

(上接第13版)

◎影院:全球

►全球票房

2020年因为在新冠病毒大流行期间,全球各地区所有影片的总票房为120亿美元,较2019年下降了72%。国际市场(除美国之外的市场,年度总票房98亿美元)的成绩较2019年下降了68%;美国/加拿大市场(年度总票房22亿美元)较2019年的下降了80%。国际市场2020年在全球总票房的占比高达81%,较2019年上升了8%。

全球总票房—所有影片 (十亿美元)



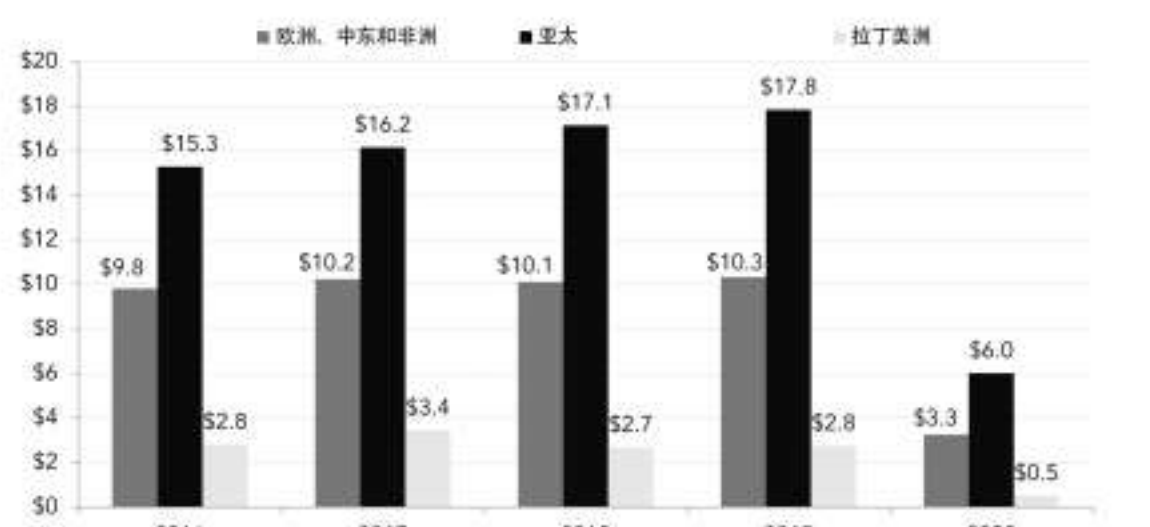
	2016	2017	2018	2019	2020	% 变化百分比 ² 20 vs. 19	% 变化百分比 ² 20 vs. 16
美国/加拿大 ³	\$11.4	\$11.1	\$11.9	\$11.4	\$2.2	-80%	-80%
美国/加拿大以外 ⁴	\$27.9	\$29.8	\$29.9	\$30.9	\$9.8	-68%	-65%
合计	\$39.3	\$40.9	\$41.8	\$42.3	\$12.0	-72%	-69%

1. 本统计中的票房数据包括所有已发行的影片, 不包括发行公司或国家, 除了特别指出的部分。
 2. 百分比的计算用的是小数点之前的数值。
 3. 数据来源: comScore—票房统计部门。总票房按自然年2020年1月1日-12月31日之间的收入计算。
 4. 电影协会计算美国/加拿大之外的总票房是基于多种来源的资料, 分国别统计的。

►国际票房

2020年, 亚太地区(总票房60亿美元)较2019年下降了66%。亚太地区有四个国家的票房收入减少超过10亿美元: 中国(-68%), 韩国(-75%), 印度(-77%)和日本(-44%)。欧洲、中东&非洲(EMEA)的票房较2019年下降了68%, 跌幅最高的国家是英国&爱尔兰(-75%)、法国(-69%)和德国(-68%)。拉丁美洲2020年的票房用美元计算下滑了82%, 其中墨西哥的跌幅最高, 为81%, 其次是巴西(-79%)。

美国/加拿大之外的市场分区研究—所有影片 (十亿美元)⁵

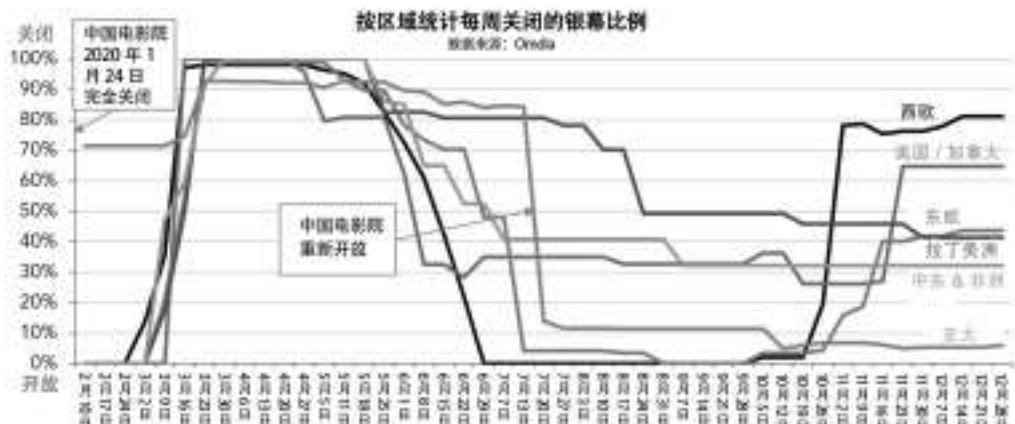


	2016	2017	2018	2019	2020	% 变化百分比 ⁶ 20 vs. 19	% 变化百分比 ⁶ 20 vs. 16
欧洲、中东和非洲	\$9.8	\$10.2	\$10.1	\$10.3	\$3.3	-68%	-67%
亚太	\$15.3	\$16.2	\$17.1	\$17.8	\$6.0	-66%	-61%
拉丁美洲	\$2.8	\$3.4	\$2.7	\$2.8	\$0.5	-82%	-82%
合计	\$27.9	\$29.8	\$29.9	\$30.9	\$9.8	-68%	-65%

5. 各地区票房数据都换算成美元是为了好做比较, 当地票房年度与年度之间比较趋势或有不同。
 6. 百分比的计算用的是小数点之前的数值。

►顶级国际票房市场

由于疫情的影响和不同地区有不同的防疫限制, 各国的年度票房收入都面临了巨大的挑战。例如, 每个国家的电影院都在不同的时段防疫关闭和重新开放(有时不止一次), 一些地区的电影上映推迟了而其他地区可能没有。下图按区域提供了统计了每周关闭的银幕占当地总银幕的预估百分比, 图表显示, 到2020年中, 亚太区域的影院基本重新开放, 并一直持续到2020年底, 而包括美国/加拿大在内的其他区域, 有更大比例的影院关闭。



美国/加拿大之外的市场票房排行前20名—所有影片 (十亿美元)
 数据来源: Orinda, 当地时间

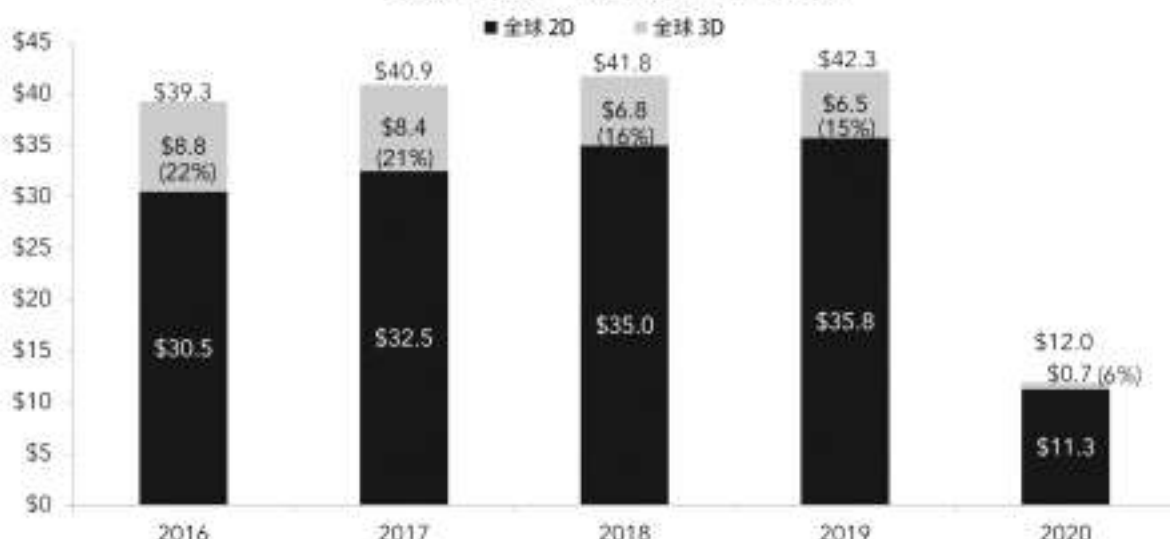
1. 中国	\$3.0	11. 西班牙	\$0.2
2. 日本	\$1.3	12. 荷兰	\$0.2
3. 法国	\$0.5	13. 墨西哥	\$0.2
4. 韩国	\$0.4	14. 中国台湾	\$0.1
5. 英国	\$0.4	15. 巴西	\$0.1
6. 印度	\$0.4	16. 印度尼西亚	\$0.1
7. 德国	\$0.4	17. 丹麦	\$0.1
8. 俄罗斯	\$0.3	18. 阿联酋	\$0.1
9. 澳大利亚	\$0.3	19. 波兰	\$0.1
10. 意大利	\$0.2	20. 瑞典	\$0.1

2020年美国/加拿大之外的三大票房市场是中国(30亿美元, 包括在线订购), 日本(13亿美元)和法国(5亿美元)。尽管与2019年相比各国的票房收入都有不同程度的下滑, 但在中国政府出色的疫情封控下, 中国的电影院从去年的7月带就重新开放, 中国本土影片纷纷上映, 中国的年度票房总额在2020年第一次超过了美国/加拿大地区。

►全球3D票房

2020年, 全球3D票房占2020年年度票房的6%, 较2019年下降了9%。全球3D票房为7亿美元, 较2019年下滑了90%。

全球3D票房—所有影片 (十亿美元)

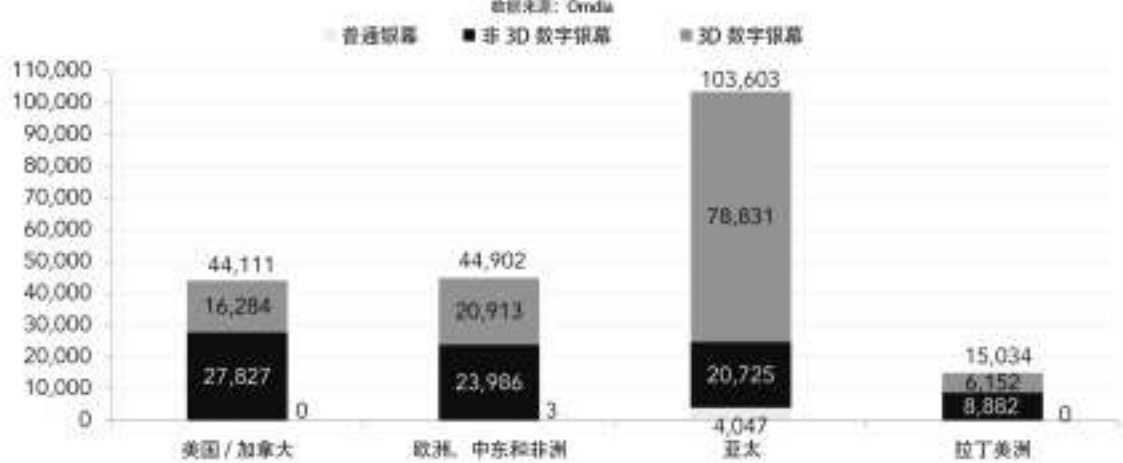


	2016	2017	2018	2019	2020	% 变化百分比 20 vs. 19	% 变化百分比 20 vs. 16
全球2D	\$30.5	\$32.5	\$35.0	\$35.8	\$11.3	-68%	-63%
全球3D	\$8.8	\$8.4	\$6.8	\$6.5	\$0.7	-90%	-92%
合计	\$39.3	\$40.9	\$41.8	\$42.3	\$12.0	-72%	-69%

►全球电影银幕数量

2020年全球银幕数量上升了3%, 主要依赖于亚太地区6%的增长。到2020年底, 全球超过98%的银幕为数字银幕, 较2019年增加1%。

2020年银幕数量按格式统计



数字银幕数量年份对比



(下转第15版)