

# 岁末贺岁档首周市场观察： 档期效应初显 200 亿票房可期

■文/本报记者 林琳

据国家电影专资办初步统计,2020年第48周(11月30日-12月6日)票房为6.18亿元,观影1706万人次。《如果声音不记得》、《赤狐书生》和《疯狂原始人2》分别以1.47亿、1.27亿和1.04亿票房,成为第48周周票房的前三名。在《除暴》、《一秒钟》、《赤狐书生》、《如果声音不记得》、《疯狂原始人2》等影片陆续公映后,城市院线市场开始了触底反弹,市场人气逐步回暖。在今年的最后一个月中,还将有《紧急救援》、《晴雅集》、《拆弹专家2》、《温暖的抱抱》、《送你一朵小红花》、《沐浴之王》、《神奇女侠1984》等重量级新片公映。院线人士表示,12月有多部具备5亿元票房,甚至是冲击10亿票房级别的影片公映,而且档期分布也十分合理,总体上看,12月电影市场非常值得期待,年度票房也有望突破200亿元。

## ◎ 上周票房6.18亿 《如果声音不记得》票房夺冠

上周票房6.18亿元,环比第47周增加了1亿。上周市场中有多部新片公映,其中,由陈立农、李现等领衔主演的奇幻电影《赤狐书生》呼声最高,讲述了狐妖白十三原本想要杀害书生王子进却意外和王子进成为朋友的故事。

该片上映首日(12月4日)在排片占优的情况下,以4700余万的票房夺得当日票房亚军,但只比排在票房榜第一位的《如果声音不记得》少不到10万票房。

在上周六(12月5日),《如果声音不记得》的票房和排片占比双双超过《赤狐书生》,蝉联当日票房冠军。上周日(12月6

日),《如果声音不记得》继续发力,以近4000万的票房连续三日夺得单日票房冠军。合家欢动画《疯狂原始人2》也以3200万夺得当日票房亚军,《赤狐书生》则排在第三位,当日票房约3000万。

《赤狐书生》这类古装奇幻影片多年前曾在国内电影市场十分受欢迎,但随着国内观众审美的变化,近年来此类影片并不多见。金逸珠江院线总经理助理谢世明表示,随着中国电影产业的转型升级和国内观众审美的变化,过去曾一度十分流行的古装大片近些年并不多见。另一方面,这些古装大片也在寻求

转型升级。“如启用更多的流量明星、利用认知度更高的IP改编,以及加入奇幻等元素等。”近些年的《诛仙1》、《神探蒲松龄》、《三生三世十里桃花》等就是其中的代表。谢世明认为,《赤狐书生》启用陈立农、李现这两位“当红小生”,以及故事由小说《春江花月夜》改编而来,都是为影片“加分”。

浙江星光院线总经理富海芳则认为,“流量明星”加盟也好,具有IP基础也罢,最重要的是还是影片质量。“如果只是单纯的粉丝电影,市场的热度很快就会过去。目前看来《赤狐书生》的表现还不错,上映第二周的周末

将是《赤狐书生》的‘试金石’。”

《如果声音不记得》是郭敬明监制,落落执导,章若楠、孙晨竣领衔主演的奇幻爱情片。同时该片正是改编自导演落落自己的同名小说。该片上周连续三日夺得票房冠军。除上述两部新片外,上周还有《宝可梦:超梦的逆袭 进化》、《隐形人》等影片公映。

在多部新片的共同推动下,12月4日的单日票房达1.6亿,是前一天(12月3日)票房的四倍多。12月5日和12月6日的单日票房分别为2.04亿和1.5亿。12月5日超2亿票房,也是10月25日以来,单日票房首次突破2亿元。



## ◎ 11月中下旬市场回暖 业内人士盼更多大片入市

“今年11月上旬的票房也就是2013年、2014年的水平”、“对于影院,11月上旬比刚刚复工时还艰难”……

刚刚过去的11月,由于市场中缺少中外大片,而且11月向来是国内电影市场的淡季,因此工作日的单日票房常常只有3000万左右,周票房也不过4亿上下。

而从11月中下旬开始,随着《除暴》、《一秒钟》、《疯狂原始人2》等影片的陆续上映后,市场人气逐渐回来。在过去几周中,由王千源、吴彦祖领衔主演的动作片《除暴》大卖,截止到12月6日,该片票房已接近5亿元。

谢世明表示,此前市场预估《除暴》很难有现在的票房成绩,该片的成功除了自身因素外,主要得益于档期内缺少竞争对手。富海芳认为,《除暴》票房的成功,也说明观众的观影需求还在,只是前一段市场中缺少大片。

此外,由张艺谋执导的影片《一秒钟》也上映了十余天,截止到12月6日,该片累计票房超1.1亿元。院线人士普遍认为,与过去张艺谋的影片不同,虽然《一秒钟》在资深影迷群体和影评人中口碑非常好,但在普通观众中热度并不高。

从数据上看,《一秒钟》在猫眼电影上的评分是8.7分,在豆瓣电影上的得分是7.8分。谢世明认为,上述数据显示出该片在影

迷和普通观众间认可度存在差异。“在猫眼电影平台上,一部电影想要大卖,得分基本都在9分或更高。而在豆瓣电影这种影迷集中的平台上,接近8分的成绩已经是高分了。”

此外,业内人士还认为《一秒钟》偏文艺,所表达的内容更多的是导演自己对于胶片的情结,这些因素都让影片和普通观众,尤其是年轻观众的共鸣点不多。

动画电影《疯狂原始人2》截止到12月6日,票房已突破2亿元。2013年,该系列的第一部作品在国内公映,由于是原创动画,此前缺少观众基础,因此当年上映的首周并没有引起太大反响,但该片凭借良好的口碑,在此后越战越勇,最终累计票房约5亿元。

富海芳表示,《疯狂原始人2》的情况和第一部很类似,良好的口碑依旧可以支持它长线放映,尤其是目前的市场中也缺乏合家欢类型的影片。“只不过,该片的第二部更具知名度。”

从数据上看,《疯狂原始人2》上映两周票房约2.4亿,虽然工作日该片票房表现平平,但一到周末就具备较强的市场竞争力,延续了当年“一到周末就疯狂”的情景。

采访中,业内人士认为,随着多部具有影响力的影片陆续公映,国内电影市场已经开始反弹,并有望在12月中下旬掀起观影热潮。

## ◎ 12月将有多部大片公映 月票房有望冲击40亿

从现在的片单看,12月还将有《紧急救援》、《晴雅集》、《拆弹专家2》、《温暖的抱抱》、《送你一朵小红花》、《沐浴之王》、《神奇女侠1984》等多部中外大片公映。

原定在今年春节档上映的《紧急救援》将于12月18日公映。该片由林超贤执导,彭于晏、王彦霖、辛芷蕾、蓝盈莹领衔主演,取材自真实海上救援事件,讲述了王牌特勤队员高谦和好兄弟赵呈与其他救援人直面重大灾难的挑战,一同执行惊险的海上救援任务的故事。

业内人士认为,《紧急救援》是今年春节档的热门影片,在12月公映比原来的春节档更加具有排片空间,可以充分释放票房能量。

12月24日公映的《拆弹专家2》是《拆弹·专家》的续集,后者在2017年公映,累计票房达4亿。《拆弹专家2》同样由邱礼涛执导,在保留了第一部主演刘德华外,更有刘青云、倪妮等演员加盟。



郭敬明执导的《晴雅集》在《拆弹专家2》上映的第二天公映。该片不仅改编自知名IP《阴阳师》,更有赵又廷、邓伦、王子文等演员加盟出演。

2020年最后一天上映的《送你一朵小红花》则是韩延在《滚蛋吧!肿瘤君》和《动物世界》后的又一部力作,和《滚蛋吧!肿瘤君》类似,影片围绕两个抗癌家庭的两组生活轨迹,讲述了一个温情的现实故事,思考和直面了每一个普通人都会面临的人生命题。影片的男主角易烱千玺经过《少年的你》的历练后,演技已被市场认可。女主角刘浩存存在《一秒钟》中同样有出色

的表演,两人的组合令人期待。

在谢世明看来,《紧急救援》、《晴雅集》、《拆弹专家2》、《送你一朵小红花》等影片都是具备冲击5亿票房甚至10亿票房实力的影片,加上《温暖的抱抱》、《沐浴之王》、《神奇女侠1984》等影片,12月票房有望冲击40亿,年度票房超过200亿元也很有希望。

富海芳表示,12月不仅有多部大片入市,而且档期分布合理,每周都有大片公映,分布合理。“作为影院,期望持续有大片、好口碑的影片公映,这样才能让电影在社会中一直具有话题性。”

