

# 『2021年春节档电影现象研讨会』在京举行

## 专家称赞中国电影在多方面获得提升

■ 本报记者 杜思梦

据国家电影专资办数据显示,2021年春节档全国城市影院票房超过78亿,较2019年增长32%,创下新纪录,也创造全球单一市场单日票房、周末票房等多项世界纪录。春节档七部影片叙事各具特色,引发观影热潮,看电影成为春节假期的文化消费主流。2月25日,由中国电影家协会主办、《电影艺术》杂志社承办的“2021年春节档电影现象研讨会”在京举行。

与会专家以习近平总书记关于文艺工作的重要论述和关于电影工作的批示要求为指导,点评了春节档电影的代表性作品、标志性现象,总结了今年春节档电影呈现的明显特征和启示意义。专家表示,中国电影在多方面获得提升。谈及成因,专家认为,春节档电影的成绩是国家繁荣、经济发展、抗疫成功的综合缩影,是全国防疫、“就地过年”特殊时刻出现的暖亮风景,是电影产业化改革所积累成绩的直接表现,是电影业界贯彻落实党和国家文艺方针政策的丰硕成果。

### ◎ 看电影成为春节假期“新民俗”

今年春节档刷新同期票房纪录和观影人次,观众满意度也创下新高。由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的观众满意度调查显示,本次春节档得分85.2分,成为2015年开始该项调查以来观众最满意的春节档。

中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿认为,观众在今年春节档表现出的超高观影热情主要有两方面原因,一是“特殊”,一是刚性拉动。尹鸿认为,今年春节处于防疫过程中,人群流动受限,人们文化娱乐选择空间相对变小,电影为防疫期间的“特殊”春节档提供了非常好的精神文化享受,电影地位获得了提升。春节期间,有的影院“7点就开始放映第一场电影,晚上12点才放最后一场”,这种增加早场、夜场的加场方式过去十分少见,尹鸿分析,这反映出观众观影的刚性需求,刚性需求拉动了整个春节档电影市场,而春节去电影院看电影,成了放鞭炮、吃饺子之外的“新民俗”。

### ◎ 青年导演跻身春节档影片创作主力军

从《唐人街探案3》、《你好,李焕英》到《刺杀小说家》、《人潮汹涌》、《侍神令》等,今年的春节档影片几乎均出自青年导演之手,可以说,青年电影人已经成为春节档电影的创作主力军。

在北京电影学院党委副书记、副院长胡智锋看来,春节档反映出新一代年轻电影人的全面崛起。他认为,以陈思诚、路阳、贾玲等为代表的青年导演,以高品质、高完成度的成熟状态,撑起了这些堪称“现象级”的电影大片。中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏认为,青年导演已经成为中国电影的绝对主力,助力中国电影向前发展。北京师范大学艺术与传媒学院教授周星分析,不仅春节档影片,中国票房前100名的电影里,百分之七十已是年轻导演的作品,今年春节档更凸显了新生代导演的感召力。

相比青年导演的集体发力,侯克明同时注意到了青年导演叙事能力的显著提升。侯克明认为,春节档电影在叙事上极度符合春节档合家欢的消费需求,与好莱坞主流电影叙事拉开了距离,叙事模式、节奏均不同于好莱坞

### ◎ 春节档繁荣是经济恢复的体现

探究春节档繁荣的原因,与会专家认为,春节档电影取得的成绩是国家繁荣、经济发展的综合缩影。是在抗疫取得重大战略成果之后的经济恢复,传导到了民众生活层面的表现。是基于中国国情、扎根于中国大地的叙事表达获得了观众的认可。还是电影产业化改革所积累的成绩和形成的韧性的体现,是电影业界贯彻落实党和国家文艺方针政策的丰硕成果。

张宏说,春节档的成绩是国家脱贫攻坚取得全面和伟大胜利的表现,是疫情之后经济恢复的体现。周星表示,春节档取得的成绩的重要因素是中国电影与时代正向发展的呼应,是和国家的特殊时间取得成绩的呼应。胡智锋认为,中国电影是中国政治、社会、文化、经济和人民精神生活全方位的综合表征,是国家兴旺发达的

数据将观众的观影热情更加直观地表现出来。《电影艺术》主编、研究员谭政表示,春节档中国市场1.6亿观影人次,这一数据几乎是在6天里创造的,6天的观影人次几乎等同于全球票房排行前20强中许多国家和地区单一市场全年的观影人次,意义深远。

除了档期的“特殊”,今年春节档对于观众的吸引,还源自档期作品类型多样、风格迥异,满足了不同观影群体的需求。档期新片中,《你好,李焕英》代表了非动作、冒险等视效大片的成功,《唐人街探案3》、《熊出没·狂野大陆》代表了IP系列的逐渐成熟。中国艺术研究院影视研究所所长、研究员丁亚平认为,2021年春节档是齐聚一刻集束式的电影“大爆炸”。《中国艺术报》总编辑康伟表示,2021年春节档电影供给丰富多样,体现了中国电影多样化发展成果。北京电影学院导演系教授侯克明分析,春节档电影满足了中国传统道德的审美需求和当前社会文化消费的心理需求。

电影,本土化特征明显。中国文联电影艺术产业研究处处长王丹赞赏《刺杀小说家》、《你好,李焕英》讲述了具有中国现实风格的故事,《唐人街探案3》创造出自有的叙事模式。中国电影家协会理论处处长宋展翎称赞《唐人街探案3》动用多方资源,在视觉上有新的呈现。

北京大学艺术学院教授陈旭光发现,青年导演带来的游戏思维亦成为春节档乃至中国当下电影创作的一个显著特征,“无论是《侍神令》、《刺杀小说家》,还是《你好,李焕英》,其中的游戏思维都成为故事讲述和场景展现的基础思维,‘游生代’观众和游戏思维需要进一步研究。”

在电影视效方面,今年春节档电影也展现出可喜的进步。专家认为,《刺杀小说家》、《侍神令》等春节档影片中,中国特效公司完成的虚拟制作、数字生物和类人角色有不小的突破。康伟认为,中国电影技术已经成为文化自信的有机组成部分,七部春节档电影是中国电影工业化生产提质增效的表现,也是中国电影高质量发展的体现。

象征。春节档影片从中华民族丰富的文化宝藏、多姿多彩的现实生活中采掘资源,表达中国人的思想、价值、情感与趣味。中国电影家协会分党组书记、秘书长闫少非认为,主管部门、相关协会、投资和创作主体、发行和院线等等组成的系统力量,推动着中国电影繁荣发展,并且在今年春节档有突出体现。

春节档电影市场火热背后,专家提醒业内仍需正视问题的存在。与会专家认为,中国电影创作依然存在较大的进步空间,电影品牌的塑造能力需要不断总结和提升。影片创作需要展现出创新性、前瞻性和开放性,以支撑起建设电影强国的重任。此外,排片集中化、市场口碑影响的“马太效应”严重的问题及头部电影过于集中的成因值得业界深入研究。

(上接第7版)

## “观众满意度”再创档期新高 国产电影屡屡成为社会关注焦点和热议话题

2月,中国电影在观众满意度、传播度和关注度上的表现也可圈可点。

在满意度方面,由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的中国电影观众满意度调查之2021年春节档调查结果显示,2021年春节档观众满意度得分85.2分,成为2015年开始调查以来观众最满意的春节档,也是已调查的六个春节档期中,第一个所有影片满意度均超81分的档期。

调查还显示,2021年春节档传播度得分84.7分,分别较2019年、2018年高出13.7分、7.6分,也是2020年新冠肺炎疫情暴发以来调查档期的最高值。

在关注度方面,春节档的各部影片以及片中细节成为了春节期间的热门话题。2月4日至8日,抖音为预热春节档发起的电影福利专场直播,累计曝光超7亿,观看人数超6652万,总点赞次数超6198万,总弹幕数超412万,共有56个相关话题登上热搜榜,21个话题登上抖音热搜。

在微信上,从大年初一开始,“李焕英”的相关热搜就集

中爆发:数据显示,大年初一到大年初三(2月12日至14日),三天内登上热搜37次,其中#张小斐毛衣#、#你好李焕英口碑#、#你好李焕英票房破10亿#三个话题都曾排名热搜第一。

在快手的春节档活动中,话题#看电影过大年#播放量超过178.1亿,互动总量超1.21亿;口碑征稿话题#大话春节档#总播放量超过61.1亿,互动总量超1.03亿。其中《你好,李焕英》为最热院线电影,主话题播放量超30.6亿。

百度发布的《牛年春节搜索大数据》也显示,牛年春节十大热搜话题中,“春节档电影”位列第一,搜索热度环比上涨2701%,成为今年春节最热话题。其中,《唐人街探案3》、《你好,李焕英》、《刺杀小说家》分别为日均搜索热度的前三甲。

在关于电影的讨论中,除了影片和票房,今年春节档期间票价的提升也引发了业内的关注和讨论。来自灯塔专业版的数据显示:2021年春节档期电影市场平均票价位48.9元,同比2019年春节档(44.7元)高出8.6%,比2021年的平

均票价(43.8元)高出10.4%。

市场专家罗天文告诉记者,由于春节期间观众观影需求增长明显,每年春节档的票价都会比平时高一些,今年则更为特殊,在全国大部分地区影院限流75%,个别地区甚至限流50%的情况下,影片片长较长,排映场次较少,黄金场次或热门影片更加一票难求。

他还表示,今年春节档预售比较好,热门影片或黄金场次很多都在预售中卖掉了,等到春节期间再购票时票价就会比较贵,再加上在“就地过年”倡议下,一线城市供需关系更加紧张,票价涨幅更大,也在一定程度上拉高了平均票价。而在春节假期结束之后,各地的电影票价也都已相继回到正常水平。

值得一提的是,在春节假期期间观影人次的增长(21%)大大高于票价涨幅(8.6%)。谢世明也坦言,“量价齐升”一方面说明了观众对于春节期间的观影热情以及对心仪影片的支持,反映了今年春节档影片的吸引力;另一方面也表明了大多观众认为今年春节档的票价还是可接受的。



## 系列化、品牌化创作受“新力量”青睐 主管部门大力打击盗录盗播,规范市场秩序

从2月的影片中,也能看出中国电影的一些新特点。

首先,品牌化和系列化成为国产影片尤其是大制作影片的创作方向。

市场专家罗天文表示,《唐人街探案3》和《熊出没·狂野大陆》两部作品在预售开启之后就先享受到了品牌效应在宣发上的福利,而且这两部作品的都有前作在春节期间上映过,有固定的粉丝群,观众早就在等着看这两部影片,也会在自己的朋友圈中自发地宣传影片,2018年春节档的《捉妖记2》在预售和想看等指数上也远超其他影片,“对于观众来说,高质量的前作比什么宣传都有用。”

在今年春节档的影片中,除了《唐人街探案》和《熊出没》两个系列外,《刺杀小说家》和《新神榜:哪吒重生》也都在片尾放出相关信息,预示着将会有续集作品出现。

其次,在这个2月,中国电影的创作人才队伍上呈现出可喜态势。

陈思诚、贾玲、路阳、饶晓志、赵霁等青年导演通过更为

新颖的表达方式展现出了观众喜闻乐见的电影内容,并且在电影制作技术和思想创意上都日益成熟。《你好,李焕英》、《唐人街探案3》、《刺杀小说家》、《人潮汹涌》等作品在取得不错票房的同时,在口碑上也得到了观众的认可和肯定。

这个2月,为了保证电影市场的健康发展,主管部门继续加大力度打击盗录盗播,规范市场秩序,保护电影版权。

长久以来,盗版传播问题一直受到业内重视。2月8日,国家版权局公布了2021年度第二批重点作品版权保护预警名单(院线电影),包括《你好,李焕英》、《唐人街探案3》在内的7部春节档定档影片在列。

但春节期间还是有盗版传播情况出现,据12426版权监测中心公布的数据显示:截至2月16日,《你好,李焕英》、《唐人街探案3》、《侍神令》、《熊出没·狂野大陆》4部春节档影片共监测到网络传播的疑似侵权链接2.69万条,其中《熊出没·狂野大陆》自2020年点映期间便出现盗版侵权资源,累计监测侵权链接10686条;《唐人街探案3》

上映次日(2021年2月13日10:41)监测到首条盗版侵权链接;《你好,李焕英》上映第三天监测到首条盗版侵权链接。

在盗版出现后,有关部门第一时间进行处理。中宣部版权管理局、国家电影局、公安部食品药品犯罪侦查局联合部署开展院线电影版权保护集中行动,采取部署预警保护、加强巡查监测、快速处置侵权、查办大要案件等多种措施,严厉打击春节档院线电影盗录传播等违法犯罪行为,规范电影市场版权秩序。

2月26日,国家版权局公布了2021年度第四批重点作品版权保护预警名单(院线电影),《千顷澄碧的时代》、《猫和老鼠》、《寻龙传说》三部影片在列。

河南经源律师事务所副主任任亚斌表示,盗摄和传播盗版电影的行为,不仅属于民事侵权,还会触犯刑法,最终被追究刑事责任。“未经允许盗摄、传播盗版电影资源的行为,属于侵犯电影权利人的发行权和信息网络传播权,在朋友圈中分享或转发盗版电影资源也是违法侵权行为,若涉及人数较多或影响恶劣,也构成犯罪。”