



用光影致敬“最可爱的人”

——华夏电影发行公司纪念抗美援朝出国作战70周年系列活动纪实

刚刚过去的一年是抗美援朝出国作战70周年,全国人民以不同形式展开了回顾历史、重温激情的热潮。习近平总书记在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年大会上的讲话中提到“铭记伟大胜利,推进伟大事业”,呼吁广大干部群众学习先辈们的革命精神和优良作风,不断将这种精神落实到实际工作中,不断坚定广大干部职工的理想信念。华夏电影发行公司作为中国电影发行的“国家队”和排头兵,在国家这样一个重要的纪念活动中,不忘电影人的使命和担当,立足电影发行和制作的本职,与中影股份一道制作了一部大型文献纪录片:《保家卫国——抗美援朝光影纪实》,用光影再次传唱英雄的赞歌,共同致敬共和国历史上这群“最可爱的人”!

“谁是我们最可爱的人?”魏巍当年这个灵魂拷问,把我们带回到了真实、残酷而又充满激情的朝鲜战场。从早期的《上甘岭》、《英雄儿女》等反映抗美援朝的电影中,黄继光、邱少云、董存瑞,这些曾被几代人视为中华英雄的最可爱又可敬的战士们,其在电影中真实又感人的镜头画面,永远定格在了几代人的心中。这些“最可爱的人”在今天看来,依然一种精神的代名词,那就是英勇顽强、舍生忘死、浴血奋战、保家卫国的抗美援朝精神。电影作为新时期最具影响力的艺术表现形式,潜移默化地影响着人们的世界观和价值观,尤其对于青少年,他们通过银幕认识当年朝鲜战场的英雄们,看到他们保家卫国的场面,会唤起“喝水不忘挖井人”的感恩之心。他们会懂得,今天自己所处的和平稳定、现代化和物质丰富的新时代,正



是这样一群“最可爱的人”用鲜血和头颅换来的。正如《保家卫国——抗美援朝光影纪实》纪录片里一个牺牲的四川

籍的连长在赴战场前说的“我不是不想幸福,我不是天生爱打仗;可敌人要剥夺我们的幸福,我们没有别的选

择”。不同于以往抗美援朝的纪录片,《保家卫国——抗美援朝光影纪实》,它是选取了“纪录片中的纪录片”的手法,用“新影厂文献资料”的发现者的视角,选取了几位在抗美援朝摄影记者的老战士的口述历史,从他们几位当年使用的镜头中,回忆中,口述中,去挖掘除了大家熟知的著名战役和战士以外的全景式、历时性的战争纪实叙事。该片通过大量宝贵文献以真实影像呈现了中、美、韩、朝四国珍贵的战场纪实画面,以抗美援朝摄影队老战士的采访口述,揭秘了抗美援朝的峥嵘岁月。

2020年是极其特殊的一年,面对疫情,全国上下众志成城、共克时艰。面对电影行业停摆,电影人携手并肩积极推进各地影院有序复工,迎来票房的回暖,也是在打一场电影行业的“保卫战”。11月4日至8日,由华夏参控股院线、中影参控股院线、中影影投等百余影院联合组织,众影院合力推出抗美援朝主题观影活动,《保家卫国——抗美援朝光影纪实》各地免费观影宣传陆续举行“用鲜活真实的抗美援朝战场震撼人心”。同时,华夏电影利用自身平台和在多年发行工作中积累的和电影相关行业的院线、影管公司、宣传媒体等各种资源合理分配,经各方共同努力推广介绍,使这样一部用心制作、具有重大历史意义的纪录片在短时期内受到广泛的社会关注和好评。

在电影发行过程中,也得到了一些地方政府的大力支持。中共江西省委宣传部和江西省电影局共同下发文件,影城积极在全省广泛开展组织观看电影《保家卫国——抗美援朝光影纪实》

的活动,从电话联系、上门拜访,沟通时间、人数、到映前挂横幅、接待进场、观影、拍照,接待入场,都全力配合,事无巨细地保证观影体验和服务品质。18位南昌江西银行迎宾支行团员莅临影城观看纪念抗美援朝出国作战70周年主题电影《保家卫国——抗美援朝光影纪实》的活动,江西省财政厅前来影城观影的观众多为“60后”,他们谈起抗美援朝保家卫国、革命先辈的幸福生活来之不易。不少单位的年轻观众同样感慨万千,他们表示,影片中战地摄影师拍摄的战争的真实性和残酷性,被深深震撼到,这是以往故事影片所没有体验到的观影感受,同时也唤起了自己的爱国热情。许多观众认为,影片中体现的牺牲精神和爱国热情是跨越时空的,影片虽然表现的是老一辈英雄战士的伟大精神,但同样激励着当下每一名中国人。

与此同时,“不怕苦,不怕难,不怕累”的抗美援朝精神也深深鼓舞着华夏电影人。《保家卫国——抗美援朝光影纪实》专委会不辞辛苦地致电院线、影管沟通协调,配合其联系当地政府各个职能部门,帮助影城顺利开展各项观影和宣传活动,不分日夜地对每个反馈的问题第一时间处理解决,利用华夏电影旗下直属院线的平台在当地全面覆盖,让影片被更多观众知道并喜爱,最大程度做好影院的阵地宣传工作,以真实影像回溯历史。在广东东莞华夏影城(家汇店),新城社区团委组织的《保家卫国——抗美援朝光影纪实》观影活动中,观众观影热情极高,对影片关于松骨峰、长津湖、上甘岭战役内容讨论

极其热烈,被陪伴大家成长的偶像英雄们的壮举再次感动得热泪盈眶,观影活动高潮迭起。

华夏联合院线高度重视《保家卫国——抗美援朝光影纪实》发行工作,各直营店的店长亲自指挥,派专人前往江西省南昌、乐平和上饶,落实文件精神、推动包场放映业务。华夏联合院线工作得到江西省电影局、电影处的大力支持,提供了省直机关等相关单位的联系方式。华夏影城负责人及全体员工开会布置安排,研讨影片的营销方式,除了前期通过电话联系、上门拜访等方式积极推动团体包场业务外,还在映前映后配合各单位举行党课、交流观后感等活动,让华夏联合院线影城成为了许多单位主题党日活动举办地的首选。例如,建设银行北京安华支行举办的题为“铭记峥嵘岁月 汇聚奋进力量——联学共建主题党日活动”；兴业银行——北京西单支行一周举办了两次包场活动,尤其在客户答谢场。不少观众表示,这样的活动既生动又有意义,希望今后能够看到更多类似《保家卫国——抗美援朝光影纪实》这样优秀的、催人奋进的爱国主义影片。在华夏直营影城的积极努力下,目前取得可喜的票房成绩。

“雄赳赳、气昂昂,跨过鸭绿江”,历史永远不会抹掉1950年第一辆开过鸭绿江的中国人民志愿军战车的痕迹,祖国和人民也永远不会忘记这群共和国历史上“最可爱的人”。抗美援朝精神就是中华民族自强不息和团结奋战的民族精神,它会指引着一代又一代人,在任何时代的艰难困苦中,不忘初心,砥砺前行!

