

# 创新宣发助力《你好，李焕英》逆袭「破圈」

■ 文 本报记者 杜思梦



截至2月22日,《你好,李焕英》累计票房突破40亿元,成为产业化以来中国市场票房榜第5名。

自大年初一正式上映,《你好,李焕英》便开启了逆袭之路。大年初四影片首次登顶春节档日票房冠军,上映第10天,《你好,李焕英》正式超越《唐人街探案3》,跻身春节档票房最高单片。而影片の日排片占比,至今保持在40%左右。

回顾《你好,李焕英》的逆袭之路,不难发现,口碑过硬是逆袭的根本原因,而创新宣发则是影片逆袭的另一助力点。

## ◎ 好口碑是逆袭关键

《你好,李焕英》上映后,各类评分均位居前列,春节档观众满意度调查87.7分排名同档影片第一。影片豆瓣评分持续增长,从8.1分涨到了8.3分,79.5%的网友给出了4星及以上的好评,成为口碑最佳的春节档影片。

在国内两大电影售票平台上,《你好,李焕英》同时占据了口碑榜

第一名的位置。影片在猫眼平台的评分高达9.5分,90.5%的观众打出五星评价。淘票票上,87%大V推荐该片,超过168万购票观众为影片打分,评分达9.3分。

对于导演贾玲基于自己真实的“情感经历”改编的影片,有影评人表示,影片用艺术的表现方式和绝大多数人形成亲情互通,尤其是

贾玲通过穿越的方式来帮助母亲“改变人生”,这在春节档给大家的治愈力量是无穷的。影片最后通过一个“反转”让观众得到了极佳的离场感。这种精巧的设计让整个电影获得了观众情感上的天然“加分”。

口碑上的“独一档”,为电影后续



## ◎ “云路演”与观众建立信任关系

除了口碑基础,《你好,李焕英》还通过一系列“云”活动激活了影片潜在观众群。

今年春节档,“云路演”第一次大规模出现。相比传统意义的线下路演,“云路演”可以在防疫要求下打破时间和空间的限制,在观众覆盖上更加高效。

《你好,李焕英》的“云路演”与大众认知的“云路演”不同,它并非停留在通过直播提升电影的流量效应,而是在线上路演的基础上,同时吸引了线下路演的“互动”元素。

1月16日,春节档前一个月,猫眼联合抖音,通过线上直播《你好,李焕英》“云路演”。当日,北京、广州、成都等11个城市的上千名观众在电影院里,通过大银幕与贾玲等主创互动,同时,百万级粉丝通过抖

音直播在线上观看了路演。

《你好,李焕英》出品和主控发行方猫眼娱乐相关负责人认为,观众的情感需求永远是饱和状态,如何通过互联网产品满足观众的情感刚需,是电影宣发需要探索的方向之一。对于路演环节而言,能够产生“情感力量”的路演方式,才是“云路演”应该具备的形态。

在他看来,《你好,李焕英》的“云路演”虽是线上的路演模式,但由于有线下场景的补足,影片与观众在情感上建立起了信任关系。

数据统计,短短80分钟的“云路演”,《你好,李焕英》官方抖音号涨粉超过10万,共计156.7万人次观看,累计收获3.7万条评论,125.3万点赞,猫眼“想看人数”激增12432人。

## ◎ 创新宣发工具覆盖上映全周期

除映前大战的“云路演”外,今年春节档猫眼同时面向所有春节档电影推出了“云包场”和“助力主创红包”两个宣发工具,覆盖影片上映的全生命周期。

据悉,“云包场”可以跨地区和跨时间实现“一键包场”,通过在线下单购买指定观影券,并借助微信生态以群发

或单发的形式快速触达用户。而“助力主创红包”,则为用户提供了“应援出口”,无论是粉丝和观众还是其他第三方,都可通过猫眼专业版选择支持的影片及主创支付下单,其他用户即可在猫眼APP、微信猫眼小程序、美团APP、大众点评APP的电影演出的购票入口

到浮动的“限时红包”标志,并点击领取主创红包。资料显示,春节期间,乐事薯片、广汽丰田凯美瑞、白酒品牌贵酒匠等与“云包场”达成了合作。

此外,猫眼今年还与微信搜一搜联手,首度开辟搜一搜春节档电影专区。用户在搜一搜中,不仅可以看到影片的宣传数据,还可参与“想看”互动领取电影专属红包封面,进入电影专区后可以完成购票。

创新宣发工具在满足观众社交观影的基础上,某种程度上也能实现用户情感维系。而对于可以凭借口碑实现长线放映的《你好,李焕英》来说,宣发工具的升级无疑让其率先收获了红利。

猫眼娱乐相关负责人表示,宣发创新某种程度上切中了潜在用户的“刚需”,从而帮助影片完成“破圈”。他认为,创新宣发不只是疫情下的“特殊手段”,有望在未来成为电影宣发的常规手段。



## 《阳光照耀塔什库尔干》即将上映

**本报讯** 您也许听说过取材于新疆塔吉克民族音乐素材的小提琴曲《阳光照耀塔什库尔干》,在中国共产党建党100周年和脱贫攻坚即将圆满收官之际,一部名为《阳光照耀塔什库尔干》的影片,将于2021年上映。

《阳光照耀塔什库尔干》由嘉鹭担任制片人,林韬执导,李晨浩、曹力、姑丽米热·多尔兵主演,根据六位援疆干部的真实事迹改编而成,讲述了大学毕业生只身来到帕米尔高原边远民族地区,帮助当地群众修通公路、重视教育、增进团结,最终走向脱贫致富、奔赴小康并选择留在当地定居、工作生活的故事。

作为献礼建党百年和决战决胜脱贫攻坚的农村和民族题材影片,《阳光照耀塔什库尔干》难能可贵聚焦祖国最西南角与巴基斯坦、塔吉克斯坦和阿富汗接壤的地区,只有五万人的塔吉克族群众的生活现状和民俗文化。塔吉克族的男人世代为祖国护边,电影里巴亚克老人的原型,他的儿子在片中就有一场戏。今年1月5日,巴亚克老人的儿



子因救人牺牲,在新疆引起轰动。

制片人嘉鹭表示,影片主题积极、内涵丰富、风景优美、文化独特,主创克服巨大困难、秉持工匠精神创作拍摄完成,有信心打造出一部“三性”统一、两个效益兼具的优秀现实主义影片。(木木)

## 《唐人街探案3》映后畅聊会 导演陈思诚:感谢观众,继续前行



陈思诚(左)、王宝强

**本报讯** 由陈思诚编剧、执导的电影《唐人街探案3》正在热映中,影片日前在北京举办了首场映后主创见面会,导演陈思诚、主演王宝强与观众交流了影片的创作过程。现场不少观众表示自己是“二刷”、“三刷”甚至“四刷”影片。对观众给予“唐探宇宙”的关注,陈思诚表达了感谢。

现场,谈及《唐探》系列未来电影和网剧的规划,陈思诚表示仅从创作出发,他更偏爱纯类型的电影,“除了唐仁与秦风,未来会拍一些番外,拍一些其他侦探的故事,更加类型化的故事,来满足不同档期、不同观众的需求。”

电影《唐探3》的插曲《Heal The World》,是迈克尔·杰克逊的代表作。当熟悉的旋律在片中响起,勾起无数人的时代记忆。迈克尔·杰克逊中国粉丝协会会长表示,“这首歌不仅关于爱与和平,还呼吁所有人去治愈和拯救这个世界。我们跟很多海外歌迷写信,跟迈克尔·杰克逊的家人写信,他们也特别希

望能看到这部电影。”

值得一提的是,《Heal The World》在迈克尔·杰克逊辞世后从未被授权过商用,版权方十分谨慎。这次合作是版权方在看过剧本、深入了解电影表达的呼吁和平的内核后,才决定以100万美金的费用进行合作。陈思诚表示:“没有比这首歌更合适的了!”

未见其人先闻其声,表舅唐仁是《唐探》系列当“仁”不止的搞笑担当,唐仁的独特语调也引发模仿狂潮,每一个关于Q的猜测底下,都会有会一条回复:“其系我就系皮蛋啦”。畅聊会上,观众用“唐言唐语”发言,王宝强听完夸赞“说的比我还要可爱”。

7年布局,“唐探”IP已发展出三部电影,一部网剧。《唐探3》之后,有观众已经迫不及待看到下一部作品。面对大家对《唐探4》的期待,陈思诚不仅向观众表达了感谢,还表示:“一切过往,皆为序章,未来会不断调整自己的创作思路,争取让《唐探》系列拍得更好。”(木夕)

## 艾伦沈腾《超能一家人》定档2022大年初一

**本报讯** 由宋阳执导,艾伦、沈腾主演的电影《超能一家人》近日发布一支15秒预告,宣布定档2022大年初一。《羞羞的铁拳》导演宋阳,与艾伦、沈腾再度联手拍喜剧,让人期待。值得一提的是,这是“开心麻花”电影首次进军春节档。

预告中,“超能一家人”集结亮相,除了艾伦,由陶慧、张琪、韩彦博、白丽娜饰演的家人都有超能力。“飞天、隐身、大力、不死”,加上充满童话气质的色调,带来了新鲜感。此外,沈腾的反派形象也被曝光,全新“外国人”面孔堪比整容,让人认不出来。在结尾,艾伦、沈腾还上演一幕“亲不到”的贴面吻,短短15秒预告,让人意犹未尽。

《超能一家人》讲述了早已离家出走的郑前(艾伦饰),回老家喀西契克参加爷爷葬礼,却意外发现,一家人只要在一起就能触发超能力。与此同时,郑前遭遇邪恶市长乞科夫(沈腾饰)抢夺自己开发的APP。郑前被迫



和超能力家人团结起来,共同抵抗乞科夫。

电影《超能一家人》由宋阳执导,艾伦、沈腾、陶慧、张琪、韩彦博、白丽娜主演;浙江开心麻花影业、中影股份、上海阿里巴巴影业共同出品,淘票票发行。(木夕)