



中影股份  
CHINA FILM CO.,LTD.

# 中影与七大片方联手托举2021春节档新高

优质 精准 快捷 规范

牛年新年伊始,电影市场捷报频传。

2021春节档以78.22亿票房刷新了春节档电影市场纪录!中影发行团队(中影发行、发展公司)作为春节档七部影片的发行方之一,在中影股份整体部署规划之下,以弘扬主旋律、传播正能量为己任,打造优质、精准、快捷的发行平台,维护健康规范的市场秩序,通过科学统筹、合理规划,为档期内七部新片发行工作的顺利推进提供了坚实的保障,并与春节档七大影片片方联手托举2021春节档市场新高。

## ► 沟通

成绩始于沟通。作为春节档七部影片的发行方之一,中影充分发挥行业沟通协调作用,力争为每一部影片赢得最大的市场空间和最优的市场秩序。映前,分别召开了七大片方、发行方代表,在京院线、影管公司参加的两个协调会。经与片方、发行方友好协商,就预售开启时间、密钥开始时间、密钥分阶段发布、票价优惠、违规影院处理办法、宣传不“互黑”、版权保护等达成共识;在与院线、影管公司沟通中,进一步强调了“统一品牌、统一经营、统一管理、统一排片”的“四统一”原则,希望切实加强对其旗下影院的监督管理。

作为连接产业链上下游的中间环节,中影发行团队映前主动与各片方联系,了解片方需求,全力配合院线、影管的沟通协调工作。充分整合中数院线、中影星美、中影投的产业链资源优势,促进优质内容与放映资源的高效对接,为春节档影片提供更广阔的赛道。

## ► 护航

受疫情影响,今年新疆地区春节档所有影片的节目盘留途中,中影发行团队接到反馈后迅速反应,第一时间联合聚合平台、中影基地数字母版中心、中影数字院线、新疆电影公司等兄弟单位制定应急保障措施,在一周内坚持不懈地采用网络传输、区域调度、影院间串盘、“专急送”服务等多渠道并行的办法,突破物理时间极限确保新疆所需影片内容及时到达。

截至2月9日,新疆各影院顺利收到春节档7部影片、36个版本的全部节目硬盘。中影发行团队还主动承担了此次新疆DCP网络传输费用和顺丰“专急送”服务等应急保障措施产生的所有费用。

## ► 精细

密钥的精细化管理是电影发行专业化的重要标志,也是保障市场秩序的有效手段。为了保障春节档的市场秩序,中影和春节档七大片方继续探索了影院和密钥的精细化管理,实施了密钥分段制作分发方案,对个别违规影院,做到及时停发密钥,有效地维护了市场正常秩序。

## ► 规范

针对春节档可能出现的违规情况,中影发行团队积极配合协调,提供影片上映期间的版权保护增值服务。积极落实中宣部版权管理局、国家电影局对春节档影片维权工作的部署,每天按不同影片、不同盗播方式及平台分类汇总信息,通过配合电影质检所对非法盗录视频的水印信息进行核对、建立片方维权微信群留存证据保全、与有关版权监控阻断执行团队实时同步盗版链接、探讨多种形式的立案调查与起诉等措施,最大限度地保护著作人的合法权益。

春节期间,中影发行团队配合片方对手写票、高额服务费等疑似偷漏瞒报等情况进行有针对性的排查。中影发行团队与院线及时沟通,请影院写详细情况说明并反馈给片方,辅助片方更有效地针对部分影院进行监督和处置。

## ► 服务

高效、专业的服务是中影发行的品牌,除了推动优质内容与渠道的精准适配外,中影发行的服务也集中体现在统计、宣传和放映服务等方面。

今年春节档,中影发行团队依托多年市场经验,为片方及时提供档期数据服务。假日期间,业务人员每日对票房数据进行监控,并对票房数据进行整理分析,随时为各方提供基础数据服务。同时,制作票房数据分析模板,以发行、宣传相关数据为主要依据进行数据分析,制作了“春节档市场前景”和“春节档快报”。

宣传方面,协调统筹中影系微信公众号、微博、视频号、抖音号等新媒体矩阵,以及合作资源对春节档影片进行共计二十余轮次的宣传增值服务。

以春节期间观影防疫为主题,配合卫健委将防疫宣传公益短片投放至全国影院;同时,设计防疫观影新媒体图并广泛传播,得到卫健委等有关单位好评。

在疫情防控常态化条件下,为响应国家在工作地过春节的号召,积极协调片方,为在京中央和国家机关单位安排了50余场电影放映,丰富了机关干部职工春节文化生活。

2021年春节档是响应国家“就地过年”号召的首个春节档,也是中国电影人厚积薄发、砥砺前行新起点。档期上映影片题材类型丰富、制作创意精良,对于承担档期内七部新片发行任务的中影发行团队而言,春节档既是业务能力、服务品质的展示,也是行业责任、企业担当的考验。为此,中影整合产业链资源,上下一心、通力合作,从合理供给和引导消费两方面入手,为每一部影片争取市场空间,满足最广大观众的观影需求。与七大片方联手托举春节档市场新高,也为后续重大档期影片的统筹发行工作积累了丰富的市场经验。

(木夕)

## 海南推出“光影·陪伴”免费观影活动受热捧

来务工人员、尚未离校师生提供免费电影放映54场,其中影院定点放映30场,放映队流动放映24场,观影总人数约为4500人次。参与此次活动的影片包括《你好,李焕英》、《刺杀小说家》、《人潮汹涌》、《新神榜:哪吒重生》、《中国机长》、《我和我的祖国》、《大赢家》等,深受群众好评。

影院定点放映主要选址在高校密集的海口、三亚两座城市的5家影院,方便尚未离校师生前往观影;流动放映队则深入海口、三亚、儋州、琼海、东方、万宁等6个市县精心选取公园、广场建筑工地等14个流动点,为外来务工人员服务,增加观影的便利性。同时,放映队利用新采购的1.3K海威数字电影放映设备进行放映,确保放映质量。

在儋州海花岛工地务工的刘艳丰是江苏苏州人,今年他响应政府号召,主动选择了留琼过年,大年初三晚,刘艳丰来到海花岛

工地电影流动放映点,与留琼工友们聚在一起观看电影《大赢家》。“虽然没回家过年,但和工友们一起看看好看的电影,让我体验了一把不一样的年味。在这里,我感受到了海南周到、暖心的服务。”

免费观影活动是非常时期、鼓励就地过年的一项重要举措。全省各观影点坚持防疫优先,不折不扣落实海南疫情防控要求,严格执行《电影放映场所恢复开放疫情防控指南》。进入观影区域的人员必须戴好口罩、测量体温、检查健康码,筑牢疫情防控“防护墙”,各定点观影影院完善健康监测制度,确保环境消杀通风换气有保障、应急处置有预案、影院上座率严格控制在国家允许的75%以内。各流动放映队在放映现场备足口罩、消毒品等防疫物资,优化出入口设置,观影群众座椅前后左右将间隔1.2米以上,给群众提供安全的观影环境。(木夕)

## 光影助力党史学习教育深入人心

文/徐伟伟

在全党开展党史学习教育,是党的政治生活中的一件大事,高标准、高质量完成各项任务,必须注重方式方法创新。习近平总书记把党史学习教育动员大会上强调,要鼓励创作党史题材的文艺作品特别是影视作品,抓好青少年学习教育,让红色基因、革命薪火代代传承。推动党史学习教育深入人心,要充分发挥电影在宣传教育群众、丰富人们精神文化生活、坚定文化自信方面的重要作用。

电影是人民的文艺,满足群众精神文化需求。习近平总书记指出,社会主义文艺从本质上讲就是人民的文艺。电影是艺术与技术结合的产物,用形象直观的视听语境、时空转换的叙事方式、数字特效的科技手段,讲述引人入胜、发人深省的精彩故事,成为最受人民群众欢迎的娱乐方式,成为丰富人们精神文化生活的重要食粮。因其特有的传播力、影响力,电影经常推动形成文化热点乃至社会话题,并积淀为社会文化的一部分。经过近些年的培育发展,中国电影市场长年稳居世界前列,像春节观影已成为新年俗,刚刚过去的牛年春节档,全国电影票房达78.22亿元,观影人次达1.6亿,刷新多项纪录。

电影是时代的表达,映照历史社会内在肌理。文艺最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。作为人类创造的“第七艺术”,综合文学、音乐、戏剧、美术等多种艺术样式的电影,更称得上是时代的写照、现实的镜子。新中国以来,一批红色经典电影不仅为主流政治建构意识形态,也形成了亿万中国人的精神记忆。党的十八大以来,中国电影与中国特色社会主义新时代共同发展,与党和国家事业共同进步,与中国人民追求美好生活共同成长,持续推出一大批质量上乘、影响深远的优秀影片,并不断探索“主旋律电影商业化”和“商业电影主旋律化”,开创中国电影发展的新天地,有力彰显了中华文化和中华美学,弘扬了中国精神和中国力量。

电影是国家的名片,推动文化软实力锻造。习近平总书记深刻指出,文艺是“不同国家和民族相互了解和沟通的最好方式”。作为广受全国人民喜爱的文艺形式,具有思想精神特质和民族文化特征的文化产品,电影常被称为国家名片、“铁盒子里的大使”。世界范围内,综合国力较强的国家普遍着眼全球战略和文化竞争,将电影作为国家文化软实力的重要载体,高度重视推动发展。电影在服务我国外交和外交工作大局、推动构建人类命运共同体方面,更发挥着不可替代的作用。2019年底,中法合拍纪录片《风筝·风筝》登陆法国电视台。这部以新中国第一部中法合拍片《风筝》播映60年为线索的纪录片,挖掘中法电影合作的历史资源,续写中法民间友好故事。

聚焦2035年建成文化强国目标,中国电影要努力成为彰显主流价值、满足人民美好生活需要、提升中华文化国际影响力的生力军。贯彻深化党史学习教育新要求,中国电影更要担当作为、积极助力,释放光影能量,催发奋进力量。

用光影讲好征程故事。党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,记录了我们党诞生、成长、壮大的历史足迹,凝结着一代又一代中国共产党人牢记初心使命、矢志奋斗的伟大实践,是影视创作取之不尽、用之不竭的资源宝库。从《建党伟业》、《建国大业》等重大革命历史题材,到《古田军号》、《金刚川》等军事题材,到《十八洞村》、《一点就到家》等脱贫攻坚题材,再到《我和我的祖国》、《我和我的家乡》等“组合电影”,中国电影多视角、浓墨重彩地表现党领导人民进行革命、建设、改革、复兴的伟大实践和非凡创举,展现时代的沧桑巨变,彰显恢宏的史诗意味。推动党史学习教育,要继续以思想精深、艺术精湛、制作精良的电影作品传承红色基因、讲好征程故事,把我们“重要的”变成观众“需要的”,把“有意义的”变成

“有意思的”,变内容“迈出去”为“卖出去”,在春风化雨、润物无声中引导干部群众树立正确党史观、国家观、文化观。

用光影弘扬英雄精神。中华民族是崇尚英雄、成就英雄、英雄辈出的民族。习近平总书记指出,在一百年的非凡奋斗历程中,一代又一代中国共产党人顽强拼搏、不懈奋斗,涌现了一大批视死如归的革命烈士、一大批顽强奋斗的英雄人物、一大批忘我奉献的先进模范,形成了一系列伟大精神,构筑起了中国共产党人的精神谱系,为我们立党兴党强党提供了丰厚滋养。推动党史学习教育,中国电影要善于以小切口、大情怀呈现典型人物的成长弧光,刻画可敬、可学、可亲的英雄楷模,彰显信仰和榜样的力量,立起民族的脊梁和丰碑。我至今仍记得多年前在电影院观看《焦裕禄》时,观众席的一片哭声。伟大出自平凡,英雄来自人民。电影创作更要走进大众、关注现实,善于从平凡中发现伟大,从质朴中发现崇高,表现普通群众的悲与欢、感动与忧伤,让作品触动人心、反映人性、产生共鸣。电影《你好,李焕英》里的母亲形象,到达了人们内心柔弱的地方,也因此感动亿万观众。

用光影凝聚共情共识。电影作为意识形态的一个门类,能够通过视听艺术呈现历史变迁、社会生活,以理性之光、正义之光、善良之光照亮银幕、感染观众、引领群众。要切实发挥电影影响主旋律、弘扬正能量的重要功能,集中推出一批“回望百年光辉历程、展望新时代伟大征程”的银幕佳作,用家国情怀、个体观照形成广泛而强烈的共情共振,强化命运共同体意识,让人民群众不断增强对党的拥护、对国家的认同和对生活的热爱。通过精心组织策划主题影展、电影党课、公益电影放映等活动,营造浓厚的党史学习教育氛围,推动干部群众学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,全面鼓起共同奋进新时代、谱写新篇章的精气神。

(作者单位:浙江省委宣传部电影处)

(上接第1版)

当天,现场燃放了信号弹,所有演员身着军装,以鸣枪礼向抗美援朝战争中英勇牺牲的先烈们致以最高敬意。

于冬表示,电影《长津湖》是博纳影业在中国共产党建党100周年之际,为全国人民献上的一份厚礼,同时也是一项非常重要艰巨的使命与任务。“从一开始就知道这部电影不好拍,必须要集齐‘高手’来共同打造,于是找来了陈凯歌、徐克和林超贤三位导演。他们不是各自拍独立的故事,而是在一起共同打造一个完整的故事。这个过程中他们要不断地磨合剧本以及各种细节,一起沟通配合来完成每一场戏,就像打仗一样。”

五年多的剧本打磨,两年多的细致筹备,超过七万人次的群众演员参演,超大规模的服装道具军事装备准备,超百公里的战役战术设计。这一切都是为了电影《长津湖》成为足以载入中国电影史册的战争巨制。为此,所有电影人和工作人员心怀敬畏,秉持工匠精神,严守拍摄高标准,以此向71年前抗美援朝保家卫国的中国人民志愿军致敬。于冬表示:“这部影片集合了超一流的制作团队,此次尽锐出战,把他们的热情和才华全部押在了这部戏上。所以我相信《长津湖》会是一部让所有人震撼和铭记的优秀电影作品。也希望这部电影可以激励所有中华儿女,铭记先烈,铭记历史,为祖国的繁荣富强贡献力量。”

### 承担重任:“用电影呈现那段历史,是我们的责任和光荣”

《长津湖》于2019年10月25日正式立项,因为疫情影响,为配合国家的防疫工作,影片推迟到2020年末才正式开机,期间所有创作筹备工作都从未停下,经历了重重困难,如今终于顺利进入“攻坚拍摄阶段”。这段时间,博纳影业集团上下以及每一位参与这部影片的主创和工作人员功不可没。此番举行“攻坚总动员”,既是对所有为影片辛苦付出的主创和工作人员表示感谢,也是向一直以来关注这部影片的观众做一次阶段性汇报,同时更



是对未来的展望和期待。

黄建新透露,电影《长津湖》前期的工作人员多达7000人,每个人在片场都是带着“战斗精神”在工作,“三位导演一见面就讨论沟通拍摄的事,工作人员和演员也都时刻保持着战斗状态,这种氛围是在别的戏里看不到的。因为我们大家都知道,这是一部展现我们中华民族精神的电影。”艺术总监张和平也表示,用电影《长津湖》呈现71年前中国人民志愿军英勇作战、击退强敌的那段历史,“是我们的责任,也是我们的光荣。”

当天,影片的监制及导演陈凯歌、徐克、林超贤齐聚片场。陈凯歌透露,自己的工作在一两个月前已经基本完成,此番重回剧组,感觉就像“回家”一样,“在这里要跟大家道一声辛苦了,尤其是我们的演员,你们不容易,也不简单。”徐克表示,自己第一次跟陈凯歌和林超贤一起工作“学到了很多”,“是一次非常宝贵的经验,也相信我们这次合作可以取得最后的胜利。”元宵当天正好进组两个月的林超贤表示自己其实“很怕冷”,但同时也很振奋,因为“我相信我们会打赢这一仗,让大家看到一部非常好看又有意义的电影”。

### 满怀诚意:“我们爱这部戏,我们会拍好它,请相信我们”

在电影《长津湖》中饰演中国人民志愿军战士的吴京、易烊千玺、段奕宏、朱亚文、李晨、胡军、韩东君当天也身着志愿军军装亮相。饰演七连连长

的吴京透露自己拍戏时一度被冻到“半边脸麻木”,“那一刻,心里满是对志愿军战士们的敬意”;易烊千玺表示自己会全力以赴演好自己的角色,“希望能让更多的年轻人通过这部电影看到伟大的抗美援朝精神,并把这种精神传承下去。”段奕宏坦言出演这部电影是个不小的挑战,拍摄过程中也无数次被打动,“我爱这部电影,我爱我的兄弟们!”出身军人家庭的朱亚文表示,拍摄这部电影不光是一次创作任务,更像是一次战斗任务,“每次在片场听到枪炮声响起,都仿佛听到了历史的回响,就好像那些先烈们在激励我们往前冲,告诉我们一定要胜利,我们也一定会胜利,请相信我们!”李晨表示自己为这部戏做了最充分的准备,“相信这部戏对得起每一个人。”胡军表示能出演这部电影是非常难得的经历,“虽然元宵节也不能回家,但是跟兄弟们在一起,很幸福。”一直很想饰演一名军人的韩东君坦言自己此番圆梦的同时也怀着满满的使命感和责任感,“拍摄时一直在想,当年的战士们是如何在更冷的环境下打仗的,他们又是如何胜利的,更让我觉得震撼,也让我坚定信念要拍好这部戏。”

电影《长津湖》以抗美援朝战争中的长津湖战役为背景,讲述中国人民志愿军在极寒严酷环境下坚守阵地奋勇杀敌,为长津湖战役胜利作出重要贡献的感人故事。影片在中宣部和国家电影局的直接指导下策划创作拍摄,也得到了中央军委政治工作部宣传局、北京市委宣传部及辽宁、河北省委宣传部等方面的大力支持。(杜思梦)