

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2021年2月24日 第7期 总第1689期 定价:3元

全面描绘新时代中国农村的小康画卷 《千顷澄碧的时代》首映



嘉宾启动影片首映

本报讯(记者 林琳)2月23日,全面小康题材故事片《千顷澄碧的时代》首映礼启动仪式在京举行。中国证券监督管理委员会党委委员、副主席李超,河南省委常委、宣传部部长江凌,河南省人民政府副省长武国定,中宣部电影局副局长李国奇以及影片主创参加了首映礼。

《千顷澄碧的时代》由中宣部电影频道节目中心领衔出品,河南省委宣传部、兰考县委宣传部联合摄制,宁敬武执导,李东学、宋佳伦、苏丽主演,取材于习近平总书记1990年所作词《念奴娇·追思焦裕禄》最后一句“绿我涓滴,会它千顷澄碧”,寓意新

时代脱贫攻坚的伟大战役带来全面小康翻天覆地的变化。

中宣部电影频道节目中心主任曹寅表示,《千顷澄碧的时代》历史四年创作完成。在创作过程中,影片主创发扬了焦裕禄精神,抓住了兰考金融扶贫这个创新点作为影片的切入点,经过大量的采访,用现实主义的创作手法,深情呈现了中国脱贫攻坚一线人物群像,全面描绘了新时代中国农村的小康画卷,深刻反映了中国完成人类文明史上最大数字人群摆脱贫困的伟大壮举。

(下转第4版)

2021牛年春节档票房78.22亿元创新高 中国电影用实力“牛”转乾坤

本报讯(记者 林琳 李霆钧)据国家电影专资办初步统计数据显示,2021年春节档(2月11日-17日)全国城市影院票房为78.22亿元,超过2019年的59.05亿元,增幅达到32.47%,刷新了春节档票房纪录。春节黄金周内共吸引1.6亿人次的观众走进影院(2019年春节档为1.32亿,同比增长21%);放映场次达263.97万场(2019年春节档为262.72万场)。

同时,大年初一16.9亿元的单日票房,打破了由2019年大年初一(14.58亿元)创下的国内单日最高票房纪录,增长幅度达15.88%。当天观影人次为3438.33万(2019年为3229.32万,同比增长6.47%),场次为44.76万场(2019年为47.04万场)。大年初一至初五,单日票房均超过10亿元也尚属首次。

“满意”和“超预期”,是业内人士对今年春节档电影市场最直观的总结。中国电影发行放映协会会长韩晓黎表示:“经过多年的积极市场培育,节假日期间,去电影院看电影已经逐渐成为县级以上城市人们文化消费生活的‘刚需’,特别是春节期间尤为明显,到电影院看电影成为了春节新民俗。‘就地过年’对电影行业是一种利好,初一初二预售超出预期,尤其是一二线城市,票房占比会有一定提升。”

影片方面,截止到2月23日,《你好,李焕英》累计票房超过42亿,《唐人街探案3》接近41亿,《刺杀小说家》票房超过7.6亿。

其中,从大年初四开始,《你好,李焕英》“逆袭”登顶,以5.35亿、45.2%的单日票房份额,反超《唐人街探案3》的4.35亿票房、36.7%份额。初五、初六两日,《你好,李焕



英》的票房占比持续攀升。由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的中国电影观众满意度调查·2021年春节档调查显示,春节档观众满意度得分85.2分,《你好,李焕英》以87.7分位列第一。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,欢乐型的喜剧适合在春节档观看,该片此前的一系列营销策略,以及贾玲在央视春晚的节目也对影片票房起到了助推作用。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为,中国电影有一个特别好的现象,大多数一线的中青年电影人都希望自己的电影能够有一些艺术探索、表达深度、工业突破,商业性不再是唯一的考量。

虽然在商业性上不及竞争对手,但《你

好,李焕英》在猫眼平台打分高达9.5,淘票票平台也达到9.2,均为档期内最高,笑中有泪的喜剧,真诚动人的故事是影片实现翻盘的核心因素。“故事真实”、“结局感人”、“笑点密集”、“演技在线”等是观众给予最多的评价。

中国电影制片人协会理事长明振江表示,好电影是硬道理,好口碑是硬道理。电影口碑决定了最终票房的走势。从目前看,2021年春节档为疫情状态下的“就地过年”做出了电影行业的贡献。

明振江说,春节档的火热为2021年的电影行业打开了红红火火的局面,但在暑期档、国庆档等其他重要档期,也同样需要优质的头部影片点燃市场,这还需要电影人凝心聚力,苦练内功。(详见第5-6版、第13-14版)

奋斗百年路 启航新征程

银幕上的长征:

深入挖掘红色故事 弘扬伟大长征精神

本报讯(记者 姬政鹏)1934年10月至1936年10月,中国工农红军进行了史无前例的伟大长征。红军以超乎寻常的毅力,战胜了几十万国民党反动派军队的围追堵截,历经14个省,翻越18座大山,跨过24条大河,走过荒草地、翻过雪山,行程约二万五千里,胜利到达陕甘苏区。而通过长征,红军既保存和锻炼了革命的骨干力量,也为日后中国抗日战争和中国革命事业的发展创造了条件。

长征是人类历史上的伟大奇迹,也是中国革命的历史宝库。从1936年到2021年,时光荏苒,长征已经从一个历史事件演化为中华民族走向

伟大复兴的重要精神动力,也成为了中国电影创作题材的重要源泉。

新中国成立后,中国电影人把反映中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神,作为影视作品表现的重要内容。在各个时期不同的时代背景和创作理念影响下,相继有《在长征的道路上》、《四渡赤水》、《长征》、《通道转兵》、《我的长征》、《勇士》、《血战湘江》、《半条棉被》等数十部不同风格、不同角度、不同类型的长征题材电影登上大银幕,而有关长征的影像也为弘扬伟大长征精神、激励亿万观众共筑中国梦发挥了重要作用。(详见第2-3版)

2020年度电影放映技术职称评审揭晓 开启工程系列电影放映技术 专业职称评审新篇章

本报讯 中国电影发行放映协会2020年度工程系列电影放映技术专业初、中级职称评审委员会评审会议日前在京举行。这是中国电影发行放映协会作为全国电影放映技术专业领域职称评审试点单位,组织的第一届工程系列电影放映技术专业初、中级职称评审活动。本次评审共收到来自全国10个省(区、市)电影主管部门和电影行业协会等单位的委托评审。

职称评审工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻中共中央宣传部、国家人力资源社会保障部关于职称评审的文件精神,严格按照评审工作规则和程序进行。中宣部干部局、电影局对评审工作给予了支持与指导。

为保证评审工作的公正性和权威性,在充分讨论、调研的基础上,中国电影发行放映协会制定了《工程系列电影放映技术专业初、中级职称申报评审管理办法(试行)》,成立职称评审领导小组,组建了第一届工程系列电影放映技术专业初、中级职称评审委员会。

根据《工程系列电影放映技术专业初、中级职称申报评审管理办法(试行)》规定,

此次职称评审专业为电影放映技术专业,归口于工程系列。评审的初级职称:为电影放映技术员、电影放映助理工程师;评审的中级职称:为电影放映工程师。

职称是专业技术人员学术技术水平和专业能力的主要标志,职称制度是专业技术人才评价和管理的基本制度。由中国电影发行放映协会组织实施的电影放映技术专业职称评审为处于产业结构调整期的电影专业技术人员聘用、考核、晋升提供了权威依据,对于集结凝聚电影专业技术人才、激励电影专业技术人才职业发展,加强电影专业技术人才队伍建设,实现中国电影高质量发展具有重要意义。长期以来电影放映专业职称申报渠道不畅,非公有电影放映单位从业人员没有职称晋升通道和机会的问题由此得以解决。

本次评审工作采取线上与线下相结合、分组与集中相结合的评审方式进行。评审结果在按规定公示后,报上级主管部门备案并由中国电影发行放映协会颁发相应等级的专业技术职称资格证书。

(肖力)

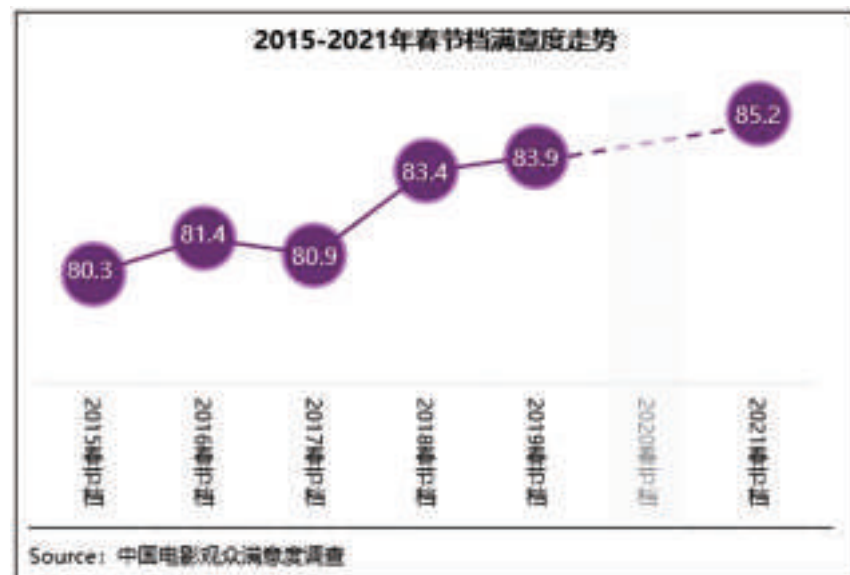
《你好,李焕英》领衔全部影片均获满意评价 观众最“满意”春节档诞生

本报讯 中国电影观众满意度调查2021年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分85.2分,成为2015年开始调查以来观众最“满意”的春节档。其中,《你好,李焕英》、《唐人街探案3》和《人潮汹涌》分别以87.7分、84.5分、83.8分居前三位,《熊出没·狂野大陆》、《刺杀小说家》、《新神榜:哪吒重生》和《侍神令》满意度均超81分。全员“高配”,成就了已调查的六个春节档期中的第一个所有影片满意度均超81分的档期。

春节档影片全员品质在线
7部影片满意度均超81分

2021年春节档优质影片众多,整体获得了观众较高的满意度评价,7部主调影片满意度均超81分。

三部喜剧各展春秋。《你好,李焕英》以笑中带泪的温情故事取胜,影片满意度以0.2分的优势超越《我和我的家乡》,成为新冠肺炎疫情进入常态化防控以来单片满意度冠军。《唐人街探案3》在延续“悬疑推理+喜剧”的结构中继续延



展“唐探宇宙”世界观,工业化创作水准在线,观众满意度居档期第二位,成为档期票房冠军。《人潮汹涌》延续了导演饶晓志荒诞幽默、以小见大的叙事风格,影片创作得到了观众的较高

认可,满意度居档期第三位。三部喜剧的排位也显示了春节、特别是新冠肺炎疫情后的第一个春节,喜剧自是观众最爱。

(下转第16版)

江苏省春节档票房8.67亿跃居全国首位 乡镇影院成为票房增长“新势力”

本报讯(记者 李霆钧)2021年春节档,江苏省票房达8.67亿元,跃居全国第一位,全国占比11.1%;观影人次1716.54万,居全国第二,全国占比10.8%。相比2019年春节档,全国票房增幅达32.47%,观影人次增长21%,而江苏票房和观影人次分别比2019年春节档分别提高39.1%、22%。苏州、南京分列全国城市票房第7、10名。幸福蓝海院线全国票房3.45亿元,全国院线排名第7位,无锡光美金逸影城位列全国影院票房第4名。

春节档期间,江苏乡镇影院票房达1.94亿元、观影人次394.83万人,分别占全省票房22%、占全省观影人次23%。2021年春节档数据与2019年春节档相比,票房增长55%,场次增长18%,人次增长34%,数据表明自2019年开始江苏全面铺开乡镇影院建设以来,城乡观影差距逐步缩小,“小镇青年”渐成电影消费主力,乡镇电影市场已逐渐从江苏电影市场短板成长为新的增长极。

2021年春节档票房数据表明江苏电影市

场全面回暖复苏,电影消费市场潜力巨大。江苏省电影局相关负责人表示,成绩的取得得益于江苏蓬勃发展的经济和稳如磐石的疫情防控态势,得益于各院线影管公司持续“看好江苏”,不断投资江苏市场,更得益于一年来江苏电影人的努力和坚守。2021年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化新征程的第一年,江苏电影仍需增强市场发展质效,着力提高治理效能,为实现电影强省建设目标奠定坚实基础。(详见第4版)