

# 五一档电影票房16.68亿元再创新高

■文/本报记者 姬政鹏

国家电影专资办初步统计数据 displays: 2021年五一档(5月1日至5日)全国城市影院票房为16.68亿元,共吸引4410.54万人次走进影院观影。相比2019年五一档(5月1日至5月4日)的15.27亿元和3509.36万人次,分别增长9.24%和25.68%。此外2021年五一档国产片票房贡献比96.49%,比2019年五一档提高86个百分点。

值得一提的是,今年五一档假期前四天观影人次合计超过3800万,也大幅高于2019年五一档。实践证明,在这个“加长版”的五一假期中,走进影院看电影依然是人民群众最喜闻乐见的文化消费方式之一。

在影片供给方面,4月30日与5月1日两天共有12部不同类型的影片上映,其中11部为国产电影。5天假期中,青春爱情电影《你的婚礼》获得了5.11亿元票房,排在五一票房榜首位;主旋律谍战电影《悬崖之上》依靠高口碑在档期内收获票房5.04亿元,紧随其后;第三、四、五位分别为悬疑片《秘密访客》(1.90亿元)、港产动作片《追虎擒龙》(1.61亿元)、扫黑题材的主旋律电影《扫黑·决战》(1.14亿元)。

五一假期内,关于在映影片的讨论在各大社交平台、门户网站展开,成为了观众茶余饭后讨论的焦点。

其中,影片《悬崖之上》凭借高质量赢得高口碑,不仅在行业内获得交口称赞,片中的剧情走向、宣传物料、表演细节等也多次引发全民关注;而影片《你的婚礼》中对青春爱情的展现感动了不少观众,尤其在青年观众群体中引发强烈反响。

由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的“中国电影观众满意度调查·2021年春季档调查”对从4月初到“五一”期间的10部重点国产影片进行了调研,调查结果显示,五一档上映的《悬崖之上》、《扫黑·决战》、《追虎擒龙》、《你的婚礼》满意度均超80分,其中《悬崖之上》以85.8分夺得档期满意度冠军。

总体而言,2021年五一档在取得不错票房成绩的同时,也通过多类型的影片供给丰富了人民群众的假期生活,满足了观众在假期中多层次的精神文化需求。

另据国家电影专资办初步统计数据,截至5月5日,2021年中国电影市场共收获票房222.69亿元,吸引5.36亿人次观影,两项指标比2019年同期分别下降11.06%和15.06%。其中国产影片票房196.61亿元,比2019年同期的147.07亿元,增长33.68%,国产影片票房贡献比为88.30%,比2019年同期提高30个百分点。



## ◎《悬崖之上》凭口碑“登顶” 《你的婚礼》靠热度“爆发”

在五一档上映的新片中,《悬崖之上》和《你的婚礼》都取得了不错的票房成绩,属于档期第一梯队的影片,但两部影片的特点不同、目标受众不同,采取的宣传策略不同,在档期市场上的走势也不同。

有发行人士告诉记者,《悬崖之上》属于“长线型”影片,拼后劲,本身影片类型受众面较窄,但影片质量好,在前期点映和假期内逐渐通过口碑“破圈”,最终形成了不错的票房走势,“是今年五一档最稳的影片”。

“《悬崖之上》其实在宣传启动的时候处于劣势,3月23日影片宣布定档4月30日,只有38天的宣传期,留给前期宣传准备的时间太短,所以在热度和预售指数上相比1月1日就定档的《你的婚礼》有较大差距。”

但《悬崖之上》的优势是影片质量过硬,片和发行方选择在4月18日、4月24日、4月29日开启三轮超前点映,希望通过点映把影片的好口碑传播出去。

点映期间,影片获得了包括观众、从业者和专家学者的一致好评。中国电影评论学会常务副会长张卫在观影后就表示:“电影《悬崖之上》是红色热血呈现与电影工业精品的交相辉映”。中国艺术研究院影视研究所所长丁亚平也认为,作为一部商业类型片,《悬崖之上》以人民史观还原时代,注重故事内核和人物形象塑造,在整体克制的感觉中营造了有情的革命话语。”

丁亚平说:“《悬崖之上》中的英雄虽是‘过去式’的,然而它的精神却是‘现在式’和‘未来式’的。相信这样的故事能够广泛传播,接通历史,唤醒精神,融合文化,让更多人在历史与现实、现代与未来中获得前行的精神动力。”

点映虽然没有引发大规模观影潮,但为影片赢得了口碑,也在一定程度上推高了预售票房,为之后影片优异的市场表现打下了基础。

济南百丽宫影院总经理董文欣就给了《悬崖之上》的点映操作“打了好评”:“4月中旬第一轮点映,我们影院上座率并不太高。但是首轮点映后,口碑出来了,4月下旬第二轮点映,上座率就大幅上涨。二轮

点映以后,在普通观众中的热度还没有完全起来,4月30日的首映,虽然票房远远不如同天的《你的婚礼》,但是口碑终于开始大规模出圈了,5月1日的预售票房,迅速提升,从一开始预售的第五、六位,到最终的第二位,再经过五一档前两天口碑传播,影片5月3日终于超过《你的婚礼》而登顶。”

值得一提的是,按照以往的市场规律,档期第一天往往也是档期内票房产出最多的一天,之后的每天,各片的票房产出会依据口碑出现不同程度的下滑。而《悬崖之上》在档期前三天票房每日递增,市场专家罗天文告诉记者,业内把这种走势称为“逆袭”,能出现这种市场走势的影片往往都质量过硬,能通过口碑实现长线放映。

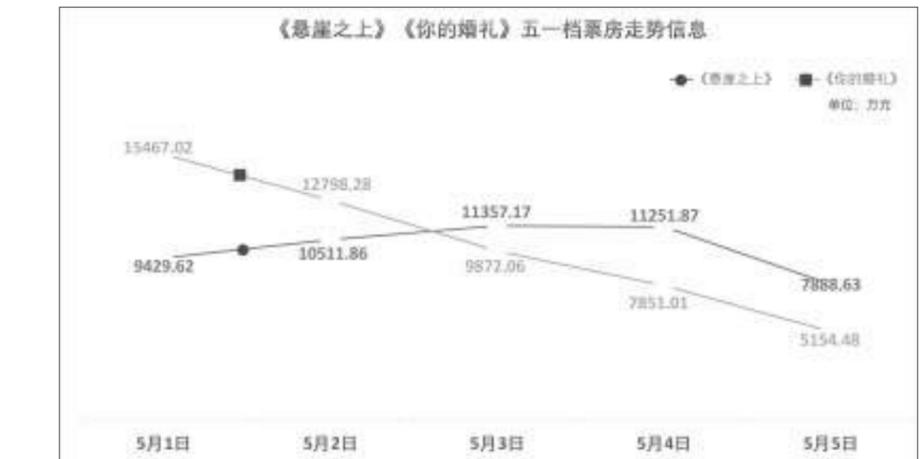
最终,《悬崖之上》在5天档期内收获5.04亿元票房,是今年五一档口碑“冠军”。在采访中还有影城经理告诉记者,由于《悬崖之上》的主旋律属性,目前已经有相关企业事业单位前来联系节后包场的相关事宜。有业内人士乐观预测,在市场放映和包场放映的共同支持下,《悬崖之上》影片票房有望超过10亿元。

相比《悬崖之上》的“长线型”,《你的婚礼》属于“爆发型”影片,拼前两天,影片主打青年观众尤其是青年观众中的情侣观众,需要在宣传上发力,找准情绪点打动观众,把观众吸引进影院。

有电影发行从业者告诉记者,《你的婚礼》宣传和发行的针对性和目的性都强,“《你的婚礼》投入在影城和影投公司方面的发行费用很少,但投入在抖音等短视频平台和软文类微信公众号的宣传费用很多,这些投入基本上是为了影响青年观众,而这些观众也正是影片的主力受众。”

这些观众在各大社交平台、各种宣传物料的密集宣传引导下,对影片产生了极大期待,预售开启后,观众的期待也通过预售和想看指数等数据直接影响了影城经理的排片选择,帮助影片在预售开启时就处在了领先地位。

预售开启后,《你的婚礼》在预售表现、想看热度等指标上均大幅领先,有影城经理告诉记者,五一档



的《你的婚礼》和春节档的《唐人街探案3》有些类似,“其他影片的发行人员都会在上映前来跟影城聊,说一下自己期望多少排片,争取一下,但《你的婚礼》就没有,因为预售和想看指数在那摆着,排片一定少不了。”

4月30日,影片上映首日,《你的婚礼》占据37.82%的排片空间,拿下1.42亿元票房;5月1日,该片大盘排片占比21.19%,票房产出1.55亿元。两项指标均排在大盘第一位,前期的宣传策略收到了不错的效果。

但和《悬崖之上》一边倒的好评不同,《你的婚礼》则遭遇了口碑两极化的争议。有的观众表示被片中

的爱情感动,但也有观众认为影片的剧情有些牵强。

对此,罗天文认为,该片的口碑争议有两方面原因。首先,期望越大,前期的预售和热度在帮影片争取观众和排片的同时,也推高了观众和影院对该片的期待,当影片没有达到大家期待时,影片自然要在口碑上承载大家的失望。

“就拿影城来举例,影城把最大的厅、最好的场次都给了这个片子,自然希望它能在上座率、口碑等方面取得优异表现,在上映前大家普遍认为《你的婚礼》是10亿量级的影片,照目前的趋势看,应该会止步于8亿至9亿元,对于观众来说,其实也一样,影片质量不如期待时,大家

就会通过‘吐槽’来表达不满。”

其次,正所谓“树大招风”,《你的婚礼》在预售、热度上都排在同档影片首位,档期开始票房也排在首位,自然也会吸引更多观众和影评人的“火力”。

罗天文坦言,《你的婚礼》翻拍自国外电影,在质量上有一定保障,不会太好也不至于太差,五一档之前的高票房爱情片是2018年档期内收获6.45亿元票房的《后来的我们》,相比之下,《你的婚礼》目前取得的成绩虽不如预期,但上映后直到5月5日,该片的大盘票房占比每天都超过其排片占比,也算是不错的市场表现。

(下转第7版)