

(上接第14版)

全球3D银幕数量

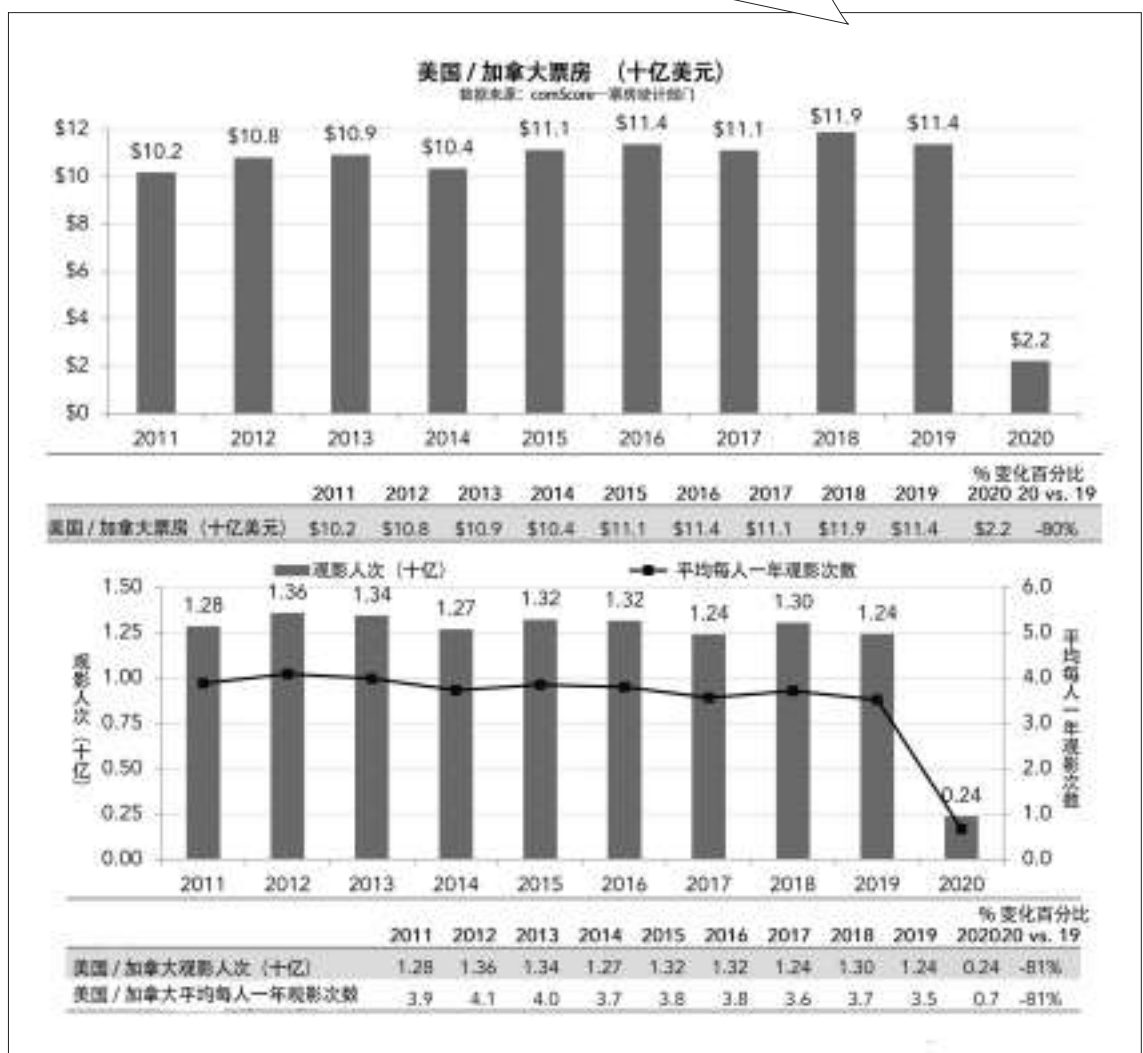
2020年的3D银幕数量全球增长率为5%，总数量接近122,000块。全球3D数字银幕在所有数字银幕中的占比为60%。2020年，亚太地区的数字3D银幕数量的增长率为8%。亚太地区3D数字银幕在所有数字银幕中的比例最高——4块数字银幕中有3块是数字3D银幕。

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 % 数字银幕占比 |
|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------------|
| 美国/加拿大 | 16,744 | 16,978 | 16,972 | 16,586 | 16,284 | 37% |
| 欧洲、中东和非洲 | 18,375 | 19,159 | 20,711 | 20,884 | 20,913 | 47% |
| 亚太 | 42,429 | 51,661 | 62,937 | 73,215 | 78,831 | 79% |
| 拉丁美洲 | 5,368 | 5,619 | 5,818 | 6,071 | 6,152 | 41% |
| 合计 | 82,916 | 93,417 | 106,438 | 116,756 | 122,180 | 60% |
| 同比上一年变化 % | 10% | 13% | 14% | 10% | 5% | |

影院:美国/加拿大

美国/加拿大票房和观影人次

2020年由于新冠病毒大流行,美国/加拿大票房年度票房为22亿美元,较2019年的114亿美元下滑了4%。在观影人次和电影票售出方面,2020年美国/加拿大的总观影人次为2.4亿人次;较2019年下降了81%。



电影分级&发行

2020年,经过分级的影片共497部(包括非影院上映的影片),美国电影协会会员公司已分级的影片数量为194部(占总量的39%),同时非美国电影协会会员公司已分级的影片数量为303部(占总量的61%)。

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 经过分级的影片数量 | 758 | 726 | 713 | 708 | 613 | 605 | 563 | 564 | 488 | 497 |
| - 协会会员公司片数 | 169 | 166 | 169 | 165 | 167 | 176 | 176 | 166 | 158 | 194 |
| - 非协会会员公司片数 | 589 | 560 | 544 | 543 | 446 | 429 | 387 | 398 | 330 | 303 |

2020年,在美国/加拿大影院中发行的影片数量为338部,较2019年减少了66%,许多电影的发行日期由于新冠病毒大流行而改期或者延后了。非美国电影协会会员的独立公司是2020年在美国影院发行影片的主力军,发行的影片数量为278部,但较2019年仍减少了68%。协会会员公司发行的影片有60部,较2019年减少了52%。

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 发行影片数量 | 614 | 690 | 681 | 762 | 753 | 799 | 872 | 862 | 987 | 338 |
| - 新故事片 | 604 | 671 | 670 | 747 | 733 | 765 | 775 | 738 | 860 | 319 |
| - 复映影片 | 9 | 18 | 9 | 14 | 14 | 24 | 49 | 56 | 67 | 10 |
| - 非故事片 | 1 | 1 | 2 | 1 | 6 | 10 | 48 | 68 | 60 | 9 |
| - 大格式影片发行数量 | 20 | 23 | 28 | 27 | 29 | 32 | 37 | 52 | 42 | 9 |
| - 3D影片发行数量 | 36 | 35 | 39 | 40 | 33 | 44 | 40 | 36 | 33 | 3 |
| - 3D大范围发行的影片 | 35 | 33 | 35 | 31 | 28 | 37 | 35 | 28 | 27 | 3 |
| 美国电影协会会员片数总计 | 143 | 128 | 114 | 135 | 147 | 144 | 130 | 128 | 124 | 60 |
| - 协会会员公司 | 106 | 94 | 84 | 99 | 100 | 102 | 86 | 92 | 83 | 34 |
| - 协会会员公司独立部门 | 37 | 34 | 30 | 36 | 47 | 42 | 44 | 36 | 41 | 26 |
| 非协会会员公司 | 471 | 562 | 567 | 627 | 606 | 655 | 742 | 734 | 863 | 278 |

(下期将继续刊登本报告)

国际票房点评
3月26日—3月28日

《哥斯拉大战金刚》
国际市场首映周末1.22亿美元

编译/如今

华纳兄弟公司和Legendary影业出品的《哥斯拉大战金刚》上周末在国际市场中亮相,该片首周末的票房收入估计达到1.22亿美元,在其上映的38个市场中均名列当地周末票房榜榜首。该片的首周末国际票房比《哥斯拉2:怪兽之王》(2019年)高出11%,比《哥斯拉》(2014年)高出57%。这都要归功于防疫取得了非凡成果的中国市场,该片上周末在中国收获票房7030万美元,而《哥斯拉》在中国市场的首周末成绩为3840万美元。其次,该片上周末在墨西哥收获票房630万美元,较《哥斯拉》领先17%,较《哥斯拉2:怪兽之王》领先45%。影片上周末还在澳大利亚收获票房630万美元;在中国台湾收获票房520万美元;在印度收获票房480万美元;在泰国收获票房340万美元;在韩国收获票房280万



美元;在马来西亚收获票房190万美元;在阿联酋收获票房190万美元。(所有数字均为估计值。)影片上周末在IMAX银幕上收获票房1240万

美元,占全球票房的9.7%。
《比得兔2:逃跑计划》上周末在澳大利亚首映,收获票房210万美元,这个数字较《比得兔》2018年的第一部低了24%。该片目前定于5月21日在英国(电影院目前仍在防疫关闭中)上映,于6月4日在俄罗斯上映。
迪士尼动画片《寻龙传说》上周末的国际市场票房较上上周下降了51%,估算收入为390万美元,该片国际累计票房已达5420万美元,全球累计票房8260万美元。经过4周的上映,累计票房总排名最高的市场是中国(1870万美元),其次是俄罗斯(当地累计票房1090万美元)、澳大利亚(当地累计票房440万美元)、韩国(当地累计票房250万美元)、日本(当地累计票房250万美元)、泰国(当地累计票房180万美元)和中国台湾(当地累计票房180万美元)。

视频点播电影周排行(2021年3月8日—2021年3月14日)

| 排名 | 片名 | 电影公司 | 视频点播发行日期 | 影院票房(百万) |
|----|--|------------------------|------------|----------|
| 1 | 《海绵宝宝:营救大冒险》 Spongebob Movie, The: Sponge on the Run (2021) | 派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B) | 03/03/2021 | \$4.8 |
| 2 | 《怪物狩猎者》 Monster Hunter (2020) | 索尼 (纽交所:SNE) | 03/01/2021 | \$14.6 |
| 3 | 《疯狂原始人2》 Croods: A New Age, The (2020) | 环球 (纳斯达克:CMCSA) | 02/22/2021 | \$54.5 |
| 4 | 《急先锋》 Vanguard (2020) | 狮门 (纽交所:LGF) | 03/08/2021 | \$0.7 |
| 5 | 《致命女郎》 Fatale (2020) | 狮门 (纽交所:LGF) | 03/01/2021 | \$6.3 |
| 6 | 《让他走》 Let Him Go (2020) | 环球 (纳斯达克:CMCSA) | 02/01/2021 | \$9.3 |
| 7 | 《外星罪孽》 Cosmic Sin (2021) | 派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B) | 03/11/2021 | - |
| 8 | 《致命弯道》 Wrong Turn (2021) | 狮门 (纽交所:LGF) | 02/22/2021 | \$0.6 |
| 9 | 《末日逃生》 Greenland (2020) | STX娱乐 | 02/08/2021 | - |
| 10 | 《危机》 Crisis (2021) | Quiver发行 | 03/04/2021 | \$0.4 |

北美票房点评
3月26日—3月28日

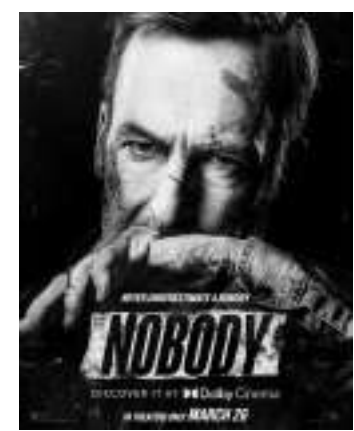
《小人物》北美夺冠

编译/如今

上周末,环球影业的新片《小人物》在北美票房榜上夺冠,这为依然处于“饥饿”状态的电影制片公司和即将到来的暑期档带来了一线希望。

从上周末的票房榜单上可以看到,北美市场自从新冠病毒大流行开始以来,第一次榜单前5名影片的周末票房收入都超过100万美元。冠军影片《小人物》在收获了不错的评价之外,也收获了670万美元的首周末票房。该片上周末在2460家影院的平均票房为2723美元。该片的预算为1600万美元,因此有可能在视频点播上线之前就收回成本。

第二名是迪士尼的《寻龙传说》,这部PG级的动画片在电影院上映了四周,新增周末票房350万美



元,较上上个周末下滑了31.8%。该片还可以通过“迪士尼+”流媒体平台花30美元观看,上周末在2212家影院的平均票房收入为1582美元,北美累计票房已达2840万美元。

华纳兄弟的《猫和老鼠》位居第三名,这部PG级影片发行的第五个周末收获票房250万美元,较上上个周末下降了34.2%,在2464家影院的平均票房收入为1014美元,其北美本土累计票房为3710万美元。
第四名是狮门影业的《混沌行走》,在其上映的第四个周末获得120万美元。这部PG-13级的反乌托邦科幻惊悚片,较上上个周末下滑38.4%,在2036家影院放映,平均票房收入为582美元。到目前为止,这部电影在北美的累计票房已达1150万美元。

Roadside Attractions公司的《信使》排在第五名,新增100万美元的周末票房。这部PG-13级的电影在1641家影院的平均票房收入为635美元。

美国周末票房榜(3月26日—3月28日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|------------------------------------|---------------------|-----------|---------|--------------|------|----------------------|
| 1 | 《小人物》 Nobody | \$6,700,000 - | 2460 - | \$2,723 | \$6,700,000 | 1 | 环球影业 |
| 2 | 《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon | \$3,500,000 -31.80% | 2212 -49 | \$1,582 | \$28,389,857 | 4 | 迪士尼 |
| 3 | 《猫和老鼠》 Tom and Jerry | \$2,500,000 -34.20% | 2464 -44 | \$1,014 | \$37,100,000 | 5 | 华纳兄弟 |
| 4 | 《混沌行走》 Chaos Walking | \$1,185,000 -38.40% | 2036 -96 | \$582 | \$11,468,256 | 4 | 狮门 |
| 5 | 《信使》 The Courier | \$1,043,560 -44.70% | 1641 208 | \$635 | \$3,481,267 | 2 | Roadside Attractions |
| 6 | 《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age | \$540,000 -13.70% | 1319 -92 | \$409 | \$55,972,933 | 18 | 环球影业 |
| 7 | 《神枪手》 The Marksman | \$375,000 -19.90% | 851 -151 | \$440 | \$14,796,109 | 11 | Open Road影业 |
| 8 | 《布吉》 Boogie | \$340,000 -42.90% | 1028 -156 | \$330 | \$3,806,840 | 4 | 焦点 |
| 9 | 《米纳里》 Minari | \$275,000 -10.10% | 912 126 | \$301 | \$1,671,723 | 7 | A24 |
| 10 | 《神奇女侠1984》 Wonder Woman 1984 | \$245,000 -46.70% | 1128 -30 | \$217 | \$45,857,000 | 14 | 华纳兄弟 |