

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年12月09日 第47期 总第1679期 定价:3元

## 展映189部中外影片 打造全产业链平台 第三届海南岛国际电影节举行



沈晓明



慎海雄

本报讯(记者 林莉丽)12月5日,由中央广播电视总台与海南省人民政府共同主办的第三届海南岛国际电影节在三亚海棠湾开幕。中宣部副部长、中央广播电视总台台长、第三届海南岛国际电影节组委会主席慎海雄,中共海南省委书记沈晓明出席开幕式并致辞。慎海雄宣布第三届海南岛国际电影节开幕。

沈晓明表示,海南发展电影产业顺势而为,占地利之便,得人和之美。在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下,海南自由贸易港建设顺利开局。海南坚持开放为先,地处世界上神奇的“黄金旅游带”,拥有独一无二的政策优势,吸引了来自全球的优质资源要素,为电影

产业发展提供了有利条件,正在成为中西文化交流互鉴的重要平台,为电影产业发展提供了丰厚滋养。当前,中国正加快构建新发展格局,海南正努力在国内国际双循环中找准位置、积极作为、多作贡献。

慎海雄表示,本届电影节是在一个特殊时期举办的,对全世界广大电影人和电影观众都有着特殊的意义。在习近平总书记亲自指挥、亲自部署下,中国打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,并取得了重大战略成果,率先控制住了疫情,率先实现复工复产并恢复经济增长。海南岛国际电影节如期举办,既是中国电影业快速复苏的明证,也进一步呈现了人类终

将战胜疫情的希望之光。

慎海雄表示,本届电影节首映由中央广播电视总台精心制作的4K纪录电影《2020,中国战疫》,用电影镜头生动展现在中国共产党和中国政府的坚强领导下,中国人民以钢铁意志和人间大爱奋力抗击疫情的感人场景。希望这部电影给世界各地仍在疫情影响下的人们带去信心。

开幕式红毯环节星光闪耀,嘉宾云集。马基德·马基迪、戴锦华、段奕宏、郭涛、梁静、管虎、王晶、谢飞、袁咏仪、方励、李玉、马丽、李玫、梅峰、章明、王砚辉、尚雯婕、张信哲、李纯、刘芸、何晟铭、姜艺潇、陈都灵、李九霄、张海宇、谢锐韬等影人嘉宾纷纷

亮相红毯。

开幕式上,来自国内外的著名电影人分三个单元向观众们介绍了本届电影节。段奕宏、马基德·马基迪介绍了影展全景单元;李玉、袁咏仪介绍了展映精彩单元;王晶、文隽公布了新人荣誉单元。

总制片人傅若清、梁静,导演管虎,演员李九霄代表电影《金刚川》剧组与观众见面。傅若清回顾了《金刚川》紧张的创作过程,分享了影片的拍摄初衷,“我们希望通过这部电影缅怀70年前为国捐躯的英烈,更好地为今天工作!”

梁静表示,《金刚川》是她第一部真正意义上担任总制片人的电影,“感谢海南对《金刚川》,对中国电影、中国电影人的支持。”

管虎现场分享了影片的创作过程,“在天时、地利都不具备的情况下,我们依靠人和完成了电影,感谢和我一起战斗的战友,人尽其职才是中国电影真正的工业化。”

李九霄表示,这是他第一次饰演军人,“很感谢有这样难得的机会了解军人,向中国最可爱的战士致敬,没有他们的无私奉献就没有今天的国泰民安。”

本届海南岛国际电影节包含开幕式、电影展映、大师班、HI!Future 新人荣誉、HI!Action 创投会、HI!Market 市场、专题论坛、闭幕式等多个主体活动,力求体现更加多元、新鲜的电影节元素。

(下转第2版)

### 诠释共产党员的初心和使命 电影《半条棉被》中央党校首映

本报讯12月4日,为迎接中国共产党诞辰100周年,讲好习近平总书记点赞的“半条棉被”的温暖故事,电影《半条棉被》全国首映礼在中央党校(国家行政学院)举行。中央党校(国家行政学院)副院长(院)长谢春涛,湖南省人民政府副省长、党组成员谢卫江,湖南省委组织部常务副部长李民,湖南省委宣传部副部长、省电影局局长刘学等出席首映式。

谢春涛在观影后表示,影片主题挖掘较深,艺术真实和历史真实有机结合,从剧本、演员表演、特效、背景音乐等方面都做得不错,有艺术感染力,也很有教育意义。他表示,“半条棉被”的故事发生到现在过去很多年了,当下我们面临的环境和当年很不相同,但是总书记一再告诉全体党员不忘初心、牢记使命。初心是什么?使命是什么?这部电影给出了一些答案:就是要学习当年共产党人、当年的

红军战士所表现出的对人民的那种忠诚。”

谢卫江在致辞中表示,影片讲述军民鱼水情,诠释共产党员的初心和使命,让观众接受红色教育、灵魂洗礼,是落实好总书记用好红色资源、讲好红色故事、搞好红色教育、让红色基因代代相传重要指示精神的具体行动。

据潇湘电影集团总经理谷良介绍,目前,影片在湖南省开展组织放映13000多场,组织党课包场观影1000多场,观影总人次突破37万人次。

此前中国电影家协会、湖南省委宣传部、湖南广播电视台集团有限公司主办的《半条棉被》观摩研讨会上,专家表示,该片从立意、立项到剧本的创作、电影的拍摄,花了许多心思和精力。影片以“半条棉被”为线索,将军民鱼水情娓娓道来,展现了共产党人的初心和使命。(影子)

### 促进海南自贸港电影产业链建设 海南自由贸易港电影促进高峰论坛举行

本报讯(记者 林莉丽)在电影产业蓬勃发展的当下,海南如何抓住发展机遇,结合自身区位优势,促进海南自贸港电影产业链的建设?

第三届海南国际电影节“海南自由贸易港电影促进高峰论坛——契机与创新:国际自贸港电影产业建设与发展”论坛日前在三亚举行。

据介绍,在自贸港政策的吸引下,各方市场主体齐聚海南共谋发展。海南省委宣传部常务副部长、省电影局局长符宣国表示,海南有国家热带森林、海滩、湿地等丰富的电影拍摄资源,是名副其实的天然摄影棚,在海南独特的自然风光吸引下,多个项目纷纷落地。

中国电影集团党委副书记、副

董事长,中国电影股份有限公司副董事长、总经理傅若清分享了电影《我和我的祖国》“全民记忆、历史瞬间、迎头相撞”的创作主题的构思和实现过程,在强调故事是电影的灵感前提下,充分肯定了电影的商品属性。

论坛嘉宾还从内容、制作出发,探讨如何讲好海南故事,打造海南岛成为电影故事的发生地;并从政策、产业的视角出发,共同探讨如何借鉴国内国际电影地方经验,打造海南电影制作服务体系。嘉宾认为,海南岛地处亚热带,适合海南、泰国、马来西亚等背景的故事,也特别适合冒险故事片和娱乐性商业片;提出海南影视基地可以进行差别化的发展,形成自己的特色和优势。(详见第2版)

### 坚持分线发行探索 助力影片培育观众 全国艺联四年耕耘新起点再出发

本报讯(记者 姬政鹏)截至2020年12月,全国艺术电影放映联盟(以下简称全国艺联)已经走过了整整50个月的发展历程。在这4年多的时间里,全国艺联专线上映艺术电影30部,参与发行艺术影片过百部;加盟影院从启动时的100家发展到目前的2771家,覆盖3332块银幕;举办了多个主题影展活动,形成了自己的品牌效应;依托影迷群和“爱艺之城”社区,集聚团结了一批重度影迷……总体看来,全国艺联不仅成为了联结艺术影片和观众的渠道和纽带,也是中国艺术电影发行领域不可或缺的重要力量。

党的十九届五中全会提出:“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题,这是根据

我国发展阶段、发展环境、发展条件变化作出的科学判断。进入新时代,随着国内艺术电影环境的持续改善和观众观影口味的不断变化,市场也呼唤着全国艺联在已有基础上展现新担当、实现新作为。

中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任、全国艺联负责人孙向辉表示,在未来,全国艺联将继续不忘初心,坚持分线发行探索,积极实施“重燃·艺术之光:优秀国产艺术影片全国放映计划”,加强对加盟影院的管理和培训,通过更多渠道培育发展观众,努力让艺术电影“出圈”,为观众提供了解艺术电影的渠道和平台,也让更多艺术电影与观众相遇。

(详见第4-6版)

### 12月贺岁档大片云集市场可期

本报讯(记者 林琳)从11月中下旬开始,在《除暴》、《一秒种》、《赤狐书生》、《如果声音不记得》、《疯狂原始人2》等影片陆续公映后,城市院线市场开始了触底反弹,市场人气逐步回暖。截至12月8日,由王千源、吴彦祖领衔主演的动作片《除暴》票房已接近5亿元。

在今年的最后一个月中,还将

有《紧急救援》、《晴雅集》、《拆弹专家2》、《温暖的抱抱》、《送你一朵小红花》、《沐浴之王》、《神奇女侠1984》等新片公映。院线人士表示,12月有多部具备5亿元票房,甚至是冲击10亿票房级别的影片公映,而且档期分布也十分合理,总体上看,12月电影市场非常值得期待。

(详见第7版、第13版)

## 2020初冬档影片品质“在线” 《金刚川》《掬水月在手》满意度领先

本报讯 中国电影观众满意度调查·2020年初冬档调查结果显示,初冬档满意度82.9分,居近四年初冬档满意度第二位。档期影片表现均衡,共5部影片满意度超82分,其中《金刚川》和《掬水月在手》分别以83.7分、83.0分领先。与前两年同期依靠黑马影片《无名之辈》和《少年的你》“独挑大梁”不同,今年初冬档多部影片品质在线,在“非常规”档期里,为观众提供了多元的观影选择。

### 档期观赏性、思想性稳步提升 传播度下滑影响满意度总评

2020年初冬档满意度分别高出2017、2018年同期4.6分、3.0分,但比去年下降1分。拉低了档期满意度得分的主要原因是传播度下滑比较明显。

从三大指数来看,2020年初冬档观赏性得分83.6分,思想性得分84.3分,均延续稳步增长态势,分别高出去年同期0.8分、1.5分。但档期传播度得



分79.4分,较去年同期下滑了8.6分。通过传播度细分数据对比发现,今年初冬档,24.0%的普通观众看完影片选择了“静默”(不做任何推荐/评价/建议),占比近四成,比去年同期增加了12%。而专业观众“静默”的人群占比仅为4.4%,比去年同期减少了2.6%。



可以看出,造成传播度总体下降的主因在于普通观众更趋于沉默。而疫情影响观众观影心态和习惯,占主调查影片一半的文艺类影片(包括纪录片)观影门槛较高都可能造成普通观众沉默人数增加。此外,档期传播度偏低,也与档期

(下转第16版)