

而在心理健康、财务不安全感中苦苦挣扎 娱乐业从业人员因 COVID-19 大流行 演员基金会调查发现



根据演员基金会 (Actors Fund) 的一项新调查发现,在 COVID-19 病毒大流行期间寻求经济援助的绝大多数娱乐业从业人员表示,他们正在为自己的心理健康而苦苦挣扎。

一项对 7163 位演员和娱乐业从业人士的调查表明,有 79% 的人说 COVID-19 病毒大流行对他们的心理健康产生了负面影响,并导致焦虑或沮丧感增加,应对压力症状和经济不确定性的能力下降。

与心理健康相关的令人不安的数字是整个美国大范围娱乐业从业人士在病毒大流行期间失去工作和收入所带来的。莫雷咨询公司 (Morey Consulting) 进行的这项调查发现,有 76% 的受访者表示他们遭受了精神疾病的折磨。因 COVID-19 病毒大流行他们的收入也受影响,有 62% 的人说他们失去了兼职和演出工作,而有 49% 的人说他们失去了在娱乐业的全职工作。

与白人受访者相比,有色人种 (BIPOC) 受访者 (约占受访者的 27%) 受到病毒大流行的影响更大,并且更容易遭受缺乏食物、没有住房和交不起公用事业设施收费以及债务增加的困扰。

此外,该调查发现,在过去的一年中,有 40% 的受访者一直在为食物无保障而苦苦挣扎,有 28% 的受访者表示他们拖欠了房租或抵押贷款,有 20% 的受访者表示他们被迫搬家,有 10% 的人为了在病毒大流行期间维持生计出售了诸如房屋或汽车之类的资产。调查发现,位于纽约市的受访者中有 13% 搬出了纽约州,而位于洛杉矶地区的受访者中有 7% 搬出了加利福尼亚州。

受访者的平均收入为 34186 美元,其中许多人几乎没有积蓄或没有积蓄。自去年开始的病毒大流行以来,致力于帮助从事表演艺术和娱乐领域从业人员的全国性组织——The Fund,援助了 4 万多人,比 2019 年增长了 71%。该基金会表示,在 2011 年分配了超过 1900 万美元。直接向 126 种不同职业中的 15000 个人提供了现金。

演员基金会的首席执行官乔·贝南卡萨 (Joe Benincasa) 说:“去年暴露了我们行业中的弱势群体。我们需要在业界安全地恢复工作的同时继续给他们提供关键性的支持,并且我们打算继续探索确保他们在今后能获得我们更多服务的途径。”

■ 编译/如今

“派拉蒙+”制定了 澳大利亚、新西兰的落地计划

维亚康姆哥伦比亚广播公司 (Viacom CBS) 旗下的“派拉蒙+”流媒体平台将以每月 8.99 澳元的价格在澳大利亚和新西兰推出,比 Netflix、“迪士尼+”和当地本土的竞争对手 Stan 和 Foxtel Now 便宜。

“派拉蒙+”正在走向低谷。其第一季度的财务报告成为了热点之后,维亚康姆哥伦比亚广播公司宣布,其旗舰流媒体服务平台“派拉蒙+”8 月 11 日将在澳大利亚和新西兰推出。

这项服务的价格为每月 8.99 澳元 (合 6.75 美元),极具竞争力,其中包括 2 万部电影和电视剧集,这些内容产品来自派拉蒙影业、Showtime、BET、CBS、Comedy Central、MTV、Nickelodeon、Smithsonian 频道和索尼电视 (Sony Pictures Television) 等品牌。

维亚康姆哥伦比亚广播公司凭借其在 2017 年收购的 10 频道的所有权,在澳大利亚已有业务。维亚康姆哥伦比亚广播公司

去年表示,当地有线频道的在线服务平台 10 All Access 最终将被更名并整合到“派拉蒙+”流媒体平台中。那一刻将在八月到来。

维亚康姆哥伦比亚广播公司澳大利亚和新西兰的首席内容官兼执行副总裁贝弗利·麦加维 (Beverly McGarvey) 说:“我们有望像电视频道一样成为当地影响力强大的流媒体平台。通过利用标志性的派拉蒙品牌,领先的基础设施以及令人难以置信的超大设备必看内容渠道,‘派拉蒙+’将给消费者提供卓越的娱乐体验。”

维亚康姆哥伦比亚广播公司还利用 10 频道为即将到来的本地流媒体平台播放了引导性内容产品。广告以澳大利亚本土内容产品的缩写为特色,其中包括一部名为《6 Festivals》的长篇题材的电影以及一部受欢迎的家庭类剧集《五卧一房》(Five Bedrooms) 的第二季。该公司公布了两部新剧集的计划:《Spreadsheet》,一部关于单身母亲的喜剧片;基于奥

名著名的街头暴徒约翰·易卜拉欣 (John Ibrahim) 的畅销自传改编的《十字架的最后一个国王》(Last King of the Cross)。

“我们能够在‘派拉蒙+’上讲述澳大利亚的本土故事。”麦加维说,“10 频道扮演的角色实际上非常关键。该频道每个月的访问量在 1000 万到 1200 万之间,因此我们可以让我们的受众知道我们即将推出一项新服务。”

“派拉蒙+”的会员订阅价格为每月 8.99 澳元,在日益拥挤的本地流媒体市场中定价较低,比 Netflix (每月 10.99 美元)、本地平台 Stan (每月 10 美元)、“迪士尼+” (每月 11.99 美元) 和 Foxtel Now (每月 25 美元) 便宜。但价格略高于亚马逊 Prime (每月 6.99 美元)。

在美国以外,“派拉蒙+”的大部分用户位于美国、加拿大、拉丁美洲、波兰 (Paramount Play)、匈牙利、俄罗斯 (Okko Paramount+)、中东和北欧国家/地区。



国际票房点评
5月7日—5月9日

《悬崖之上》国际市场夺冠

■ 编译/如今

上周末,中国影片持续在国际市场中发力,这个周末国际票房排行榜的前五名中,有四部都是中国影片。

其中成绩最好的是张艺谋导演,张译、于和伟、秦海璐和朱亚文主演的《悬崖之上》,上周末该片收获票房 2456 万美元排在第一名,其累计票房已达 1 亿 1761 万美元。

第二名是吕聿来导演,姜武、张颂文、金世佳主演的《扫黑·决战》,收获周末票房 1374 万美元,其累计票房已达 3432 万美元。

第三名是韩天导演,许光汉、章若楠主演的《你的婚礼》,上周末该片新增票房 912 万美元,其累计票房已达 1 亿 1300 万美元。

第四名是王晶、许悦铭执导,古天乐、梁家辉、吴镇宇等主演的《追虎擒

龙》,上周末新增票房 527 万美元,其累计票房已达 3223 万美元。

上周末国际票房前五名的影片,只有一部美国影片,是由盖·里奇执导,杰森·斯坦森主演的动作影片《人之怒》,该片上周末在国际市场中的 9 个地区上映,收获周末票房 375 万美元,位居第五名,该片的国际累计票房已达 1760 万美元。其最大的国际市场是俄罗斯,自 4 月 22 日上映该片以来,当地累计票房已达 1000 万美元;在澳大利亚上映两周,当地累计票房已达 320 万美元;在中国台湾上映两周,当地累计票房达 250 万美元。据米拉麦克斯公司报道,该片在其上映的 9 个地区中的 8 个地区都是当地的周末票房冠军;俄罗斯、澳大利亚、新西兰、中国台湾、



新加坡、印度尼西亚、克罗地亚、塞尔维亚和南非。

视频点播电影周排行(2021年4月19日-2021年4月25日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房(百万)
1	《前程似锦的女孩》 Promising Young Woman (2021)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	03/15/2021	\$6.4
2	《世界新闻》 News of the World (2021)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	03/22/2021	\$12.6
3	《小人物》 Nobody (2021)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	04/14/2021	\$23.6
4	《神奇女侠 1984》 Wonder Woman 1984 (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	03/29/2021	\$46.4
5	《猫和老鼠》 Tom & Jerry (2021)	华纳兄弟 (纽交所:TWX)	04/14/2021	\$44.2
6	《谎言之城》 City of Lies (2021)	狮门 (纽交所:LGF)	04/08/2021	\$0.5
7	《米纳里》 Minari (2021)	A24 影业	02/25/2021	\$2.8
8	《疯狂原始人 2》 Croods: A New Age, The (2020)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	02/22/2021	\$57.6
9	《猝不及防》 Night of the Sicario (2021)	派拉蒙 (纽交所:VIA 和 VIA.B)	04/19/2021	-
10	《征服》 Vanquish (2021)	狮门 (纽交所:LGF)	04/19/2021	-

北美票房点评
5月7日—5月9日

《人之怒》北美夺冠

■ 编译/如今

上周末,杰森·斯坦森主演的《人之怒》轻松获得了北美周末票房排行榜的冠军,在美国的首周末票房为 810 万美元。

这部电影出自联美发行公司 (United Artists Releasing, 简称 UAR) 和米拉麦克斯公司 (Miramax)。这是斯坦森与导演盖·里奇合作的第四部长片,影片讲述了在一次全副武装的运钞车劫案中,梅斯先生的儿子作为案发目击者被劫匪杀害。怒火中烧的梅斯为报丧子之仇,化身黑卧底成为运钞车安保,试图找出杀害他儿子的劫匪以及与劫匪暗中勾结的安保公司内鬼。

联美发行公司和米拉麦克斯公司明智地决定将电影在美国本土的发行日期重新定位到《黑寡妇》(Black Widow) 原来的上映日期——5 月 7 日,因为持续的新冠病毒大流

行使超级英雄类的影片档期挪到了夏天。他们还利用这部男性偏爱的影片,在一些电影观众开始重返电影院时,制作出来人气。

在国际市场中,各个发行公司都在发行这部发行这部影片,《人之怒》的全球累计票房已达 2560 万美元。

在上周末的北美市场中,日本动漫大片《鬼灭之刃 剧场版 无限列车》以 310 万美元的票房成绩排名第二,其北美累计票房已达 3960 万美元,全球累计票房已达 4.5 亿美元。

华纳兄弟公司的《真人快打》紧随其后,位居第三名,上周末新增票房 240 万美元,北美累计票房已达 3780 万美元,全球累计票房已达 7250 万美元。

来自传奇影业和华纳公司的《哥斯拉大战金刚》以 190 万美元的周末



票房排在第四名,其北美累计票房已达 9290 万美元,全球累计票房已达 4 亿 2260 万美元。

迪士尼的《寻龙传说》以 186 万美元排在前五名,其北美累计票房已达 4380 万美元。

美国周末票房榜(5月7日-5月9日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《人之怒》 Wrath of Man	\$8,100,000 -	2875 -	\$2,817	\$8,100,000	1	联美发行公司
2	《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》 Demon Slayer: Mugen Train	\$3,053,500 -52.40%	2088 183	\$1,462	\$37,172,276	3	FUNimation 娱乐公司
3	《真人快打》 Mortal Kombat	\$2,375,000 -61.90%	2973 -141	\$798	\$37,846,000	3	华纳兄弟
4	《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong	\$1,930,000 -31.60%	2705 132	\$713	\$92,963,000	6	华纳兄弟
5	《寻龙传说》 Raya and the Last Dragon	\$1,865,000 35%	2315 505	\$805	\$43,816,907	10	迪士尼
6	《分离》 Separation	\$1,075,000 -40.30%	1911 160	\$562	\$3,378,873	2	Open Road 影业
7	《今天在这里》 Here Today	\$900,000 -	1200 -	\$750	\$900,000	1	Stage 6 影业
8	《小人物》 Nobody	\$760,000 -40.90%	1931 -125	\$393	\$24,567,180	7	环球影业
9	《不告》 The Unholy	\$730,000 -31.50%	1390 -148	\$525	\$14,174,753	6	银幕宝石
10	《猫和老鼠》 Tom and Jerry	\$426,000 -19.60%	1831 30	\$232	\$44,752,000	11	华纳兄弟