

福建省委宣传部常务副部长、省电影局局长许守尧： 以福建电影高质量发展超越实绩 向党的百年华诞献礼

党的十九届五中全会从推动社会主义文化繁荣兴盛的战略高度，明确提出到2035年建成文化强国的远景目标，标志着文化建设进入一个新阶段。今年是中国共产党成立100周年，也是实施“十四五”规划、全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年。作为文化建设的重要组成部分，电影事业大有可为、大有作为。福建将认真贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，坚持以高质量发展超越为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，大力推动福建电影事业繁荣发展，更好促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，为迎接和庆祝党的百年华诞注入强大正能量。

一、紧紧围绕庆祝中国共产党建党100周年，打造高质量标志性扛鼎之作。福建是思想建党、政治建军发源地，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地、实践地，在党的历史上留下了光辉篇章。福建将把庆祝建党百年作为今年电影工作的头等大事，发挥红色资源优势，努力推出一批体现历史高度、彰显时代精神的主旋律影片。一是聚焦书写伟大历史。精心创作《松毛岭保卫战》、《谷文昌》等献礼作品，精心策划“庆祝中国共产党成立100周年电影展映月”活动，用电影银幕演绎党的光辉历程。二是生动阐释伟大思想。深入发掘习近平总书记福建工作期间留下的宝贵思想财富、精神财富、作风财富和实践成果，组织创作《相见在鸾峰桥》等精品力作，以电影深化阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑。三是用情讴歌伟大时代。聚焦现实题材，创作《海边春秋》、《让这首歌作证》等作品，进一步讴歌史诗般的发展成就，反映人民群众奋斗新时代的精气神。

二、紧紧围绕建设电影强省，加快建设现代电影事业产业体系。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、积极服务并深度融入新发展格局，以深化改革增强内生动力，推动电影产业链条更加完善、行业结

构更加合理、利益分配更加公平，提升福建电影竞争力影响力。一是壮大市场主体。实施电影企业龙头培育计划，加大政策扶持，做大做强福建电影制片厂、福建恒业等一批领军企业，培育一批专精特新电影企业。鼓励电影企业积极拓展数字影视、动漫制作等新增长点，开拓发展新空间。二是做优产业链条。注重从“前端”抓好剧本创作，实施电影剧本孵化计划，增强精品剧本供给能力。注重从“后端”抓好后期制作、营销推介、版权交易、衍生产品开发等关键环节，完善产业服务配套，延伸拓展电影产业链。三是强化基地带动。以厦门、平潭和泰宁“2+1”影视基地为带动，实施福建特色电影外景摄制地培育计划，形成布局合理、各具特色、功能互补的影视基地发展格局。四是激发市场活力。挖掘电影消费潜力，支持人民院线、艺术电影放映联盟发展壮大，加快特色影院建设，积极培育农村院线。强化电影市场执法，严肃治理“偷漏瞒报”票房、“天价片酬”等不良行为。五是完善公共服务。整合新时代文明实践中心、村级综合性文化服务中心等平台，改善农村地区观影条件。抓住青少年这一重点群体，推动优秀电影进校园，用优秀电影作品陶冶情操、滋润心灵、启迪心智。

三、紧紧围绕探索海峡两岸融合发展新路，深化闽台电影交流合作。党的十九届五中全会提出“支持福建探索海峡两岸融合发展新路”，赋予了福建重大政治责任、重大历史使命和重大发展机遇。要发挥闽台渊源深厚的独特优势，加强与台湾的深度合作，共同打响海峡电影品牌。一是讲好两岸故事。深入挖掘闽南文化、客家文化等祖地文化，以两岸亲情、爱情、友情为题材，加强海峡题材电影作品创作生产，讲好两岸同胞血浓于水的故事。二是拓展交流渠道。继续办好IM两岸青年电影展、海峡两岸(福建·漳州)融晴文化艺术展等，提升交流质量，扩大品牌影响。在漳州设立两岸剧本研究中心，推动两岸电影剧本人才合力创作。三是深化合作对接。对接台湾电影行业技术、管理、资金、人才等

方面要素资源，完善电影领域惠台政策，吸引台湾影视机构和从业人员来闽创业兴业，打造台湾电影业登陆“第一家园”。

四、紧紧围绕推动中国电影“走出去”，提升福建电影国际影响力。电影作为“铁盒子里的大使”，在增进不同国家、不同民族文化认同，促进民心相通方面扮演越来越重要的角色。要发挥福建海丝、华侨、自贸区等优势，推动电影对外交流，扩展海外电影市场，提升福建电影国际知名度影响力。一是强化国际视野，努力将中国金鸡电影奖办成全球电影盛会。借鉴国际电影节举办理念，在高标准、专业性、国际化上下更大功夫，将国际影片纳入中国电影金鸡奖评奖范围，努力把中国电影金鸡奖办成国际知名电影盛事，将厦门打造成“东方戛纳”。二是弘扬丝路精神，不断扩大丝绸之路国际电影节全球影响力。加强与海丝沿线国家在影片展映、项目投资、学术交流等方面的合作。在第八届丝绸之路国际电影节上突出“中国共产党成立100周年”主题，向海外生动鲜活讲好中国共党的故事。

五、紧紧围绕构筑电影人才高地，多措并举建设电影人才梯队。发展电影事业，关键在于人才。加强电影专业人才队伍建设十分必要、非常迫切。一是加强政策引导。福建将进一步加大对电影产业发展的整体政策支持力度。今年，将积极筹办面向全球的福建电影政策发布会，持续完善电影产业扶持、人才培养政策举措，吸引全球优秀电影企业、电影人才来闽发展。二是培养领军人物。发掘一批中青年电影人才，在业务深造、艺术实践、艺德教育等方面提供有力保障，为其成长成才提供良好环境。三是深化产学研合作。支持集美大学电影学院、福建师大电影剧本研究中心开展电影产学研综合活动，推动厦门大学成立电影学院，推动北京电影学院、上海电影艺术学院等专业院校来闽设立电影分院。四是建设专家智库。鼓励全球知名电影艺术家来闽设立个人工作室，推动电影专家智库建设，为重大规划编制、重要政策制定和重点培育计划提供智力支持。

猫眼娱乐CEO郑志昊： 献礼建党百年， 用精品推动中国电影高质量发展

2021年伊始，中国电影市场喜讯频传，2月份整体票房达122.65亿元，刷新了中国电影市场的单月票房纪录，春节档总票房高达78.22亿元，其中，《你好，李焕英》单片票房突破50亿元，整个中国电影行业为之振奋。优异成绩的背后，是国家对疫情的有效防控，让观众可以安心地走进影院观影；是国产影片质量的逐步提升，更好地满足了国人的文化消费需求；也是我国在脱贫攻坚取得全面胜利后，老百姓精神文化消费需求进一步增长的体现。

在前不久召开的2021年全国电影工作会议上，各参会代表深入学习贯彻了习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神。会议回顾总结了2020年以来的电影工作，研究分析了当前电影发展形势，安排部署了2021年重点工作。中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在会上发表了讲话。作为参会企业，猫眼娱乐认真学习了晓晖部长的讲话和指示，获益良多。当前中国电影产业强势复苏领跑全球，正处在黄金发展期，影片正朝着高质量、精品化方向蓬勃发展，电影强国建设征程已经开启。

口碑来自真情实感 精品在于贴近生活

今年春节档，《你好，李焕英》，票房突破50亿，猫眼购票评分9.5，口碑票房双丰收。不难发现，“用电影语言讲好中国故事”正是《你好，李焕英》成功的内在动力。

《你好，李焕英》讲述的是朴实无华的百姓故事，但恰恰是这份真挚情感，和广大观众产生了巨大共鸣。影片用丰富的电影语

言讲述了对平凡母女真挚动人的故事，同时高度还原了80年代的生活场景与文化记忆，营造出身临其境的时代感，极大地增加了影片的说服力和观众的沉浸感。这种展现真情实感，贴近本土真实历史与实际的呈现方式，不仅完成了对影片价值的升华，同时也将国产电影的想象空间推向了更高的维度。

人人都有父母，人人都需要亲情，《你好，李焕英》再一次验证，贴近人民生活的优质内容，更能获得观众的喜爱。电影从业者要保持不变的初心，将关注现实、弘扬社会主义核心价值观始终作为自己的使命担当，不断创作出贴近人民群众生活、思想性好、艺术性高的作品，把最好的精神食粮奉献给人民，才能更好推动社会主义文化繁荣发展，助力中华民族伟大复兴。

以人民为中心 打造中国电影品牌

以人民为中心，努力打造中国电影品牌，是中国电影人的责任和使命。随着中国电影工业的快速崛起，内地电影市场的飞速发展，中国电影人讲好中国故事的能力已经得到了显著提升，越来越多的国产优质影片扛起了中国电影市场的大梁。《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《金刚川》、《夺冠》等影片无不是讲好中国故事、深受广大观众喜爱的优秀案例。依靠好莱坞大片撑起中国票房的历史已经过去，中国电影票房排行榜前五名已经均为国产电影，中国电影飞速发展，取得了令人瞩目的成就。

当前，中国电影产业供需两旺、良性循环的基础坚实有力，强势复苏领跑全球。猫

眼娱乐作为参与者，要拿出干劲，发挥平台能力和技术优势，积极参与建设，以社会效益为首位，为行业做好服务。

我们看到，中国电影将持续处在黄金发展期，随着中国电影整体质量的不断提升，我们相信，在坚定文化自信，建设社会主义文化强国的道路上，中国电影人一定会拿出更多优质的影片，讲好中国故事，让优质国产影片为文化强国建设添砖加瓦。

积极献礼建党百年 凝心聚力打造精品

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，做好电影工作使命崇高、责任重大。电影人需要在选好题材、讲好故事、拍成精品上下功夫，突出思想引领、提高艺术品质。要积极开展多题材多类型创作，特别是现实题材创作，坚守价值底线，弘扬传播正能量，努力打造中国电影品牌。

在这一重要的时间节点，猫眼娱乐作为一个服务型平台，要积极响应号召，自觉肩负起行业责任和社会责任，积极参与重点影片的创作生产和宣传发行，发挥平台优势，帮助优质影片更好地与观众见面，助力好片子“叫好又叫座”。今年，猫眼将积极参与到献礼影片《1921》等一系列重点作品的服务工作里去，与行业上下游伙伴携手，共同打造电影精品，献礼建党百年。

过去一年，中国电影人担当奉献、真抓实干，充分彰显了中国电影的实力和韧性，新的一年，我们也必将凝心聚力，开启更美好的征程。

为建设电影强国贡献北京力量 坚持首善标准 凝心聚力发展

北京市委
宣传部
副部长、
北京市
电影局
局长王
杰群：

刚刚过去的2020年，世纪疫情和百年变局交织，严峻挑战和重大困难并存，以习近平同志为核心的党中央总揽全局、沉着应对，团结带领全国各族人民迎难而上、攻坚克难，在这极不寻常的年份创造了极不寻常的辉煌，交出一份人民满意、世界瞩目、载入史册的答卷。

面对新冠肺炎疫情的严重冲击，被荆前行的中国电影产业也上交了一份合格的“光影成绩单”。电影全产业链认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，把握方向导向，服务大局大事，应对大战大考，推出一批深受广大观众喜爱的优秀影片，推动电影产业全球率先复工复产并持续领跑，春节档影片类型丰富、票房再创新高，中国电影国际竞争力影响力持续增强和扩大。

晓晖部长在今年全国电影工作会议上的讲话，充分肯定2020年中国电影取得的突出成绩，准确概括当前我国电影发展存在的短板和不足，研究分析疫情防控常态化背景下电影工作面临的新形势新情况，更加明确建设电影强国的具体目标和要求，立意高远、内容丰富、数据翔实，既有理论性、又有针对性、可操作性。对我个人来讲，既是一次全面的工作部署，又是一次生动的辅导讲授，非常解渴、倍受鼓舞。

首都北京是全国政治、文化、国际交往、科技创新中心，是一个有着2100多万人口的特大城市。疫情发生以来，在党中央和北京市委、市政府的坚强领导下，首都电影战线同甘共苦、众志成城，克服一切困难，尽最大努力推动电影创作和电影产业创新发展，取得明显成效。

戮力抗疫情，携手渡难关。及时出台、综合运用《促进文化企业健康发展若干措施》等多项帮扶影视企业纾困发展政策，启动北京宣传文化引导基金，拨付扶持资金1亿元，减免各类金额1.3亿元，调整2000万元电影专资作为抗疫专项补贴，保证北京影视业安全有序运转。

精准抓防控，全力稳市场。推出影视疫情防控9个工作指引23个版本，严格落实复工复产政策规定，开展“千万文惠·点亮京影”主题惠民观影活动，发放千万“观影券”，有力促进电影市场升温回暖。2020年北京电影总票房以10.33亿元位列全国城市票房榜亚军，全国年度票房排名前十影院中北京占据6席。

协同创精品，奋力攀高峰。发挥组织化优势，围绕全面建成小康社会等重要节点，创作生产电影185部，产量位居全国首位。中国电影票房前五名影片均为北京出品。《我和我的家乡》、《夺冠》、《一点就到家》等高品质电影产生良好社会效益和经济效益。《你好，李焕英》、《唐人街探案3》、《新神榜：哪吒重生》引爆今年春节档，《革命者》、《长津湖》、《狙击手》等庆祝中国共产党成立100周年重点电影创作加速推进。

线上求突破，云端办节展。举办纾困发

展政策解读、商业影院管理、农村放映员业务技能等多场线上培训，线上线下同步举办“奋斗百年路 启航新征程”公益电影主题放映活动全国启动仪式，大幅拓展“光影朋友圈”。成功举办第十届北京国际电影节，突出“云上北影节”特色，为世界奉献一场高规格电影盛会。

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年。首都电影战线要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，把电影工作摆在整个宣传思想工作的重要位置，着力发挥全国文化中心作用，充分利用文化土壤蕴藉深厚、电影要素资源高度集聚、电影人才储备丰厚优势，树立首位意识，坚持首善标准，为建设电影强国贡献北京力量。

为建设电影强国贡献北京力量，必须坚持提高政治站位，牢牢把握电影工作正确方向。深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，落实意识形态工作责任制，坚决保护好、维护好、耕耘好电影这块文化阵地。铭记电影工作重大使命和社会责任，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，把社会主义核心价值观贯穿到电影创作生产和管理始终。积极倡导和推动主流电影创作，坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，弘扬向上向善向美的价值观念，讲品位讲格调讲责任，自觉抵制低俗庸俗媚俗之风。高度重视电影评论工作，通过规范内容、专业培训等形式，推动文艺评论向重大题材作品发力，以权威客观准确的评论强化精品的示范引领作用，提升主流价值文艺作品舆论关注度和社会影响力。

为建设电影强国贡献北京力量，必须坚持实施电影精品工程，努力推出时代“高峰”之作。优化战略布局，加强顶层设计，完善《北京市2018年至2022年电影创作规划》，大力实施精品工程。加强优秀影视人才培养、发现、宣传、激励和引进，鼓励国际知名影视人才在京设立工作室、工作站，推进影视名家、大师培养。聚焦时代深耕现实题材作品，推动广大电影工作者自觉履行使命，创作更多有筋骨、有道德、有温度、史诗级、现象级的电影作品，用绚丽多彩的电影语言书写和记录伟大时代。围绕庆祝中国共产党建党100周年、喜迎中共二十大和2022年北京冬奥会冬残奥会等重大主题和重要时间节点，精心组织《革命者》、《长津湖》、《火神山》、《狙击手》等重点题材电影作品创作生产。

为建设电影强国贡献北京力量，必须坚持社会效益为先，充分满足人民群众多样化文化需求。繁荣发展电影事业产业，必须坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的有机统一，让人民群众共享电影繁荣发展成果。一要优化城乡布局。推进供给侧结构性改革，进一步激发电影资源活力。加强电影专资精准扶持，落实多厅影院建设补贴政策，打造覆盖全面、分布合理、设施先进、惠及城乡的电影放映格局。发挥政府主导作用，开拓繁荣农村市场，推进农村放映优化升级。二是完善服务体系。完善城乡公共文化服务体系，在坚持公益服务基本属性前提下，鼓励各类社会主体参与电影公益放映投资运营，鼓励公益放映与商业放映并联、串联模式，鼓励院线公司和放映队开展商业放映。尝试新的发行放映模式，探索开发二级市场。三是释放消费潜力。延伸产业链条，积极引导影视消费，推动线上线下相互“赋能”。充分利用中国电影博物馆、国家大剧院等平台办好“周周有影展”活动，支持首都之星艺术影厅联盟发展，继续办好“千万文惠·点亮京影”主题惠民观影活动。

为建设电影强国贡献北京力量，必须坚持创新驱动，建设具有世界影响力的影视高地。把创新作为电影发展的根本动能，推动首都电影产业提质增效、快速发展。科学编制《北京电影业发展五年行动计划》，继续完善“1+N+X”产业政策体系，着力将北京建设成为影视创作、高科技影视后期制作、高端影视资源集聚和视听产业中心。聚焦融合发展，促进京津冀影视业深度协同创新，推动影视领域文化科技旅游金融深度融合，支持影视园区(基地)集约多元发展，加快中国(怀柔)影视产业示范区、中国(北京)星光视听产业基地、中国(北京)影视译制基地转型升级。优化营商环境，推行政务服务事项办理告知承诺制，探索应用大数据、5G、8K、区块链、电子证照等新技术，不断提高审批效率。创新人才培养服务机制，为优秀青年电影人才搭建实践成长平台，提供落户绿色通道。做大做强北京国际电影节、北京纪实影像周等活动品牌，促进品质化、特色化、专业化、国际化发展。积极响应国家“一带一路”倡议，鼓励电影企业勇于拓展海外市场，讲好中国故事、北京故事。

叩问初心，深知任重道远；追逐梦想，更需勇毅笃行。当前我们正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，更好地坚守电影工作的初心与梦想，自觉肩负起中国电影的责任与担当，为我国由电影大国向电影强国迈进贡献北京力量，以优异成绩向中国共产党百年华诞献礼！