

《中国影视蓝皮书》 2020年度十大影视剧影响力榜单发布

(按第三轮专家票选票数排序):《夺冠》、《八佰》、《我和我的家乡》、《送你一朵小红花》、《一秒钟》、《拆弹专家2》、《金刚川》、《姜子牙》、《囧妈》、《掬水月在手》。

2020年度十大影响力电视剧分别是(按第三轮专家票选票数排序):《三十而已》、《隐秘的角落》、《装台》、《大江大河2》、《隐秘而伟大》、《安家》、《我是余欢水》、《在一起》、《鬓边不是海棠红》、《清平乐》。

《中国电影蓝皮书》、《中国电视剧蓝皮书》是由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的年度“影响力影视剧”案例报告,由陈旭光、范志忠主编,北京大学出版社出版。以电影十佳与电视剧十佳共20部作品为个案,深入剖析中国电影、电视剧行业年度重要现象,从中归纳中国影视产业创作与发展的特征和规律,以此见证并推动中国影视创作的“质量提升”、影视产业的“升级换代”与“电影工业美学”的理论建构。

电影方面,新主流电影拔得头筹,几乎占据半壁江山,《我和我的家乡》、《夺冠》、《八佰》、《金刚川》等主流电影有自己的新拓展与创新性,拓宽了新主流的类型样式,预示着新主流电影将在不断拓展的过程中继续发挥头部效应。

文艺电影的影响力在逐步扩大。《一秒钟》、《掬水月在手》类偏于文艺,尤其是后者较为精致的作品,也赢得了专家与学生代表的喜爱。

动画电影依旧表现不俗。作为带着“第二部《哪吒》”帽子的《姜子牙》,在票选过程中一直位于“20佳”、“10佳”的末位,这也表明,动画电影要注重合家欢属性与普适性才会有更好的发展。

爱情片没有入选。这与爱情片总体口碑、质量不高有关,2020年的《明天你是否依然爱我》、《喜宝》、《我在时间尽头等你》、《我的女友是机器人》等爱情类型作品的口碑都不是很好,也在提醒着我们需要注意提升爱情片的质量,注重内容开发。

喜剧片表现不错,而且在尝试反思社会,汇入现实话题。《囧妈》的入选,代表着专家、学生代表对于喜剧片的肯定。

(张明浩)

本报讯 经由影/剧迷、北大/浙大学生、50位国内知名影视专家的三轮票选,由北京大学影视戏剧研究中心与浙江大学国际影视发展研究院合作推出的《中国影视蓝皮书》之“2020年度中国十大影响力影视剧”日前揭晓。2020年度十大影响力电影分别是

(上接第5版)

◎ 收藏致敬胶片电影物件 流动放映传承后继有人

其实广东的公益电影放映活动,不仅限于党政机关和行业协会等社团组织,以各级电影公司(国企)旗下的数字电影院线和流动放映队,还有不少以前计划经济时入行的胶片时代乡村放映员的身影,也有子承父业的后起之秀。随着数字电影技术的日益成熟,胶片电影逐渐淡出银幕。广东一些七八十年代的乡村放映员和老电影收藏爱好者,他们利用自己收集的馆藏老胶片电影,仍在时不时地为观众放映。有的应一些公益组织的邀约,去社区和学校放映老电影。有的在自定的固定放映点和固定的时间放映。有的编书立志在传承老电影文化,为有需要的放映单位提供原始胶片拷贝。有的承包一个地区、一个市的公益放映任务,走村串户,进社区、学校,到工矿企业事业进行放映。有的父子传承成立放映公司,承接各种各类放映任务。

在新世纪初,不少电影单位因改制重组,大量库存胶片拷贝和旧放映机被当做废品处理。深圳市布吉居民黄坚新闻风而动,只要看到就买回家就拆洗、修复、收藏,从35毫米到16毫米,各种类型来者不拒。前后投入了30万元收藏了600多部国产老胶片电影和23台老放映机。从16毫米到35毫米不等,大致可分为“二战”、农村、科教、动画、喜剧等不同类型题材的胶片电影。馆藏有《猴子捞月》、《大闹天宫》、《哪吒闹海》、《半夜鸡叫》、《阿凡

提》等动画片,《雷锋》、《阮玲玉》、《南征北战》、《渡江侦察记》、《刘三姐》等故事片。同时还收藏有《毛主席接见红卫兵》、《成昆铁路》、《南京长江大桥》等珍贵纪录片,以及1983年珠江电影制片厂的《日新月异》、《蛇口招商局》、《深圳风景线》等城市建设纪录片,可以清晰地看到深圳早期的建设场景。有50年代的“乌克兰”型16MM、70年代的“南京”牌35MM移动式放映机。老电影胶卷合生锈了,就用废弃的丹麦曲奇大铁盒装(一个合一盘,又不容易锈)。黄坚新闻虽然不是电影从业者,但经过多年的收藏、研究、修复老电影胶片和器材已成为业内专家,并与30多名老胶片电影收藏爱好者,成立了“深圳老电影公社”,经常应一些公益组织的邀约,去各区放映老电影,每场都黑压压的,少则有一两百人,多则三四百人观影,与观众一起重回露天电影时代。

江定燎是广州市花都区平东电影队和平山电影文化博物馆的发起人,从事农村放映事业43年,利用自己收藏的老胶片电影,不仅供电影同行和老胶片电影爱好者参观、学习、交流和作为中小学生红色教育基地,且一直坚持为当地观众放映经典胶片老电影。10月又承担了该地庆祝中国共产党建党一百周年,举办红色经典老电影放映活动年(2020年10月-2021年10月)的100场放映任务,每月(1日和15日)在村

固定放映点放映两场《红流》、《邓小平1928》、《上甘岭》、《打击侵略者》等红色经典胶片电影。

在广州市从化区赤草村,有一对流动电影放映“父子兵”。父亲黄树辉是从化县第一批乡村电影放映员,2001年成立从化市赤草流动电影放映队,从事流动电影放映工作长达45年,用胶片放映机放过1万多部电影。共收藏了40台不同机型和产地的8MM、8.75MM、16MM、35MM老电影放映机和配套设备,200多部老胶片电影……自建5层民房办起了从化赤草老电影博物馆,馆内既有老电影拷贝和胶片电影放映机,又有1953年的《大众电影》等一大批与老电影相关的书报杂志,见证了露天电影从辉煌走向衰落,又从衰落到复苏,希望老胶片电影文化代代相传。

儿子黄嘉宏从两岁起在父亲的放映机旁长大,成年后因电影放映低潮期另行择业。2017年父亲退休,自己成立了一家文化传播有限公司,间中被部分小区、学校邀请放露天公益电影。2020年为完成父亲子承父业代代相传的心愿,参加广东省数字电影流动放映课程培训取得了从业资格证书,于10月23日批准成立广州市辉影·文化传播有限公司,刚成立就承接广州白云区100场公益电影放映任务。10月27日晚,辉影公司开始“纪念抗美援朝出国作战70周年下乡放映”首场放映活动,在在广州从化

赤草村篮球场放映了《英雄儿女》。12月20日,受中国·国际纪录片节广州站邀请,用两台1990年南京产16MM老式放映机,在金逸影城广州维家思广场店放映馆藏美国经典纪录片《廉价公屋》,全场观众座无虚席。这标志着黄嘉宏正式接班,实现了新老放映员薪火相传,继续为观众坚守农村流动电影放映阵地。

据说年迈的父亲黄树辉为说服儿子接班,接连开过好几次“家庭会议”,最后慢慢才说服儿子同意接班。33岁的黄嘉宏说,其实走父亲这条路是需要点勇气,从最初的拒绝到接纳与继承,再到现在深陷其中,对乡村流动电影放映也有了更深刻的理解。如今感觉身上的担子更重了,因为大多数原有农村流动放映员均已步入晚年,虽然热爱电影的热情不减当年,但毕竟已力不从心——走村串户进社区挂银幕放映电影熬夜都是体力活。流动电影放映是一种从小到大“担镜仔,霸头位”看电影的情怀延续,希望自己能将流动电影放映工作做得更好,为更多年轻的乡镇流动放映员的后代做出榜样,接好父辈班。年已60多岁的黄树辉仍老当益壮与承担重任的儿子黄嘉宏齐心协力风雨同舟,哪里的观众有需求,他们就带着放映工具翻山越岭,为农村的父老乡亲带去欢乐,为传承乡村流动电影文化默默付出。

自主创新科技倾情打造深圳科技馆未来行业典范 中国巨幕联手光峰科技参与 深圳科技馆(新馆)科普特效影院区全面建设



本报讯 日前,中影数字巨幕(北京)有限公司(以下简称:CGS中国巨幕)宣布将联合光峰科技参与深圳科技馆(新馆)科普特效影院区全面建设,为其提供高科技特效巨幕观影视听整体解决方案。

据悉,此次项目落地的深圳科技馆(新馆)在业内拥有标志性的地位,不仅被列为深圳市新一轮重点规划建设的“新十大文化设施”之一,更被作为深圳市科技创新发展及大湾区顶级特大型文化设施的新标杆。深圳科技馆(新馆)致力打造成为世界一流的科学城,在建设层面秉承提高效率,注重精品意识的理念,未来将作为典范,展示并巩固深圳作为全球创新技术领先的中心地位。

CGS中国巨幕作为国内拥有多项自主知识产权、全球领先的高端巨幕放映品牌,目前全球市场覆盖率位居世界第二位。在历时九年市场深耕中,进行了多次技术革新及升级,现已创新发展至世界领先的激光智能放映系统。伴随最新一代激光放映技术在影院的不断普及,于今年再次革命性地推出了“ATLAS”智能动态对比度增强技术,在影片放映过程中智能识别画面,通过实时、精准地控制光输出,增强画面对比度,让电影画面的敏感细节层次更加丰富还原影片的创作意图。这项智能动态对比度增强

技术完美贴合科技馆巨幕放映的需求,在大银幕上将太空、自然、生命科学领域国内外珍贵素材的细节无限还原并呈现给观众。

从色彩观感角度来看,激光显示的色域覆盖率可以达到人眼所能识别色彩空间的90%以上,是传统显示色域覆盖率的两倍以上。由光峰科技提供的核心ALPD®激光显示技术能够真实地再现客观世界丰富、绚丽的色彩,提供更其震撼的表现力。

提到CGS中国巨幕品牌,不可小觑的就是其精良的母版制作工艺。在得到国内外知名片商的高度认可之后,无与伦比的视听体验日益获得更多观众的喜爱,目前影片母版制作已

近700部。CGS中国巨幕为深圳科技馆不仅带来的是精良模板制作的档期上映影片,更有量身定做的多部国内外科技影片。精良的内容加之领先的高格式巨幕科技,必将为观众带来细腻而又震撼的高科技特效视听体验。

此外,深圳科技馆(新馆)的新建的特效影院相较于传统的影院,未来将通过智能科技以及更为前沿的高科技视听技术为观众带来多维体验与享受。因此,影院的整体设计将融合多种应用场景需求:灵活、高效、创新、智能、节能;将通过高格式巨幕技术、AI编程以及智能互动广播系统等先进解决方案,为未来创新应用提供更为灵活的环境氛围及实用功能。

中影巨幕(北京)有限公司总经理陈京民表示:“CGS中国巨幕成立9年以来,长期致力于技术的研发、革新及品牌建设。多年来在国内外150多个城市380多家影院部署安装,并率先作为中国高端影院解决方案的品牌代表走出国门。目前已经在亚洲、美洲、欧洲等均有安装。此次携手深圳科技馆、光峰科技等多方优势资源联合打造的高科技巨幕立体影院项目是CGS中国巨幕发展历程上极为重要的里程碑,成功实现了行业突围、跨界合作。相信深圳科技馆作为中国科技馆行业的主流场馆之一,必将为新媒体、新科技领域打造超前科技视听盛宴,成为深圳未来的新文化地标!”(影子)

西影出品大型人文美食4K纪录片 《千年陕菜》即将登陆央视

本报讯 由西影视频与秦汉影视共同出品的大型人文美食4K纪录片《千年陕菜》即将登陆央视首播,并在爱奇艺、优酷视频、腾讯视频、西影视频等平台同步播出,为观众解密传承千年的宫廷盛宴,品味历史悠久的人间美味。

《千年陕菜》以“九鼎之味”、“妙造自然”、“面里乾坤”、“三秦五味”、“炊金饌玉”、“古意薪传”为分集主题,全景呈现了陕菜的渊源与流变,既有鼎盛的繁复辉煌,也有“人间至味是清欢”的生活本味。

近年来,陕西饮食文化高频次的出现在热播影视剧中,无论是尽显大唐风韵的《长安十二时辰》,还是满满西安元素的《装台》,凭借千年传承的美食基因与真实的烟火气,陕西美食早已征服全国观众,而纪录片《千年陕菜》将全面系统向全国观众讲述深厚的陕西美食文化,相信会更加令人馋涎欲滴。

《千年陕菜》重视美食题材故事叙事,共讲述了20多个老陕人物与菜肴的故事。以人文情怀挖掘勤劳勇敢陕西人的故事:如岩耳客李平,他虽然有多年的采摘经验,但照样不敢马虎,一脚踏空,底下便是万丈深渊。岩耳营养丰富且无法人工培育,市面上一斤干岩耳价格可达千元,女儿已经读小学,正是用钱的时候,虽然是在悬崖峭壁上讨生活,但李平觉得值得一搏。

制作团队历时两年时间,走遍了陕西大地,致力探寻最接地气的陕西“味”。而要拍好原生态食材的美,就必须寻遍山乡田野、深林溪流,挖掘原汁原味的美食美景。如拍摄采集岩耳,摄像师必须在深山深处非常陡峭的悬崖上拍摄岩耳身系绳索荡来荡去采岩耳的镜头,为了拍摄好一个画面,甚至有时要冒



生命危险。

为了让镜头灵动起来,《千年陕菜》常用镜头呈现食物成熟鲜艳绽放的最好状态,选取最佳声、画、位,如烹饪时产生的现场声,食客品尝的吮吸声,甚至现场满足的笑声都是给食欲加分的项目。因此,呈现出《千年陕菜》有滋味、有风味、有品味、有回味、有韵味的独特审美享受。

据悉,纪录片《千年陕菜》由西影视频与秦汉影视共同出品,陕西省商务厅、西部电影集团有限公司、西安饮食股份有限公司、西安遇见长安餐饮管理有限公司、4K花园联合出品,在陕西全境取景拍摄,历时两年,结合人文故事,把三秦大地的美食、美景通过影像展现给全国乃至世界观众。同时西影视频将联合“学习强国”学习平台、中央电视台等平台重点推广,携手各宣发平台共同弘扬优秀传统文化和饮食文化,助力陕菜振兴。(静默)