大河波浪宽”的歌声激情上映。1953年,同时兼任编剧与导演的林杉和沙蒙以志愿军战士的身份来到朝鲜,通过近两百天的“战地生活”,边体验边创作了文学剧本《二十四天》。1956年,这部凝聚了两位影人心血与激情

的《上甘岭》得以上映,影片聚焦上甘岭战役中的一条坑道和一个连队,于细微中将人民军队大无畏的英雄主义精神展现得淋漓尽致。尽管拍摄周期仓促,制作条件简陋,但在大后方和国内外巡回放映时,所到之处万人空巷,极大地鼓舞了士气,唤醒了民众,传播了中国精神。

电影作为启蒙民众和抗击敌人的利器,如袁牧之所言:“我们要利用这一武器,间接地打击敌人,歼灭敌人。”他们纪录史实、讴歌热血、抚平伤痛,重建信念,一刻也未曾忘记自己的历史使命,更在战火中存续了中国电影的命脉。

在国产片中,抗美援朝题材和抗日战争题材电影一样占据了重要的位置。这一类的优秀影片层出不穷。中国电影人留下的这些遗产是精神遗产中有血有肉的一部分,作为中国电影史的研究者、教育者和学习者,我们应视若珍宝,一脉相传,因为“历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂”。而铭记历史最重要的目的是,找到我们得以存续的精神源头,找回我们的初心。

(作者为陈捷,南京艺术学院电影电视学院教授;黄丽琦,北京大学艺术学院广播电视专业研究生)

## 《残香无痕》定档12月4日

本报讯 近日,由方励监制,青年导演大飞自编自导,白上、许月庆、王新忠等主演的电影《残香无痕》定档12月4日全国上映,定档海报也同时发布。

影片根据真实事件改编,讲述了一对兄弟与一个女人之间发生的伦理

悲剧,深刻探讨了底层女性的命运。影片用现实犀利的笔触,勾勒出片中每一个人物卑微人性中的光芒,阐述了伴随人生的宿命主题,表现出“相遇本来就是错误,再怎么对也不对”的寓意。

(影子)

