

撤档

突如其来的新冠肺炎疫情给鼠年春节蒙上了焦虑的底色。2020年1月23日农历腊月廿九,10点,武汉封城;同日,《夺冠》、《紧急救援》、《唐人街探案3》、《姜子牙》、《急先锋》、《熊出没·狂野大陆》、《囡妈》等鼠年春节档新片,相继发布公告,宣布撤档,各电影在线票务平台启动无条件退票程序,全国电影院暂停营业,中国电影市场全面停摆。此时,没有人预料到,失去春节档后,清明档、五一档、六一档、端午档等重要档期也在2020年的档期日历上接连消失。

复工

2020年7月16日,国家电影局发布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》,通知称,低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日起有序恢复开放营业。经历了178天“至暗时刻”后,中国电影市场复工重启。

短短几天时间,多地影院迅速投入复工准备,成都和平电影院于7月17日下午开启20日的电影预售,成为全国首个启动预售的影院,在没有任何宣传的情况下,和平电影院复工首日9场165张电影票销售一空。7月20日零时,共四部电影率先开启放映,其中三场在南宁,一场在杭州。

巧合的是,复工首日开画的第一部新片片名为“第一次的离别”。

30%、50%、75%

久别重逢的影院,有了新的规矩。按照《中国电影发行放映协会电影放映场所恢复开放疫情防控指南》的规定,实名售票、交叉隔座、全程佩戴口罩、不得饮食、排片量减少一半,每场放映不超过两小时,以及每场电影上座率不超过30%。8月14日,全国影院上座率限制由30%提升至50%,《八佰》等大片开始入场。9月25日,国庆档前夕,全国影院上座率限制提升至75%,彼时,全国复工影城数量升至1万家。

重映

影院复工初期,影院放映以好口碑的中外重映影片为主,其中不乏市场表现亮眼的影片。年度票房TOP10影片《误杀》约有超1亿的票房产出来自重映,《哈利·波特与魔法石》重映期间斩获1.7亿票房,诺兰的《星际穿越》、《盗梦空间》两部旧片接棒上映为市场贡献过亿票房,《星际穿越》8月2日重映首日带动全国大盘票房攀上5000万高位,是复工后票房最高的一天。

据本报不完全统计,7月20日影院重启营业以来,共有《误杀》、《寻梦环游记》、《战狼2》、《哪吒之魔童降世》、《夏洛特烦恼》、《风声》、《美人鱼》、《白蛇:缘起》、《疯狂动物城》、《当幸福来敲门》、《哈利·波特与魔法石》、《星际穿越》、《盗梦空间》等超过30部重映影片为刚刚启动的中国电影市场的复苏预热。

值得注意的是,为了让影院尽快恢复元气,电影发行方与影院站在了一起,许多重映影院的发行方选择让利于影院,如中影发行在首批五部重映影片的《发行公告》中称“将原分账比例由43%:57%调整到0%:100%”,将这些重映影片的票房全部送与影院。

定档

王丽娜执导的儿童片《第一次的离别》和小罗伯特·唐尼主演的《多力特的奇幻冒险》是复工后率先登陆中国市场的中外新片,前者于7月20日复工首日上映,后者在4天后登场。

彼时,少有新片敢在市场上映。然而就是在这个尚未回暖的市场上,小众类型的《第一次的离别》最终收获了近500万票房,《多力特的奇幻冒险》赢得了1.4亿票房,中国电影市场的潜力,仍旧不可小觑。

8月2日,《八佰》宣布定档8月21日,成为疫情后首部定档的国产大片,为新片入场带来信心。8月16日,从春节档撤档的国漫动画电影《姜子牙》定档国庆:1天后,同样从春节撤走的《夺冠》重新定档,选定国庆节上映;9月2日,另一部春节档大片《急先锋》宣布进入国庆档;而《紧急救援》则将重新选定的档期瞄准了12月贺岁档;《唐人街探案3》锁定来年春节。至此,年度大片档期均已落停。

2020中国电影市场热词

■文/本报记者 杜思梦

2020年,新冠肺炎疫情打破了市场的宁静。疫情之下,电影业陷入“停摆时刻”,影院停业、剧组停拍,电影人有过焦虑,有过彷徨,但更多的是相互鼓励、坚守初心、积极抗疫。经历178天行业全面停摆之后,中国电影浴火重生,这一年的年度关键词,也显得与众不同。

新主流大片

近年,《智取威虎山》、《红海行动》、《战狼2》、《流浪地球》、《我和我的祖国》、《金刚川》等一众影片接连掀起单片超20亿、超30亿的票房浪潮,至《战狼2》以56亿多元战绩坐上了产业化以来的票房榜冠军。这批具有主流价值观、传递正能量的主旋律大片,正式以“新主流大片”的身份站在了舞台中央,成为当下最受中国观众追捧的主要影片类型。

2020年,新主流大片在市场上依旧表现出惊人的吸金能力。延续2019年《我和我的祖国》集体创作方式推出的《我和我的家乡》在国庆档上映,拿下超28亿的票房成绩,一骑绝尘,位列年度票房榜第2位。秋冬影市,纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年的《金刚川》首日票房过亿,累计票房超11亿,位列年度票房榜第4名。榜单上,根据中国女排故事改编的《夺冠》则以8.3亿票房紧随其后。

新主流大片的影响,已经从中国市场蔓延至全球华人圈。继2019年《我和我的祖国》海外热映,2020年《我和我的家乡》在澳大利亚上映时,首周末银幕票房产出位居当地所有上映影片首位,该片共在美国20多个城市、加拿大9个城市,以及英国20多个城市的影院上映。

政策扶持

疫情期间,国家电影局协调财政部、发改委、税务总局等部门出台政策措施推动电影行业纾困发展。各地相关部门也相继出台了一批纾困、扶持系列措施。如上海推出“20条”助力文化企业平稳健康发展,电影院成为其重点扶持对象;北京安排2000万元资金作为给予影院疫情专项补贴;浙江推出16条措施,全面减税降费;江苏加快拨付中央财政电影奖补专项资金;上影集团推出全国首支“影院抗疫纾困基金”,总额达10亿元,等等。

专家认为,这些纾困措施,组合政策,从专资补贴、税收减免、租金费用核减、放映补贴奖励、失业保险等方面给予企业纾困引导,帮扶中国电影产业恢复生机,为中国电影的浴火重生提供了有力支撑,也为全球电影业带来信心。

200亿

在经历了最艰难的时刻,接近半年停摆的背景下,2020年中国电影总票房突破200亿的成绩显得尤为珍贵。7月20日影院复工后,电影市场的复苏进程屡屡超出预期。

《八佰》等热门影片的上映助推暑期市场回暖,仅43天的暑期档,产出票房已达36.16亿元。其中,《我在时间尽头等你》携手《八佰》、《荞麦疯长》、《小妇人》等影片在8月25日的“七夕”档单日票房冲高至5.2亿元,创复工以来日票房新高,这一数据仅次于2019年有《哪吒》、《烈火英雄》上映的“七夕档”。

国庆档则在《我和我的家乡》、《姜子牙》、《夺冠》、《一点就到家》、《急先锋》等影片的联袂驱动下,特殊时期催生“返乡潮”,中国市场8天产出近40亿票房,贡献了全年19.5%的票房份额。

贺岁档的市场同样如火如荼,《送你一朵小红花》、《温暖的抱抱》、《紧急救援》、《拆弹专家2》等多部新片创造了全年20.5%的票房产出,为年度票房迈过200亿作出了巨大贡献。

全球第一

2020年10月15日,中国内地年度电影票房达129.5亿,首次超过北美成为全球第一大“票仓”。截至2020年12月31日,中国市场以204.17亿元的票房成绩,依旧稳坐全球第一大电影市场之位,这也是中国市场的年度票房产出首次跃居世界第一。同时中国年度票房冠军《八佰》的成绩也是2020年全球单片第一名。

这一成绩的背后,同样展现出中国市场的潜力和韧性。在进口分账大片缺位的情况下,我国电影市场迅速复苏,本土电影频频掀起观影热潮,重要档期热度不减,观众对电影的热情依旧。

83.72%

根据国家电影局2020年12月31日晚发布的数据显示,2020年中国电影总票房达到204.17亿元,其中国产电影票房为170.93亿元,占总票房的83.72%。这是近10年来国产片在本土市场获得的最高年度票房份额。与此同时,《八佰》、《我和我的家乡》、《姜子牙》、《金刚川》、《夺冠》、《拆弹专家2》、《除暴》、《宠爱》、《我在时间尽头等你》、《误杀》等十部国产片包揽了中国电影市场年度票房十强,这也是中国电影市场年度票房TOP10榜单,首次由清一色全本土电影占领,2020年上映的好莱坞年度大片《信条》名列榜单第11位。

窗口期

新冠疫情几乎成了缩短窗口期的“催化剂”。

2020年12月,美国华纳兄弟宣布,该公司2021年出品的所有影片,在登陆北美院线的同时,也将放在流媒体平台HBOMax同步上映,取消“院线窗口期”。华纳兄弟的这一决定预计将影响至少17部电影,包括多部大制作电影如《黑客帝国4》、《新自杀小队》、《沙丘》等。

在中国,窗口期也在快速缩短。2020年,原本影院与流媒体之间30天的窗口期,在这一年有影片最短被压缩至7天。只要影片的日排片量低于1%,影片就可能“提前”在流媒体上线。

疫情之下,流媒体的影响力日益增长,但事实上没有一部电影不想留在大银幕上。拥抱流媒体,同时严格遵守窗口期,对片方、平台、院线和观众都是更好的选择。

院转网

所谓“院转网”,即院线电影转网播。鼠年大年初一,原本从春节档撤档的电影《囡妈》,如期与观众见面。不同的是,这部徐峥执导的院线电影,最终选择将网络作为其发行的唯一渠道,以6.3亿的价格出售给今日头条,并在抖音、西瓜视频等平台免费播出,3天播放量突破6亿。《囡妈》不走寻常路的做法开了中国市场头部影片“院转网”的先河,也引发了激烈的争议。

其后,由王晶执导、甄子丹主演的《肥龙过江》,大鹏主演的《大赢家》,韩庚主演的《我们永不言弃》,郭敬明执导的《冷血狂宴》,改编自同名游戏IP的《征途》,文艺片《春潮》、《春江水暖》等原本计划院线上映的影片纷纷转网播。

在北美,“院转网”同样成了各大电影公司的流行选择,4月环球影业的《魔法精灵2》在流媒体上线,创流媒体电影播放纪录;9月迪士尼的年度影片《花木兰》放弃北美影院发行,转为在Disney+进行付费点播;12月,华纳兄弟宣布2021年17部电影“院转网”。

云上电影节

疫情令大型集会受到限制,而在疫情防控常态化背景下,我国不少电影节搬到了“云”上举办。包括上海国际电影节、北京国际电影节在内的国际A类电影节,2020年选择通过云观影、云连线、云展映、云对话、云交易等新方式办节。

受疫情影响,2020年第23届上海国际电影节取消了评奖,取消了盛典红毯,压缩了活动规模,但电影节主要板块活动一个也没有少,上海国际电影节通过增加线上展映、论坛线上直播、建立国际影视云市场等方式让中外影人共享电影节“云上的日子”。数据显示,上影节国际影视云市场在不到10天的时间,就有覆盖五大洲超过700家展商申报参展,海外展商也首次突破五成。

2020年第十届北京国际电影节也打造了全新的“云上北影节”。电影节邀请境外嘉宾以“云连线”方式参加北影节各项活动。还在北影节官网搭建3D全景展示系统,推出各公司项目和影片的“云展位”,举办线上“北京市场”展会。

青年导演

2020年,中国电影市场年度票房榜TOP10中,有6席由青年导演接管,是青年导演进入该榜单人数最多的一年。疫情之下,他们的作品几乎支撑起全年的电影市场。

复工首日,青年导演王丽娜的处女作电影《第一次的离别》成为首部全国上映的新片。暑期档,姚婷婷的《我在时间尽头等你》以超5亿的票房成绩助力市场回暖。国庆档,宁浩带领一众青年导演拍摄的《我和我的家乡》,程腾、李炜的《姜子牙》,许宏宇的《一点就到家》等携手上映,共同铸就了国庆市场的火热,而郭帆、路阳参与执导的《金刚川》支撑起了初冬市场。进入贺岁档,李霄峰的《风平浪静》,落落的《如果声音不记得》,宋灏霖、伊力奇的《赤狐书生》,韩延的《送你一朵小红花》,常远的《温暖的抱抱》等为年度票房突破200亿不断“添柴”。

随着越来越多的青年导演扶持计划的挖掘和产业的孵化,可以预见正在升级迭代的电影市场上,将有更多青年导演接过我国电影大国迈向电影强国的“接力棒”。

电影界职业道德建设委员会

2020年12月29日,电影界职业道德建设委员会在京成立。该委员会将致力于引导电影工作者积极践行社会主义核心价值观,遵守法律法规,恪守职业道德,承担社会责任,树立良好社会形象,积极维护电影行业的健康发展生态,进一步发挥中国电影家协会在行业管理、行业服务、行业自律等方面的引领作用。