

吉林省“百部经典影片献礼建党百年” 展映活动长春启动



启动仪式现场

本报讯 5月8日,由吉林省委宣传部、中国电影资料馆、中国出版集团、华夏电影发行有限责任公司、“学习强国”学习平台和长影集团共同组织的“百部经典影片献礼建党百年展映活动”在吉林长春长影电影院启动。

吉林省委宣传部副部长张志伟,中国电影资料馆副馆长、中国电影艺术研究中心副主任张小光,华夏电影发行有限责任公司第一副总经理黄群飞,长影集团副总经理鲍盛华及来自党政机关、部队、学校的基层党员参加启动仪式。

启动仪式在饱含激情的红色经典诗歌朗诵中拉开帷幕,现场嘉宾和观众共同重温烈士家书,重温入党誓词,倾听电影《上甘岭》的深入赏析,一共观看了

这部由长影出品首部以抗美援朝为题材的经典红色影片。

“百部经典影片献礼建党百年展映活动”是吉林省丰富党史学习教育形式,以实际行动庆祝建党百年的重要举措,每月将有十余部经典影片在城市影院展映,各农村电影院线也将在全省农村村屯、校园同步开展展映活动。

张志伟表示,希望吉林全省各级电影主管部门以及所有电影创作发行放映单位认真贯彻落实中宣部、国家电影局以及省委省政府的工作部署,以高度的政治自觉和强烈的责任担当,组织好“百部经典影片献礼建党百年”重点影片展映活动,唱响中国共产党好的主旋律,为庆祝中国共产党成立100周年营造隆重热烈喜庆的氛围。

要结合开展党史学习教育,办好电影党课,让广大党员干部在光影艺术的殿堂中,更好地了解中国共产党的百年历史,做到学有所思、思有所悟、悟有所得、得有所用。要积极开展“我为群众办实事”实践活动,扎实做好公益电影放映工作,落实好党的文化惠民政策,不断丰富广大人民群众的精神文化生活,引导广大党员干部和人民群众“听党话、感党恩、跟党走”。

《上甘岭》、《董存瑞》、《赵一曼》、《党的女儿》、《英雄儿女》……70年来,“新中国电影的摇篮”长影奉献了一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的电影力作,深深影响了一代又一代的华夏儿女。而长影所在地长春也成为“百部经典影片献礼建党百年”系列

宣传展映活动的重要一站。

张小光介绍,此次全国选映百余部影片中,有八成影片将以修复版形式重现大银幕,视听效果方面完全达到现代影行的要求,其中过半数已完成修复或正在进行声画调整,这是中国电影人为党的百年华诞献上的别样礼物。

谈及本次展映活动的意义,黄群飞表示,红色经典电影用光与影的艺术,生动形象地记录了中国共产党从建党之初带领全国人民战胜各种艰难险阻,到为中华民族以及人类社会发展所作历史贡献。从建党的开天辟地,到新中国成立的改天换地,再到改革开放后的翻天覆地,以及党的十八大以来包括脱贫攻坚、振兴乡村在内所取得的一系列历史性成就,都浓缩进一卷卷的电影胶片之中,成为人们学习珍贵党史,牢记伟大使命的生动教材。

活动仪式现场放映了经典电影《上甘岭》。《上甘岭》是长春电影制片厂1956年出品的战争故事片,也是我国第一部表现抗美援朝战争的电影。黎若星河的革命英雄主义电影谱系中,《上甘岭》有着历久弥新的魅力……“在中国电影艺术研究中心助理研究员虞晓的讲述中,在场的数百位观众透过65年前的黑白影像,仿佛看到了朝鲜战场上与敌人浴血奋战的志愿军战士的身影,看到了老一辈艺术家迎难而上的勇气,也看到了电影艺术创作中的“上甘岭精神”。

一位来自东北师范大学的学生观众看完影片后潸然落泪。他告诉记者,这是他第一次在放映现场听专家对红色影片的讲解,听完讲解再看电影,他真切感受到了国与家的唇齿相依,明白了什么是民族精神,也理解了为什么说抗美援朝战争是新中国的立国之战。

(杜思梦)

《毛泽东在才溪》在京研讨获赞“生动党史课”

本报讯 5月8日,由中国电影家协会指导,中国电影家协会电影文学创作委员会、华夏电影发行有限责任公司、中共上杭县委、上杭县人民政府主办的“《毛泽东在才溪》电影观摩研讨会”在北京举行。十余位专家学者以及华夏电影发行有限责任公司董事长王强,华夏电影发行有限责任公司副总经理兼发行部经理邢占宇等发行方代表;中共上杭县委副书记、副县长黄挺拔等参加了此次研讨会。

与会专家一致认为,电影《毛泽东在才溪》为在全党开展的党史学习教育提供了生动教材,是恰逢中国共产党成立100周年纪念活动渐入高潮时刻的一部佳作。

电影《毛泽东在才溪》是首部全景还原重大革命历史事件“毛泽东才溪乡调查”的影片。八十八年前的1933年,中国革命事业正处于紧要关头,毛泽东同志第三次来到才溪乡,即今天福建省龙岩市上杭县的才溪镇,深入进行社会调查,并写下对于中国革命具有重要价值和深远影响的著作《才溪乡调查》。影片由毛泽东的女儿李敏担任总顾问。中国电影家协会分党组书记、驻会

副主席张宏高度评价电影《毛泽东在才溪》,认为该片在中国共产党成立100周年重大时间节点上映,在党史教育中将起到重要作用,能够让年轻人通过这部电影学到党的历史,进一步树立起听党话、跟党走的坚定信念。

中国电影制片人协会理事长明振江表示,电影《毛泽东在才溪》具有深刻的现实意义和主题意义,精心塑造并成功刻画了毛泽东同志的银幕形象;影片延续了韦廉导演一贯倡导并坚持的现实主义和浪漫主义相结合的风格,其中演员的年代感、整体的年代氛围把握极为精准,黑白和彩色元素的运用转换也很见匠心;电影语言流畅、画面清新,对宣传才溪风土人情、弘扬才溪精神具有独特贡献。

国家一级导演、中国电影股份有限公司原总经理江平认为,影片将领袖与人民、军队与人民、土地与人民之间的关系表现得淋漓尽致,而且没有说教感,体现了人民对人民军队、对以毛泽东同志为代表的共产党人的信任。

中央组织研究室原主任、中央党史研究室原副主任谷安林表示,影片将“毛泽东才溪乡调查”这一重大革命

历史事件与对“农村包围城市、武装夺取政权”道路的总结联系起来,格局很大。

中国文联原副主席、中央文史研究馆馆员仲呈祥表示,电影《毛泽东在才溪》将毛泽东的精神世界作为镜头聚焦的重点,写出了毛泽东的精神高度,同时也具有深刻的文化内涵;影片牢牢扎根在历史的土壤上,描写出以毛泽东为代表的共产党人的精神风貌,达到了思想性和艺术性的统一。

中国电影家协会原秘书长、中国电影评论学会会长饶曙光表示,影片在独特的历史节点和空间上,在银幕上塑造了一个不一样的毛泽东形象,并且让我们看到了“农村包围城市、武装夺取政权”思想的形成过程,看到了当时苏区的一个真实的情况。

研讨会上,导演韦廉表示,影片着重于挖掘、表现和倡导中青年毛泽东在逆境中不忘初心、牢记使命,坚定信念、追求真理的人生态度;对毛泽东形象的内化展现,是本片最重要的追求和特色;影片在塑造毛泽东银幕形象的同时,也着力挖掘、渲染了才溪故事和才溪特色,弘扬了才溪当地人民群众为中

国革命甘于牺牲奉献的革命精神。

他表示,影片采用毛泽东第三次下才溪时的具体年代和环境为主要时空,当时对“在国内革命战争的环境下,根据地建设不仅是必要的而且是可能的”道路的探求是毛泽东的主要目的和动作线;影片在一系列事件的发生、发展和结果中展现出毛泽东的内心和感情世界;才溪人民群众与毛泽东、与共产党的休戚与共的血肉联系是影片的内在感情主线。

他赞扬编剧林国良拥有丰富的艺术创作和生活的积累,更重要的是有着对才溪的深厚感情,可谓是有生活、有情怀、有激情、有功力;而演员王晖的表演自信、动情、用心,演绎出了毛泽东银幕形象的外在和内心。

《毛泽东在才溪》由中国人民解放军八一电影制片厂、福建上杭才溪文化发展有限公司出品,上杭县文化旅游发展有限公司、上杭古田建设发展有限公司、紫金矿业集团股份有限公司联合出品;福建上杭才溪文化传播有限公司、华夏电影发行有限责任公司、北京时代华影影视传媒有限公司联合发行。影片于5月8日全国公映。(影子)



本报讯 《火种》日前在上海杀青,影片由中共海南省委宣传部、海南格壹影业有限公司联合摄制,海南广播电视传媒集团有限公司、海南省文化投资管理有限公司、三亚传媒影视集团有限公司、海南格壹影业有限公司、北京尚朋高科影视娱乐有限公司共同出品,计划于年内在全国公映。

本片由导演陈剑飞执导,国家一级编剧周振天担任编剧,富大龙、姜武领衔主演,周开开、王雨甜、刘鉴、杜旭东主演,武姝彤担任总制片人。摄制组先后在海口、上海等地取景,历经131天拍摄完成。

据了解,《火种》通过1919年至

1927年和1951年两条时空线索,展现李大钊矢志救国救民,传播马克思主义,点燃中国无产阶级推翻旧制度的革命火种,并成为中国共产党创始人之一的历史画卷。同时,立足于李大钊引领的时代先锋思潮,《火种》力求与当代青年的价值观形成共情共振,实现跨越百年的信仰对话。

《火种》创作团队以严谨的态度,营造情境真实感和历史厚重感,将“五四运动”、“二七大罢工”和“南陈北李,相约建党”等多个重要历史时刻以全新的视角和角度呈现给观众,匠心打造新时代精品之作。

(陈凯)

张艺谋谍战新作《悬崖之上》北美澳新热映

本报讯 4月30日,张艺谋首度执导的谍战大片《悬崖之上》在美国、加拿大、澳大利亚和新西兰同步上映,由CMC Inc.华人文化集团公司旗下华人影业负责相应地区海外发行。自定档以来,《悬崖之上》便备受海内外观众热议与关注,加之其是张艺谋导演的全新谍战类型作品,高居国内五一档观影热门首选。电影情节环环相扣、细节动人,观众和中西方媒体好评如潮,正式上映后,各平台评分也在持续飙升,被网友称赞“风声之后还有传奇”。

海外精彩五一档,中国好片同步看

近年来,向海外“走出去”的中国影片越来越多,尤其在海外疫情逐渐控制的情况下,许多地区影院正在逐步开放,选择重新走进影院的观众也持续增长。自2021年春节档期以来,中国的电影市场动态备受全球关注,因此,华人影业选择将《悬崖之上》这部五一档拥有极高热度和好评的电影于海外同步上映,让更多海外观众能够第一时间欣赏到华语优质好片。即使海外没有“五一”假期,但导演张艺谋,加上张译、于和伟、秦海璐、宋亚文、刘浩存、倪大红等十余位实力派的演员阵容,足以吸引海外观众在非假期期间走进影院一探究竟。

除了对海外华裔社群的宣传,《悬崖之上》此次在海外的宣传重点放在了海外本土的观众的营销上:通过线上线下多种渠道,展开了多层宣传攻势。宣传前期,通过本地行业媒体和影评人的造势,迅速在海外全网形成一波舆论和观众期待;配合KOL、影评人等资源,结合数据定向的精准投放策略,广泛地在主流社交媒体渠道展开第二层宣传。在线下,深入多种生活场景,物料直接触达观众,促进观影意愿;同时在影院阵地场景,通过对落地活动、影院线上线下广告、卖票平台等渠道的全面覆盖,提高影片热度,并形成观影的直接转化。



《悬崖之上》现已在北美、澳新百余家影院火热上映,在各地影院都可以看到大量本土观众前往观影。影片在海外一开画便取得了优异的成绩,尤其在疫情影响的情况下,《悬崖之上》在北美、澳新地区的表现可以说是非常出色。

在澳大利亚、新西兰地区,影片不仅排名同期上映华语片票房第一,同时也是同期开画所有影片中单日及单片票房排名第二的电影。在北美地区,该片也在同期上映华语片中票房排名第一,并在所有北美同期开画影片中单日票房排名第二。自上映起,其在北美每日总票房排名榜中连续攀升。

海外口碑助力宣传,张艺谋谍战新尝试获外媒盛赞

自华人影业宣布《悬崖之上》海外定档时间后,外网的许多媒体、观众开始对影片翘首期盼。国际版预告一经发出,便吸引海外媒体的全网转发支持,众多网友留言“迫不及待想要观看张艺谋导演的新电影”,更有网友评论“这个预告片成功引起了我的兴趣”。

《悬崖之上》在北美澳新开画首周末,海外专业影评网站 Rotten Tomatoes (烂番茄网)上的影评人“烂番茄”指数已达到84%,观众评分更是高达92%,目前这个数字还在不断增加,足以证明其在海外受到的超高关注和认可。

许多媒体在影评中对导演张艺谋的电影功力赞不绝口。海外权威媒体 Deadline 对影片评价:“拥有非常强的表现力!鲜明的场景将悬疑气氛烘托得淋漓尽致。”Screendaily (每日银幕)的影评人也表示,“正如对张艺谋导演作品的期待一样,《悬崖之上》确实是一场视觉盛宴。”而专业的电影媒体 The Hollywood Reporter (好莱坞报道)也称张艺谋导演的电影拥有“注入灵魂的画面呈现,以及大气磅礴的场面构建”。

外媒、影评人以及海外观众的好评盛赞为影片的宣传提供了强劲的支撑。在外网社交平台上,也有大量的海外观众自发评论转发《悬崖之上》的宣传物料,其中不乏“大V”级别的意见领袖,通过影片在各渠道上的口碑传播,实现逐渐“破圈”的动作。

“我们很荣幸继《影》之后能够与张艺谋导演再度合作海外发行,也很高兴看到国际观众和媒体对《悬崖之上》的喜爱与支持。导演在这部电影中创造出的‘冰雪视觉美学’很难不令人印象深刻,通过这部电影,我们也再次向海外市场呈现了华语电影的进步,尤其在疫情期间,这种进步更难能可贵。”华人影业国际发行总监阮中华表示。

(影子)