

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年11月25日 第45期 总第1677期 定价:3元

电影界持续深入学习贯彻党的十九届五中全会精神 以精品力作筑就电影艺术高峰 不辜负伟大时代赋予的光荣使命

本报讯 11月16日,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在京视频调研第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会时强调,要深入贯彻党的十九届五中全会对新发展阶段文化建设的战略部署,坚定文化自信,激发产业活力,把促进满足人民文化需求和增强人民精神力量统一起来,以文化产业高质量发展推动社会主义文化强国建设。

黄坤明指出,党的十九届五中全会对“十四五”期间繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力作出全面部署,提出了到2035年建成文化强国的战略目标。贯彻好全会精神、发展好文化产业,必须科学把握新发展阶段的时代特征,全面贯彻新发展理念,深入落实高质量发展要求。要围绕健全现代文化产业体系,坚持把社会效益放在首位,深

化文化领域供给侧结构性改革,完善产业规划和政策,促进形成文化产业发展新格局。要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,提高质量效益和核心竞争力。

连日来,电影界持续深入学习贯彻全会精神,推动全会各项决策部署和任务要求落地落实。中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉表示,党的十八大以来,特别是十九大以后,中国电影资料馆、中国电影艺术研究中心的电影文化资源和研究力量越来越为社会所关注。今年初新冠肺炎疫情暴发给电影业带来了严重影响,但城市文化建设和人民群众对电影档案资源的需求却在不断扩大。这一切让我们更加深刻地理解十九届五中全

会对国际国内形势的准确研判,更加清晰地认识我们在文化强国建设中的使命任务和行动指南。

中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏表示,电影作为文化产业的重要组成部分应当抓住这一历史机遇,积极融入国家发展大局,与之同频共振,把自己放在“文化强国”建设的坐标系中,主动担当、奋发有为,不负党和人民重托,抒写和纪录人民的伟大实践和社会主义现代化强国建设的进程,创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的电影作品,不辜负伟大时代赋予的光荣使命。

中宣部电影剧本规划策划中心副主任秦振贵表示,剧本中心将紧紧围绕党的十九届五中全会提出的“实施文艺作品质量提升工程,加强现实题材创作生产,不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品”要求,以提

升电影剧本创作质量为主线,着力提升主旋律作品的吸引力、感染力、感召力、传播力,为把中国电影打造成最动人的“国家名片”贡献力量。

珠江电影集团党委书记、董事长王垂林认为,文化企业担负着文化传承的使命,必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。珠影集团将继续树牢以人民为中心的发展思想,努力做好人民心声的代言者,深挖粤港澳大湾区文化资源,强化重点选题规划和项目孵化,以优秀影片更好满足人民群众对美好生活的期待。

云南民族电影制片厂厂长赵春明表示,云影厂将以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,积极推动民族电影的创新发展和市场化、国际化风尚。(详见第2-3版)

第33届中国电影金鸡奖 颁奖盛典系列活动即将开启

本报讯(记者 姬政鹏)11月25日至28日,第33届中国电影金鸡奖颁奖盛典系列活动将在厦门举办,4天时间内将有电影主题音乐会、影展活动、学术活动、提名表彰仪式、红毯暨颁奖典礼等六项主题活动集中亮相厦门。11月25日,“大海的回响——第33届中国电影金鸡奖电影音乐会暨开幕式”将通过经典电影音乐、知名电影人讲述等为创作题材,并与启动仪式“点亮金鸡”相融合,为观众呈现出一台高水准、有特色的视听盛宴。

影展方面,2020金鸡国际影展已于11月18日开启,将在10天时间里对来自30个国家的32部佳片进行64场展映。其中既有来自埃塞俄比亚、阿根廷的影片,也有今

年戛纳官方邀请电影《情事》、《电影院和我父亲的死亡》,以及包括韩国电影《从邪恶中拯救我》在内的多部亚洲首映作品。

2020金鸡国产电影展将于11月25日开幕。活动将举办金鸡国产电影展开幕式、新动力电影之夜、国产新片新闻发布会、国产新片首映礼等多项活动,集中展映20余部优秀国产新片。

值得一提的是,本届影展特别推出的脱贫攻坚主题影展也于11月24日开幕,主题影展将在福建9个设区市和平潭试验区放映25部影片近400场次。与此同时,10月20日至11月28日,厦门市将在六个区举办户外主题公益性电影放映活动50场次。(下转第10版)

多地政府发放百万观影补贴 推动市场复苏效果显著

本报讯 随着疫情防控形势的趋稳向好,电影行业疫后复苏工作在全国多地有序进行。近日,北京、上海、陕西、济南、郑州等多地的电影行业主管部门通过猫眼APP等平台纷纷推出惠民观影活动。活动一经推出,不仅受到广大民众的欢迎和认可,而且对于助力影院复工复产、拉动电影票房回暖起了重要作用。其中,部分地区对电影市场撬动的直接杠杆率达到了8倍,有效推动了本地电影市场的疫后复苏。

据了解,后疫情期的惠民观影活动主要以“惠民”为导向,采用“政府补贴”的形式,通过向广大市民发放高达百万的观影优惠券,激发市民的观影热情,丰富市民的精神文化生活,同时带动影院的消费增长,激发区域文化消费内生动力。

活动自开展以来,多地工作进展良好、成效显著。以济南市为例,济南市政府投入部分财政专项资金,通过猫眼APP等平台推出“百万观影补贴限量抢”惠民观影活动,以单票立减、优惠券叠加等多种优惠吸引济南市民走入

电影院观影,营造电影消费热潮,受到了济南市电影工作者的一致好评。

数据显示,本次活动中至少有54.8万济南市民享受到观影优惠,直接带动济南电影票房收入达2053.2万元(通过活动直接产生的票房),间接带动济南电影票房收入达9914.1万(同时时间段济南市电影总票房),济南市政府投入资金对电影市场撬动的直接杠杆率达到了8倍,间接杠杆率达到了约40倍。本次活动,使电影票房恢复至去年同期的67.4%、观影人次恢复至去年的65%,济南城市电影票房的全国排名从2019年的第30位,提升至第23位。

分析指出,在惠民观影活动的带动下,济南市电影的疫后复苏呈良好发展势头。与未采取补贴活动的另一个主要票房城市相比,济南有效缩小了与其的票房体量差距,从2019年同期的81.5%到活动期间增长至98.2%,呈赶超之势。活动结束后,惠民观影活动带来的市场热度依然在持续,10月21日至11月23日,济南市电影票房高达2046.4万元。

(杜思梦)

特别策划

“十三五”时期电影市场发展回眸: 蹄疾步稳迈向高质量发展 已成为全球电影市场“主引擎”



本报讯(记者 李霆钧)习近平总书记指出:“要紧紧围绕建设社会主义核心价值观体系、建设社会主义文化强国,完善文化管理体制和文化生产经营机制,建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系,推动社会主义文化大发展大繁荣,提高国家文化软实力。”

“十三五”时期,中国电影市场呈现出积极健康、蓬勃发展的良好局面。城市电影票房从2016年的457.12亿元提升至2019年的642.66

亿元;全国电影银幕数从2016年末的41179块扩张至2019年末的69787块;城市观影人次从2016年的13.72亿增长至2019年的17.27亿。截至2019年6月,农村数字电影订购突破1亿场,观影人次超过200亿,6.2亿农民享受到农村电影发展这一文化成果。

同时,春节档、国庆档、暑期档等重点档期取得了长足进步,“过年看电影”已成为“新民俗”;人民院线、全国艺术电影放映联盟迅速发

展,多元化、多层次、多格局的市场生态逐渐形成;电影主管部门和行业协会“重拳出击”,市场违法违规行为得到有效遏制,放映质量普遍提升……

2020年,在新冠肺炎疫情全球范围持续蔓延的情况下,中国电影市场在7月20日复工后,呈现出惊人的恢复速度。截至目前,年票房产出已接近160亿元,成为全球电影市场发展的“主引擎”。

业界认为,从全球范围看,中国

电影市场“风景独好”,不断增长的社会关注、热情不减的资本投入加上日益深厚的观众基础,共同构筑了“十三五”时期电影市场的坚实基础。未来中国电影人应坚定信心、保持定力,把促进满足人民文化需求和增强人民精神力量统一起来,推动中国电影市场展现出更强的爆发力,以电影产业高质量发展助推社会主义文化强国建设。

(详见第4-7版)

第五届深圳(国际)科技影视周闭幕 中国科幻电影迎来发展机遇期

本报讯(记者 杜思梦)11月20日,为期两天的第五届深圳(国际)科技影视周暨第11届中国国际科教影视展评片人年会(CICSEP)闭幕,国际优秀科教影视“中国龙奖”同时揭晓。来自中国的《手术两百年》与来自美国的《虫瓶》携手捧得本届“中国龙奖”最高奖项——特等奖,《手术两百年》同时获得优秀制作奖,另一部来自中国的影片《科协记忆》获评组委会大奖。“中国龙奖”是国际科技影视的最高奖项。“2020中国龙奖”共收到68个国家和地区的500多部中外报名影片,最终评出38部获奖影片,涉及10个国家和地区,包括中国、美国、澳大利亚、阿根廷、巴西等地。

国际科教影视与科幻创作发展高峰论坛同期在深圳举行。来

自电影学界、业界50余名中外专家亮相论坛,由中国科教电影电视协会撰写的《中国科教影视发展报告》同时首发。该论坛是第11届中国国际科教影视展评片人年会的开幕活动。

今年8月出台的“科幻十条”引发论坛专家学者热议,专家认为,科幻电影遇到了历史性的好机会,希望业界抓住机会,也要防止过热造成资源浪费。专家提醒,科幻电影门槛高,只有创作者、制作者、科学家磨合到位,中国科幻电影才有未来。

面对自媒体时代,短视频平台科教节目兴起出现的节目广告化、真伪不辨、严谨性下降的问题,专家呼吁,科教作品首先姓“科”,知识通俗化不等于降低科学性。

(详见第8版)