

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2021年3月17日 第10期 总第1692期 定价:3元

奋斗百年路 启航新征程

银幕上的“苏区精神”： 砥砺继续奋进的精神动力

本报讯（记者 李佳蕾）1931年11月，中华苏维埃共和国在中央革命根据地的瑞金宣告成立，谱写了中国共产党领导的革命根据地建设和红色政权建设的新篇章。

2011年11月4日，习近平总书记指出，“在革命根据地的创建和发展中，在建立红色政权、探索革命道路的实践中，无数革命先辈用鲜血和生命铸就了以坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献等为主要内涵的苏区精神。”

苏区精神不仅仅是中央苏区的精神。中华苏维埃共和国曾有13个苏区，主要以当时的江西南部 and 福建西部地区为中央苏区，还有鄂豫皖苏区、湘鄂川黔苏区、鄂豫陕苏区、陕

甘苏区等。在今天的时代语境下，世界正经历百年未有之大变局，中华民族伟大复兴的步伐铿锵，苏区精神依然具有重大现实意义和时代价值，仍然是砥砺我们不忘初心、牢记使命的精神动力。

回顾中国电影的历史长河，反映苏区精神的影片早已自觉或不自觉出现，并以丰富的类型题材、传奇式的奋斗故事讲述着中国共产党人那段挥洒热血的时代故事，比如：《红霞》、《党的女儿》、《红孩子》、《洪湖赤卫队》、《闪闪的红星》等影片。在新时代，苏区精神也在不停地激励着中国电影人拍摄出更多高质量、高品质的影片，为2035年建成文化强国作出更大贡献。

（详见第5版）

第二十四届上海国际电影节 将于6月11日开幕

本报讯 第二十四届上海国际电影节近日确定将于6月11日开幕。目前，电影节红毯仪式邀约工作正式启动，向中外影人、影业机构开放报名。

开闭幕红毯仪式向来是各大国际A类电影节上的“重头戏”之一，也是全球影迷、各路媒体的关注焦点。上海国际电影节金爵盛典、颁奖典礼红毯仪式每年都会迎来上百个新片剧组、约400多位海内外知名电影人。

上海国际电影节举办20多年来，凭借中国电影产业快速发展和上海建设国际文化大都市的强劲动力，以专业性、权威性构建中外电影文化交流平台。作为国际电影制片人协会认定的非专门类竞赛型国际电影节，上海国际电影节围绕评奖、市

场、论坛、展映四大板块主题活动以及“国际直通车”、“一带一路”电影巡展等机制、措施，不仅大力推动中国电影走出去，也为世界电影的发展做出了重要努力。一路走来，“金爵魅力”早已深入人心。

今年的上海国际电影节将于6月11日开幕。随着疫情防控常态化，上海国际电影节将进一步严格落实国家和上海市关于推进疫情防控的一系列重要指示精神，切实履行好疫情防控要求。本届电影节将继续坚持“立足亚洲、关注华语、扶持新人”这一办节定位，并以建党100周年为契机，彰显“中国出品”的实力和韧性，为全世界影迷打造一场平安、精彩、意义非凡的光影盛宴。（木夕）

◎ 影片个案

《人潮汹涌》累计票房突破6.8亿 好口碑成为“逆袭”关键因素

本报讯（记者 杜思梦）导演饶晓志从自己90多条为《人潮汹涌》“吆喝”的微博中，挑了大年初十的一条置了顶。他似乎已经走出了焦虑情绪，除了感谢主创和观众的支持，饶晓志唯一的“执拗”只是又解释了一遍片名的由来。

那天，是牛年春节档电影《人潮汹涌》上映的第10天，这部“垫底”影片正式取代《你好，李焕英》，坐上单日座率第一的位置。10天前，饱受票房、上座率数据困扰的饶晓志在微博上连发两

篇发长文向全国院线“乞求”排片，并因此上热搜，引发关注。10天后，《人潮汹涌》的“逆袭”大戏行至高潮，至农历正月完结，它已经在单日座率冠军的位置上坐了16天，累计票房6.8亿。业界将其纳入中国电影市场的又一典型案例。

行业专家认为，好口碑和春节之后市场出现的“空窗期”是《人潮汹涌》“逆袭”的关键因素。换句话说，《人潮汹涌》的市场反转更像是靠运气和实力，赢下了一场惊险“赌局”。（详见第12版）

电影界深入学习贯彻全国电影工作会精神 聚焦精品创作繁荣电影市场 在文化强国建设中担当新作为

本报讯 2021年全国电影工作会议召开后，电影界迅速掀起学习贯彻会议精神热潮。大家一致认为，会议深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，回顾总结2020年以来的电影工作，研究分析当前电影发展形势，安排部署2021年重点工作，使广大电影工作者满怀信心、倍感责任。

中影集团董事长焦宏奋说，今年是开局“十四五”、开启新征程的关键一年，电影人使命崇高、责任重大。中影将全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入落实全国宣传部长会议和全国电影工作会部署，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚定主心骨，唱响主旋律，把握主基调，聚焦主目标，在文化强国建设中担当新作为，作出新贡献。

中影集团党委副书记、副董事长，中影股份副董事长、总经理

傅若清表示，围绕庆祝建党100周年等重点宣传任务，中影坚决贯彻落实中宣部、国家电影局决策部署，制定重点影片创作生产规划，打造建党百年电影精品，努力实现“双效”统一；集中优势资源，动员全公司力量打好攻坚战，分层次、分梯队合理调配，力保庆祝建党100周年献礼影片的创作、生产、发行、放映等各项工作圆满完成。

华夏电影发行有限责任公司董事长王强谈到，在中国电影这列开往春天、开向百花深处的高铁上，全体华夏电影人将继续保持理想，秉持情怀，充满热爱，奋发奋进，为电影强国建设、文化强国建设贡献自己的力量。

上影集团党委书记、董事长王健儿认为，中国有14亿人口基数，观影的普及率和观看频率仍有巨大的发展潜力。作为电影人，责任就是拍出更多的好电影，提供更好的服务，让观众能够充

分地享受电影时光。

江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长焦建俊表示，江苏省将认真贯彻落实全国电影工作会议部署安排特别是晓晖部长重要讲话精神，学习借鉴兄弟省市的好经验好做法，发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，在现代化建设新征程中，扛起习近平总书记赋予江苏“争当表率、争做示范、走在前列”的使命任务，让中国电影的灿烂星河闪耀更多江苏光彩，为实现2035年“电影强国之约”、建成文化强国作出江苏贡献。

浙江省委宣传部副部长、省电影局局长葛学斌谈到，浙江省将深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，按照全国电影工作会议部署，勇担使命、接续奋进，用心用情书写光影中国的浙江新篇章。

山东省委宣传部副部长、山东省电影局局长程守田表示，山东省将紧紧围绕庆祝中国共产党成立

100周年，抓好选题规划，聚焦精品创作，繁荣电影市场，扎实推动山东电影高质量发展，努力构建山东电影发展新高地。

中共青海省委宣传部认为，这次会议既是肯定成绩、部署工作的总结会，又是团结鼓舞、吹响号角的动员会，会议的召开为当前和今后一段时期中国电影发展列出了时间表、路线图和任务书，为下一步开展工作指明了目标方向、提供了方法路径。

中国电影发行放映协会会长韩晓黎表示，中国电影产业厚积薄发，成为世界范围内的全面复苏的重要引擎，体现出中国经济和中国电影的蓬勃生机，也进一步增强了中国电影奋楫前行的力量。

中国电影评论学会会长饶曙光表示，要借助其大数据来进行有针对性的、严肃的权威的专业性的评论，形成电影理论、电影评论与科技的互相“赋能”。

（详见第2-4版）

中国电影资料馆 “青年影人推荐计划”正式启动

本报讯 中国电影资料馆“青年影人推荐计划”近日正式启动。“青年影人推荐计划”是中国电影资料馆诚意策划的青年影人助力项目，致力于推广兼具艺术表达与市场潜能的青年电影作品，开掘青年影人创作才华，打造作者与观众之间的交流直通车，为中国电影新力量发展保驾护航。

据悉，中国电影资料馆常年以电影节展-艺术电影专线发行-艺术影院学术放映三部分为基本链

条，结合评论研究与出版，以及海外推广项目，全面服务于中国艺术电影发展事业。此次倾力打造的“青年影人推荐计划”，将以中国电影资料馆旗下多平台联动为发展策略，为青年电影人量身打造全新的综合推广机制。

中国电影资料馆相关负责人介绍，“用作品说话”是“青年影人推荐计划”的立足点。“青年影人推荐计划”将通过重点作品回顾放映、影人深度专访，以及现场映后

互动组成的“三部曲”，紧紧围绕电影本身与青年影人展开对话，生产值得典藏的交流内容。

随着“青年影人推荐计划”的启动，3月首位“推荐影人”也正式揭晓。3月15日，中国电影资料馆举办了“青年影人推荐计划”首次活动，放映青年导演鹏飞的两部影片《米花之味》和《又见奈良》。鹏飞在两场放映结束后与现场观众进行映后交流。

（影子）

◎ 特别策划

从“新力量”到中坚力量： 依靠人才推动电影创作的良性发展

本报讯（记者 林琳）据国家电影专资办初步统计数据显示，2021年春节档（2月11日-17日）全国城市影院票房为78.22亿元，超过2019年的59.05亿元，增幅达到32.47%，刷新了春节档票房纪录。春节黄金周内共吸引1.6亿人次的观众走进影院。

今年春节档共上映了7部新片，无论是喜剧片《你好，李焕英》、《唐人街探案3》、《人潮汹涌》，或是特效大片《刺杀小说家》、《侍神令》，还是动画

电影《新神榜：哪吒重生》、《熊出没·狂野大陆》，均出自近些年和中国电影产业共同成长起来的青年导演。截止到3月12日，7部春节档影片累计票房已超过125亿元。

在几位青年导演作品的加持下，2021年春节档口碑也非常优秀。“中国电影观众满意度调查·2021年春节档调查”结果显示，春节档观众满意度得分85.2分，成为2015年开始调查以来观众最“满意”的春节档。其中，《你

好，李焕英》、《唐人街探案3》和《人潮汹涌》分别以87.7分、84.5分、83.8分居前三位。《熊出没·狂野大陆》、《刺杀小说家》、《新神榜：哪吒重生》和《侍神令》满意度均超81分。全员“高配”，成就了已调查的六个春节档期中第一个所有影片满意度均超81分的档期。

“十三五”时期，除了2020年由于新冠肺炎疫情影院按下了“暂停键”外，2016年-2019年，每年春节档都有“新力量”导演的身影。如2019年郭

帆执导的国产科幻片《流浪地球》，不仅取得了超46亿元的好成绩，更为国产科幻片打开了一扇崭新的“大门”。如2018年春节档上映的《唐人街探案2》，正是由青年导演陈思诚执导，该片的票房成绩，也确立了《唐人街探案》系列作品的市场地位，为“唐探宇宙”打下了坚实的基础。再如2017年春节档韩寒执导《乘风破浪》等，均可见中国电影“新力量”的踪影。

（详见第6-7版）