

# 为什么马德里正在发展成为国际合拍影片的目的地



《纸钞屋》第3季和第4季在马德里拍摄

马德里正迅速成为电影和电视作品拍摄领域,最具吸引力和最具成本效益的欧洲城市之一。这要得益于西班牙提高了制片生产退税,当地能讲流利英语的西班牙语剧组工作人员以及欢迎电影拍摄友好的群众,还有当地丰富的电影制作传统与视觉上令人赞叹的历史和当代建筑的结合,以及相对便宜的生活成本。

马德里电影办公室(The Madrid Film Office,简称:MFO)是在该市拍摄影视作品的所有制片人的第一个“停靠港”。马德里电影办公室的协调员安吉莉斯·瓦卡斯(Angel Vascas)表示:“我们为选择拍摄地点和办理拍摄许可证提供帮助,为制片和后期制作提供咨询,并与市政府以及公共和私人机构进行协调。”

马德里电影办公室提供了视听领域公司和专业人士的数据库以及不断更新的外景地数据库。重要的是,马德里电影办公室始终处于开放的状态。这一点对于制片人与市议会以及其他的公共和私人机构保持联系,以便于在公共场合进行制片工作,确保拍摄顺利进行至关重要。

“我们一直与当局保持着持续的联系,以确保制片生产在当地的法律框架内,特别是在如今发生 Covid-19 病毒带来的健康危机的今天。”马德里电影办公室的发言人说,“这使公司、专业人员和协会随时了解其必须执行的安全协议和法规。”

为西班牙吸引国际合拍电影和电视项目到该国摄制,是该国的优先事项,并已经加强了该国的财政激励措施:剧情长片、电视剧集、动画电影和纪录片现在可以申请最高可达 30% 的 100 万欧元的公司首次退税,和其余符合条件的 25% 的当地支出。此外,目前的最高退税额为 1000 万欧元,目的是在病毒大流行期间帮助行业重新振作起来。

总体而言,西班牙(尤其是马德里)的制片产量正在强劲反弹。从 2020 年 6 月到 2020 年 10 月,西班牙防疫封锁结束,大约有 40 部剧集和 17 部电影已经在马德里恢复或开始拍摄。其中包括奥斯卡奖得主亚历杭德罗·阿梅纳巴尔(Alejandro Amenábar)的《财富》(La Fortuna),这是他执导的首部电视剧集,由 AMC 电影公司和西班牙付费有线台 Movistar+ 联合制作;《Parot》由 Onza 娱乐公司、维亚康姆 CBS 国际电影公司(Viacom CBS International Studios)和西班牙公共广播公司 RTVE 为亚马逊 Prime 制作;《Ana Tramel》,由 Tornasol 公司、DeAPlaneta 公司、RTVE 公司和德国德国公共广播公司 ZDF 制作。

该市还接待了 Netflix 公司新一季《纸钞屋》(Money Heist)、《名校风暴》(Elite)和《闺蜜四人行》(Valeria)的拍摄,还有亚马逊新一季的《小巧合》(Little Coincidences)和《我还活着》(I'm Alive)的拍摄。

在马德里拍摄的电影长片包括:马里亚诺·科恩(Mariano Cohn)和加斯顿·杜普拉特(Gaston Duprat)的《主竞赛》(Official Competition),由 Mediapro 电影公司制作,佩内洛普·克鲁兹(Penelope Cruz)和安东尼奥·班德拉斯(Antonio Banderas)主演;《La Abuela》,导演帕科·普拉萨(Paco Plaza)的新片,由阿帕奇电影公司(Apache Films)制作;以及伊格纳西奥·塔泰伊(Ignacio Tatay)的《The Oher House》,由亚历克斯·德·拉·伊格莱西亚(Álex de la Iglesia)的 Pokepsie 影业制作。

多次赢得戈雅奖的马德里编剧-导演费尔南多·莱昂·德·阿拉诺阿(Fernando León de Aranoa)也回到了摄像机的后面,拍摄了《好老板》(The Good Boss),由哈维尔·巴登主演,Reposado PC 公司和 MediaPro 电影公司拍摄。

作为西班牙的首都和地理中心,马德里拥有令人羡慕的国际运输通道。西

班牙的高速火车网络是世界上最广泛的火车网络之一,横跨该国的主要城市,并且将巴塞罗那和塞维利亚带离马德里的距离缩短到了仅两个多小时的车程。阿道夫·苏亚雷斯马德里-巴拉哈斯机场,通常称为马德里-巴拉哈斯机场,在欧洲最繁忙的枢纽机场中排名前五,可直飞欧洲和包括洛杉矶、纽约、波士顿、圣地亚哥、布宜诺斯艾利斯和阿布扎比在内的全球城市。

到达马德里后,电影制片人将会发现马德里拥有 840 多家酒店(其中 65% 的酒店拥有四星和五星的评级)和 22000 套短租公寓和房屋,价格具有竞争力,可以以此为基础得到便利的制片服务。

马德里已准备好了。

## ► 马德里电影办公室

马德里电影办公室是马德里市议会提供的优势公共服务机构,其任务是宣传马德里作为拍摄目的地的,向计划在马德里发展其项目、支持当地制片产业和刺激当地影视投资的任何公司或专业人士提供建议。



《主竞赛》



《La Abuela》



《闺蜜四人行》

(上接第 14 版)

## 法国「稳健而巧妙」的制片生产业



《艾米丽在巴黎》

### 在法国拍摄的国际合拍影片

法国本土的电影和电视制片市场可能在夏季和秋季增加了活跃度,但是大投资的国际制作仍然很少见,并且预计在 2021 年春季之前不会返回到法国拍摄。“我们正在不耐烦地等待美国人的返回,当他们受 Covid-19 病毒流行及其它正在发生的一切的影响较少时,他们就会回来,但目前我看不到有任何事情的发生。”驻巴黎的制片人兼制片人主任拉斐尔·贝尼奥利尔(Raphaël Benoit)说。对于贝尼奥利尔,这位法国国际制片界的热门人物来说,幸运的是这段安静的时期是在他忙于制作例如达伦·斯塔(Darren Star)的 Netflix 剧集《艾米丽在巴黎》(Emily In Paris)和 2018 年的《碟中谍 6》(Mission: Impossible — Fallout)之后。

“我找不到任何大投资作品在 2021 年第一季度末之前出现。”巴黎市政厅 Mission 影业的部门负责人米歇尔·戈麦斯(Michel Gomez)同意:他预测由于大投资项目的缺席,2020 年法国首都的拍摄时间将减少 30%-40%。

然而,近几个月来,有少量欧洲作品前往法国拍摄,包括 Urban Myth 影业为 Canal+ 频道和福克斯公司拍摄的第二季《世界之战》(War Of The Worlds),丹麦导演尼尔斯·阿尔登·奥普列夫(Niels Arden Oplev)的电影《玫瑰》(Rose)和德国电视电影系列《普罗旺斯的餐桌》(Ein Tisch In Der Provence)。

《普罗旺斯的餐桌》是一部围绕乡村医生看诊的家庭剧情片,在法国南部 Occitanie 地区历史悠久的中世纪小镇 Aignes-Mortes 外的村庄和乡村进行了为期 45 天的拍摄。

“我们正在同时拍摄两部 90 分钟的电视电影。这是我们连续第二年这样做。”总部位于汉堡的 Polyphon 影业的瓦伦丁·霍尔奇(Valentin Holch)解释说,该公司正

在为广播电视公司 ZDF 制作节目。“如果我们能完成拍摄,他们将在明年 4 月份播出。对于德国制片公司而言,无论我们在哪里拍摄,情况都非常复杂,因为如果由于 Covid-19 病毒流行而不得不停止拍摄,我们是没有保险的,因此我们会采取一切预防措施。”

这些防疫预防措施包括对近 100% 的德国演员和剧组工作人员进行定期检测。他们生活和工作的环境像一个封闭的泡泡一样,居住在公寓式酒店大楼内,并尽量减少与当地居民的接触。

“我们可以作为一个大聚集群在一起,但我们尽量不要与外界接触。”制片助理梅兰妮·拉克纳(Melanie Lachner)说。她指出,一个主要的挑战是找到一个可以快速出 Covid-19 检测结果的本地实验室。“这里的实验室规模都太小,没有满足我们需求的能力,因此我们已经开始将检测样本发送到德国,在那里我们拥有一个可以在三到四个小时内为我们提供结果的实验室。”每次检测的费用为 84 美元(合 70 欧元),加上运费,这给制片生产增加了可观的额外成本,每周要进行大约 50 至 60 次检测。

另一个防疫措施是将场景中的本地临时演员数量保持在最低水平。“通常情况下,我们会用大约 20 个本地临时演员。今年我们只有五个。”霍尔奇说。他补充说,与前两部相比,这个项目将更多地依靠在附近乡村用无人机镜头拍摄的画面来营造法国氛围。

尽管采取了这些措施,霍尔奇说,制片生产仍然处于危险的边缘,该剧组就发生过剧组人员中疑似感染了 Covid-19 病毒,已经中止拍摄了一次的情况——事实证明那次只是虚假的警报。“作为一名制片人,我从来没有因为让员工安全制片生产而产生强烈的责任感。Covid-19 病毒流行只是给安全制片增加了一项新的工作。我们都感到压力。”

### 美国周票房榜(12月18日-12月24日)

名次	片名	周票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age	\$3,587,470 -5.10%	1906 -209	\$1,882	\$28,616,740	5	环球影业
2	《怪物狩猎者》 Monster Hunter	\$2,666,575 -	1736 -	\$1,536	\$2,666,575	1	银幕宝石
3	《致命女郎》 Fatale	\$1,012,961 -	1107 -	\$915	\$1,012,961	1	狮门
4	《半血缘兄弟》 Half Brothers	\$417,215 -35.40%	1143 -243	\$365	\$1,954,645	3	焦点影业
5	《圣诞精灵》 Elf (2020年复映)	\$365,000 -8.80%	600 -250	\$608	\$1,863,568	6	新线影业
6	《祖孙大战》 The War with Grandpa	\$281,804 -11.70%	803 -277	\$350	\$18,298,998	11	101 电影公司
7	《砍人快乐》 Freaky	\$268,420 -36.60%	785 -450	\$341	\$8,610,095	6	环球影业
8	《极地特快》 The Polar Express (2020年复映)	\$231,000 -5.70%	450 -	\$513	\$631,000	3	华纳兄弟
9	《来玩》 Come Play	\$177,870 -17.60%	427 -183	\$416	\$9,427,450	8	焦点影业
10	《疯狂圣诞假期》 National Lampoon's Christmas Vacation (2020年复映)	\$166,000 -30.50%	500 -120	\$332	\$780,000	5	华纳兄弟