

中影全力护航，确保春节档7部新片硬盘送达新疆影院



《人潮汹涌》2D普通话版本DCP进行测试,测试结果比较理想,其中《人潮汹涌》2D普通话版本DCP在六小时内完成传输,经测算可以满足新疆影院在上映前完成所有影片版本传输需求,能够保障影院正常放映。

随后,技术人员开始指导新疆地区各影院通过网络传输接收DCP。但实际效果与测试结果不尽相同,受影院网络环境、接收设备及区域网络资源等客观条件影响,部分影院的网络接收效果不理想。

2月4日,技术人员尝试开放更多传输节点对新疆地区影院进行跨区域分组传输,在中影数字院线和新疆电影公司的配合下,根据带宽等条件将辖区内影院分成7组进行传输,传输效率有所提升,但受网络带宽影响,部分影院下载情况非常不乐观。期间,聚合平台的十几位技术工程师保持24小时实时远程技术指导调试,中影发行的业务人员也积极安抚影院情绪,帮忙协调临近的电影院串盘。

“春节档有七部新片,涉及36个版本,我们的应对思路是先保大版本,再保小版本。”中影发行的业务人员告诉记者,首先保证每家影院、每部影片一个版本的内容接收,在此基础上完善不同的版本。

“中影数字院线一定全力保障旗下加盟影院硬盘需求,新疆地区其他影院如果需要帮助,我们也义不容辞!”中影数字院线业务员表示。

2月6日,中影数字院线通过院线内部协调,从甘肃、西安两地调配中国巨幕版影片硬盘送往新疆。万达院线、河南奥斯卡院线等在新疆有影院分布的院线也积极协调院线内资源送盘。

由于区域网络带宽不理想,到2月7日仍只有部分影院完成了全部7部影片的内容接收,大部分影院只完成了几部影片接收或无法在有限时间内完成全部影片接收。中影股份发行的业务人员积极和中影数字院线、新疆电影公司、新疆夏天山院线等当地主力院线协调对接资源,安排临近影院以串盘的方式互相补充内容。临近的几家影院互通有无、整合内容,缓解了一部分影院的节目问题。但由于新疆各地影院分布较为分散,影院间的内容拷贝耗时较长,仍有相当数量影院没有拿到硬盘和内容。

2月7日,传输工作经过各方一周的努力,仍无法达到预期的传输速度。事关紧急!经过与中影基地数字院线、聚合平台的技术工程师第一时间跟网络资源方协调资源,同时中影数字院线协调新疆四家拥有1000兆带宽的影院进行传输测试。分别对测试片DCP及160G的

间制作了硬盘分发表,方便院线、影院及时取送硬盘。

时效和高效是中影股份发行此次硬盘发运工作坚持的两个原则,相关业务人员告诉记者,“一方面我们要确保新疆地区的影院能够及时收到硬盘,另一方面也要避免重复投递和资源浪费,因此进行了快速精确的统计,这也有助于之后的硬盘流转、回收工作。”

与“专急送”同步,新疆180多家影院根据下载条件,被分成若干组,网络传输工作也一直没有停止。

2月7日,中影基地数字院线中心第一时间完成了硬盘的制作、分装和打包,23箱19个类别248块硬盘送达首都机场,2月8日16:00全部硬盘运抵乌鲁木齐机场,新疆电影公司在此紧急时刻,克服困难主动与当地需要硬盘的影院联络,承担起统筹协调当地硬盘的发放工作。16:50顺丰将硬盘送达,17:10新疆电影公司与顺丰完成交接和清点工作,18:00顺丰和平都会影城第一个取走硬盘,其余全部硬盘也按计划分发、寄出。2月9日,新疆各影院已顺利接收到春节档7部影片、36个版本的全部节目硬盘。

新疆有180多家影院,需要发送200块至300块盘,日常的发行压力并不大。“今年春节档很特别,一定要保证影院的正常放映,尽最大可能解决春节期间新疆地区节目硬盘到达问题。”为此,中影股份灵活安排、统筹协调,采用网络传输、区域调度、影院间串盘、“专急送”服务等多渠道并行的办法,突破拷贝下载等物理时间极限,努力争取确保全部新疆影院完整下载7部影片全部节目版本。

与此同时,中影发行、发展公司主动承担了此次新疆DCP网络传输费用和顺丰“专急送”服务等应急保障保障产生的所有费用。得知新疆影院已经完整接收到影片节目硬盘,相关影片片方松了一口气。七大片方对中影的努力给予了充分的肯定,新疆的院线、影院也对中影表达了感谢。

谈及此次新疆地区的硬盘发运和保障工作,中影股份发行的“小伙伴”表示,之所以能如此快速、高效地解决问题,首先得益于各大片方的信任,能够在短时间内高效完成资源的调配和组织协调工作。与此同时,中影基地数字院线中心、中影数字院线、新疆电影公司的通力配合,也为传输和分发工作夯实了基础。心往一处想,劲往一处使,正是各方的团结协作,各环节的密切配合才保证了新疆地区春节档电影市场的正常供应,让新疆观众能够跟全国各地观众一样,第一时间欣赏到春节档电影大餐。也为就地过年的观众朋友们带去了春节的欢乐。

(上接第1版)

两部不同风格的动画影片服务于不同年龄观众。作为春节档的常驻选手,合家欢动画《熊出没·狂野大陆》在工业品质保障、品牌IP积淀加持下满意度稳定在83分的水平上(2019年《熊出没·原始时代》83.5分,2018年《熊出没·变形记》83.0分,2017年《熊出没之奇幻空间》82.9分)。《新神榜:哪吒重生》是由《白蛇:缘起》班底打造,他们坚持中国风的成人向动画创作,糅合“国潮”、赛博朋克元素推陈出新,获得了82.5分的满意度评价。

两部视效商业大片也为观众提供了更丰富的观影体验。满意度排名第五的《刺杀小说家》改编自同名短篇小说,动作和奇幻元素相融,现实与小说世界并行,影片叙事、视效和情感表达均在线,满意度82.6分。《侍神令》改编自网易游戏《阴阳师》,影片通过成熟的工业化制作展现了绝美的东方奇幻世界,但叙事打磨稍欠火候,满意度81.1分虽未末位,但居历史调查43部春节档影片的24位,属中水平。

档期影片创作各有所长 不同类别观众评价存有差异

2021年春节档影片在电影艺术创作上各有所长,除《你好,李焕英》和《侍神令》都居首位和末位外,普通观众和专业观众满意度评价存在较大差异。

从差异上看,普通观众对高度商业化的《唐人街探案3》、有口碑演员坐镇的《人潮汹涌》评价较好。从细分指标上看,分居第二指标的是:《新神榜:哪吒重生》和《唐人街探案3》视觉

效果,《唐人街探案3》故事喜爱度、音乐效果、不枯燥,《人潮汹涌》主要演员表演、新鲜感、正能量,《熊出没·狂野大陆》的精彩对白,《熊出没·狂野大陆》另获得了多项第三位评价。

专业观众则更对在艺术探索和创新上表现较为突出的《新神榜:哪吒重生》、《刺杀小说家》以及《人潮汹涌》评价更高。其中《新神榜:哪吒重生》的音乐效果得分档期最高,类型创作、创意新颖度、情节合理度、视觉效果、情绪情感感染力、不枯燥和健康积极的价值观念等七项指标得分档期第二;《刺杀小说家》的创意新颖度、视觉效果得分档期首位;《人潮汹涌》主要演员的表演、精彩对白、思想情感的深广度得分档期第二;《你好,李焕英》音乐效果得分档期第二、创意新颖度得分档期第三、视觉效果得分档期第六。

观众积极能动分享 春节档传播度大幅上扬

2021年春节档三大指数表现均衡,观赏性、思想性和传播度得分分别为85.5分、85.0分和84.7分。在观赏性和思想性低于2019年同期、思想性与2018年同期持平的情况下,传播度分别较2019年、2018年高出13.7分、7.6分,这也是自2020年新冠肺炎疫情暴发后调查档期的最高值。在疫情防控就地过年、多种大型聚集性活动取消的情况下,观影成为春节最重要的文化娱乐活动,内容丰富、类型多样、富于视觉冲击力的优质作品和“萝卜白菜各有所爱”的理性争论激发了观众分享

传播的热情,市场氛围喧闹热烈。

从具体影片来看,《你好,李焕英》真挚亲情感人至深,观众期待已久的《唐人街探案3》带来一场商业元素丰富的合家欢大餐,《刺杀小说家》的高品质特效和走心情感带给观众较好的观影体验,《人潮汹涌》聚焦普通人困境追求引发共鸣……这些影片传播度均超80分表现亮眼,成为拉高档期满意度的关键。

截至2月16日,初一至初五五天,2021年春节档影片共吸引1.38亿人次走入电影院,同比增长22.8%,影院上座率同比上涨9.6个百分点,达47.47%。

“史上全满意”影片与观众积极能动的分享传播一起造就了档期热度的观影氛围,也使得市场在疫情防控、上座率控制、场次下滑、票价提高等变量之下依旧实现了观影人次及上座率的明显提升,更激发了电影工作者创作、供给优秀作品回馈广大观众的责任感。

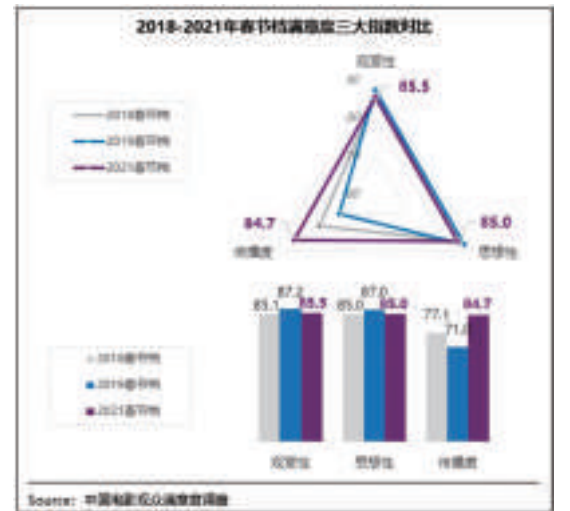
(中国电影观众满意度调查由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行,是一套独立于票房、售票及社交网站之外的电影综合评价体系。

满意度调查采用影院现场抽样调查,一线从业者和专家在线调查、大数据抓取分析等方法,以观赏性、思想性和传播度三大指数对国产电影进行综合评价,并引入新鲜度指标评价影片创新性。调查样本分为普通观众、专业观众两个群体,覆盖全国一二三四线城市。截至2021年春节档,中国电影观众满意度调查已完成了38个档期调查。)



排名	影片名称	满意度	排名	影片名称	满意度
1	你好,李焕英	87.7	1	你好,李焕英	84.5
2	唐人街探案3	85.1	2	新神榜:哪吒重生	80.6
3	人潮汹涌	84.2	3	刺杀小说家	79.0
4	熊出没·狂野大陆	83.8	4	人潮汹涌	78.2
5	刺杀小说家	82.8	5	唐人街探案3	75.5
6	新神榜:哪吒重生	82.6	6	熊出没·狂野大陆	74.8
7	侍神令	81.7	7	侍神令	72.6

档期	场次(万)	人次(亿)	上座率
2021年春节档	230.81	1.39	47.47%
2019年春节档	233.96	1.13	37.87%
同比增幅	-1.3%	22.8%	9.6%



欢喜传媒APP:总下载次数逾3300万,付费用户逾800万

本报讯 近日,欢喜传媒发布公告显示,从大年三十到年初八,“欢喜首映”APP于春节期间上线一系列优质影视内容,包括喜剧大片《温暖的抱抱》、豆瓣9.3分的高分剧《万物生灵》(All Creatures Great and Small)、情人节院网同播的《不要先生,好的女士》、战争大片《八子》以及豆瓣9.2分热剧《线上“调戏”》(Staged)。

优质内容对“欢喜首映”的用户拉

动效果明显,今年春节期间“欢喜首映”的付费用户取得了快速增长,目前“欢喜首映”APP的总下载次数已超过3300万,而“欢喜首映”平台的付费用户已累积超过800万。

“欢喜首映”APP在春节前发布了新版,增加了更多的动画效果和展现样式,提升了整个页面的展示效率和生动性,将更多感兴趣的内容推送到用户面前。

同时,“欢喜首映”也加强了与各大合作渠道的合作,优质内容同步上线猫眼、芒果TV、咪咕视频、1905、华为视频手机用户端等渠道,更同时在小米电视、华为智慧大屏、创维酷开、海信电视、TCL、欢网长虹电视、康佳电视、夏普电视、极米投影仪、当贝应用市场等20余个大屏或投影端全矩阵热播。

(姬政鹏)

◎ 映画

《千顷澄碧的时代》

年轻的证监会挂职干部芦靖生与兰考县委副书记范中州、兰考四乡书记韩素云等兰考干部相遇在中国脱贫攻坚战第一线,带领人民群众奋战三年,最终改变了这座半个世纪没能摆脱贫困的县城,绘就新时代中国农村蓬勃发展的康庄小巷。

上映日期:2月26日
类型:剧情
导演:宁敬武
编剧:郎云/宁敬武/潘逸飞
主演:李东学/宋佳伦/苏丽
出品方:电影频道节目中心/盛大联盟/河南电影集团
发行方:华夏

《扶贫主任》

扶贫主任李福星在接下县农业扶贫开发办公室主任这项长期艰巨的任务之后,通过大量走访,探索出一条适合当地农民致富的好路子——瓜果蔬菜种植业。

上映日期:2月23日
类型:剧情
导演:郭凯敏
编剧:侯朝和/红山豆儿
主演:郭凯敏/梁丽/马书良/谢钢/陈锐
出品方:河北广播电视文化/红船文化传媒/飞鹿文化
发行方:红船文化传媒

《郊区的鸟》

郊区某处突发性地陷,一队工程师前往调查原因。队员夏昊每天背着沉重的测量设备,在已经撤空的郊区里游荡。一日,他进入一间无人的小学,读到一本日记,里面记载了少年隐秘的成长和一个团体的破裂,随着调查的进行,夏昊发现,日记预言了一切。

上映日期:2月26日
类型:剧情
导演:仇晟
编剧:仇晟
主演:李淳/黄璐/邓竞/刘琦
出品方:果实创想影视/魅影影业
发行方:未来想象影业/人间指南