

四川省委宣传部副部长、省电影局局长高中伟：“六个转变”推动四川从电影市场大省向生产大省迈进

近年来,四川电影票房节节攀升,目前已跻身全国第四,但四川造的大片还很少,呈现出市场强、作品弱的格局。四川将认真贯彻2021年全国电影工作会议精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神为指导,坚持“六个转变”,努力推动四川从电影市场大省向生产大省迈进,为庆祝中国共产党成立100周年和建设电影强国贡献四川力量。

一、抓环境,从政策着力向营造环境转变

要出好作品,既要有好的政策,更要有好的环境。下一步,我们将从三个方面着力。一是出台好政策。2021年四川将推出重大文艺项目扶持和精品奖励办法,对入选的重点电影,每部扶持金额可超1000万元、获奖和票房奖励最高可达600万元。这对四川电影业来讲,是一个振奋人心、史无前例的好政策。二是配套好环境。为推进政策落地落实,我们将制定规范有序、灵活高效的评审监管制度,健全完善中央和省级电影专资使用管理制度,为好电影及时落户四川、加快生产进程提供制度保障。三是营造好环境。系统梳理各地具体措施并汇编成册,依法依规、便利快捷开展立项备案、成片审核等工作,营造公平透明、规范高效、可预期的政务环境,推动形成宽松自由的创作环境,充分激发四川电影发展活力。

二、抓精品,从追求数量向提升质量转变

四川每年受理电影立项备案近300部,与四川基础比、与发达地区比,数量、质量均亟待提升。下一步,我们将从三个方面着力。一是保持增量。无论投拍金额大小,在业务办理、扶持奖励上公正、公平对待,促进立项备案数量持续增加,保护好社会各界参与热情,以数量促质量,积量变为质变。二是提升质量。顺应现代电影市场规律特点,

制定精品发展专项规划,集中精力、配强火力,力争每年至少推出2部以上既叫好又叫座的优秀电影,推动形成精品进发的良好局面。今年要重点抓好《战旗飘飘》、《胜利日》、《逆火前行》等建党100周年主题电影的创作生产。三是扩大流量。在便捷政务服务的基础上,抓好“金熊猫”国际传播奖电影单元评奖活动,促进电影节展蓬勃开展。广泛开展推介会、交流会、看片会、首映礼和幸运消费、电影评论等活动,为四川电影发展带来更高关注度和更充沛人气。

三、抓创新,从被动接单向主动引导转变

目前,四川电影管理还停留在窗口接单、政务审批的被动状态,服务电影创作生产的效率还不高。下一步,我们将从三个方面着力。一是规划引领。每三年制定电影发展规划,明确方向和重点,引导社会各界围绕重大主题规划创作生产,提高可预期性和可持续性。二是清单指引。面向全社会广泛征集优秀选题,发布重点电影题材,引导优质电影资源聚集发力,更好满足人民群众的观影需要。三是重奖吸引。联合影视制作机构,面向全国和全球开展优秀剧本评选征集,对获奖投拍剧本予以重奖,推动形成参与四川电影发展热潮。

四、抓服务,从末端审核向全程跟踪转变

优质服务是电影主管部门永恒的主题。抓好重点电影和精品电影,更需要优质服务来保障。下一步,我们将从三个方面着力。一是组建剧本服务专班。对有市场潜力的电影剧本,在开机前进行充分讨论、深度打磨,确保剧本高质量。二是组建拍摄服务专班。对拍摄中场地、人力、设备、资源协调配合等问题,全程跟踪服务、尽力协调解决,确保拍摄进度。第三,组建宣发服务专班。用好宣传资源,特别是要搭建好川内新媒体电影宣传平台,做火做热四川电影。想方设法解决

宣发中遇到的困难,力争电影上线有一个好的档期和时段。

五、抓整合,从单点作战向联动作战转变

四川电影企业在发展中,还存在单打独斗、产业链不配套、效率不高等问题。下一步,我们将从三个方面着力。一是以组织凝聚合力。推动成立四川省电影行业协会,整合编剧导演、高校社科、后期制作、宣发放映等人才资源,发挥行业协会组织的专业性、灵活性,拧成一股绳、形成整体战斗力。二是以基地吸附资源。鼓励郫都区“影视硅谷”建成单体建筑1.6万平方米的超高数字化摄影棚、200余间专业摄影棚和1000余套后期制作设备,支持拍摄各类基地场所和群演队伍建设,吸纳企业入驻、拍摄入场,逐步配齐电影产业链。三是以头部带动整体。引进博纳影业、华谊兄弟、光线传媒等头部企业落户四川,吸引知名编剧导演参与四川电影发展,提升四川电影整体竞争力。

六、抓市场,从中心开花向协同发展转变

繁荣创作生产,离不开电影市场的兴旺发展。四川电影票房位居全国前列,但还存在发展不均衡的问题。下一步,我们将从三个方面着力。一是做强中心市场。成都市电影票房全省占比超过50%,是四川电影市场中心。今后要采取有力措施,推动影院在提高观影体验、单片收益和人均观影场次上下功夫,在全省乃至全国发挥好示范带动效应。二是提升州市市场。四川有21个市州,泸州市、绵阳市、南充市等城市人口超过100万。要在打造观影文化、加大宣传营销、提升卖场收益下功夫,壮大州市电影市场,为整体市场发展提供有力支撑。三是拓展基层市场。四川“两项改革”后,有530多个中心镇,这些乡镇将成为四川电影市场新的增长点。我们将探索“市场+公益”的路子,重点扶持发展一批乡镇影院,不断拓展电影市场发展空间。

峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅：把握新机遇 奋进新征程

3月2日,2021年全国电影工作会议在北京召开。中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并讲话,传达了学习了习近平总书记对电影工作作出的重要指示批示精神,全面总结了2020年工作,深入分析了当前阶段面临的形势任务,安排部署了2021年的重点工作。在中国共产党成立100周年、“十四五”规划开局起步的关键节点,晓晖部长的重要讲话既是面向中国电影人的一堂生动党课,也是中国电影乘势而上、接续奋斗的重要指引。

站在新起点,聚焦新使命,峨眉电影集团将遵循“进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展”的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑,紧紧围绕“提质增效强产业”、“多措并举稳市场”的工作要求,牢牢把握中国电影身处黄金发展期的时代机遇,阔步奋进建设电影强国新征程。

一是以精品创制为龙头,着力增强核心竞争力。更加注重各产业链协调发展,坚定不移培育核心优势和核心竞争力。突出影视精品创制龙头地位,启动实施“电影创制精品工程”。按照“1+X”创作思路,围绕中国共产党成立100周年、党的二十大、全面建成小康社会等重大节点,紧扣脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控等重大事件,积极融入成渝地区双城经济圈建设

历史进程,充分汲取百年党史的思想伟力,聚焦电影创制优势,加快出品讲述爱国统一战线建设的《伟大的战役》,以敦煌研究院第三任院长樊锦诗为原型、反映文化自信的《敦煌纪·忆》,讲述民主人士北上政治协商建国的《风向北》,反映彝区脱贫攻坚的《五彩云霞》等重点电影,打造献礼建党百年的精品力作;聚焦革命文化、长征文化、传统文化、巴蜀文化、藏羌彝民族文化、大熊猫生态文化、当代奋进文化等类型题材,突出峨眉特色影视创作类型,创作一批市场认可、观众喜爱的“精神文化主食”。做强做优精品创制的配套产业链,启动实施“宣发放映提质工程”,强化宣发放映的主业地位。整合集团现有发行队伍资源,着力打造市场化宣发主体,构建适应市场竞争的发行体系。做强做优影院终端,建设智慧城市商业影院,推出电影党课和“红色影厅”,拓展乡镇影院,不搭建电影公益宣传服务平台。突出电影频道的“阵地”属性,探索满足观众收视新需求的节目形态、传播形态,促进电影新闻、电影评论、电影文化活动内容生产和品牌建设。

二是以创新驱动为引擎,着力激活发展新动能。更加注重创新驱动引领高质量发展,以创新增活力、添动力、促发展。抓住成渝地区双城经济圈建设战略机遇,着眼

机制创新,建好平台、建强队伍,以更大力度推动川渝电影一体化发展。抢抓沉浸式业态发展先机,大力推动8K技术在影视领域的应用实践,加快完成8K影视实验室多功能摄影棚项目建设,积极推动沉浸式业态向影视文旅产业拓展。启动实施“影视技术提升工程”,搭建电影胶片修复扫描系统,推动创建全国领先的高品质超高清影像数据库;升级放映终端技术,推进放映片源网络传输,影院总部管理系统、无纸化检票等项目落地。

三是以深度融合为目标,着力打造开放新高地。更加注重扩大高水平开放,加快打造西南地区影视开放战略新高地。启动实施“电影文旅融合工程”,做好峨眉工业遗址的保护、活化及利用,启动峨眉·1958国际电影创意孵化园二期建设,加快推进天府影都项目建设,论证规划峨眉电影文化消费体验园,加强外景拍摄基地建设。不断扩大“峨眉朋友圈”,持续深化与实力机构和业内领军企业的战略合作,积极开展基金公司管理体系建设、文旅融合资源整合、影院项目并购拓展等工作,为集团在“后疫情时代”提供持续动力。大力培育品牌电影节(展)。牵头做好“金熊猫国际传播高峰论坛(奖)电影分论坛(奖)”,继续办好相关国际影视文化交流活动,推动电影品牌化发展,大力促进文化交流互鉴。

中宣部电影剧本规划策划中心副主任秦振贵：抓好一剧之本 服务电影高质量发展

3月2日,2021年全国电影工作会议在北京胜利召开,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并讲话。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,回顾2020年以来的电影工作,集中研究如何抓好建党百年等重大主题影片的创作生产,研究如何推动电影事业产业高质量发展,以优异成绩迎接和庆祝建党百年。这次会议的召开,充分展示了以习近平同志为核心的党中央统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的丰硕成果,更准确印证了“中国电影仍然处在黄金发展期,投资不会离场,人才不会离场,观众不会离场”的科学预见。

作为推动电影高质量发展的重要力量,电影剧本规划策划中心认真学习领会会议精神,下苦功夫,下真功夫,积极谋划策划重点作品、重点选题,聚焦建党百年献礼影片剧本艺术质量提升,聚焦迎接党的二十大胜利召开、乡村振兴、优秀传统文化继承等战略选題,聚焦更多更好文学作品向电影剧本转化,努力形成重点作品、重大主题创作一马当先,少儿、农村、民族等短板弱项题材创作奋起直追的生动局面。

一是笃学党史,努力提升电影剧本思想高度。今年恰逢建党百年。百年大党初心不改创辉煌、筚路蓝缕迎新。百年党史既是中国共产党由小到大、由弱到强的发展史、成长史,更是中华民族从站起来到富起来再到强起来的不懈奋斗史、理论探索史和自我革命史。在党的领导下,中华民族由一盘散沙、四分五裂到团结一致、众志成城,由军阀混战、民不聊生到定于一尊、安居乐业,最为重要的经验,就是有高度的政治自觉,就是胸怀国之大者,就是“我将无我,不负人民”的崇高精神。伟大道路的开辟、伟大精神的铸就、宝贵经验的积累,离不开湘江血战中无名烈士的奉献精神,离不开改革开放中杰出

英才的积极进取,离不开脱贫攻坚战场上普通党员的默默耕耘。我们要在描写党的六大辗转莫斯科召开曲折进程的剧本《初心》中,在讲述汕头共产党人舍命保护党的秘密交通线,成功向中央苏区护送党的重要领导人和运送物资、文件的剧本《风暴》中,在描写民族团结模范布德同志一心向党,维护民族团结的影片《布德之路》等革命历史题材作品中,有机融入宏阔的历史观和科学的党史观,讲好革命故事,讲好党的故事,赓续共产党人的精神血脉,使党的形象和精神可视化、形象化、影像化。

二是巧学先辈,有效开掘电影剧本时代深度。中国百年影史和百年党史交相辉映。中国共产党人的加入为中国电影注入了新的生机与活力,使之成为争取民族解放、国家独立的新生力量,面貌焕然一新。中国电影的辉煌一寸一步也离不开党的坚强领导和定向领航。而在中国电影史上熠熠闪光的万千艺术家中,夏衍先生的名字尤其耀眼。作为中国电影事业产业的卓越领导人,他以笔为刀,积极投身民族独立解放和国家繁荣富强的伟大事业,以伟大的作品、巨大的勇气肩负起时代和历史的使命,为人民创作,为时代放歌,开启、建立了中国电影民族化、大众化、时代化的思想美学体系。我们要通过他世纪创作历程展现出的家国情怀、人民情怀、革命情怀,感受他对革命、建设和改革所做的巨大贡献,感受他伟岸的人格魅力。我们要把这种思想和精神深深融铸于第十六届夏衍杯优秀电影剧本征集全过程。通过编剧培训、剧本论证、采访采风、编剧与创作调研、潜力剧本改稿等活动,使夏衍先生“出书演戏写文章,要想到为社会主义、为四化、为人民的利益”的谆谆教诲内化于心、外化于行,成为艺术家们的自觉追求。

三是近学人民,不断提高电影剧本生活热度。习近平总书记强调,要始终坚持以人民为中心的创作导向。他说,热爱人民不是一句口号,要有深刻的理

性认识和具体的实践行动。对人民,要爱得真挚、爱得彻底、爱得持久,就要深深懂得人民是历史的创造者的道理,深入群众,深入生活,诚心诚意做人民的小学生。向人民学习的过程,就是深入生活的过程,就是在火热的现实汲取诗情、画意、意蕴的过程,就是不断丰富人物情感,锤炼人物语言,提升人物境界的过程。鲜活人物、生动故事、精彩对白永远在现实生活中,缺少的永远是发现的眼睛、深入的决心、持久的耐力。可以说,深入生活的程度直接决定了作品传播的广博度和流传的久远度。我们要通过精心组织年度编剧进修班和研修班,重点作品作者“深入生活,扎根人民”采访采风等活动,让编剧们走出高楼大厦、亭台楼阁,走进田间地头、车间码头,纯化自我,净化心灵,忘记个人悲欢,舍弃小我自我,融入群众、融入生活,融入现实,在广大群众的笑声中、掌声中、呼声中感受现实生活的温度、热度和鲜活度,忠实记录伟大时代变迁,从而赢得观众满意度、市场追捧度、专家美誉度,为时代画像、立传明德,让子孙后代在历史发展进程中汲取力量。我们要使展现新时代画卷的乡村振兴题材的剧本《海边春秋》,讲述福建贫困村下党乡村村民实现脱贫攻坚、迈向全面小康故事的剧本《相见在鸳鸯峰》,描写通过环境整治,实现绿水青山梦想的剧本《绣河山》,深情讴歌80后民办教师张玉滚感人事迹的剧本《芳草满天涯》等现实题材作品,充盈真实的力量、生活的情趣、地域的风情。

习近平总书记强调,要用镜头书写美好生活,用银幕礼赞伟大时代。我们要贯彻好习近平总书记对电影工作的指示批示精神,积极响应努力在选好题材、讲好故事、拍成精品上下功夫,鼓励多题材多类型创作的会议号召,用专业、职业、敬业锻造优秀原创剧本,用热爱、热情、热心助力行业发展,为推出一大批高质量、标志性的扛鼎之作贡献力量。

万达文化集团总裁兼万达影视集团总裁曾茂军：勇担建设电影强国的责任与使命

2021年是建党一百周年,是“十四五”规划开局之年,也是建设电影强国的重要一年。万达影视集团有使命、也有责任全力投身电影强国建设。

投身建设国际先进水平电影基地

习近平总书记多次对东北振兴作出重要讲话和重要指示批示。王晓晖部长在全国电影工作会议上指出,“要引导各地科学规划有序建设电影基地,推动做大做强、做出特色,防止低水平重复建设。”在行业遭受前所未有的重创之下,万达负重前行,在新中国电影的诞生地吉林长春,自2020年9月起奠基打造占地1051平方公里的“长春国际影都”,高标准建设以影视拍摄基地、5G数字影视基地、影视文旅基地等六大基地协同发展的泛文化娱乐生态圈,推动5G环境下中国电影产业在国际范围内的领先发展,以影视文化全力支撑新时代东北老工业基地振兴、经济社会发展转型升级。该基地建成之日,相信中国电影将迎来智能化的腾飞。

主旋律正能量与工业化并举

弘扬主旋律传播正能量,万达影视集团责无旁贷。2021年,万达影视集团全力推动与中国电影家协会合作拍摄的抗疫主题公益电影《没有一个春天不会来临》已于3月在武汉开机。讲述中国航空航天事业伟大成就的《神舟》与讲述抗美援朝光荣历史的《上甘岭之四十三天》也已进入筹备期,用光影纪念先辈、用光影书写历史。

在科幻题材方面,万达影视集团认真领会2020年8月《科幻十条》精神,重视科幻电影在彰显国家综合国力尤其是科技实力方面的重要作用。陈思诚编剧、导演的《外太空的莫扎特》,郭帆监制、孔大山导演的《宇宙探索编辑部》这两部影片将于2021年公映。郭帆导演

的《折叠城市》已启动,《流浪地球2》也已列入万达影视集团工作清单。

在国产IP方面,万达厚植IP品牌、坚定文化自信。王晓晖部长指出,“中国的电影强国建设,首要就是打造中国电影品牌,突出原创精神、中国审美,建立中国自己的电影宇宙。”电影强国的经验和其他行业的相关经验表明,行业工业化的首要指标,就是打造具有影响力的产品品牌。“唐探宇宙”是中国电影第一个成熟的“电影宇宙”。在“唐探”IP获得成功的基础上,万达影视集团正在推出玄幻巨制“鬼吹灯”IP的《天星术》和《寻龙诀2》,“误杀”系列的《误杀2》,“大头儿子”系列的《大头儿子和小头爸爸4》等,形成多个中国自有IP品牌,推动中国电影IP化、工业化发展,弘扬中国价值理念,培育形成稳定增长的受众群体。

在多题材多类型创作方面,万达聚焦供给侧改革提升创作质量。王晓晖部长指出,“只要有好片子就有好市场、就有好票房。矛盾的主要方面还是在供给侧,出路是推动电影创作高质量发展”。未来,万达影视集团继续着手多种类型商业电影的创制,不断丰富电影产品市场,促进行业复苏。如悬疑、冒险题材的《吞海》、《三大队》和《谜探》,青春爱情题材的“快哥”系列《快把我2哥哥带走》,都市治愈风格的《想见你》、《我才不要和你做朋友呢》、《人间告白》,动画类型的《海底小纵队2》、《皮鲁总动员之罐头小人》,等等。我们尝试新题材、新类型、新形式,用新的电影理念和制作手段实现与观众情感共鸣的最大化。

社会效益与经济效益相结合

万达影视集团一直致力于满足人民日益增长的美好观影需要。2020年8月8日,占地面积5360平方米的拉萨万达影城开业,这标志着万达影视集团自此完成了在中国内地31个省级行政区

的布局。该影城配置了西藏自治区首块IMAX银幕,这也是全球海拔最高的IMAX银幕——海拔3664米,大幅提升了雪域群众的视听体验,在全拉萨15家影城中独树一帜。2021年元旦、春节两大档期,拉萨万达影城的市场份额均高达26%以上。未来,万达影视集团将继续为全国观众提供耳目一新的先进硬件设备和舒适的观影环境。万达影视集团勇担公益责任,致力于人民共享文化发展成果。2021年1月起,全国万达影城利用映前广告资源播映中国慈善联合会“开年行善”公益宣传片,共播放近100万场,覆盖观众近1500万人次,为弘扬慈善文化做出贡献,获得中国慈善联合会高度赞扬。2021年2月以来,为切实响应“感恩抗疫英雄,全国公益观影”活动的号召,全国万达影城在各地主管单位的指导下,邀请10万名医护人员参加公益观影。万达影视集团将继续坚持公益活动和公益放映,作出行业龙头民企尤其是文化民企的应有担当。

万达海外院线是中国电影走出去的重要渠道。电影走出去是电影强国建设的题中之义和重点难点。过去五年,万达影视集团旗下的美国AMC院线累计放映超过200部国产影片,在放映规模、票房、观影人次增长率等方面不断实现突破。万达影视集团旗下的澳大利亚、新西兰院线,为包括2021年春节档影片《刺杀小说家》、《哪吒重生》、《人潮汹涌》在内的大量优秀中国电影提供了重要舞台。未来,万达影视集团还将继续为进一步讲好中国故事、传播好中华文化贡献重要力量。

晓晖部长指出,2021年的春天已经到来,中国电影强国建设征程已经开启,前景光明、未来可期、大有可为。万达影视集团将继续自觉担当责任使命,有效激发电影发展动能动力,坚持社会效益优先,扎实推动电影产业高质量发展!