

加拿大电影卖家谈论新的营销策略、售前挑战和虚拟市场

■ 编译姜泓

加拿大的电影销售代理商正在将“欧洲电影市场”(EFM)视为晴雨表,并希望在今年晚些时候重返实体电影市场活动。

在经过一年的虚拟市场和Zoom会议之后,加拿大的电影销售代理商期待着可以开展业务——面对面的、坐着飞机、深夜竞标。“行业中的每个人,买卖双方都包含在内,都渴望面对面的互动。”多伦多的发行兼国际销售公司Raven Banner娱乐公司的总经理米开朗基罗·马桑凯(Michaelangelo Masangky)说,“这就是这项业务的核心。”

目前尚不清楚电影国际销售业务能在多长时间后恢复正常,以及当它恢复到新冠病毒大流行前的正常水平时会发生多大的变化。但是,“欧洲电影市场”(EFM)可能会提供一些趋势性的参考。“欧洲电影市场”可能是最后一个被迫完全虚拟化的主要电影交易市场。马桑凯表示,“欧洲电影市场”将成为今年余下时间电影国际交易业务表现的晴雨表。

去年夏天,由于防疫封锁开始限制来自欧洲的电影发行,加拿大的卖家感受到了病毒大流行带来的影响。“这种大流行确实给我们正在追踪或承诺提供的真人电影的融资造成了一定压力。”蒙特利尔的电影销售代理商Attraction发行公司的总裁周小娟说:“我们已经购买了許多欧洲影片,制片人们已决定将这些电影整体推迟到2022年上映。”

但是,加拿大的项目——如Attraction发行公司的CG动画的《费利克斯和莫尔加宝藏》(Felix And The Treasure Of Morgaa)在“欧洲电影市场”上全球首演,并且是加拿大影视协会(Telefilm Canada)的“透视加拿大”(Perspective Canada)展示的一部分——受到的干扰较少。“到目前为止,我们还没有看到长时间的延误。”周表示:“自去年夏天以来,魁北克的电视和电影制作并未真正放缓。”

特别是动画项目能够在很大程度上保持正轨。“动画影片找到了一种新的工作方式”,Pink Parrot传媒公司的副总裁塔尼亚·平托·达·库尼亚(Tania Pinto Da Cunha)说,他的项目包括正在制作的加拿大动画影片《蝴蝶的故事》(Butterfly Tale)。“动画影片制片公司的速度虽然放慢了一点,但是他们没有面临真人影片所遇到的问题。”

为应对来自欧洲的电影发行量减少的影响,加拿大卖家试图更积极地将影片单上的影片授权给视频点播平台放映。在某些情况下,他们采用了新的策略来访问接触和营销项目。“由于病毒大流行可能使所有人都因为防疫隔离,我们投入了很多精力去寻找已经完成的电影。”Raven Banner娱乐公司的马桑凯说:“我们研究了所有已经完成和一些需要缺口融资或完片资金的项目。”

该公司是一家专做类型片的公司,其新片包括加拿大本土电影《母性》(Motherly),该公司也改变了营销方式,希望通过在线电影节的曝光来提高其电影对数字平台的吸引力和价值。马桑凯指出:“数字平台现在变得越来越重要,通过社交媒体和媒体进行的数字平台口碑已经推动了我们很多影片的销售。”

自病毒大流行开始以来,迎合买家不断变化的需求和项目的未来规划一直是卖家面临的挑战。“电影院停摆

时,他们停止向发行公司付款,因此发行公司没有太多购买电影和支付最低保证金的资金。”Wazabi影业的联席总裁安妮克·波里埃(Anick Poirier)说,她公司的项目有“透视加拿大”的影片《小豆豆》(Beans),这是一部加拿大原住民剧情片在柏林电影节“新生代儿童片”(Generation Kplus)单元放映;还有来自编剧、导演索菲·杜普依斯(Sophie Dupuis)的《Souterrain》。

波里埃的联合总裁洛恩·普莱斯(Lorne Price)说,曾经主要专注于影院市场的电影节影片的购买者现在正在大量购买着眼于数字平台和电视出口的影片。“购片者正在回头购买更多的片库影片,比如我们在一年前推出的影片。”普莱斯说“销售周期更长”。

据Attraction发行公司的周所说,能够提供已经完片的影片是“巨大的优势”,因为发行公司要为电影院的重新开业做准备。由于制片公司仍在推迟发行大投资影片,“一些发行公司看到了独立电影的上映机会”,周说:“他们将确保随时准备就绪有影片进入市场。”

另一方面,预售仍然很棘手,这使加拿大的制片、发行公司(如Breakthrough娱乐公司)的生存变得更艰难,该公司的片单包括加拿大恐怖惊悚片《丧尸走廊》(Hall)。“试图筹集资金使项目能够进一步发展是一个挑战。”Breakthrough娱乐公司的发行副总裁克雷格·麦基里维(Craig McGillivray)说:“人们对于电影在未来如何推出会有所不确定。”

购片价格比病毒大流行前的水平有所下降,尽管大多数卖家表示他们已经调整了预期并找到了管理成本的方法。Wazabi影业的普莱斯表示:“我们现在为一美元要付出更多的努力。”

当然,其中大部分工作都是在网上完成的,加拿大的卖家对他们在虚拟电影市场上的经历有不同的看法。我们为他们的成功感到高兴,因为我们保持专注、乐观并与每个人保持联系。”Pink Parrot传媒公司的平托·达·库尼亚说,她在其蒙特利尔公司的马德里办事处工作。“但还是绝对不一样。当您在网上做事情时,会错过很多东西。”

卖家认为,在线上工作会缺失的要素包括与客户建立个人联系,以及能在同一时区一起看电影且不受日常生活干扰的买家之间会产生的交流。Breakthrough娱乐公司的麦基里维说,“不利的一面是在虚拟市场中,新业务的机会大大减少了,因为您不会以过去相同的方式遇到人”。

Wazabi影业的普莱斯说,好处之一是在虚拟市场更便宜。“我们能更快地向制片公司汇款,因为费用更少。这是一个很大的优势。”

当电影交易市场开始恢复正常状态时,无论是完全的现场活动还是混合现场/在线的形式(如今年的“欧洲电影市场”直到去年12月更改计划之前),出席人数可能会重新恢复。“也许它们甚至会吸引过去几年没有去过市场活动的人。”Attraction发行公司的周说,“也许甚至不为做生意——只是为了表明他们还活着。”

但是,从长远来看,这种流行病似乎已经消失了。“我们已经证明您可以更便宜地开展这项业务,因此我认为一些公司将从中吸取经验,并可能减少派遣人员的数量。”波里埃说:“或者他们将不会去所有市场。现在,我们每年参与四五个或六个主要电影交易

市场的活动。最终可能会减少到每年两个。”

加拿大卖家仍在推迟针对即将到来的电影交易市场和电影节的旅行计划,主要是出于诸如检疫要求和旅行健康保险之类问题的考量。大多数人说,他们可能会留在家中,重新安排7月的戛纳电影节和其电影市场的活动,尽管平托·达·库尼亚是一个例外:“即使我们知道戛纳电影市场不会像过去那样,我们也有可能做出去现场参加的努力。”

9月的多伦多国际电影节可能会给加拿大的影院放映的电影卖主提供一个抓住买家的机会,而不必应对国际旅行的限制。10月的Mipcom对于那些针对欧洲视频点播平台的卖家来说可能值得一去。“我们将竭尽所能到那里去。”麦基里维在谈到戛纳电影节时说。

11月在洛杉矶举行的“美国电影市场”(AFM)可能会吸引第一批大量的加拿大本地电影销售商,这标志着电影的国际销售业务已恢复到接近正常水平。“我认为‘美国电影市场’那时能恢复。”Raven Banner娱乐公司的马桑凯说:“戛纳电影节可能只是一个美好的愿望。”

在业务恢复正常之前,加拿大电影销售代理公司将继续进行适应和重建工作,该工作始于一年多前病毒大流行首次爆发的时候。他们可能会对对行业友好的加拿大政府那里寻求财务帮助。

加拿大电影制片生产组织的一部分销售业务部门已经从政府提供的近1.19亿美元(合1.5亿加元)的Covid-19大流行紧急救助资金中受益,该救助资金主要通过加拿大影视协会和加拿大传媒基金会(Canada Media Fund)提供给电影和电视制片人。其他机构则对加拿大影视协会为支持加拿大电影而在市场上所做的努力宣传表示赞赏。

不过,一位经验丰富的卖方建议,加拿大政府应该且可能会做更多事情来专门帮助国际电影销售公司。“他们的反应非常缓慢”,波里埃说,在将近两年前与普莱斯一起创建Wazabi影业之前,他是Seville国际公司的长期销售主管。“一些国际项目的销售计划遭受了打击,因为所有资金都被转移到了本土制作。”

“在这一点上还有很多工作要做,但至少存在良好的意愿。”她总结道:“有意愿,就肯定会有沟通。”



《丧尸走廊》



《费利克斯和莫尔加宝藏》



《母性》

亲情电影《天堂倒计时》启动

本报讯4月6日,由启泰文化传播有限公司、优影映画影视传播有限公司、时光元素影业、世纪启泰文化传播有限公司以及中国老龄事业发展基金会出品的电影《天堂倒计时》项目启动仪式在京举行。影片由青年导演田梓呈执导,小沈阳、母其弥雅、修睿、李立群、杜源、尚铁龙、张海宇等主演。

《天堂倒计时》讲述了青年关野因父子矛盾进入天堂养老院做护工,在经历了一系列的事情后彻底明白了老年人们真正的需求,趁院长不在之际把养老院改成了童话乐园,他大胆带着老人们开启了返老还童的狂欢生活,帮着老人们达成了心愿的同时也体会到父亲的不易,从而化解了父子间矛盾。

活动当天,小沈阳、母其弥雅、修睿、尚铁龙等主演,影片出品人、启泰文化传播有限公司董事长杨硕、优影映画影视传播有限公司董事长付旭,联合出品方中国老龄事业发展基金会主任赵永奇,总制片人单也、制片人杨强等亮相发布会。

随着中国老龄化进程的加快,“养老”是每个人必将面对的问题。《天堂倒计时》反映了当下社会最“热议”的“养老”问题,将会引起极大社会共鸣。在笑声与泪水中给观众一个反思的空间,给我们敲响警钟,重视跟父母在一起的每一分每一秒。

影片导演田梓呈曾执导《捉妖学院》、《我们的逆青春》等影片,其中不乏关照当下,聚焦社会热点的现实题材作品。在谈到影片创作初衷时,田梓呈表示,本片用

黑色幽默的风格表现了电影中“天堂”养老院的现状,虽然院内设施豪华,老人们生活无忧,但他们精神却极度空虚。

田梓呈进一步阐述说,电影中“天堂”养老院的名字也是极具讽刺意味的,这里的“天堂”是院方的期许,是儿女麻痹自己的抚慰剂,更是老人们心中的“地狱”!

幸运的是,这一切都被主人公所打破,他改变了养老院墨守陈规的经营理念,推出了一系列奇葩的改革方案,彻底将养老院变成了一个“天堂乐园”,打开了老人们的心扉,释放了他们的童心,重新连接了老人们与儿女的亲情。

在片中饰演主人公关野的小沈阳谈到,自己读剧本时多次被感动落泪,这个故事唤醒了儿女亲情的记忆点,既有笑中带泪的心灵碰撞,也有老人们内心的真实写照。

启泰文化曾打造过《战狼2》、《我不是药神》、《我和我的祖国》等多部脍炙人口的电影作品。发布会上,启泰文化董事长杨硕表示,这部影片诠释出当下社会形形色色的老人群像。“这是一个生活的写照,一个被我们所忽略的画面,一把开启我们沉睡感情的钥匙,一部点缀着人生亮点的作品。”杨硕说。

总制片人单也表示,希望影片所展示的热点现象,能够引起社会共鸣,在笑声与泪水中给观众一个反思的空间。

据悉,该片将在重庆、海南取景拍摄,计划6月杀青,有望今年推出。

(赵丽)



《小豆豆》