

# 2020年法国电影海外票房下降70%



《我控诉》



《燃烧女子的肖像》



《标准之外》

## ▶ 2020年法国影片在海外市场的销售信息

片名	2020年观影人次	总观影人次 (包括2019年)	销售代理
《燃烧女子的肖像》 (Portrait Of A Lady On Fire)	97万观影人次	147万观影人次	mk2影业
《我控诉》 (An Officer And A Spy)	78万观影人次	141万观影人次	Playtime公司
《悲惨世界》 (Les Misérables)	57万观影人次	67万观影人次	Wild Bunch国际公司
《标准之外》 (The Specials)	54万观影人次	88万观影人次	高蒙影业
《好梦一日游》 (La Belle Époque)	44万观影人次	6万观影人次	帕特影业
《给我翅膀》 (Spread Your Wings)	27万观影人次	35万观影人次	SND公司
《真相》 (The Truth)	25万观影人次	66万观影人次	Wild Bunch国际公司
《阿拉伯布鲁斯》 (Arab Blues)	23万观影人次	23万观影人次	mk2影业
《雅卡莉》 (Yakari, A Spectacular Journey)			Bac电影发行公司

根据法国电影联盟(Unifrance)1月12日发布的初步数据,由于新冠病毒大流行,法国电影2020年在海外的票房下降了69.8%。

根据法国电影出口机构的年度报告,2020年,法国境外的法国电影观影人次为1370万,而2019年为4530万,总票房为1亿500万美元(合8660万欧元)。相比之下,法国电影在法国本土的观影人次为2920万,较2019年下降了60.7%。

细分海外数据,该研究指出,法国大投资影片的观影人次为950万,而2019年为3800万,下降了75%。所有在海外发行的法语电影(包括小成本和大投资的制片)总观影人次为1060万,比2019年下降60.6%。

2020年,海外市场共有611部法国作品发行,而2019年为869部,下降了29.7%。到2020年,总共有1398个宣传法国影片的发行活动,而2019年为

2836个。

法国电影联盟试图越过令人沮丧的数据,以强调法国电影在应对新冠肺炎疫情大流行带来的挑战时仍保持了国际影响力。

法国电影业已经设法利用丰富而多样的产品来保持其在全球市场上的地位;以多种形式放映了600多部不同的电影,并且在超过1300多块银幕上发行,其中有50部影片进入了放映市场当地的票房前三名。

该机构表示,法国影片帮助填补了好莱坞大投资影片缺席所留下的内容产品空缺,好莱坞大投资影片要么被推迟上映,要么被转移到流媒体平台上播放了。

“与美国的电影不同,除了临近的法语区外,法国的电影从来没有在全球范围内做过同步上映,甚至也不会集中在短时间内发行。因此,发行公司和放映商可以用法语影片为观众提供新鲜的东西。”该机构说。

该研究还指出,八个重要的国际电影节选择了163部法国影片入围,包括柏林电影节、釜山电影节、戛纳电影节、鹿特丹电影节、圣·塞巴斯蒂安电影节、圣丹斯电影节、多伦多电影节和威尼斯电影节,占所选作品的19.5%。

## 海外票房前五名

2020年度海外票房最高的法国影片包括席琳·席玛(Celine Sciamma)的《燃烧女子的肖像》(Portrait Of A Lady On Fire)、罗曼·波兰斯基(Roman Polanski)的《我控诉》(An Officer And A Spy)和拉德·里(Ladj Ly)的《悲惨世界》(Les Misérables)。

《燃烧女子的肖像》于2019年底在海外市场上推出,总共吸引了147万观影人次,海外总票房为1220万美元(合1080万欧元)。2020年该片的观影人次约为其总观影人次的三分之二,即97万。

该片在全球40个地区发行,但在拥有大量影迷的英国和美国,由于病毒大流行而停止了发行。该片由mk2影业在海外市场营销。

Playtime公司在海外市场营销的《我控诉》,2020年在27个国家的市场

中上映。影片也是在2019年末开始了其海外发行的道路,总共吸引了141万观影人次,其中2020年的观影人次为73万。

获得奥斯卡提名的剧情片《悲惨世界》在海外市场总体吸引了67万观影人次,其中2020年达到57万观影人次。这部电影由Wild Bunch国际公司进行海外营销。

但是,值得注意的是,法国电影联盟的报告不包括流媒体平台的收入,这是在另一项研究中得出的,并且在电影院因防疫关闭后,许多法国电影在国外的流媒体平台上的表现都不错。

例如,《燃烧女子的肖像》去年3月于英国的影院院线放映结束后就在Curzon的家庭影院平台上进行了成功的流媒体平台播放。Curzon公司当时报告说,这是该公司迄今为止最成功的流媒体发行案例。

## 关键地区

在混乱的2020年,俄罗斯成为法国电影海外影院发行的“顶级目的地”,在当地吸引了146万观影人次,票房总收入达429万欧元。这一成绩仍然比2019年下降了50%。

紧随俄罗斯其后的是西班牙(142万观影人次)、意大利(103万观影人次)、德国(95万观影人次)和荷兰(81万观影人次)。

这一数据表明西欧在2020年成为法国电影的最大海外市场,其次是中欧和东欧,然后是亚洲,亚洲在2019年跌至第五位后,再次成为第三大市场。

“以前,亚洲地区的增长来自中国,但到了2020年,法国影片在亚洲地区的票房是由某些未完全关闭影院的市场共同带来的。”该报告指出,韩国已成为法国电影观影人次领先的地区,在全球排名第九位。

从报告中的数据可以看出非洲、中东和大洋洲的电影市场对法国影片的接纳度令人失望,北美和拉丁美洲的观影人次下降了约80%。

展望2021年,法国电影联盟表示,很难预测在全球范围内已关闭影院重新开放的时间,但他们对即将在海外市场上放映的电影寄予厚望。

2021年计划在海外市场上上映的影片包括《爱的力量》(Aline)、《艾菲尔铁塔》(Eiffel)、《两个阿尔弗雷德》(French Tech)、《加加林》(Gagarine)、《我如何成为超级英雄》(How I Became a Super Hero)、《OSS 117之非洲谍影》(OSS 117: From Africa With Love)、《不一样的天空》(Skies of Lebanon)、《16个春天》(Spring Blossom)、《一出大戏》(The Big Hit)、《The Last Journey of Paul W. R.》、《玫瑰工匠》(The Rose Maker)、《阿德的异想世界》(The Speech)和《狼与狮子》(The Wolf and the Lion)。

# 德国2020年票房同比下降70%,本土影片市场份额增长

编译如今

与2019年同期相比,德国放映和发行公司在2020年的票房收入下降了70%以上。

根据Comscore公司整理的临时数据,德国电影院2020年的票房总营业额为2.85亿欧元,售出了3370万张电影票。与2019年的总票房和观影人次相比分别下降了70.5%和69.2%。

尽管2020年在德国上映的美国电影的收入为1.72亿欧元,有超过1950万的观影人次——同比2019年分别下降75.8%和74.9%,但在病毒大流行和防疫封锁措施主导的一年中,德国本土电影的表现电影院被迫关闭了几个月的情况下,比美国影片要好一些。

在2020年1月2日至2021年1月6日期间,德国本土影片的票房收入为8530万欧元,观影人次将近1100万,比2019年票房减少了51%,观影人次减少了50.2%。此外,德国本土电影在票房总收入和观影人次市场份额从2019年的18%和20%上升到2020年的30%(票房)和32.5%(观影人次)。其中当电影院重新开放时,仅有的几部新上映的都是德国本土电影。

2020年德国本土影片中票房最高的是西蒙·韦尔霍文(Simon Verhoeven)的浪漫喜剧片《极乐夜生活》(Nightlife),该片于2020年2月13日由华纳兄弟公司发行,有123万观影人次,票房收入为1060万欧元。

德国2020年度票房最高的是《星球大战9:天行者崛起》(Star Wars: Episode IX - The Rise Of Skywalker),该片于2019年12月上映,收获票房1650万欧元,观影人次为147万。其后五名分别是《绝地战警:疾速追击》(Bad Boys For Life)、《信条》、《极乐夜生活》、《刺猬索尼克》和《利刃出鞘》(Knives Out)。

同时,德国联邦总理安格拉·默克尔(Angela Merkel)与16个联邦州的州长之间通过视频会议进行的虚拟会议同意将该国的封锁措施延长至本月底,以便遏制新型冠状病毒大流行的传播。

这意味着电影院以及剧院、歌剧院、餐厅、酒吧和非必需品商店等其他文化机构将一直关闭至1月31日。



《极乐夜生活》

## 视频点播电影周排行(2020年12月27日-2021年1月3日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房
1	《夺金营救》 Honest Thief (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	12/28/2020	\$14.1
2	《祖孙大战》 War With Grandpa, The (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	12/21/2020	\$18.6
3	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	12/16/2020	\$34.9
4	《精神错乱》 Unhinged (2020)	Solstice电影公司	11/16/2020	\$20.8
5	《人狼恶》 Hunter Hunter (2020)	IFC	12/17/2020	\$0.0
6	《云中阴影》 Shadow in the Cloud (2021)	Vertical娱乐	12/31/2020	\$0.0
7	《追杀胖老爹》 Fatman (2020)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	11/23/2020	\$0.2
8	《哥们游戏》 Buddy Games (2019)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	11/23/2020	\$0.4
9	《我的一生》 All My Life (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	12/22/2020	\$0.9
10	《万德镇》 Wander (2020)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	12/03/2020	\$0.0

## 美国周票房榜(1月8日-1月14日)

名次	片名	周票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《神奇女侠1984》 Wonder Woman 1984	\$3,000,000 -45.50%	-	-	\$32,600,000	3	华纳兄弟	
2	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age	\$2,183,815 -20.00%	1,818	67	\$1,201	\$37,249,465	8	环球影业
3	《世界新闻》 News of the World	\$1,593,370 -25.70%	1,986	58	\$802	\$7,454,340	3	环球影业
4	《怪物狩猎者》 Monster Hunter	\$1,404,697 -16.70%	1,765	-42	\$795	\$8,110,107	4	银幕宝石
5	《致命女郎》 Fatale	\$871,642 -8.50%	1,222	39	\$713	\$4,212,845	4	狮门
6	《前程似锦的女孩》 Promising Young Woman	\$769,115 -18.10%	1,448	115	\$531	\$2,916,295	3	焦点影业
7	《匹诺曹》 Pinocchio	\$277,142 -33.30%	821	-3	\$337	\$1,181,363	3	Roadside Attractions
8	《祖孙大战》 The War with Grandpa	\$187,461 -2.30%	385	80	\$486	\$19,081,450	14	101电影公司
9	《来玩》 Come Play	\$125,030 59.40%	151	41	\$828	\$9,709,030	11	焦点影业
10	《半血缘兄弟》 Half Brothers	\$73,345 41.20%	167	33	\$439	\$2,141,430	6	焦点影业