



贺岁档急需“紧急救援” 岁末“送你一朵小红花”

文/本报记者 李霆钧

根据国家电影专资办的初步统计数据,2020年第50周(12月7日-13日),全国城市电影市场报收5.85亿元票房,人次近1700万。单片方面,新片《沐浴之王》以1.88亿摘得周冠,其余新片并未在市场上赢得太多空间。《如果声音不记得》、《疯狂原始人2》、《赤狐书生》、《除暴》等在档老片仍能排进市场前五名。截至12月13日,2020年12月电影票房已接近12亿,年票房已超过177亿元。接下来半个月,还将有《紧急救援》、《送你一朵小红花》、《拆弹专家2》、《明天你是否依然爱我》、《晴雅集》、《温暖的抱抱》等影片入市。在圣诞、元旦“双节”的气氛烘托下,周票房有望冲击10亿元,业界对于年度票房迈过200亿元大关仍充满信心。

◎《沐浴之王》1.88亿摘得周冠 喜剧电影仍为市场“刚需”

上周,《沐浴之王》、《哆啦A梦:大雄的新恐龙》、《棒!少年》、《猎杀T34》、《少女佳禾》、《城市猎人》等中外新片入市。截至周日(12月13日),《沐浴之王》累计票房达1.88亿,《哆啦A梦:大雄的新恐龙》近4000万,其余影片首周票房不足千万。

《沐浴之王》由易小星执导,乔杉、彭昱畅主演,讲述了“兄弟澡堂”里发生的欢乐故事。12月11日周五上映首日,该片以超过5000万的成绩摘得当日票房冠军;周六,影片再度以7300多万蝉联日冠。首周三天,《沐浴之王》累计票房达1.88亿,目前名列《如果声

音不记得》、《赤狐书生》之后,位居12月票房榜第三名。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,进入贺岁档之后,电影市场呈现出回暖的态势,《沐浴之王》放映效果不错,说明市场渴望喜剧电影的出现。

影片上映后得到了观众的好评,获赞“接地气”、“带着热气的欢乐”、“硬生生把眼泪给笑回去了”。

苏州市电影业协会放映发行分会会长陈丹表示,《沐浴之王》成片质量不错,是今年比较受观众喜爱的喜剧电影。但因为“沐浴”在南北方之间存

在文化差异,因此想要“大爆”也很难。

以12月11日(周五)为例,该片当日票房产出排名前三的省份为传统票仓江苏、广东、浙江,而辽宁、山东两省也跻身前五。

少了“爆款”影片的引领,上周电影市场仍以在档旧片为主,上映十天

的青春奇幻片《如果声音不记得》单周1.36亿,累计票房近2.9亿。饶曙光认为,舆论对《如果声音不记得》的评价偏向负面,但市场表现还是不错的。这其中粉丝在票房推高的过程中起到多大的作用,需要大数据帮助业界进行准确的判断。

◎日排片不足1%,周票房不足300万 《棒!少年》获30余位电影人力荐

在上周上映的新片中,纪录电影《棒!少年》的票房表现并不起眼,首周三天累计票房不足290万。但就是这样一部不是商业院线最优选择的“小众纪录片”,却在业界引发了一轮热议,获得了谢飞、陈可辛、杨澜、徐峥、李冰冰、黄渤、周迅、马伊琍、黄晓明等30余位知名人士的点赞和推荐。

《棒!少年》由许慧晶执导,讲述了一群父母早逝、离异、无人照顾的孤儿和问题儿童,参加世界顶级少年棒球比

赛,通过打棒球努力挣脱命运的故事。

采访当日,饶曙光刚刚冒着大雪去影院看了《棒!少年》,他观察到不少小观众也都能坐下来,完整欣赏这部影片,“这是一件值得高兴的事情”。他表示,影片对几位少年形象捕捉、刻画非常到位,观念比较现代化,不以成功作为人生的评价标准。目前该片票房表现和影片气质、小众化的题材基本吻合。

山东济南百丽宫影城总经理董文

欣表示,《棒!少年》充满爱、充满力量,可以告诉观众如何去爱一个人。影片中一群理想主义者,用自己的无私奉献帮助流浪少年找到人生的目标。

上映三天来,《棒!少年》的每日排片均不足1%。董文欣希望能有更多的观众看到这部作品,并呼吁大家多多关注留守儿童的生计现状,让更多人能够伸出支援的手,给这些孩子更美好的明天。

近几年,《保家卫国——抗美援朝

光影纪实》、《二十二》、《喜马拉雅天梯》、《掬水月在手》、《大河唱》、《零零后》、《最后的棒棒》等传记、纪录片都获得了行业和观众的认可。

饶曙光认为,需要推进中国电影的“新基建”,构建差异化观影体系,让《棒!少年》这类影片有效对接观众群体。更重要的是,中国电影的“新基建”要“从娃娃抓起”,提升观众的观影频次,不仅仅看特效大片、爆米花电影,应该可以欣赏多类型影片。

◎《送你一朵小红花》年底送温情 电影市场岁末迎来“温暖的抱抱”

12月接下来的两周,除上述影片外,还有《送你一朵小红花》、《拆弹专家2》、《明天你是否依然爱我》、《晴雅集》、《温暖的抱抱》等影片入市,各有特色,各具卖点。在圣诞、元旦“双节”的气氛烘托下,业界对于年度票房迈过200亿元大关仍充满信心。

陈丹表示,12月接下来的几部影片有热度,体量足够,类型丰富,预售情况喜人,加上圣诞、跨年的节日气氛,如果口碑足够好,一定会掀起一股观影热潮。

其中,由韩延执导,易烊千玺、刘浩存领衔主演的温情电影《送你一朵小红花》将于12月31日上映。该片是韩延“生命三部曲”的第二部,围绕两个抗癌家庭的两组生活轨迹展开,讲述了一个温情的现实故事,思考和直面了每一个普通人都会面临的终极问题。

近几年,《我不是药神》、《找到你》、《银河补习班》、《宠爱》、《滚蛋吧!肿瘤君》、《老师·好》、《亲爱的》、《失孤》等观照现实的温情

电影,引发了社会对于生命、成长、亲情等话题的讨论。

董文欣认为,今年观众的心态和需求产生了一些变化,需要更多情感层面的共鸣,《送你一朵小红花》的题材、类型有望得到市场更多的关注与认可。

饶曙光表示,《送你一朵小红花》的品质和内涵都有保障,在特殊的时期,可以给人们带来温暖,送给观众、送给市场一朵“大红花”。

今年影院复工以来,电影市场的波峰波谷较为明显,既有国庆档8天1亿人次贡献39.52亿的高光时刻,也有单周四五亿的冷清表现。

“随着市场逐渐成熟,我相信每个档期都会有好的表现”。饶曙光说,“当前,中国电影对档期的依赖程度仍然较高,市场进一步完善、进一步细化的建设是一个长期工程,来解决发展不平衡、不平衡的矛盾。”

◎《紧急救援》紧急“救市” 周票房将冲击10亿元高位

去年同期,《误杀》于2019年12月13日上映,首周票房为2.19亿,《天·火》、《冰雪奇缘2》、《勇敢者游戏2:再战巅峰》、《被光抓走的人》等影片将当周票房推至8亿高位,不论是市场整体票房还是单片体量,均明显好于今年。

为了带动、带热市场,《紧急救援》经过调整档期,定于12月18日上映,可以说是中国电影的一次“紧急救援”。饶曙光非常看好这部影片,

特别是出品方和以林超贤为核心的主创团队,都为这部电影做了大量的工作和努力。

截至目前,《紧急救援》的预售票房已超过1000万。陈丹认为,《紧急救援》将会成为一部“救市大片”。董文欣表示,《紧急救援》的预售成绩不错,但《神奇女侠1984》的情况不容乐观。

今年第33周(8月17日-23日),在影院复工不足一个月后,电影《八佰

的上映彻底点燃市场,当周票房为9.66亿。接下来的一周(8月24日-30日)票房达到17.41亿,已超越2019年同期《速度与激情:特别行动》上映时的14.75亿。

业界认为,只要有大体量的优质影片上映,电影仍然是百姓文化娱乐活动的首选。业界预测,在《紧急救援》的引领下,加上引进片《神奇女侠1984》、动画片《奇妙王国之魔法奇缘》,在档影片

