



2020年第53周农村电影市场点评



据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至2021年1月1日,电影数字节目交易平台可供订购影片近4200部,其中2019年以来出品的影片340余部。上周(2020年12月26日至2021年1月1日)新增13部影片,包括12部故事片和1部纪录片。

上周共有23个省区市的59条农村电影院线订购影片555部,总计5.5万余场。有2条院线订购影片过百部,分别为成都金沙院线农村数字电影有限公司和江西欣荣农村数字电影院线有限公司。广西八桂同映电影院线有限公司回传放映卡次数最多,超300次,同时回传放映场次也最多,达21000余场。

电影数字节目交易平台2.0版正式上线

为贯彻落实党的十九届五中全会精神和中央宣传部关于农村电影工作要求,推动农村公益电影交易服务提质增效,电影数字节目管理中心组织开发的电影数字节目交易平台2.0版(电影数字节目交易平台登陆网址:https://www.dfcc.org.cn)于2021年1月1日正式上线运行。

电影数字节目交易平台是基于现有的交易服务系统进行升级的。升级后平台面向所有对象开放,立体化展示农村公益电影平台发行的影片,重点推出热点影片、最新影片、过亿影片、专题影片等,并对全国所有公益院线的放映计划进行公示。交易平台升级旨在为放映队用户提供更加符合用户使用习惯、更为高效、便捷、安全的影片交易服务平台。放映队用户登录后可

以体验到更为多元的选片途径。在传统影片检索模式的基础上,通过热点影片、最新影片、过亿影片等推荐方式,用户可以快速地找到所需影片。并且,为积极配合主题主线宣传要求,平台重点推出了专题影片栏目,以引导全国院线及放映队广泛开展主题放映活动,提供相关放映活动的片源参考。在丰富的选片、订片、电子支付功能的基础上,增加了在线制定放映计划的功能,加强映前宣传力度,为农村观众放好电影,增强人民群众的幸福感和获得感。

《夺冠》摘周排行榜桂冠

上周,电影数字节目管理中心网站推出“欢度新年 阖家欢乐”公益影片推荐专题。专题精选了《夺冠》、《不是闹着玩的3》、《家有婆媳》等15部类型丰富、题材多样适合节假日期间放映的影片供农村院线、放映员、观众参考和选择,让更多优秀国产电影走到农村观众身边,在全国基层农村社区唱响喜迎建党百年、礼赞盛世华章的昂扬旋律,营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围。专题联系采访了部分基层放映员和观众,推出了“一线声音”栏目。

故事片订购方面,《夺冠》上周成功登顶,有15条院线订购共计2357场,《打过长江去》以1837场居次,《东溪突击》以1670场次夺得季军。科教片方面,《电瓶车安全小故事》和《八段锦宣传小故事》排名靠前,得到较多院线关注。

新片方面,两部美食喜剧片《北海食神》和《食神归来》值得关注,《北海食神》尝试以“喜剧+美食+江湖”的题材创新和江湖动作片的方式讲述了一个美味情缘的故事;而《食神归来》则集魔幻美食、功夫武侠、情感神话、无厘头等网络元素于一身。

上海连续14年超额完成“一村一月两场”公益放映

日前上海召开了“推动本市公共文化服务高质量发展”专题座谈会。上海市电影局刚刚完成的市场调研报告显示,上海农村公益数字电影放映通过上海农村、上海金山、上海浦东3条农村院线,在浦东、闵行等9个郊区的镇文化活动中心、村文化室等场所放映,共设立固定放映点1647个,流动放映队192个,年平均放映数字影片约6万场,放映两年内新片比例为85%,年观影人次400万左右。近三年上海农村院线所映影片十分丰富,涵盖城市院线市场主流的所有类型,其中战争、动画、戏曲等类型广受群众欢迎。上海农村电影放映工作已基本涵盖所涉区域的所有人群,基础网络搭建日趋成熟。

上海在完成“一村一月一场”的基础任务之上,连续14年达到“一村一月两场”公益放映目标,并将服务触角不断向社区、校园、企事业单位延伸,满足基层群众对文化生活的需求,进一步保障基层群众的公共文化权益。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。(投稿邮箱:dmcnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。)

(电影数字节目管理中心 李斌)

“基层电影服务先进集体”专栏

绽放在边疆民族地区的“公益电影之花”

■文/杨美玲

呼伦贝尔农村牧区数字电影院线公司几十年如一日服务于边疆民族地区,活跃在各族群众精神文化需要的前沿阵地,用一块块银幕为千家万户献上精神食粮,用一场场影片为农牧民群众送去致富经。充分发挥文化宣传主阵地作用,服务于边疆民族地区改革、发展、稳定的大局,于2019年荣获中国电影发行放映协会颁发的第四届全国少数民族语电影发行放映先进单位荣誉称号,于2020年11月荣获中共中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局授予的“第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”称号。

服务基层、扎根群众

放映工作坚持围绕党和国家重大活动及主题宣传,近年来,结合重要时间节点开展一系列纪念宣传放映活动,将爱国主义教育、民族团结教育、文明宣传、交通运营安全教育送进农牧区、社区、学校、军营、福利院、工地,用优秀的影片丰富群众的“文化餐桌”,营造出欢乐祥和、喜庆向上的文化氛围。

近年所承办的“情满边疆——公益电影下基层千里行”活动,深入到边境7个旗市区,行程万余公里,进行流动放映共计312场,惠及观众达2万余人次。放映队走进蒙古包、边防哨所,为边境线上的农牧民、戍边战士送去了大批民族性、政治性、观赏性强的故事片、民族语译制片和科教片。呼伦贝尔市草原广袤、地广人稀,许多村镇偏僻,群众居住分散,且很多少数民族群众仍保持着牧民的传统生活方式,平日业余文化生活并不丰富,例如其中一处放映地点临江屯是一座位于中俄边境的小村庄,因地处偏远,基础设施薄弱,村民正常生活用电时常无法得到保障,文化娱乐活动更是寥寥无几,放映队专门带着发电机,辗转近二百里前往临江屯,让那里的老乡在家门口看到了电影。无数个夜晚人头攒动,村民们相聚银幕前感受光影的魅力,一次次放映活动让边境上很多像临江屯一样的村屯、嘎查群众享受到了公益电影服务,极大地丰富边境地区各界群众的业余文化生活。

连续多年开展的“内蒙古草原文化节民族电影展映周”活动,将公益电影元素融入丰富的草原文化内涵更凸显了民族特色,已成为全市电影文化的品牌活动。充分发挥公益电影根植基层、流动性强、覆盖面广的特点,多年连续开展禁毒电影放映宣传活动,掀起海拉尔地区禁毒宣传活动的高潮。2020年“公益电影+普法宣传”、“公益电影+社区党课”等一系列特色主题放映,更是充分发挥公益电影在思想教育宣传、科技知识传播中的重要作用,极大地满足了农牧区群众业余文化生活,深受群众好评。

积极拓展公益电影放映的内涵和外延,在履行文化惠民职责的基础上,不断创新放映形式,与呼伦贝尔学院联合举办两届“广电情”大学生公益电影节,同时开展影评征集活动和大学生原创微电影视频创作大赛,丰富了校园文化生活。

2009年至今,坚持在呼伦小学进行民族语电影放映服务,成立“呼伦小学爱国主义教育民族语公益电影放映点”,公益电影入驻十余年间,放映民族语及各类其他影片共计500余场,观影



学生35000余人,民族语公益电影已成为思想政治课的主要组成部分,联合学校开展“我和我的祖国”等主题爱国影评活动,让爱国主义、民族团结、社会主义核心价值观深入人心,受到师生们的欢迎和喜爱。

2017年联合巴彦呼硕旅游度假区开展电影助力草原旅游文化主题活动,建立“影人驿站”为周边农牧民送去了精神文化食粮,将民族故事和草原风情融合的多重体验呈献给游客开创了适应电影文化和旅游融合发展的新思路。

以点带面拓展放映服务范围

为将公共服务向纵深发展,将公共文化服务向更多非服务范围内的林区、垦区及边远牧区延伸,2019年在额尔古纳市局敖尔旗林牧场开展“三送文化”进林区主题活动,为享受不到放映服务的林区群众开展放映服务。2020年于呼伦贝尔农垦集团及呼和诺尔开展的放映设备投放活动,设备投放活动覆盖呼伦贝尔农垦集团谢尔塔拉牧场、特尼河农场、呼和诺尔镇及下属的8个嘎查、3个生活区,惠及垦区、牧区群众1.6万余人。开创了全市农垦系统公益电影设备投放服务的先河,把公益电影从农牧区送到林区、垦区,填补了农垦系统公共文化服务的空白,让边境地区群众真正在家门口享受公益电影服务,用电影传递党的声音和关怀,引导各族群众守望相助、共同团结奋斗、繁荣发展。激发各族群众爱家乡、爱祖国的巨大热情,营造民族团结进步的浓厚氛围,为边疆民族地区的社会安全 and 经济繁荣发展筑牢铜墙铁壁。

随着群众文化生活需求的增长,公益电影逐步实现从“站着看”到“坐着看”,从室外看到室内看的转变,为了实现这一转变,院线公司因地制宜,多措并举充分利用村委会活动室、乡镇文化站,挂牌建立了公共文化服务公益电影

固定放映点。并将以往送电影文化服务的呼伦小学、特教中心、爱心家园、老干部活动中心等单位以爱国主义教育、爱心公益放映、老年文化服务放映等方式开展挂牌服务。每周一次的精彩放映,极大丰富了福利机构、弱势群体的文化生活。至今,全市共建立边境沿线放映点、挂牌服务放映点,综合利用固定放映点52个。随着固定电影放映点的建立和完善,群众观影不再受时间和天气的限制,而且大多数固定放映点周边的群众也形成了定时、定点看电影的习惯,公益电影文化服务水平和放映质量不断提升。

2020年全市组建“文明光影”志愿者服务队十余支。放映员们统一着装、文明用语,展现了良好服务形象,规范流程,严格执行标准化放映保障放映质量;每场露天放映现场均摆放20个小马扎,为群众提供更加人性化公益服务,日常放映之余开展民族特色的志愿服务,开展暖心行动。同时打造抖音、快手等新媒体平台,放映员们开通了抖音账号,学习了视频拍摄、剪辑制作,定时发布放映现场视频及电影相关信息,通过各种新媒体平台多角度宣传。

通过准确了解和掌握群众需求,制定公共文化服务目录,开展“菜单式”、“订单式”服务,确保农牧民群众享受满意的公益电影服务。通过制度管理、舆论监督和公益电影放映设备卫星GPS/GPRS监控等多种方式,加强对电影放映情况的监督,为全市公益电影放映工作的正常有序开展提供了坚强保障。

几十载栉风沐雨、春华秋实,从胶片电影到数字电影,呼伦贝尔电影人始终坚守初心,用公益电影文化服务筑牢边疆地区精神高地,让越来越多的边疆地区群众享受到祖国发展累累硕果,使公益电影服务进一步惠及民生大众,增强了边疆民族地区群众的获得感、幸福感、满足感,满足边疆民族地区人民对美好生活的期待。

徐峥监制《我心飞扬》定档2022大年初一

本报讯 近日,由徐峥监制,王放放执导,孟美岐主演的电影《我心飞扬》宣布将于2022年2月1日大年初一上映。

影片创作灵感源自中国冰雪健儿勇夺冬奥会首枚金牌的艰难历程,讲述了他们拼搏进取、为国争光的故事。同时发布的电影概念海报,以极具力量感的笔触勾勒出这位滑冰运动员剪影,冰刀划过赛道,定格在极速冲刺的瞬间。(猫叔)

《缉魂》发布人物海报

本报讯 由程伟豪执导,张震、张钧甯、孙安可、李铭顺、张柏嘉等联袂出演的悬疑犯罪电影《缉魂》近日发布人物海报。

影片以近未来“人脑复制”技术作为背景设定,海报中角色宣传语暗藏玄机,嫌疑人之间隐秘莫测的关系再度为观众留下悬念,此外海报融入情感元素,衬托影片“混类型”风格。该片将于1月15日全国上映。(猫叔)