

《扫黑·决战》“保护伞”剧照曝光 跑出五一档口碑“黑马”



电影《扫黑·决战》4月末“压哨”定档,上映后口碑稳守五一档前二,排片占比末路突围,档期内单日票房连续三日逆袭。片方日前发布一组“保护伞”剧照,剧照中张颂文饰演的县长在不同情境下状态截然不同,河边的落寞、办公室的泰然、闹事群众前的愤怒……通过这些真实自然的细节,呈现了一个城府颇深的县长多面日常。张颂文演活了这一个“迷惑性”极强的县长。

《扫黑·决战》由姜武、张颂文、金世佳、李倩领衔主演,吕聿来执导。影片根据全国扫黑除恶专项斗争中的部分真实案件改编,打响国内大银幕“扫黑除恶”第一枪。

灵魂“曹志远”惊喜“出圈” 张颂文“纪录片式”演技获赞

作为电影《扫黑·决战》的灵魂人物,曹志远在片中也最让观众不解:一个看似正气凛然的百姓父母官,怎么就一步步坠入深渊?张颂文在杀青时无剧本即兴表演的7分钟人物番外篇,给了观众一份答案。而最近释出的这组剧照,便是将曹志远的内心戏与日常片段结合,再现了一个曾经想要做“文天祥”的父母官如何一步步成为黑恶势力保护伞的真实心路。

好与坏,不过是一念之间。面对质问“你对魏河的老百姓愧疚吗?”曹志远丝毫不为所动,坚定回应:“我有什么好愧疚的。”然而他却又在心里答应过要为魏河做100件好事,经常去放生,希望这样可以抵消自己的罪孽。光明中的父母官,黑暗里的县太爷,曹志远企图把魏河变成自家的一亩三分地,也会在罪恶败露后怀念想当“文天祥”的那个自己。面对诱惑丧失底线,他还会质问扫黑专案组组长宋一航:“老宋,你敢保证,下一任确保他就是个好官吗?”言下之意:“没人敢保证下一任是好官,我为什

么不能继续。”张颂文演出了曹志远的人情味,把他的自私自利展现得淋漓尽致。即便是情人林巧儿,也变成曹志远的挣钱工具,在林巧儿想要去自首的时候,曹志远为了遮盖罪行甚至起了杀心。这个狡猾的黑恶势力“保护伞”,让观众见识到了扫黑除恶专项斗争的艰巨性。魏河水有多深,看曹志远背后杀人不见血的套路便能知晓。张颂文的演技真实细腻,也让观众在观影后纷纷:值回票价。

口碑稳居前二 排片票房节节看涨

《扫黑·决战》口碑经受住了观众的考验,稳守五一档前二。随着口碑发酵,《扫黑·决战》的后劲也越发强劲,从5月3日开始发力,单日票房连续三日逆袭,5月4日黄金时段上座率位居第一,排片占比也从上映首日的6.0%涨到了5月5日的10.6%,上

映后第5天票房成功破亿,排片票房强势突围。

电影中无辜群众投诉无门、包工头讨薪不成反而家破人亡的桥段,再现黑恶势力对普通百姓的摧残,真实的细节激起观众对黑恶势力的痛恨。扫黑专案组遭遇的重重陷阱,也让观众了解当前扫黑除恶工作的凶险,从而产生共情。观众观影结束后纷纷给出好评:“这个五一难得的好片之一”、“触目惊心的真实”、“演员们的表演撑起了整个故事,组成非常生动的人物群像”。作为一部现实主义电影,本片与老百姓的生活息息相关,凭借扎实的口碑,后续票房曲线势必节节看涨,持续逆袭。

电影《扫黑·决战》由爱奇艺影业(上海)有限公司出品,厦门恒业影业有限公司、中国长安出版传媒有限公司联合出品。影片已于2021年5月1日全国上映,持续热映中。

“优惠补贴+票务服务”支持 猫眼以实际行动助推五一文娱消费

本报讯 五一假期来临,全国各地的文娱消费也掀起高潮。猫眼与上海市静安区、徐汇区等地开展惠民观影合作,通过优惠补贴、票务服务支持等措施激发观众五一观影热情,拉动五一档期电影票房增长,助力电影市场发展,促进文娱行业消费。

5月1日至9日期间,猫眼携手上海市静安区线上主题为“静安有戏”的文旅消费惠民观影活动。活动期间,凡是在上海的用户,通过猫眼电影购买静安区影院电影票,即可享受单票立减10元的超值优惠。

活动中,猫眼将为上海市静安区惠民观影活动提供全方位的服务支撑。一方面,为静安区多家影院提供线上引流、线下资源位精准触达,聚焦疫情后蓬勃发展的电影市场,深度挖掘受疫情影响被压抑的文旅消费潜力;另一方面,通过实实在在的立减补贴等消费优惠,为文旅消费助力,多样化丰富市民文化旅游生活需求。

活动期间,用户只需身处上海,便可通过猫眼APP、美团、大众点评及微信钱包等入口进入专题页面下单;还可以通过上述入口直接进入影片或影院列表页下单。用户完成下单后,付款时享受单票立减10元的优惠票价。需要说明的是,每位用户最多可购买2张立减补贴票(同一账号,手机号,移动设备,银行卡,支付账号将视为同一用户)。同时,无论消费者选择哪种方式,购票影院均需选择为静安

区辖区内任一影院。

为巩固上海市徐汇区创建首批国家文旅消费示范城市成果,有效促进夜间经济消费,猫眼还将为上海市徐汇区“夜影徐汇”活动提供技术支持。

据了解,“夜影徐汇”是2019年起,上海市徐汇区推出的优惠观影活动,以“静、雅、柔”为基调打造夜间文化、声光夜影,幻化无穷。自活动推出以来,相关影院夜场上座率提升近15个百分点,拉动消费人群延长逗留时间1至2小时,有效促进了徐汇区夜间经济消费。

随着“夜影徐汇”观影优惠活动再升级,2021年5月至7月,徐汇区11家优质影院对21点至24点之间开场的指定电影场次提供优惠票价的同时,徐汇区文旅局对每张电影票再叠加10元至15元补贴。观众通过猫眼平台购票,无需操作可立享等同于每张票价立减20元至30元的优惠(活动期间页面显示票价即为优惠票价),立减后票价低至23元起。

与此同时,猫眼还联合抖音联合推出“五一观影计划”,猫眼作为抖音平台官方活动首选合作伙伴,担任了“五一观影计划”的行业独家票务合作方。4月24日至5月3日,用户登录抖音搜索“五一观影计划”即可进入活动专区页面,点击“0元抢电影兑换券”即可参与活动。活动发放的兑换券适用于包括《追虎擒龙》、《悬崖之上》、《秘密访客》、《阳光劫匪》、

《猪猪侠之恐龙日记》在内的五部大热电影。

作为国内领先的在线票务平台,猫眼娱乐通过补贴优惠等方式帮助观众释放压抑已久的观影需求,在助力电影市场发展和拉动疫后消费中发挥了重要作用。此外,更是激活了文娱消费市场,通过发放优惠券、提供技术支持等方式,让更多用户利用假期时间充分享受好电影,充分满足用户文化精神的需求。

今年的五一档期本身也极具吸引力。五一档期上映的共有12部新片上映,包含悬疑、喜剧、动作、爱情以及动画片等多种题材,带大家更加多元、丰富的观影选择。而众多实力派演员及导演齐聚的阵容也将进一步抬高观影欲望。古天乐、吴镇宇、梁家辉、林家栋四大“影帝”主演的热血港片《追虎擒龙》,张艺谋导演掌舵的首部谍战片《悬崖之上》,以及马丽、宋佳领衔主演的充满想象力的喜剧奇幻电影《阳光劫匪》等影片上映首日均获得了不错的口碑。

同时,还有汇集新老两代“喜剧天团”欢乐登场的《寻汉计》,游戏改编而来的《真·三国无双》等电影作品也在五一档期与观众见面。对于家有儿女的父母来说,儿童合家欢电影《猪猪侠》不容错过,五一期间带上孩子共同开启猪猪侠的俄罗斯纪冒险之旅,在欢乐的观影时光中增进亲子关系。

(姬政鹏)

(上接第1版)

王晶导演的《追虎擒龙》从片名、主创班底和故事内容来看都是观众熟悉的“配方”,整体创作水准在线,满意度82.3分,但影片新鲜度得分居第7位,是档期内满意度与新鲜度排序差距最大的影片,显示了影片叙事有待突破。青春爱情影片《你的婚礼》观众群体指向明确,女性观众比男性观众满意度高1.7分,是此项分差最大的影片,整片满意度80.8分,创作中规中矩,但未形成亮眼突破。《第十一回》以少有的章回体叙事,隐喻风格显著,满意度80.5分;《秘密访客》是导演陈正道的又一悬疑类型片,融合剧本杀推理和惊悚元素,满意度79.2分,居“比较满意”高位,但这两部影片在类型创作上都还有讨论空间。根据安妮宝贝小说改编的《八月未央》,Papi酱的电影首秀《明天会好的》以及马丽和宋佳主演的喜剧《阳光劫匪》在电影创作上尚有些许缺憾,得分在78.7-78.9分之间。

对比影片上映五天累计票房,可以看到观众满意度对观影人次及票房走势构成正向影响。《悬崖之上》和《我的姐姐》的高满意度有效吸引了观众,拉升了票房,《悬崖之上》日观影人次及票房自5月3日起反超《你的婚礼》居档期首位,《我的姐姐》自4月2日上映后连续夺得14天观影人次及票房日冠。《扫黑·决战》满意度较高,观影人次及票房呈现上扬走势,从5月1日到5月4日,由第六位升至第三,而同期满意度位居第五的《你的婚礼》观影人次及票房出现较大幅度下滑。同时,居于调查结果排序后三部的影片《八月未央》、《明天会好的》和《阳光劫匪》观影人次均低于150万人次,票房则均未超5000万元。

普通和专业观众满意度评价排序趋同,专业观众评价分差显著

2021年春季档影片整体品质较为分明,普通观众和专业观众评价排序基本趋同,调查的10部影片中,《悬崖之上》、《我的姐姐》、《扫黑·决战》、《追虎擒龙》4部影片均获得了不同层次观众的相对较高评价,而《秘密访客》、《八月未央》、《明天会好的》、《阳光劫匪》四部影片则评价均落后。《第十一回》和《你的婚礼》整体评价居中,其中专业观众对艺术性相对较强的剧情片《第十一回》评价相对较高,而普通观众则更偏爱青年明星参演、有大众共鸣度的爱情电影《你的婚礼》。

但从分值上看,专业观众整体评价分差较大,排名第一的《悬崖之上》专业观众满意度为84.7分,居历史调查329部影片的第八位,而档期排名末位的《八月未央》专业观众满意度不足60分,二者分差达28.9分。而在普通观众评价中二者分差仅为6.1分。

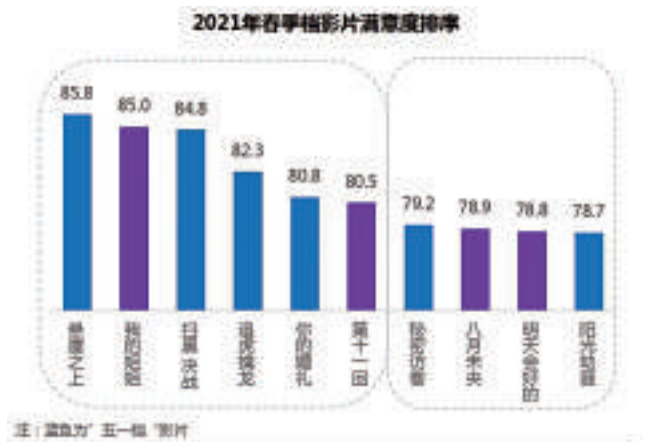
在普通观众细分评价中,《悬崖之上》的故事喜爱度、主要演员的表演、视觉效果、音乐效果和精彩对白五项指标得分均为档期最高;《我的姐姐》各项指标得分相对较为均衡,其传播方式得分最高;《扫黑·决战》新鲜感、不枯燥、正能量和思想深刻性得分均居档期第一。另外,《追虎擒龙》的主要演员的表演、不枯燥得分也进入档期前三名。

在专业观众细分评价中,《悬崖之上》获得了12项指标中10项指标的档期最高评分,其中主要演员的表演为影片观赏性各项指标中的最高分,另外情绪情感感染力、视觉效果、类型创作、不枯燥得分也均在83分之上。《我的姐姐》思想情感的深度居档期第一位,《追虎擒龙》传播方式得分最高,《第十一回》的创意新颖度、音乐效果和精彩对白得分也居于档期前三位。

2015年、2017年、2019年和今年中国电影观众满意度调查中还对比春季档头部进口影片进行了辐射调查,其中,2015年春季档《速度与激情7》满意度为85.2分,2017年春季档《速度与激情8》满意度为86.6分,2019年《复仇者联盟4:终局之战》满意度为89.1分,以它们为代表的进口片票房表现更为强势。

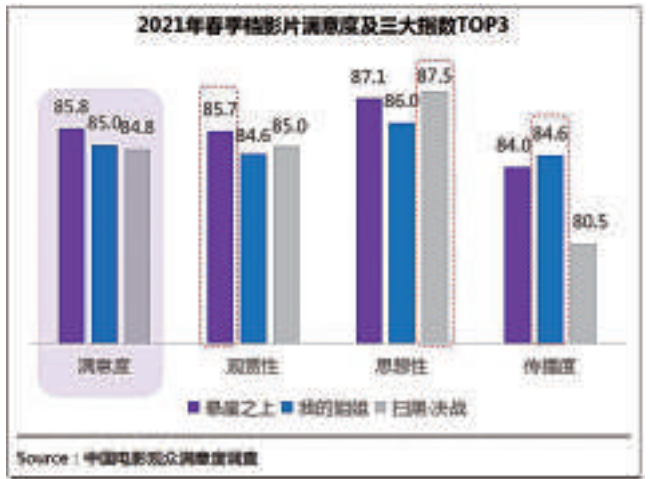
而2021年春季档大体量进口影片寥寥,辐射调查的于3月底上映、2020年以来票房最高的进口片《哥斯拉大战金刚》满意度为79.2分,未进入“满意”区间,与主调查的10部国产影片相比仅排在第八位。在这种形势下,国产片一方面获得了充足市场空间,另一方面必须肩负起提振电影市场的重担。五一假期票房统计结果显示,4月30日-5月5日,满意度调查覆盖的6部同期公映的国产影片共吸引4490万人次走进影院观影,收获17.1亿元票房,完美支撑了整个档期,凸显了国产影片创作的进步。

春季档满意度调查结果还显示,影片要获得较好市场收益,高品质+强营销缺一不可。在普通观众观影驱动因素调查中,满意度最高的《悬崖之上》是“五一”假期上映的电影中唯一进行超前点映的影片,假期中宣传攻势更有增无减,顺利助推口碑发酵及扩散,“口碑评价好”观影驱动因素排第一位。《我的姐姐》利用清明前后相对宽松的竞争环境强化热点话题和口碑营销,《你的婚礼》面向特定受众进行了有节奏的精准营销,“话题性十足”观影驱动因素占比位列前两名,有效拉动排片和观影。相比之下,满意度排名第三的《扫黑·决战》紧急定档,缺乏相对应的营销支持力度,掣肘了影片上映后的市场表现。所谓酒香也怕巷子深,“内外兼修”方能实现百花齐放春满园。

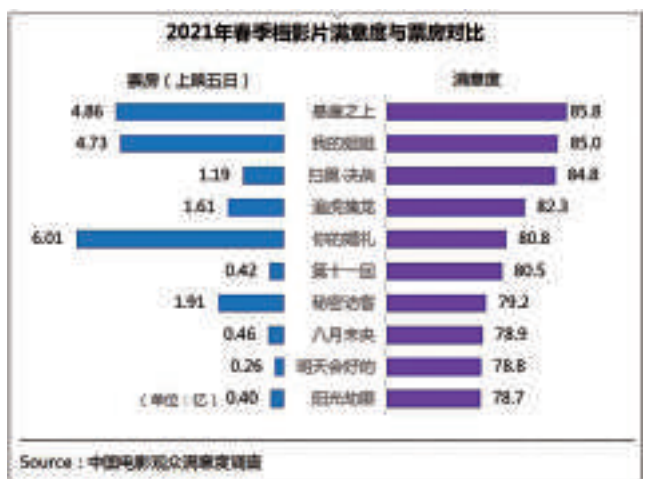


注:蓝岛为“五一档”影片

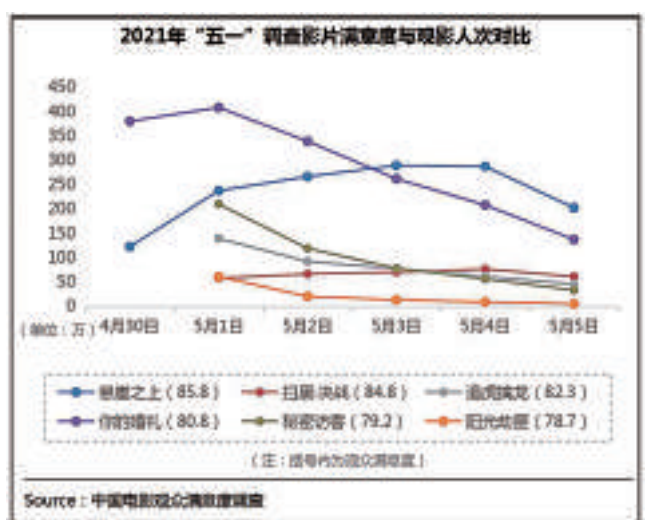
Source: 中国电影观众满意度调查



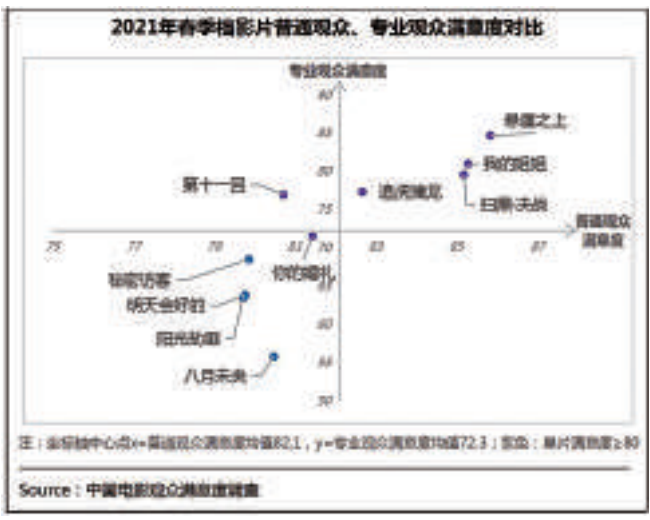
Source: 中国电影观众满意度调查



Source: 中国电影观众满意度调查



Source: 中国电影观众满意度调查



Source: 中国电影观众满意度调查

得分指标	悬崖之上	我的姐姐	扫黑·决战	追虎擒龙	你的婚礼	第十一回
故事喜爱度	86.0	85.2	85.0	83.9	84.0	81.5
主要演员的表演	86.5	86.6	87.5	86.7	86.5	84.6
情节效果	86.3	85.0	85.9	84.3	83.6	81.4
音乐效果	85.5	84.9	84.7	83.0	84.6	81.6
新鲜感	82.3	83.0	84.4	80.4	81.4	80.9
精彩对白	86.2	87.8	87.7	87.0	87.4	84.1
不枯燥	83.2	81.5	83.9	82.1	81.8	78.7
正能量	86.4	86.8	86.6	86.0	81.4	80.4
思想深刻性	86.3	85.9	86.9	84.3	80.9	81.0
传播方式	81.5	84.8	80.2	75.8	79.9	77.2

Source: 中国电影观众满意度调查

得分指标	悬崖之上	我的姐姐	扫黑·决战	追虎擒龙	你的婚礼	第十一回
原创创作	83.1	75.3	75.3	74.5	69.7	73.9
创意新颖度	78.3	77.3	73.5	70.9	66.8	77.6
情节合理度	78.6	76.2	75.8	74.1	67.6	71.4
主要演员的表演	88.2	82.3	80.0	75.9	70.5	78.6
视觉效果	84.1	73.1	70.8	75.9	69.7	72.9
音乐效果	81.3	75.0	69.0	73.2	71.6	73.5
情绪情感感染力	84.5	83.0	76.3	75.0	71.4	73.1
精彩对白	80.6	75.9	69.9	68.0	64.9	75.1
不枯燥	84.6	78.2	79.5	74.1	70.0	73.1
思想情感深刻度	81.7	83.0	81.3	73.6	68.4	79.8
健康积极的价值观	86.3	80.4	84.3	79.1	73.8	74.9
传播方式	97.2	95.9	95.0	100.0	86.5	88.2

Source: 中国电影观众满意度调查